

Geachte bestuurder, raadslid of (communicatie)adviseur,

Op 1 november start de landelijke publiekscampagne Denk vooruit. De campagne draagt bij aan het vergroten van de maatschappelijke weerbaarheid van Nederland. Als onderdeel van de communicatie-inzet, ontvangen alle huishoudens in Nederland vanaf 25 november een huis-aan-huis-boekje met praktische tips om zich voor te bereiden op langdurige noodsituaties. Door een noodpakket samen te stellen, een noodplan te maken, er met elkaar over te praten en elkaar te helpen.

In een digitale briefing praat de VNG samen met de NCTV u bij over de campagne en het huis-aan-huis-boekje en hoort u inspirerende voorbeelden uit gemeenten en veiligheidsregio's. Zodat ook u zich goed kunt voorbereiden op de communicatie met en naar inwoners van uw gemeente of regio. Als bijlage bij deze mailing ontvangt u een beknopte checklist die helpt om vandaag nog praktisch aan de slag te gaan en een uitgebreide inhoudsopgave van het huis-aan-huis boekje.

De briefing kunt u bekijken wanneer het u uitkomt via de volgende link:

[Digitale Briefing 'Samen aan zet'](#)

<https://broekhuizenwartz.webinargeek.com/digitale-briefing-samen-aan-zet>

*\*Deze digitale briefing is vertrouwelijk en bedoeld voor mensen die zich bezighouden met de weerbaarheidsopgave. Daarom het vriendelijke verzoek om deze digitale briefing niet zomaar te verspreiden.*

Mocht u naar aanleiding van de briefing vragen hebben over de campagne of de huis-aan-huis-publicatie, stel ze gerust via: [communicatie.weerbaarheid@minjenv.nl](mailto:communicatie.weerbaarheid@minjenv.nl).

Wat wij vandaag doen, maakt Nederland morgen sterker!

Met vriendelijke groet, mede namens de VNG en het Veiligheidsberaad,

Marco Zannoni

Directeur crisisbeheersing NCTV