gemeente Nijkerk

COMMUNICATIE- EN PARTICIPATIEPLAN REALISATIE OPVANG ASIELZOEKERS IN NIJKERKERVEEN EN HOEVELAKEN

Mei 2025

Inhoudsopgave

1. Inleiding 3
2. Communicatiedoelen 4
3. Doelgroepen 5
4. Kernboodschap 5
5. Aanpak 6
6. Communicatiemiddelen 6

1. Inleiding

De gemeenteraad van Nijkerk heeft op 24 oktober 2024 besloten vier kleinschalige opvangplekken voor asielzoekers uit te werken in plannen van aanpak per locatie. Dit communicatie- en participatieplan hoort bij de plannen van aanpak voor de realisatie van de locaties in Nijkerkerveen en Hoevelaken. Het beschrijft hoe wij in de realisatiefase de buurt en andere stakeholders informeren en betrekken. Het gaat om de periode vanaf het moment dat de gemeenteraad akkoord gaat met het plan van aanpak voor de locaties en de financiering rond is tot aan het moment dat we die locaties openen en daar de asielzoekers verwelkomen.

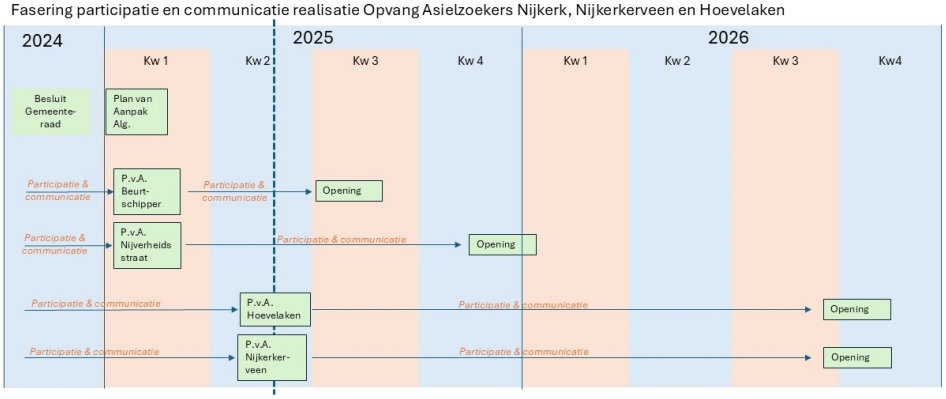
De basis voor dit plan is al eerder gelegd in het Communicatie- en participatieplan Opvang Asielzoekers van september 2024 en het Communicatie- en participatieplan Realisatie Opvang Asielzoekers voor de 2 locaties in Nijkerk (Beurtschipper en Nijverheidsstraat) van januari 2025. De communicatieaanpak die we hieronder beschrijven voor de locaties in Nijkerkerveen en Hoevelaken is dan ook een vervolg en kent dezelfde uitgangspunten. Waar noodzakelijk zal er echter, passend bij de specifieke situatie in Nijkerkerveen en Hoevelaken, een specifiekere aanpak gekozen worden.

De eerder beschreven uitgangspunten voor communicatie en participatie gelden eveneens en onverkort voor de komende fase van realisatie van de locaties in Nijkerkerveen en Hoevelaken. Dit zijn:

- We communiceren onze stip op de horizon over de opvang van vluchtelingen.
- We communiceren op een wijze die recht doet aan kernwaarden solidariteit, sociaal, menselijkheid en naastenliefde.
- We communiceren vanuit onze positie en rollen als lokale overheid.
- We communiceren zo zichtbaar mogelijk over wensen en behoeften van inwoners en bedrijven.
- We communiceren zo transparant, duidelijk en begrijpelijk mogelijk.
- We communiceren waar mogelijk over individuele mensen en hun persoonlijke verhalen.
- We communiceren in tijdvakken die aansluiten op besluitvorming van de gemeenteraad.
- We communiceren over en met de actieve deelname (participatie) die we ontvangen hebben van onze inwoners, bedrijven en maatschappelijke organisaties.
- We communiceren dat we ervaring hebben met opvang van gevluchte mensen.

Fasering in relatie tot gehele programma
De gemeente werkt tegelijkertijd aan de realisatie van de verschillende locaties voor opvang van Asielzoekers in Nijkerk. Dat maakt dat de fasering van de realisatie van de verschillende locaties ook verschillend is. De locatie aan de Beurtschipper in Nijkerk wordt het eerst gerealiseerd. Daarna volgt de locatie aan de Nijverheidsstraat in Nijkerk. Besluitvorming hierover heeft al plaatsgevonden en communicatie hierover loopt al. De communicatie en participatie over deze locatie is gaande. De communicatie en participatie over de locaties in Nijkerkerveen en Hoevelaken kennen een ander tempo maar dezelfde ingrediënten. In schema is dat hieronder weergegeven.

Fasering participatie en communicatie realisatie Opvang Asielzoekers Nijkerk, Nijkerkerveen en Hoevelaken



2. Communicatiedoelen

Bij de realisatie van de locaties in Nijkerk (Beurtschipper en Nijverheidsstraat) ligt de nadruk bij de communicatie in de realisatiefase vooral op de communicatie rond de voortgang van de bouw. Bij de realisatie van de locaties in Nijkerkerveen en Hoevelaken ligt de nadruk echter niet alleen op de bouw, maar met nadruk ook nog op de participatie. Immers, hoewel de locatiekeuze al gemaakt is en in het Plan van Aanpak al richting wordt gekozen voor de invulling van de locaties, zijn hier nog keuzes te maken.

De gemeente vindt het van groot belang dat omwonenden en betrokkenen mee kunnen denken en mee kunnen praten over de specifieke inrichting en invulling van de locaties. Hierbij speelt ook mee dat deze locaties niet alleen gaan dienen voor de opvang van asielzoekers, maar dat bovendien woningen gerealiseerd worden voor jongeren en/of starters uit Nijkerkerveen en Hoevelaken.

De doelstellingen voor de communicatie in deze fase zijn dan ook:

- Betrekken van omwonenden en betrokkenen bij de realisatie van de locaties, luisteren naar hun ideeën en expertise over de omgeving en hun input zoveel mogelijk verwerken.
- Omwonenden en betrokkenen informeren over de voortgang van de realisatie en de bouw en de uiteindelijk keuzes die gemaakt worden.
- Inwoners motiveren om zich in te zetten als vrijwilliger om de opvang van asielzoekers op de locaties tot een succes te maken.
- Jongeren/starters uit Nijkerkerveen en Hoevelaken motiveren om mee te denken en zich aan te melden als bewoner voor de starterswoningen op de locaties.

Op die manier willen we bijdragen aan draagvlak voor de wijze waarop de opvang voor asielzoekers en de woningen voor jongeren gerealiseerd worden in Hoevelaken en Nijkerkerveen. Zodat een situatie ontstaat waarop de bewoners van de locaties fijn samenleven met elkaar en met de mensen in de omgeving.

3. Doelgroepen

In de uitwerkingsfase richten we ons primair op direct omwonenden en bedrijven en hun medewerkers in de buurt van de locaties.

Primaire doelgroepen

- Omwonenden
- Bedrijven en medewerkers in de directe omgeving
- Jongeren/starters uit Nijkerkerveen en Hoevelaken

En

- Actieve bewoners/comités
- Vrijwilligers/mensen die zich actief willen inzetten voor asielzoekers
- Maatschappelijke organisaties
- Inwoners van de kernen Nijkerkerveen en Hoevelaken

Secundaire doelgroepen

- Inwoners van de gemeente Nijkerk
- Externe stakeholders (COA ed.)
- Pers

4. Kernboodschap

De kernboodschappen voor alle doelgroepen bevatten de volgende elementen, die terugkomen in de verschillende communicatiemiddelen.

- De gemeente gaat 278 asielzoekers onderdak bieden op vier kleinschalige locaties verspreid over de gemeente. Deze keuze is mede gemaakt op basis van inbreng uit de samenleving.
- De locaties in Nijkerkerveen (50 asielzoekers) en Hoevelaken (75 asielzoekers) worden gecombineerd met tijdelijke woningen voor starters en jongeren (18-34) uit beide kernen.
- De locaties in Nijkerkerveen en Hoevelaken moeten eind 2026 gereed zijn.
- Het gaat om tijdelijke opvangplekken voor de duur van 5 tot 10 jaar (Nijverheidsstraat maximaal 15 jaar).
- De locaties Beurtschipper 3 (75 asielzoekers) en Nijverheidsstraat 7 (78 asielzoekers) in Nijkerk worden op dit moment gerealiseerd en openen in 2025.
- Aan de Nijverheidsstraat 7 in Nijkerk komen ook centrale voorzieningen voor alle vier de locaties, zoals huisarts, tandarts, dagbesteding en onderwijs voor volwassenen.

De kernboodschap werken we verder uit met de volgende elementen:

- Wijze waarop inwoners en ondernemers zijn en worden betrokken via bijeenkomsten, sessies, gesprekken en andere kanalen.
- Een weergave van de inbreng (behoeftes, wensen en zorgen) die zij met ons hebben gedeeld en hoe die is verwerkt in het plan van aanpak.
- Een beschrijving van de wijze waarop inwoners en ondernemers hun inbreng voor de realisatie van de locaties kunnen geven.

We maken over asielopvang in Nijkerk in het algemeen een kernverhaal. Dit vullen we aan met een kernverhaal per locatie, waarin de essentie van de plek en het gevoel dat daarbij hoort wordt beschreven.

5. Aanpak

In onze uitingen blijven we onze campagne ‘Samenleven, samenzijn, in de gemeente Nijkerk kan het’ hanteren. Daarbij handhaven we de eerder ingezette ‘twee sporenaanpak’ uit het Communicatie- en participatieplan van september 2024. Daarbij keren we nu de focus om:

1. Specifieke communicatie gericht op de direct betrokkenen en stakeholders rondom de beoogde locaties. Wij informeren hen over het proces, voortgang en de besluitvorming. We betrekken hen bij onderwerpen waarvoor zij in de eerste fase input hebben geleverd en de keuzes die nog gemaakt kunnen/moeten worden:
   a. Binnen-en buitenruimte: De vormgeving en inrichting van de opvangplekken en starterswoningen en de omgeving.
   b. Leren en integreren: De activiteiten die voor asielzoekers worden georganiseerd zoals werk, school en inburgering
   c. Veiligheid en leefbaarheid: Het voorkomen van overlast en verkeersproblemen.
   d. Bouwproces: Bereikbaarheid en leefbaarheid tijdens de bouw. Mijlpalen in het proces.
   e. Algemene aandachtspunten die in het proces naar voren komen.

   Extra aandacht zal in deze specifieke communicatie en participatie gericht zijn op jongeren/starters uit Nijkerkerveen en Hoevelaken. Zij zijn de toekomstige medebewoners van deze locaties en worden dus uitgenodigd mee te praten en mee te denken over de verdere invulling van hun huisvesting.

   Voor allevier de locaties zal per locatie een communicatieplan inclusief een communicatiekalender uitgewerkt worden die loopt tot en met de ingebruikname van die locatie.

2. Algemene communicatie als onderdeel van én in afstemming met het gehele programma vluchtelingen. Wij informeren doelgroepen op hoofdlijnen over asielopvang in Nijkerk en het algemeen en over het proces en de besluitvorming voor beide locaties. Bovendien proberen we inwoners te motiveren zich aan te melden als vrijwilliger.

6. Communicatiemiddelen

In de realisatiefase maken we gebruik van de volgende middelen.

Gebiedsspecifiek
- Inloopbijeenkomsten (terugkoppeling/voortgang).
- Informele bijpraatmomenten/persoonlijke gesprekken.
- Bewonersbrieven.
- Bouwapp en bouw aanspreekpunt voor omgevingscommunicatie.
- Werkgroep met vertegenwoordigers vanuit de omgeving.
- Vrijwilligersbijeenkomsten.
- Rondleidingen tijdens de bouw.

Commented [EW1]: Hoe gaan we dit toetsen? In principe sluiten we nu de participatiefase toch af? Of gaan we nog kleur, gevelbekleding, invulling openbare ruimte e.d. voorleggen? En hoe dan? Komt hier dan een bijeenkomst voor? Ik dacht dat we dit soort dingen in de werkgroep gingen voorleggen en niet meer apart aan iedereen die wil meedenken. Het is nu toch meer voorleggen en feedback ontvangen en niet meer met elkaar keuzes maken en ideeën uitwisselen.

- Openings- en kennismakingsbijeenkomst voor bewoners en de buurt.
- Social media-campagne gericht op jongeren

Algemeen

- Digitale nieuwsbrief Asielopvang op momenten dat er nieuws te melden is.
- Website www.nijkerk.eu/vluchtelingen.
- Informatieloket Asielopvang, met het mailadres asielopvang@nijkerk.eu. Mensen kunnen hier terecht met vragen of voor een persoonlijk gesprek.
- Corporate kanalen van de gemeente Nijkerk (gemeentepagina, website, social media (organisch en betaald).
- Factsheet(s) over asielopvang (in Nijkerk)
- Krant rondom specifieke thema's waarin meer achtergrondinformatie geschetst wordt.
- Persbericht en persgesprek.