

Memo

Kenmerk : 1874600/1874633
Aan : (duo-) Raadsleden
Van : College van burgemeester en wethouders
Datum : 20 februari 2024
Onderwerp : Aankondiging handelsmissie naar Haikou (China) in april 2024
Afschriften voor :

Sinds 2018 heeft de gemeente Meppel contact met de Gemeente Haikou in de provincie Hainan, in China. Er zijn over en weer bezoeken afgelegd om nieuwe economische activiteiten te onderzoeken. Vanuit Haikou is recentelijk de uitnodiging gekomen om samen met bedrijven deel te nemen aan de International Consumer Products Expo, die van 13 t/m 18 april dit jaar georganiseerd wordt. Een deel van de Expo is gereserveerd voor ruimte voor ondernemers o.a. uit Meppel om hun bedrijf en producten te presenteren. Haikou is economisch één van de sterkste regio's in China. Meedoen aan deze Expo, biedt een interessante ingang voor ons bedrijfsleven op de Chinese markt.

Naast een vijftal bedrijven uit Meppel gaat er een bestuurlijke vertegenwoordiging, bestaande uit burgemeester Korteland en wethouder De Vries en ambtelijke ondersteuning, mee vanuit de gemeente Meppel. De bestuurlijke afvaardiging is van meerwaarde omdat het in China deuren opent richting de regionale overheden. Deze overheden zijn nagenoeg altijd een nadrukkelijke stakeholder in het zaken doen in China en een portaal richting de Chinese bedrijven. Vanuit het Meppeler bedrijfsleven zijn er aanbevelingen gedaan voor het bijwonen van deze handelsreis. Dit geldt voor de bedrijven die niet in de gelegenheid zijn om mee te reizen maar wel het economisch belang onderschrijven. Deze partijen hebben hun aanbevelingen gedaan middels een brief en meerdere e-mails. De aanbevelingsbrief van ICC Parkmanagement is als bijlage toegevoegd.

Het college heeft een duidelijk economisch motief bij de reis. Het is echter niet vooraf mogelijk om de uitkomsten en opbrengsten van deze missie te voorspellen. In de voorbereiding wordt zo goed mogelijk onderzocht hoe de matchmaking tot stand kan komen tijdens de handelsmissie.

De gemeente Meppel organiseert de begeleiding en matchmaking tijdens de reis. Onder matchmaking wordt verstaan dat er voorafgaand aan de reis onderzocht wordt welke matches gemaakt kunnen worden met gelijkgestemde alsmede geïnteresseerde bedrijven in China. match tot stand gebracht wordt De deelnemende bedrijven betalen naast hun eigen reis- en verblijfskosten een tegemoetkoming in deze begeleidingskosten (matchmaking).