gemeente Noordwijk

Omgevingsvisie 2050

Participatie en communicatie



Kaders

- Doorontwikkeling van Omgevingsvisie 1.0 richting 2050
- Zorgvuldige herstart, eerdere input wordt gebruikt
- Duidelijke informatie richting doelgroepen over proces
- Participatie is adviserend – gemeenteraad besluit

Het bestuurlijke doel

Een gedragen Omgevingsvisie 2050 voor Noordwijk

- Inbreng van inwoners, ondernemers en organisaties meenemen
- Doel is niet alleen inhoudelijke kwaliteit, maar ook maatschappelijk draagvlak
- Communicatie en participatie zorgen voor tranparantie

Doelgroepen

- Intern: gemeenteraad, college, ambtelijke organisatie
  - Ambtelijke organisatie en raad worden meegenomen via interactieve werksessies
  - College wordt actief op de hoogte gehouden

- Extern: inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties
  - Wijk- en ondernemersverenigingen, adviesraden, geloofsgemeenschappen
  - Extra aandacht voor jongeren, jonge gezinnen en nieuwkomers
  - Professionele stakeholders (inhoudelijke experts)

Participatieladder

Informeren *(raad, college, ambtelijke org., externe stakeholders w.o. inwoners)*

- De verschillende doelgroepen voortdurend updaten over proces en (tussen)uitkomsten

Raadplegen *(externe stakeholders w.o. inwoners)*

- Online vragenlijsten met dilemma's om te toetsen hoe de grote thema's zich tot elkaar verhouden, evt. aangevuld met 'brievenbusmethode'
- Pop-up participatie vergroot representativiteit buiten de digitale kanalen, voor moeilijk bereikbare doelgroepen zoals jongeren en ouderen

Adviseren *(raad, ambtelijke organisatie, professionele stakeholders)*

- Interactieve werksessies met de gemeenteraad en ambtenaren
- Diepte interviews met professionele stakeholders voor vaktechnische aspecten Omgevingsvisie

Tijdlijn

Fase 1
Voorbereiden:
• Terugkoppeling eerdere respondenten
• Stakeholders bepalen
• Eerste communicatie

Fase 2
Informeren & uitnodigen:
• Oproep deelname participatie
• Sessies professionele stakeholders

Fase 3
Meedenken:
• Campagne Vragenlijst(en)
• Pop-up participatie
• Ophalen input

Fase 4
Analyse & terugkoppeling:
• Resultaten delen
• Conceptvisie



Q4 2025

Q1-Q2 2026

Q2-Q3 2026

Q4 2026

Kernboodschap

Transparant proces zonder valse verwachtingen:

- Brede betrokkenheid in gemeente Noordwijk
- Duidelijke rolverdeling tussen participatie en besluitvorming
- Samen werken aan een toekomstbestendig Noordwijk 2050
- Heldere communicatie vergroot begrip, ook als keuzes lastig zijn
- Dit traject legt de basis voor vertrouwen richting toekomstige omgevingskeuzes