Gemeente Sittard-Geleen



EVENEMENTEN IN SITTARD-GELEEN

Programma



21.00 – 21.20 Plenair

- Evenementen in Sittard Geleen (in cijfers)
- Hoe doen andere gemeenten dit en welke instrumenten worden gebruikt? Welke trends zien we?

21.20 – 21.30 Vragen

21.30 – 21.50 Ronde 1: Dialoog in groepen

- Groep 1: Evenementen in Beeld: Kaders, Kansen en Keuzes
- Groep 2: Evenementen en ruimte: Balans tussen levendigheid en leefbaarheid

21.50 – 22.10 Ronde 2: Wisselen van groepen

22.10 – 22.15 Terugkoppeling uit de groepen

22.15 – 22.30 Plenaire wrap-up en ruimte voor vragen

Doel van de bijeenkomst

✅ **Inzicht bieden:**

- De huidige stand van zaken en uitdagingen rondom evenementen in Sittard-Geleen.
- Hoe andere steden sturen op hun evenementenaanbod.
- Welke instrumenten worden in andere steden gebruikt om bij te dragen aan een gebalanceerd en toekomstbestendig evenementenbeleid?

✅ **Input ophalen:**

- Hoe kijkt de raad naar de balans tussen levendigheid en leefbaarheid?
- Hoe kijkt de raad naar de voorbeelden uit andere gemeenten?
- Welke aandachtspunten ziet de raad bij verdere uitwerking?



Evenementen in Sittard-Geleen in een paar cijfers

In 2024…

- ✓ Zijn bijna **370 evenementen** bij afdeling (evenementen)vergunningen in procedure gebracht.
- ✓ Vonden er **23 categorie B-evenementen** en **7 categorie C-Evenementen** plaats. De belangrijkste locaties die voor deze categorieën evenementen worden gebruikt zijn: de Schootsvelden, de markt en het centrum in Sittard, de markt en het centrum in Geleen.
- ✓ Werden meer dan **50 gemeentelijke subsidies** voor evenementen verleend.
- ✓ Was het grootste professioneel georganiseerde evenement het **Oktoberfeest met 150.000 bezoekers** verspreid over 6 dagen.
- ✓ Was het grootste vrijwillig georganiseerde evenement **Mama's Pride met ruim 20.000 bezoekers** verspreid over 2 dagen.



Een bruisende evenementenstad, maar…

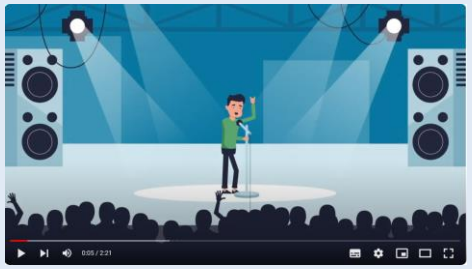
Een volle evenementenkalender maakt trots, **maar brengt ook uitdagingen met zich mee:**

- Is er naast kwantiteit ook voldoende kwaliteit en spreiding?
- De juiste plek voor het juiste evenement
- Divers, toegankelijk en onderscheidend
- Levendigheid versus leefbaarheid



Hoe geven andere gemeenten hier sturing aan?

- ❑ Subsidieregeling
- ❑ Evenementenmonitor
- ❑ Locatieprofielen
- ❑ Jaarkalender
- ❑ Schaarste regeling
- ❑ Aansluiting zoeken bij gemeentelijke beleidsdoelstellingen met alle instrumenten





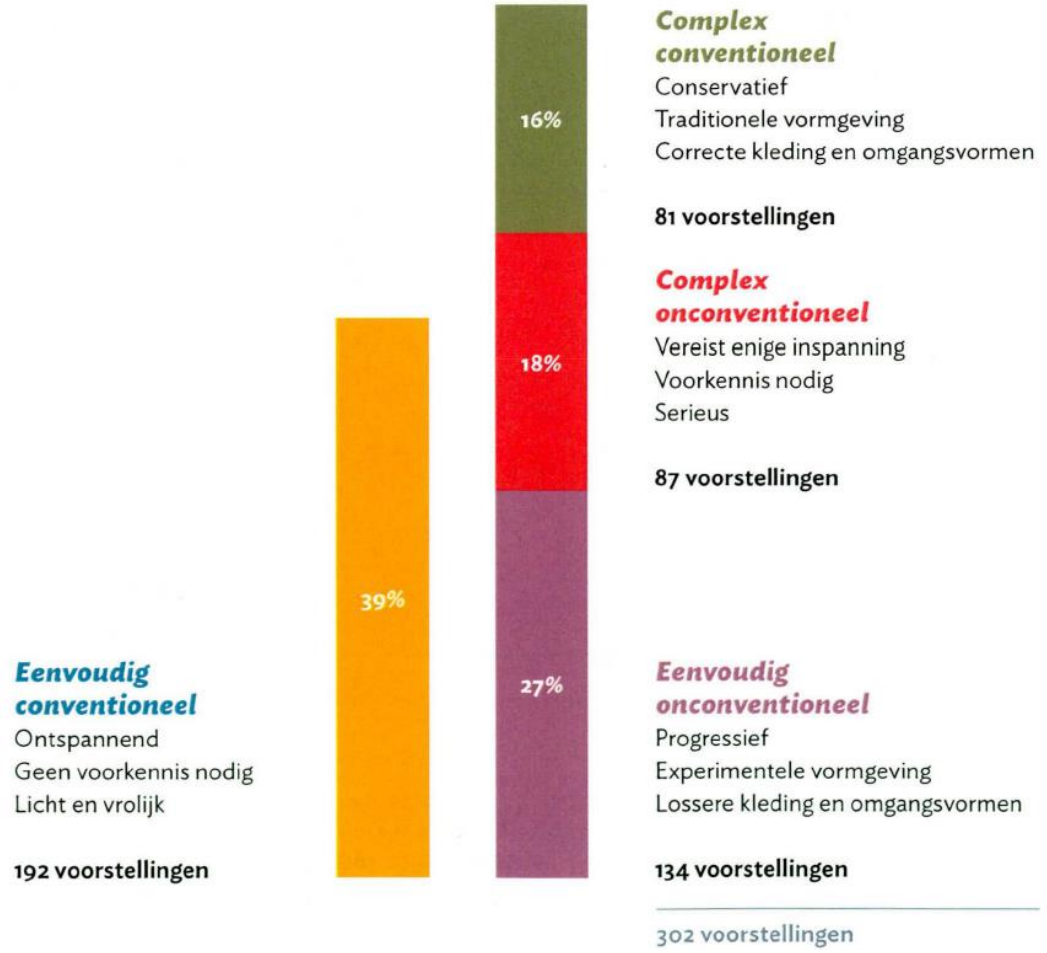
Strategisch sturen op evenementenaanbod

- Hoe zorg je voor een gebalanceerde en doelgerichte programmering?
- Hoe doen ze dit elders?



Matrix Programmering PLT

‘Door deze vier pijlers consequent als onderlegger te gebruiken bij de selectie van voorstellingen, wordt de verbeelding geprikkeld en authenticiteit en integriteit gewaarborgd. Zo kunnen we met de seizoenen op rij een sterk, pluriform programma samenstellen voor een divers publiek. Daarin staan wereldacts naast lokale impulsen.’

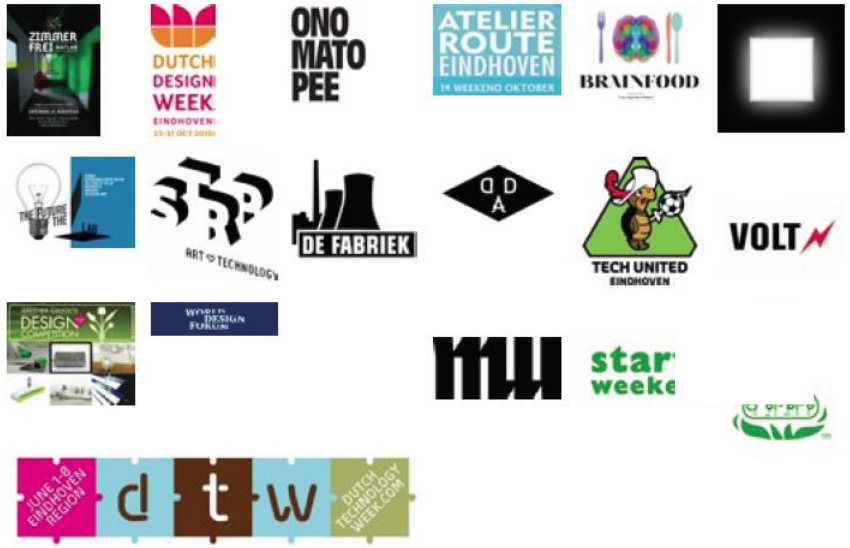


Gemeente Eindhoven

Off brand = winkel



On brand = etalage



Veelheid aan partijen die in feite gezamelijk het product van een stad vormen

CITYMARKETING STRATEGIE BERENSCHOT, P15, Onderzoeksproces en bevindingen

OFF BRANDS

ON BRANDS

Workshops

21.30 – 21.50 Ronde 1: Dialoog in groepen

- Groep 1: Evenementen in Beeld: Kaders, Kansen en Keuzes
- Groep 2: Evenementen en ruimte: Balans tussen levendigheid en leefbaarheid

21.50 – 22.10 Ronde 2: Wisselen van groepen



Wrap-up & vervolg

- Presentatie van belangrijkste conclusies
- Input → rondevoorstel → raadsvoorstel
- Nabranders? Neem contact met mij op!


Bedankt voor jullie input!