BUSINESS PLAN

BIZ 2026-2030

CENTRUM STADSKANAAL

27 november 2025

BIZ ALGEMEEN.

Op basis van de wet bedrijven-investeringszones is per 1 januari 2021, voor de duur van 5 jaar, de nieuwe periode BIZ Centrum Stadskanaal in werking getreden. Deze periode eindigt 31 december 2025. Omdat de BIZ zijn nut meer dan bewezen heeft, wil de Stichting BIZ voor de komende periode van 5 jaren deze opnieuw (doen) uitvoeren.

De BIZ is een instrument dat gericht is op het stimuleren van het ondernemingsklimaat op bedrijventerreinen en in winkelgebieden. De wet maakt het mogelijk dat ondernemers gezamenlijk kunnen investeren in een veilige en aantrekkelijke bedrijfsomgeving, waarbij alle ondernemers meebetalen. De wet heeft een definitief karakter, maar om de vijf jaar moet getoetst worden of een meerderheid van de ondernemers akkoord is met de regeling.

DOEL BIZ STADSKANAAL.

Tot de komst van de BIZ werden alle activiteiten binnen het centrum georganiseerd en betaald door de leden van de CWS. Veel leden van de CWS vonden het niet terecht dat zij voor de kosten van de vele georganiseerde activiteiten opdraaiden terwijl alle ondernemers (dus ook niet leden) in het centrum mee profiteerden. Met de komst van de BIZ is daarin sinds 1 januari 2016 verandering gekomen. Deze verandering is ten gunste van alle betrokken partijen geweest: er is eenduidigheid en helderheid voor wat betreft de hoogte van de bijdrage voor elke ondernemer, inning van de bijdragen en de besteding van de ontvangen bijdragen.

Het uiteindelijk doel van de BIZ centrum Stadskanaal is om te investeren in activiteiten die direct dan wel indirect gericht zijn op het aantrekken van meer kooppubliek. Meer kooppubliek betekent voor de ondernemers in het centrum meer omzet en daarvan afgeleid meer werkgelegenheid. Hiertoe behoort, in deze huidige tijd, ook het investeren in het aantrekken van indirect en digitaal c.q. online kooppubliek. De ondernemers in het centrum van Stadskanaal hebben er belang bij, dat als consumenten kiezen voor online-aankopen, zij dan kiezen voor online-aankopen bij de plaatselijke winkelier. Ondersteuning bij de promotie en professionalisering van de digitale omgeving, waaronder de websites en webshops van de ondernemers zelf, behoort mede tot het investeringsdoel van de BIZ. Een online sterke "plek", gezamenlijk promoot, is in ieders belang.

BESTUUR.

Het bestuur van de BIZ Centrum Stadskanaal bestaat nu uit de volgende personen.

Voorzitter:	*J.Bleker – aftredend / vacant*
Secretaris:	*A.I.H. Venekamp-Pot*
Penningmeester:	*J.F. Looden-Sterenborg (dhr. A.G. Kroon vanaf 1 december 2025)*

ACTIVITEITEN.

De activiteiten / prestaties in de openbare ruimte en op het internet en social media zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid en/of de veiligheid in de bedrijven-investeringszone.

Het bestuur van de BIZ heeft van aanvang aan besloten om niet zelf de diverse activiteiten te organiseren maar de organisatie over te laten aan de Vereniging Centrum Winkeliers Stadskanaal, CWS. Het activiteitenprogramma van de CWS is op onderdelen aangepast aan de doelstellingen van de BIZ en op die manier wordt er optimaal gebruik gemaakt van de know-how die al jaren bij de CWS aanwezig is.

Het activiteitenprogramma is gericht op:

- *A. het investeren in extra sfeer en gezelligheid in het Centrum van Stadskanaal.*
- *B. het investeren in de organisatie van diverse evenementen, waaronder uitdrukkelijk ook digitale evenementen*
- *C. het professionaliseren van de organisatie en activiteiten.*
- *D. het deelnemen aan het KVO-project (Keurmerk Veilig Ondernemen).*

Ad:

A. realiseren van extra sfeer en gezelligheid in het Centrum van Stadskanaal. Deze gelden worden o.a. uitgegeven aan:

1. *muziek in het centrum,*
2. *organiseren van een grote zomermarkt "Sfeervol Stadskanaal" en Herfstmarkt om toeristen in de vakantieperiodes naar het centrum van Stadskanaal te halen,*
3. *organiseren van diverse kleinere themamarkten,*
4. *feestverlichting tijdens de wintermaanden november - december.*

B. Het (mede) neerzetten van onderstaande evenementen.

Mede investeren in:

1. *Knoalsteraovond een Knaolsternacht*
2. *shanty festival.*

Investeren in eigen evenementen:

1. *vrijmarkt,*
2. *graaidag – Fashion met Smaak – opening winkelseizoen*
3. *Sinterklaas en*
4. *Moonlightshopping*
5. *Kunstmarkt – inmiddels een evenement met meer dan 75 deelnemers en nog steeds groeiend*

C. professionalisering van de organisatie en activiteiten

Op basis van het promotieplan zijn in het verleden met de twee weekbladen in Stadskanaal afspraken gemaakt om te investeren in de naamsbekendheid van het centrum van Stadskanaal. Een van de onderdelen hiervan is de activiteitenkalender die wekelijks verscheen. Inmiddels wordt meer ingezet op berichten "posts" op onze eigen social media-kanalen als Facebook en Instagram. Hiervoor is een professioneel en plaatselijk marketingbureau ingeschakeld.
Verder is ingezet op een geheel nieuwe opzet van advertenties, dynamischer waarbij de inzet op een groter verspreidingsgebied is gemaakt. Doel: Stadskanaal als compleet winkelcentrum in een brede straal rondom Stadskanaal volop promoten.

Het secretariaat is nu goed georganiseerd en voor leden en derden goed bereikbaar. Daarnaast wordt meer kennis en ondersteuning gevraagd door en gegeven aan leden/ondernemers.

PARTICIPATIE

In 2020 is er op basis van de nieuwe wet een inventarisatie gehouden om te bezien of er binnen het centrum (BIZ gebied) voldoende draagvlak aanwezig is om per 1-1-2021 de BIZ voort te zetten. Een ruime meerderheid was voor voortzetting zodat de BIZ tot en met 2025 in het centrum van Stadskanaal van kracht is. In de laatste algemene ledenvergadering van CWS in het voorjaar van 2025 is de stemming onder de leden gepeild. In overgrote meerderheid is men vóór voortzetting van de BIZ vanaf 2026.

Voor de komst van de BIZ hielden de AHV en de CWS alleen nog maar gezamenlijke vergaderingen voor de leden van deze organisaties. Met de komst van de BIZ is besloten dat alle BIZ-plichtige ondernemers voor de vergaderingen van de CWS / AHV worden uitgenodigd en daar mee kunnen praten over de inhoud en de financiën van het programma.

FINANCIEN

Volgens de afspraak met de gemeente werd per BIZ-plichtige € 475,00 geïnd en zonder aftrek van kosten doorbetaald aan de stichting BIZ centrum Stadskanaal.
Voor de periode 2026-2030 heeft het algemeen Bestuur van CWS en het Stichtingsbestuur besloten dat deze bijdrage moet worden verhoogd tot € 600,00 per jaar per BIZ-plichtige. Reden is de hoge algehele prijsstijging en inflatie. Zonder deze verhoging heeft BIZ/CWS over een paar jaar een budget dat zeker 10% tot 15% lager ligt dan nu.

Zoals al aangegeven worden deze middelen aan de CWS beschikbaar gesteld onder voorwaarden dat de CWS deze besteed aan de afgesproken activiteiten.
Het activiteitenprogramma van de CWS worden door drie verschillende geldstromen gefinancierd.

1. *BIZ- bijdrages*
2. *Contributies en bijdrages van leden van de CWS die buiten het BIZ-gebied hun winkel hebben.*
3. *Bijdrage van de Algemene Handelsvereniging.*

Op 1 januari 2025 waren in het centrum van Stadskanaal ongeveer 131 ondernemers BIZ-plichtig.
Geschatte opbrengst vanaf 2026 op basis hiervan zou zijn: 131 x € 600 = <u>€ 78.600</u>
Echter: wij gaan ervan uit, dat helaas door leegloop en stoppende winkeliers/ondernemers verschillende panden vanaf 1 januari 2026 niet meer zijn 'gevuld' en dat wij teruggaan naar een aantal van 125 BIZ-plichtigen.
Voor de begroting gaan wij uit van : 125 x€ 600,00 = <u>€ 75.000</u>
De begroting is bijgevoegd.

J.Bleker , voorzitter – vacant

Mevr. A.I.H. Venekamp-Pot, secretaris

Digitaal ondertekend door:
A.I.H. Venekamp-Pot
27 november 2025 21:09 +01:00

Mevr. J.F. Looden-Sterenborg, penningmeester

Digitaal ondertekend door:
Jessica Looden-Sterenborg
27 november 2025 21:02 +01:00