

Van: Gezondste Regio <no-reply@gezondsteregio.nl>
Verzonden: donderdag 11 december 2025 15:58
Aan: Vintcent, Niki
Onderwerp: Nieuwsbrief december 2025 - Gezondste Regio Noord-Limburg

[Bekijk deze nieuwsbrief online](#)



[naar gezondsteregio.nl >](#)



Nieuwsbrief Gezondste Regio Noord-Limburg

December 2025

De Gezondste Regio is een netwerk van partners en ambassadeurs die gezondheid een warm hart toedragen. Samen zetten wij de golf in beweging en onze regio op de kaart!



AgriFood Festival bij Yuverta

Het allereerste AgriFood Festival op woensdag 12 november bij Yuverta in Horst was een groot succes. Meer dan 600 studenten van vmbo, het groene lyceum en mbo maakten in een heuse festivalsetting kennis met ruim 40 agrifood-bedrijven.

Studenten hadden tijdens het festival toegang tot drie 'zones': Future, Fun en Food. In het Future-gedeelte gingen zij in gesprek met de bedrijven van hun

voorkeur, op basis van een selectie die zij eerder tijdens een gastles maakten. Na afronding van de gesprekken mochten de jongeren zich op het buitenterrein vermaken met allerlei actieve games (Fun). Als afsluiter konden ze in het Food gedeelte genieten van lekkere snacks en een drankje.

Het AgriFood Festival is een initiatief van AgroLeeft, een samenwerkingsverband van het groene onderwijs en 70 agrifood-bedrijven in de regio Zuidoost-Nederland.

[Meer](#)



Slotevent Fieldlabs Noord-Limburg

Op 20 november kwamen ondernemers, docenten, onderzoekers en studenten samen voor het eindevent van de Fieldlabs Noord-Limburg. Het evenement stond volledig in het teken van innovatie, samenwerking en de tastbare resultaten die de afgelopen vier jaar in de regio zijn bereikt. Een mooi moment om successen te vieren én vooruit te kijken.

Na een gezamenlijke lunch opende host Martine van der Meijden het programma. Ze benadrukte hoe krachtig de samenwerking binnen de Fieldlabs Noord-Limburg is geweest: van mkb-bedrijven tot kennisinstellingen en regionale partners. Juist die mix heeft gezorgd voor versnelling, praktische innovatie en nieuwe verbindingen in Noord-Limburg.

De keynote werd verzorgd door Gonneke Leereveld, die inging op de grote transitie waar de regio voor staat: van voedsel en circulariteit tot technologie en gezondheid. Ze onderstreepte dat geen enkele organisatie zulke complexe vraagstukken alleen kan oplossen. Oplossingen ontstaan juist in de ruimte tussen organisaties. Ecosystemen, cross-sectorale samenwerking en leren op verschillende niveaus: individueel, organisatorisch en regionaal zijn volgens haar essentieel om toekomstbestendig te blijven.

[Meer](#)

BIO ACTIVES



Slotevent Bio4Actives: De kracht van bioactieve stoffen

Hoe kunnen we de verborgen kracht van groenten zoals broccoli, prei en kool beter benutten voor een gezondere toekomst? Tijdens Unlocking the Power of Bioactive Compounds, het slotevent van Success4BioActives op 8 oktober 2025, kwamen onderzoek, overheid en bedrijfsleven samen om inzichten uit te wisselen en toekomstplannen te maken.

De kracht van Bioactieve stoffen was hét thema tijdens het slotevent. Het was een eyeopener om in één middag meegenomen te worden in de waardevolle onderzoeksresultaten, de positieve effecten van bioactieve stoffen op de gezondheid en de inspirerende lezing van Rob Baan, eigenaar van Koppert Cress.

"Als ik boer was, zou ik een halve dag per week hier op de campus zitten!" Rob Baan

[Meer](#)



Inspiratiefestival Gezondste Regio in het Heilig Hart Klooster in Steyl

We waren te gast op een inspirerende locatie, met dank aan zuster Margret, die ons meteen liet nadenken over een gezond en lang leven. Het geheim van de bewoners? Een regelmatig leven. De oudste zuster is zelfs 101 jaar.

We hoorden inspirerende verhalen uit de regio, waarin de kracht van vitale gemeenschappen en positieve gezondheid duidelijk naar voren kwam:

- *Arcen Beweegt Jou | Laat zien hoe inwoners zelf eigenaar worden van beweging en verbinding.*
- *Kernoverleg Beesel Drakendörp | Werkt aan nieuwe plekken voor ontmoeting nu voorzieningen verdwijnen.*
- *Positive Living | Schetste een vernieuwende manier van samenleven op het Oude Veilingterrein in Venlo-Zuid.*
- *Jongerenadviesraad Positieve Gezondheid | Benadrukten: niet praten over jongeren, maar mét jongeren.*
- *Steyl | Werkt met diverse zorgpartners aan minder eenzaamheid en sneller doorverwijzen.*
- *Meijel | Peelgeluk: zelf hulp bij de huishouding indiceren vanuit de WMO. Het meerdere vloeit terug naar het dorp via shared savings. Gericht op ontmoeten, ontwikkelen, opgroeien, ondernemen en een sterke omgeving.*
- *Wijkakkoord Venlo-Noord | Bouwt met inwoners onder eigen regie aan een sterke wijk.*
- *Vitaal Meedoen Horst | Krijgt Horst in beweging op een laagdrempelige en mensgerichte manier.*

Een bijzonder moment was de challenge over het financieren van leefstijlprojecten vanuit WMO-besparing. Wethouder Tijs van Lierop, gemeente Peel en Maas, zei vol overtuiging: ja tegen preventie, ja tegen kostenreductie en ja tegen het verlagen van de druk op de zorg.

Samen blijven we bouwen aan een regio waar gezondheid van iedereen is.



**energie
dragers.nl**
van Limburg

Nieuw platform voor samenwerking aan de energietransitie

Energiedragers.nl

RES Noord- en Midden-Limburg heeft samen met regionale partners het platform Energiedragers ontwikkeld. Dit platform brengt overheden, bedrijven, kennisinstellingen, netbeheerders, energiecoöperaties, woningcorporaties en maatschappelijke organisaties samen rondom één doel: samen bouwen aan een duurzaam, toekomstbestendig energiesysteem.

Op Energiedragers.nl vind je een groeiende verzameling van praktijkvoorbeelden uit de regio. Denk aan de zonnecarports in de gemeente Bergen, de ontwikkeling van een energiegemeenschap in Leudal en energietuin 't Veen, waar duurzame opwek wordt gecombineerd met

biodiversiteit en sociale meerwaarde. De voorbeelden laten concreet zien hoe de energietransitie lokaal vorm krijgt.

Het platform biedt praktische handvatten, ondersteunt samenwerking en maakt het mogelijk om rechtstreeks contact te leggen met initiatiefnemers. Zo ontstaat een sterk netwerk van organisaties en professionals die elkaar versterken en versnellen.

Meld je aan voor de nieuwsbrief om op de hoogte te blijven van nieuwe projecten en kennisdeling. Het is ook mogelijk om zelf een goed voorbeeld in te dienen en zo anderen te inspireren. Hier wordt vervolgens een mooi verhaal van gemaakt.

[Meer](#)



CROSSROADS
LIMBURG

Crossroads Limburg in een nieuw jasje!

Crossroads Limburg presenteert met trots een nieuwe huisstijl en vernieuwde website! Een frisse uitstraling die past bij wie we zijn én waar we voor staan: vooruitgang, verbinding en daadkracht in Noord-Limburg.

Als aanjager en verbinder brengen we initiatieven in beweging die bijdragen aan een sterke, gezonde en toekomstbestendige regio. We weten wat er leeft bij ondernemers, onderwijs en overheid en vertalen ideeën naar concrete projecten met impact.

[Meer](#)



Stop illegale vuurwerk handel

Een van de projecten van het programma Veiligheid is de bewustwordingscampagne Kijk Niet Weg. Al jaren roepen we inwoners van Noord-Limburg op om verdachte situaties die met ondermijning te maken hebben te melden bij Meld Misdaad Anoniem of de politie. De afgelopen maanden is er een aanpassing gedaan aan de campagne. Er is aan de kernboodschap toegevoegd: *'bij twijfel melden'*.

De eerste subcampagne met deze aanpassing gaat over illegaal vuurwerk. De eerste twee weken van december hebben er in heel Noord-Limburg posters gehangen met de oproep om signalen te melden. De handel in illegaal vuurwerk is een groot probleem, daarom is er voor deze actie ook samengewerkt met de politie.

In december is Kijk Niet Weg sowieso goed zichtbaar. Vanaf 4 december draait er in de vier bioscopen een speciale commercial om inwoners te bedanken voor het melden en vooral ook te stimuleren om hier in 2026 mee door te gaan. In het weekend van 13 december is er met deze boodschap een huis-aan-huis-flyers verspreid onder 81.500 huishoudens. En op zaterdag 20 december komt er een advertentie in dagblad de Limburger te staan.

De lijn om nog meer zichtbaar te zijn wordt in januari doorgetrokken. Alles met het doel om inwoners vooral te laten melden, ook al twijfelen ze. De Kijk Niet Weg campagne kent een looptijd die minimaal duurt tot 1 januari 2029. Op deze manier hopen we, samen met de inwoners van Noord-Limburg, bij te dragen aan een leefbare en veilige samenleving.



1ste gezamenlijke campagne WINTERGOUD

Binnen het programma Toerisme en Recreatie bundelen we in Noord-Limburg de krachten met ondernemers om het regionale aanbod sterker en herkenbaarder neer te zetten. De eerste campagne Wintergoud van Insiders is daar een concreet voorbeeld van.

Op 3 november vond een gezamenlijke online sessie plaats waarin ondernemers en regiopartners de aanpak, thema's en planning hebben afgestemd. Er hebben zich 20 ondernemers gemeld om mee te doen aan de wintercampagne. Vanuit de programmaliijn Regiomarketing verzorgt Insiders de coördinatie, gezamenlijke contentontwikkeling en een uniforme uitstraling, zodat alle bijdragen goed aansluiten op het regiomerk Noord-Limburg.

De online campagne loopt van begin januari tot half februari 2026. Wintergoud laat zien hoe we in de regio steeds meer toewerken naar een gezamenlijke, gestructureerde werkwijze waarin ondernemers en partners samen bouwen aan een sterk toeristisch profiel. Ondernemers die nog een goed idee hebben dat past bij Wintergoud zijn van harte welkom! Laat het weten via redactie@in-noordlimburg.nl.

[Meer](#)



Mobiliteitsaanpak Trendsportal bij Canon

Jaro Boer, mobiliteitsmakelaar van Trendsportal voor het project 'mobiliteitsaanpak voor werkgevers in Noord-Limburg' stond onlangs op de cover van Noord-Limburg Business. Hij vertelt in het bijbehorende coverartikel over de succesvolle samenwerking met Canon Production Printing. Hij noemt het bedrijf een voorbeeld voor andere bedrijven voor wat betreft hun duurzame ambities op het gebied van woon-werk mobiliteit.

De mobiliteitsaanpak voor werkgevers van Trendsportal richt zich op het stimuleren en ondersteunen van werkgevers om hun woon-werk mobiliteit te verduurzamen.

[Meer](#)

Deel de nieuwsbrief van Gezondste Regio

Kent u iemand die mogelijk geïnteresseerd is in onze nieuwsbrief? Stuur hem dan door!

Heeft u de nieuwsbrief via iemand uit uw netwerk ontvangen en wilt u deze graag zelf ontvangen?

[Aanmelden nieuwsbrief](#)

Volg ons en blijf op de hoogte



Deze mails niet meer ontvangen?

[Meld je hier af](#)

[Unsubscribe](#)