Inspreektekst 100% Winterswijk woensdag 14 juni inzake kadernota

Geachte leden van de raad, collegeleden, mensen op de tribune en iedereen die op welke wijze dan ook meegeniet van deze avond.

Winterswijk hecht aan goed wonen en werken, houdt van haar winkelbestand, markt en horeca, heeft hart voor de toeristen die genieten van onze recreatieverblijven en is blij met de dagjesmensen die zo'n sterke basis onder onze lokale economie leggen.

In Winterswijk hebben we één organisatie die al deze belangen behartigt en lokaal, regionaal, nationaal en internationaal de publiciteit geeft die ze verdienen. Stichting Winterwijk Marketing, bij de meeste mensen beter bekend onder onze werknaam 100% Winterswijk.

De drijvende krachten, samen met de ruim 40 vrijwilligers, achter dit alles zijn Gienne te Gronde en Marijke van den Berg die afgelopen februari u als raad hebben ontvangen tijdens uw werkbezoek aan 100% Winterswijk en het VVV Inspiratiepunt. Zij zijn vanavond op een vergadering van één van onze platformleden zodat ik hier als voorzitter van de stichting het woord mag voeren.

U als raad staat ieder jaar weer voor de taak de immer schaarse middelen van de gemeente zo goed mogelijk te verdelen en wij als stichting zijn voor de uitvoering van onze taak, het promoten van heel Winterswijk in al haar facetten, voor een belangrijk deel afhankelijk van die middelen.

De Winterswijks economie is voor een belangrijk deel afhankelijk van wat men buiten Winterswijk van ons weet. Wij laten al jaren zien daar heel succesvol in te zijn.

Uw ambities als raad op het gebied van wonen, werken, winkelen en recreëren kunnen alleen worden gerealiseerd als de juiste doelgroepen worden bereikt.

Voor die communicatie is de marketingorganisatie 100% Winterswijk uw logische partner. Iedere euro besteed aan 100% Winterswijk heeft een inmiddels bewezen maximaal effect!

Blijf ons dan ook genereus steunen, in het belang van alle Winterswijkers!