BEZOEKERSCENTRUM
LEUDAL

HÉT INSPIRATIE- EN INFORMATIECENTRUM VAN HET LEUDAL



Haelen,23 sept 2024

INLEIDING

Het Leudal is een prachtig natuurgebied met een Natura2000-status. In juni 2015 gaf het toenmalige bestuur van het Bezoekerscentrum het adviesbureau Heer & Meester de opdracht een vlekkenplan en conceptontwerp te maken voor het Bezoekerscentrum Leudal en haar prachtige omgeving. Begin 2016 werd dit plan gepresenteerd met als kernpunten:

HET ELISABETHPAD:

EEN 3 TOT 4 KM LANG WANDELPAD GESCHIKT VOOR ROLSTOELGEBRUIK AAN BEIDE ZIJDEN VAN DE ROGGELSE WEG.

Dit rolstoelpad is in 2019 gerealiseerd door vrijwilligers van IVN en Staatsbosbeheer. De vrijwilligers van het Bezoekerscentrum en IVN verzorgen het onderhoud. Voor het Bezoekerscentrum is daarbij een veilige oversteek over de Roggelseweg gerealiseerd.

VIER NATUURPOORTEN

DIE OP KENMERKENDE PUNTEN DE TOEGANG TOT HET LEUDAL MARKEREN EN HAAR PRACHTIGE NATUUR HELDER MAKEN VOOR DE BEZOEKERS.

Ook de vier natuurpoorten zijn inmiddels gerealiseerd.

• Poort 1: St. Elizabethshof. Vanwege de nabijheid van de beek en de watermolen is hier gekozen voor het thema **water**, met als kenmerk ijsvogel.

• Poort 2: Dennenoord. Het thema **bos** zou natuurlijk voor alle locaties kunnen gelden, maar vanwege de ligging aan “Op de Bos” en de directe toegang tot het bos, is dit een voor de hand liggende keuze. Als kenmerk is hier gekozen voor het wildzwijn.

• Poort 3: De Busjop, deze poort ligt het dichtst bij de heidevlakte in het park, daarmee krijgt deze het thema **heide.** Kenmerk kan hier zijn de hagedis.

• Poort 4: St. Servaas, door het gehele natuurgebied liggen door bossen omsloten graslanden, waarmee tot slot met het thema **weide** alle hoofdkenmerken van het natuurgebied aan bod zijn gekomen. Een kenmerk van de weide is de Phegea vlinder.



HERINRICHTING VAN DE TUIN BIJ HET BEZOEKERSCENTRUM.

UITNODIGEND VOOR DE BEZOEKER WAARIN DE PARTNERS VAN HET BEZOEKERSCENTRUM HUN EDUCATIEVE ROL KUNNEN VERVULLEN.

In de afgelopen jaren is hier al veel energie ingestoken door de vereniging Ecologische Leven en Tuinieren, De Imkervereniging en de vrijwilligers van de Groen Hart Leudal die veel excursies in het Leudal verzorgen en de informatiebalie bemensen. Maar de grote doorbraak vond plaats in juni 2024 toen het Bezoekerscentrum een forse Europese subsidie kreeg voor de aanleg van een Natuurbelevingstuin.

Samen met subsidies van bedrijven in de omgeving en de hulp van vele vrijwilligers is inmiddels gestart met de realisatie van dit plan. De tuin wordt groter, toegankelijk voor rolstoel en de bezoekers krijgen een inspirerende kijk in de pracht en kwetsbaarheid van ons mooie Leudal. Water is ook hier het thema. Naar verwachting is dit project eind 2025 afgerond.

INNOVATIE MUSEUM.

AANSLUITEN BIJ DE TIJD EN DE COLLECTIE VAN NATUUR, WOII, ARCHEOLOGIE EN HEEMKUNDE OP EEN INSPIRERENDE MANIER ZICHTBAAR MAKEN VOOR DE BEZOEKER.

Onder de noemer ‘Nieuwe beleving van het Leudal’ heeft de Studiegroep recent een beleidsplan geschreven voor de periode 2023-2025. Intussen is met de uitvoering van deze plannen gestart en zijn nadere ideeën voor de modernisering van het museum ontwikkeld. Relevant daarbij is de steeds verdergaande digitalisering die binnen de museumwereld is gestart. Om hierbij te kunnen aansluiten heeft de Studiegroep de eerste stappen gezet die in de komende jaren verder worden uitgerold.

RENOVATIE GEBOUW BEZOEKERSCENTRUM.

HET GEBOUW MOET DUURZAAM WORDEN EN DE ENTREE MOET RUIMER EN MEER ZICHTBAAR ZIJN VOOR DE BEZOEKERS.

Het gebouw van oorsprong een boerenschuur is in 1996 op initiatief van de Studiegroep ingericht als bezoekerscentrum en museum. In 2013 is deze aan de achterzijde uitgebreid met een Panoramazaal geschikt voor lezingen en opleidingen.
De inrichting van het gebouw zelf dateert zelf dus grotendeel uit 1996. Daarom heeft Quant Architectuur op verzoek van de gemeente in 2020 een ontwerp gemaakt voor de modernisatie van het gebouw; kosten circa 1 miljoen.
Het geplande groot onderhoud werd in afwachting van de uitkomst uitgesteld. Tijdens de coronacrisis kwam dit traject helaas tot stilstand. In dec 2022 herbevestigde het college het gebouw te willen behouden als natuur-educatief centrum en toegangspoort tot het natuurgebied Leudal.
Maar ze wenste nog niet te investeren in het ontwerp. Ze gaf opdracht een ontwikkelplan te laten opstellen. Dit ontwikkelplan is in 2024 door LeisureBrains opgesteld en herbevestigt het plan van Heer & Meester en is ook de basis voor het voorliggende plan.

Wij willen en kunnen van het bezoekerscentrum hét inspiratie- en informatiecentrum van het Leudal maken.

ONTWIKKELPLAN BEZOEKERSCENTRUM

DE STICHTING BEZOEKERSCENTRUM LEUDAL HEEFT ALS DOEL:

1. Het organiseren en faciliteren van activiteiten ter bevordering van het behoud, ontwikkelen, vergroten, uitdragen en vergaren van kennis over cultuurhistorie, natuur, milieu en landschap in het brede kader van duurzame ontwikkeling.
2. Bewustwording te initiëren bij bewoners en bezoekers van de gemeente Leudal op het terrein van:
    a. Natuur, cultuur, historie, erfgoed en de streek;
    b. Mogelijkheden van toerisme en recreatie in de gemeente Leudal;
    c. Duurzaam gebruik van natuur, cultuur, historie, erfgoed en de streek.
3. Verbindingen te leggen tussen lokale en regionale organisaties, actief in relatie tot voornoemde doelen.

Het Bezoekerscentrum ligt centraal in het Leudal en legt de verbinding tussen vele partners die deze doelstelling onderschrijven.

- De Studiegroep die aan de wieg heeft gestaan van het gebouw en het museum beheert en lezingen verzorgt over cultuurhistorie, natuur, milieu en landschap
- Groen Hart Leudal die dagelijks de voorlichting aan de duizenden bezoekers verzorgt en wekelijks meerdere excursie verzorgt voor jong en oud.
- De Imkervereniging die cursussen en lezingen verzorgt en een kleine bijenstal in de tuin beheert.
- De Vereniging Ecologisch Leven en Tuinieren die cursussen en lezingen verzorgt en in een deel van de tuin groenten kweekt.
- De stichting Monument van Verdraagzaamheid die jaarlijks een herdenking organiseert ter nagedachtenis aan de vele slachtoffers in het Leudal tijdens de 2e Wereldoorlog.
- De stichting Elisabethmolen die de molen onderhoudt en die stroom opwekt voor het restaurant.

BEZOEKERS

Jaarlijks telt het natuurgebied Leudal 206.000[1] unieke bezoekers. Ter vergelijking, dat is meer dan de Meinweg 83.000 of de Groote Peel 160.000. Daarvan komen er in het Bezoekerscentrum voor informatie circa 10.000 en circa 1000 bezoeken daarvan de tentoonstellingen. Dat is weinig. LeisureBrains schat in dat 40.000 een haal realistisch aantal is. Maar daarvoor moet er dus wel wat gebeuren.

De zichtbaarheid van het Bezoekerscentrum vanaf de parkeerplaats moet beter. Nu nog lopen veel bezoekers het bos in en worden niet geprikkeld om het Bezoekerscentrum te bezoeken.

Het restaurant heeft zeker aantrekkingskracht maar de uitbater staat een strikte scheiding tussen restaurant en Bezoekerscentrum voor. Wij maken in de praktijk mee dat bezoekers met wie we afgesproken hebben op het terras van het restaurant op ons wachten en het Bezoekerscentrum dus voorbijlopen!

Ook de tuin in de huidige vorm nodigt niet uit om te bezoeken. Verscholen achter veel groen zijn de vrijwilligers druk bezig maar het aantal bezoekers is erg laag. De wisseltentoonstellingen trekken momenteel de bezoekers. Het aantal museumbezoekers blijft op dit moment nog laag. Ook hier wreekt zich de voortslepende besluitvorming over de renovatie van het gebouw.

[1] Bezoekersonderzoek NBCT-NIPO 2016 in opdracht van Staatsbosbeheer en Natuurmonumenten

ADVIES LEISUREBRAINS

LeisureBrains heeft ook hun visie geformuleerd op de ontwikkeling van het bezoekerscentrum en zijn omgeving[2]:
"*...Men beoogt Bezoekerscentrum Leudal te ontwikkelen tot Natuurpoort, kenniscentrum en belevingscentrum met een uitgebreid kwalitatief voorzieningenniveau en bovenlokale aantrekkingskracht. Niet alleen als wandel- en fietsknooppunt van The Big Five, maar vooral ook als centraal knooppunt van het Leudal en de omliggende natuurgebieden met verbindingen naar de Maasoever en de dorpskernen. Ook is het de thuisbasis en het kenniscentrum voor natuurbehoud en recreatie gerelateerde stichtingen, verenigingen, ondernemers, erfgoed én mensen. Stakeholders hebben de afgelopen jaren al veel gepresteerd om te komen tot hét informatie- en inspiratiecentrum van het Leudal. We denken dat daar ook de sleutel ligt tot een toekomstbestendig ontwikkelperspectief. Op hoofdlijnen betreft de verandering:*

- *Het pand verduurzamen;*
- *Toegankelijkheid voor mindervaliden creëren;*
- *Ingang verleggen of verbeteren;*
- *Entreeruimte vergroten;*
- *Herinrichting expositie museum.*"

➢ **Het pand verduurzamen**
De verduurzaming van het pand vinden we niet meer dan logisch. Wij onderschrijven dit als een gewenste ambitie en we adviseren de gemeente Leudal om het centrum daarin te faciliteren. Feitelijk hoort elk (publieks)gebouw in 2023 verduurzaamd te zijn, zeker een gebouw met een dergelijke voorbeeldfunctie. We denken dat de mogelijkheid om het opwekken van energie via de watermolen zichtbaar te maken, zeer educatief kan zijn voor kinderen.

➢ **Toegankelijkheid mindervaliden**
Ook deze ambitie onderschrijven we en vinden we niet meer dan logisch anno 2023. Het zijn basale faciliteiten die nodig en gewenst zijn. We zetten echter vraagtekens bij de lift naar de eerste etage waaraan in eerste instantie werd gedacht. Er is momenteel al een stoellift aanwezig. We kregen de indruk, toen we ter plekke waren, dat deze al voorziet in de oplossing. We adviseren het bestuur van het bezoekerscentrum in haar afweging de museumnormen m.b.t. toegankelijkheid te hanteren om te voldoen aan de eisen zonder dat de kosten qua investeringen daardoor fors oplopen.

➢ **Ingang verleggen of verbeteren**
We begrijpen deze ambitie op basis van de aanvullende gesprekken die we met de partners hebben gevoerd. Wat we mee willen geven als aanvullend advies is om de verbinding met de Sint Elisabeths hof en de St. Elisabeth molen te optimaliseren. Het zijn nu twee gescheiden werelden die volgens ons juist tot een integraal concept moeten worden gesmeed. Denk aan de website, de ingang, de look and feel en de samenwerking. Door de ingang te verleggen richting de parkeerplaatsen moet hoe dan ook voorkomen worden dat de horecazaak en de watermolen optisch nog verder van de ingang van Bezoekerscentrum Leudal komen te liggen. Voor wat betreft de omgeving is een nieuwe bewegwijzering cruciaal. De huidige aanwijzingen zijn niet uitnodigend en nauwelijks leesbaar. Ons advies: kom tot uniformiteit.

➢ **Entreeruimte vergroten**
Het vergroten van de entreeruimte heeft volgens ons een enorme meerwaarde als dit leidt tot integraliteit tussen informatiebalie, museum en horeca. We zien de toekomstige bezoekerstoename

[2] Ontwikkelperspectief Bezoekerscentrum Leudal, LeisureBrains, 2024

daarbij in mindere mate ontstaan bij de informatiebalie. De behoefte aan informatie zal alleen maar verder afnemen en verschuiven naar digitale informatie. De nadruk van de verandering moet aansluiten bij een grotere beleving. Zien, voelen, ruiken, horen en proeven zijn essentieel voor een blijvende ervaring. De interesse om het museum te bezoeken, kan volgens ons worden vergroot door de entree gratis te maken en in te zetten op exposities die bezoekers verleiden vervolgens het museum op de 1e etage te bezoeken. We adviseren het bestuur van Bezoekerscentrum Leudal om externe expertise in te huren om tot een optimale beleving te komen van de entreeruimte.
Daarbij biedt de interne doorgang naar het restaurant een mooie kans voor beide partijen om één gezicht uit te stralen.

- **Herinrichting expositie en museum**
  De herinrichting van de expositie vinden we eveneens logisch. Dat is een periodieke aangelegenheid. We adviseren herhaald te onderzoeken of het museum meer geïntegreerd kan worden in het geheel, waarbij ook niet langer entree betaald hoeft te worden.

ACTUELE SITUATIE

Een aantal processen is in de afgelopen periode opgestart of in beeld gebracht.

HERINRICHTING EXPOSITIE

In 2024-2025 organiseert de Studiegroep ter gelegenheid van 80-jaar bevrijding een expositie in het Bezoekerscentrum Leudal: *De andere kant van de bevrijding*.
De ervaring leert dat hiervoor grote belangstelling is dit zal naar verwachting veel bezoekers trekken.
De studiegroep draagt de kosten voor deze tentoonstelling. Vrijwilligers van Groen Hart en de studiegroep geven rondleidingen toelichting op de tentoongestelde artefacten.



UPGRADE MUSEUM

Ook de geplande upgrade van het museum is gestart en wordt in de loop van 2025 verder uitgerold. De Studiegroep neemt deze kosten voor haar rekening. De totale kosten die hiermee gemoeid zijn bedragen minimaal €130.000

HERINRICHTING TUIN

Voor de herinrichting van de tuin is een subsidie verkregen uit Leader Weerterland. Een Europees subsidietraject waar ook de provincie en de gemeente in mee financieren. Daarnaast is er brede ondersteuning van bedrijven in de omgeving zoals Geelen Counterflow, Rabobank, Leudal Energie en ook het Bezoekerscentrum en de partners dragen financieel bij aan de realisatie van deze herinrichting.
De tuin ligt op de grond van SBB en de gemeente heeft een contract met SBB gesloten om deze uitbreiding mogelijk te maken. De kosten daarvan, €650 worden jaarlijks ten laste van het Bezoekerscentrum gebracht. Zie bijlage

RENOVATIE GEBOUW

Groot onderhoud 1e fase

In het afgelopen jaar is een start gemaakt met de meest noodzakelijke punten uit het groot onderhoud die geen uitstel meer konden verdragen. Zo is onder andere de buitenkant van het gebouw geschilderd, is de alarminstallatie vervangen en is de klimaatregeling in orde gemaakt. Alle andere activiteiten zijn aangehouden in afwachting van de uitkomst van deze notitie.

Groot onderhoud 2e fase

Pas na de aanpassingen is ook de 2e fase van het groot onderhoud mogelijk. Dit onderhoud omvat dan de zaken zie hieronder zijn genoemd zoals, duurzaamheid, vernieuwen toiletgroep, keuken en verlichting.

Duurzaamheid

Gelukkig ziet ook de gemeente de noodzaak om het gebouw te verduurzamen. De eerste stappen zijn gezet. Wij hebben aangegeven dat wij de noodzaak zien om energieneutraal te zijn. Voor een bezoekerscentrum is dit een must. Juist in deze tijden van klimaatontwikkeling vervullen wij een voorbeeldfunctie. De belangrijkste punten in volgorde van belangrijkheid:

1. *Isolatie verbeteren van het dak*
   Het dak is onvoldoende geïsoleerd. Dat heeft tot gevolg dat met name in de zomermaanden te temperatuur in de museumruimte veel te hoog wordt en dat we in de winterperiode extra moeten stoken.
2. *Energievoorziening duurzaam maken*
   - Aansluiting op de elektriciteitsproductie van de Elisabethmolen.
     Veel mensen denken dat die stroom naar het Bezoekerscentrum gaat, maar dat is niet het geval. De stroom (50 MWh per jaar) gaat naar het restaurant. Op dit moment is discussie met de uitbater met als gevolg dat de molen zelfs niet draait.
   - Warmtepomp(en) om gasloos te kunnen zijn
   - Zonnepanelen aanbrengen voor energievoorziening.
3. *Vervangen verlichting door Ledverlichting*
   Een eerste stap die snel gedaan kan worden. Maar vervangingen in ruimtes die later gerenoveerd moeten worden is weer onhandig.

Entreeruimte vergroten

De huidige entreeruimte is te klein. Met vijf bezoekers is het vol. Daarbij is de ruimte onvoldoende toegankelijk met een rolstoel.
Wij hebben Zelen Bouwkundig Ontwerp- & Tekenbureau uit Heijbloem opdracht gegeven voor het ontwerp van een nieuwe entreeruimte. Het voorstel treft u aan in bijlage.
De uitstraling van het gebouw aan de voorzijde blijft in tact. Voor het licht zijn twee ramen aangebracht symmetrisch ten opzichte van de huidige ingang die blijft bestaan.
Aan de Noordzijde van het gebouw is een nieuwe entree gepland hout skelet met cortenstaal bekleding waar aan de bovenzijde de logo's van de vier natuurpoorten zijn opgenomen. 's Avonds geven die een zacht licht.
Voor de bouwkundige aanpassingen aan de binnenzijde is een offerte opgemaakt die uitkomt op circa €50.000. Voor de zij-entree en uitbouw in contenstaal rekenen wij ook op €50.000.
De herinrichting van de entreeruimte is geraamd op circa €50.000.

Vloer tentoonstellingsruimte
De huidige linoleumvloer in de tentoonstelling is na bijna 30 jaar wel aan vervanging toe. Tegels of grind passen beter een bij bezoekerscentrum waar we ons richten op 40.000 bezoekers per jaar. We praten over circa 200m2 met een gemiddelde prijs van €50,= per m2 dus circa €10.000

Toiletgroep vernieuwen
De huidige toiletten dateren nog van het begin en zijn dringend aan een modernisering toe. Alhoewel het wekelijks meerdere malen wordt schoongemaakt is het geen visitekaartje voor ons bezoekerscentrum. (geschat €40.000)

Keuken vernieuwen
In het gebouw is een kleine keuken voor eigen gebruik waar we koffie en theezetten voor eigen personeel. De kasten zijn verrot en de afvoer heeft in de afgelopen jaren al herhaaldelijk voor problemen gezorgd. (geschat €8.000)

Daglicht zolderruimte
De zolderruimte heeft geen daglicht. Dat beperkt de toepasbaarheid van die ruimte voor activiteiten zoals lezingen en vergaderingen. Een gewenste oplossing is een dakraam (geschat €10.000)

Lift
Om ook het museum geschikte maken om meet rolstoel te bezoeken is een lift noodzakelijk. Op dit moment is een traplift ter beschikking. In het oorspronkelijke plan is deze lift opgenomen en begroot op circa €80.000.

VERZOEK GEMEENTE LEUDAL

Wij verzoeker de Gemeente Leudal om de daad bij het woord te voegen en na een lange periode van bijna 10 jaar met diverse onderzoeken en gesprekken om dit proces in 2024 af te ronden opdat dat uw Bezoekerscentrum ook echt hét Inspiratie- en Informatiecentrum van het Leudal wordt, en te besluiten:

- In te stemmen met de gedeeltelijke renovatie van het gebouw en hiervoor €330.000 vrij te maken in de begroting
- In te stemmen met de verduurzaming van het gebouw, opdat het dak geïsoleerd wordt en we met de aanleg van warmtepomp geen gas meer hoeven te gebruiken.
- In te stemmen met een tijdelijke tegemoetkoming voor de gestegen kosten van energie en inflatiestijging tot de renovatie is uitgevoerd.
- In te stemmen met een structurele verhoging van de jaarlijkse subsidie van €5000 na renovatie.

In bijlage treft u aan een investerings- en exploitatiebegroting.

BIJLAGE: INVESTERINGSBEGROTING

Bij de eerste plannen voor de verbouwing is een bedrag begroot van €750.000 in de loop van de tijd bijgesteld door de inflatie naar €1.000.000 In deze plannen zat de verduurzaming van het gebouw en de aanpassing van het museum.

LeisureBrains heeft in hun voorstel de kosten van de verduurzaming als PM post opgenomen en ook de renovatie van het museum buiten de begroting geplaatst. Een terechte keuze denken wij. De gemeente heeft een verplichting om haar gebouwen duurzaam te maken en de kosten van de upgrade van het Museum zouden sowieso door het bezoekerscentrum worden gedragen. In het voorstel van Leisurebrains resteert daarom een bedrag van €650.000. Dit bedrag gaat echter uit van de volledige renovatie zoals die in 2021 aan het bestuur is voorgelegd. Hierbij was echter ook een medefinanciering van de provincie mee inbegrepen. Alhoewel wij nog steeds voorstander zijn van deze volledige renovatie willen wij het bestuur ook een minimumoptie voorleggen om het gebouw klaar te maken voor de komende 20 jaar.
De kosten voor duurzaamheid zijn niet begroot. Dit traject loopt via de gemeente. Hierbij is het echter wel zaak dat de uitvoering van deze investeringen in de pas lopen met de renovatie van het gebouw.

We willen nog wel opmerken dat de Studiegroep bij de start van het bezoekerscentrum in 1996 fl 200.000 heeft bijgedragen aan de eerste aanbouw en inrichting. Op basis van deze bijdrage is in de begroting van de gemeente al enige jaren een bedrag gereserveerd van €80.000 voor deze renovatie.

Duurzaamheid			
	Isolatie dak		PM
	Zonnepanelen		PM
	Warmtepomp		PM
	Aansluiting watermolen		PM
	Verlichting		PM
Entreeruimte			
	Bouwkundig	€ 120.000	
	Inrichting	€ 50.000	
			€ 170.000
Vloer			€ 20.000
Toiletgroep			€ 40.000
Keuken			€ 10.000
Dakraam			€ 10.000
Lift			€ 80.000
Totaal Gemeente			**€ 330.000**
Museum			€ 130.000
Belevingstuin			
	Subsidie	€ 115.000	
	Eigen vermogen	€ 10.000	
	Partnerbijdrage	€ 3.000	
			€ 128.000
Totaal bezoekerscentrum			**€ 258.000**

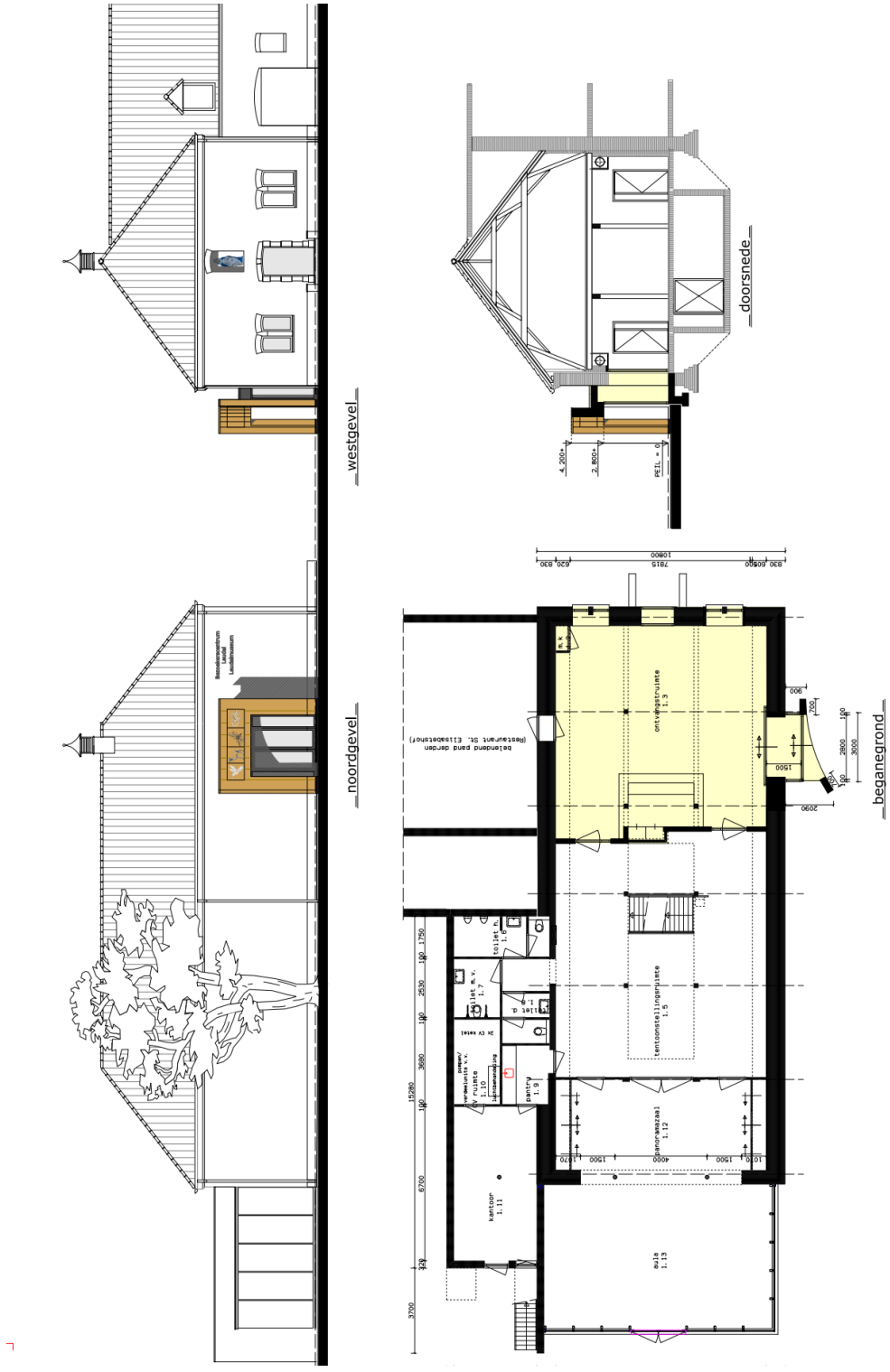
BIJLAGE: EXPLOITATIEBEGROTING

Met het verduurzamen van het gebouw zien we ook een verschuiving in de exploitatie in 2026. Nu nog komen we jaarlijks bijna €10.000 tekort. Herhaalde verzoeken om de bijdrage van de gemeente aan te passen aan de inflatie en met name ook aan de energiekosten zijn uitgesteld in afwachting van deze notitie. Wij vragen om in afwachting van de realisatie van de duurzaamheidsplannen het bezoekerscentrum eenmalig een ondersteuning van €7500 toe te kennen.
Verder ziet u een stijging van de huur met de kosten van de huur van grond deze zijn voor 10 jaar vastgelegd op €650 en gaan daarna terug naar €300.
In deze opzet is de Subsidie gemeente licht verhoogd naar €44.000 om tegemoet te komen aan de stijgende inflatiekosten van de afgelopen jaren.

	2024	2025	2026	2027	2028
Opbrengsten					
Huur partners	€ 7.750	€ 7.750	€ 7.750	€ 7.750	€ 7.750
Vergoeding gebruik Panoramazaal	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500
Gemeente Leudal	€ 39.000	€ 44.000	€ 44.000	€ 44.000	€ 44.000
Eenmalige ondersteuning Leudal		€ 7.500			
Totaal	€ 47.250	€ 59.750	€ 52.250	€ 52.250	€ 52.250
Kosten					
Huur gebouw gemeente Leudal	€ 6.190	€ 6.190	€ 6.190	€ 6.190	€ 6.190
Huur grond		€ 650	€ 650	€ 650	€ 650
Klein onderhoud en beveiliging	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500
PR Commissie	€ 7.000	€ 7.000	€ 7.000	€ 7.000	€ 7.000
Afschrijving inventaris	€ 4.500	€ 4.500	€ 7.000	€ 7.000	€ 7.000
Schoonmaakkosten	€ 8.000	€ 8.000	€ 8.000	€ 8.000	€ 8.000
Energie en water	€ 15.000	€ 15.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
Verzorgen rondleidingen	€ 600	€ 600	€ 600	€ 600	€ 600
Onderhoud tuin	€ 2.500	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000
Bezetting balie	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500
Belasting en heffingen	€ 850	€ 850	€ 850	€ 850	€ 850
Telefoon- en internetkosten	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000
Kantoorkosten	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500
Bestuur	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000
Verzekeringen	€ 750	€ 750	€ 750	€ 750	€ 750
Milieu educatie	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500
Bankkosten	€ 260	€ 260	€ 260	€ 260	€ 260
Herdenkingsdag monument	€ 600	€ 600	€ 600	€ 600	€ 600
Totaal	€ 57.900	€ 59.400	€ 51.900	€ 51.900	€ 51.900
Resultaat	€ -10.650	€ 350	€ 350	€ 350	€ 350

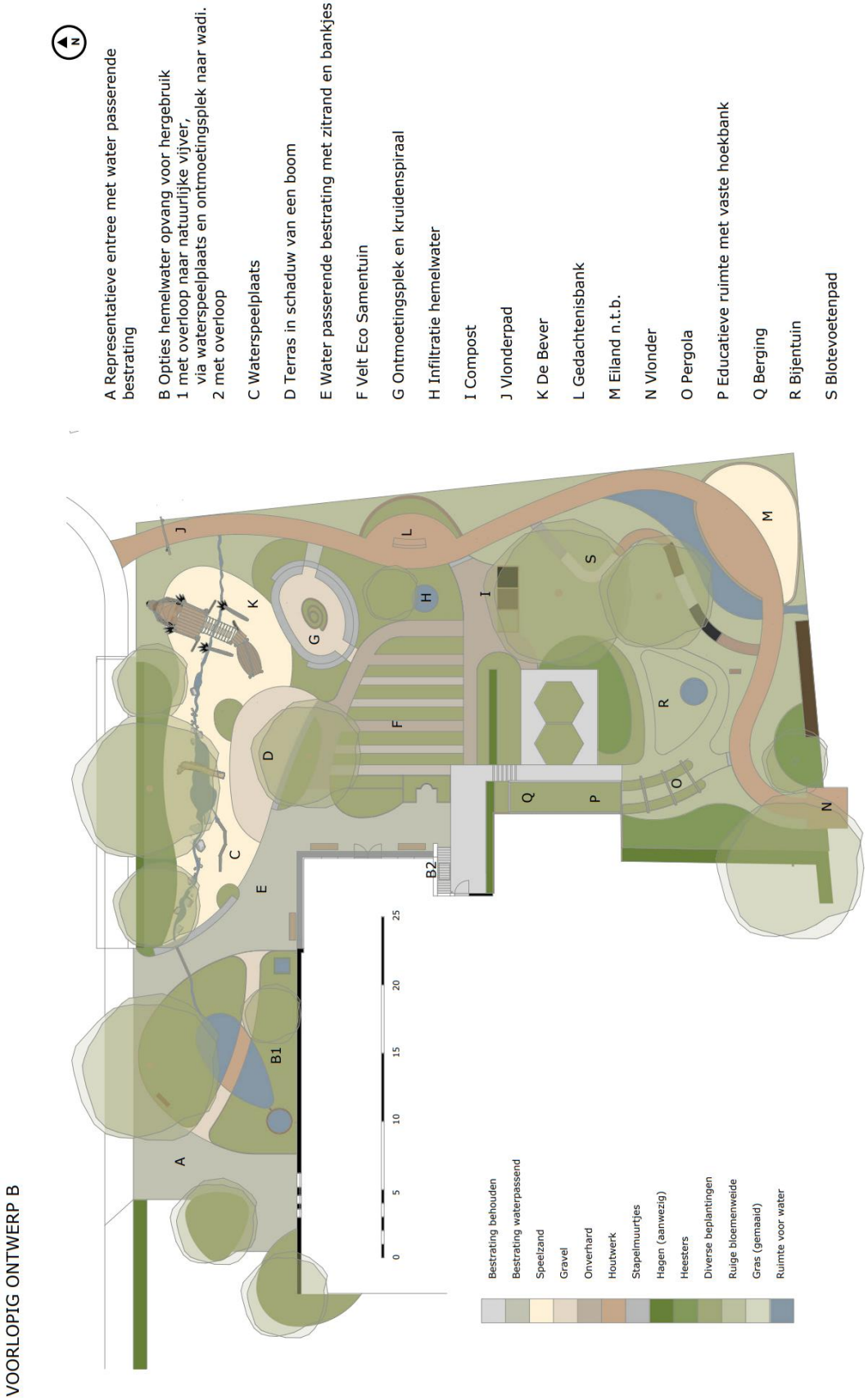
BIJLAGE: SCHETS ENTREE

Zelen Bouwkundig Ontwerp- & Tekenbureau



BIJLAGE: SCHETSONTWERP BELEVINGSTUIN

Natuur bij Huis



VOORLOPIG ONTWERP B