REGLEMENT PROGRAMMABELEID BEPALEND ORGAAN

STICHTING OMROEP WESTELIJKE MIJNSTREEK

HANDELEND ONDER DE NAAM BIE OS

TAAK PBO
Artikel 1:

1.1 Het PBO bepaalt het media-aanbodbeleid van de lokale/streek omroep, rekening houdend met het in artikel 2.70 van de mediawet opgenomen programma-aanbod voorschrift.

2.1 Het PBO controleert of het door hem vastgestelde beleid voor het media-aanbod wordt uitgevoerd. Het PBO rapporteert zijn bevindingen hierover ten minste tweemaal per jaar aan het bestuur van de lokale omroep.

3.1 Het PBO kan het bestuur van de lokale omroep adviseren over alle aangelegenheden die direct of indirect verband houden met het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid.

SAMENSTELLING PBO
Artikel 2:

2.1 Het PBO is representatief voor de belangrijkste in de gemeente(n) voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen en streeft naar een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd en geslacht. In geval het verzorgingsgebied van de lokale omroep twee of meer gemeenten omvat streeft het PBO tevens naar een evenredige vertegenwoordiging naar gemeenten.

2.2 Het PBO bestaat uit ten minste vijf leden die ieder een van de in het eerste lid genoemde stromingen vertegenwoordigen dan wel zijn afgevaardigd door een organisaties/instellingen die actief is binnen een van die stromingen.

2.3 Het PBO kan, naast de in het tweede lid genoemde representatieve leden, bestaan uit leden op persoonlijke titel. De representatieve leden vormen te allen tijde een meerderheid ten opzichte van de leden op persoonlijke titel.

2.4 Tot lid van het PBO kan uitsluitend worden benoemd een persoon die de leeftijd van 16 jaar heeft bereikt en die woonachtig is in het gebied waarvoor het media-aanbod van de lokale omroep is bestemd.

2.5 Met het lidmaatschap van het PBO zijn onverenigbaar:

- een lidmaatschap van de raad van de betrokken gemeente;
- de functie van burgemeester of wethouder van de betrokken gemeente;
- een lidmaatschap van een van de commissies als bedoeld in Hoofdstuk V van de Gemeentewet;
- een bestuurslidmaatschap of een betrekking, al dan niet tegen betaling, bij een commerciële media-instelling;
- betrokkenheid bij een productiebedrijf waaraan de lokale omroep de verzorging van (een deel van) haar media-aanbod heeft uitbesteed.

2.6 Het PBO wijst uit zijn midden een secretaris aan en een in functie benoemde voorzitter.
2.7 Ieder lid van het PBO stemt ermee in dat het bestuur van de lokale omroep zijn/haar namen contactgegevens, alsmede de gegevens van de stroming en/of organisatie die hij/zij vertegenwoordigt, bekend maakt aan de inwoners van de betrokken gemeente(n).

BENOEMING LEDEN PBO
Artikel 3:

3.1 De leden van het PBO worden voorgedragen en (her)benoemd op de wijze als in de statuten van de lokale omroep voorzien.
3.2 Een vacature dient zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen zes maanden te zijn vervuld.
3.3 De leden van het PBO worden voor maximaal een periode van vier jaar benoemd met de mogelijkheid van één herbenoeming voor dezelfde periode.

DEFUNGEREN LEDEN PBO
Artikel 4:

Een lid van het PBO defungeert door:
- zijn of haar overlijden;
- zijn of haar aftreden;
- het bekleden van een functie die onverenigbaar is met het lidmaatschap van het PBO;
- ontslag.

ONTSLAG LEDEN PBO
Artikel 5:

5.1 Leden van het PBO worden benoemd en ontslagen op de wijze als in de statuten van de lokale omroep voorzien;
5.2 De gronden van ontslag kunnen zijn:
- taakverwaarlozing;
- structurele onverenigbaarheid van inzichten;
- onverenigbaarheid van belangen;
- in het geding zijn of dreigen te komen van zijn/haar integriteit.

BESLUITVORMING PBO
Artikel 6:

6.1 Het PBO vergadert ten minste viermaal per jaar, waarvan in ieder geval éénmaal ten behoeve van de vaststelling van het media-aanbodbeleid en voorts zo dikwijls als een lid van het PBO dit nodig acht of het bestuur van de lokale omroep daarom verzoekt.
6.2 De vergaderingen van het PBO kunnen worden bijgewoond door leden van het bestuur van de lokale omroep en/of door leden van de (hoofd)redactie. De leden van het bestuur en van de (hoofd)redactie hebben geen stemrecht in de PBO vergadering.
6.3 De termijn van oproeping en kennisgeving bedraagt ten minste twee weken.
6.4 Het bestuur van de lokale omroep draagt zorg voor de verslaglegging van de vergadering waarin het media-aanbodbeleid wordt vastgesteld. Voor de verslaglegging van de overige vergaderingen draagt het PBO zorg.
6.5 Het PBO beraadslaagt en besluit omtrent de vaststelling van het media-aanbodbeleid, uitsluitend indien ten minst de helft plus één van zijn leden aanwezig is.
6.6 Besluiten worden genomen bij meerderheid van stemmen; bij het staken van de stemmen beslist de voorzitter.
6.7 De secretaris van het PBO maakt, in overleg met de voorzitter de agenda en verstuurt deze. De secretaris en voorzitter van het PBO kunnen bij het bestuur en/of de hoofdredacteur stukken ter inzage opvragen.

HET MEDIA-AANBODBELEID
Artikel 7:

De vaststelling van het media-aanbodbeleid door het PBO heeft in ieder geval betrekking op het zogeheten "lokaal toereikend media-aanbod" (LTMA) en wel voor zover het betreft de inhoud en de verspreiding van het productaanbod. Verspreiding van de diensten wordt verzorgd via radio, televisie, en/of tekst televisie, internet en social media. Het beleid wordt vastgelegd in een document waarin tevens is opgenomen:

a. welke doelstellingen de lokale publieke media instelling met haar media-aanbod nastreeft.
b. met welk type programma's en met welk programma-aanbod schema de media instelling haar doelstellingen beoogt re realiseren.
c. welke doelgroepen de media instelling met haar gehele media-aanbod en onderdelen daarvan beoogt te bereiken.
d. welke programma's en/of programmatypen de lokale omroep zelf verzorgt
e. welke programma's en/of programmatypen in zijn opdracht door derden worden verzorgd.

VORM EN GELDIGHEIDSDUUR VASTGESTELD MEDIA-AANBODBELEID
Artikel 8:

8.1 Het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid is vastgelegd in een schriftelijk document en wordt binnen vier weken na vaststelling overhandigd aan het bestuur.
8.2 Het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid geldt voor één jaar.
8.3 Het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid kan door het PBO tussentijds worden gewijzigd.

Vastgesteld op 24 mei 2019