

Gespreksverslag

Stichting Frjentsjer Keatsstêd

Onderzoek bestemming en invulling
7 digitale informatiezuilen gemeente Waadhoeke

11 maart 2021

Aanwezig

- Bram Bonnema (BB): voorzitter Keatsmuseum en lid projectgroep Frjentsjer Keatsstêd 2018 (formeel: Stichting Keatsstêd 2018)
- Jan Bosgra (JB): penningmeester PC en penningmeester projectgroep Frjentsjer Keatsstêd 2018
- Jan Hoogland (JH): Marketing Crew

Introductie en aanleiding

Er is een voorstelronde waarbij de aanwezigen zich voorstellen. BB geeft aan dat hij hier zit namens de projectgroep Frjentsjer Keatsstêd 2018 (hierna te noemen: projectgroep), dit geldt ook voor JB. Ze zullen echter niet nalaten om ook de belangen van het Keatsmuseum en de PC uit te dragen. Na de voorstelronde schetst JH de aanleiding voor deze afspraak:

“Gemeente Waadhoeke heeft Marketing Crew gevraagd advies uit brengen omtrent de toekomstige bestemming en invulling van de zeven digitale informatiezuilen die gemeente Waadhoeke in eigendom heeft”

Als onderdeel van dit advies heeft gemeente Waadhoeke aan Marketing Crew gevraagd verkennende gesprekken te voeren met de betrokken partijen. Keatsstêd Frjentsjer is een de betrokken partijen omdat gemeente Waadhoeke heeft aangegeven dat ze een van de informatiezuilen (hierna te noemen: zuil) aan Keatsstêd Frjentsjer hebben toegezegd.

Vragen vanuit gemeente Waadhoeke

Jan H. geeft aan dat gemeente Waadhoeke twee concrete vragen heeft meegegeven als onderdeel van het advies:

Vraag A: Onder welke voorwaarden is men bereid de zuilen over te nemen?

Vraag B: Welke verwachtingen hebben zij voor het beheer en onderhoud?

Vragen vanuit Marketing Crew

Naast deze vragen heeft Marketing Crew aanvullende vragen opgesteld om op basis van de antwoorden een goed advies uit te brengen:

Vraag 1: *aan welk doel draagt de zuil vanuit toeristisch/recreatief oogpunt bij wanneer de zuil in beheer komt van het Keatsmuseum?*

Vraag 2: *welke doelgroep wil het Keatsmuseum bereiken met behulp van de zuil?*

Vraag 3: *in welke mate zien zij de zuil als onderdeel van de lokale of regionale informatievoorziening?*

Vraag 4: *in hoeverre wordt samengewerkt met andere partijen om het doel vanuit vraag 1 te behalen?*

Gespreksverslag

Achtergrond

BB en JB zijn al zo'n anderhalf jaar in gesprek met gemeente Waadhoeke over de zuilen. Dit is vanuit hun rol binnen de projectgroep. Vanuit deze hoedanigheid kwamen zij zo'n 1,5 geleden met het idee voor een digitale zuil bij het kaatsveld Sjúkelân. Dit idee kwam mede tot stand omdat er nog budget is vanuit de projectgroep. Hierbij zou plaatsing van een zuil zorgen voor de 'neilittenskip', een van de speerpunten vanuit KH 2018.

De projectgroep heeft hierbij ook onderzocht wat de mogelijkheden waren van een zuil achter een van de glazen puien onderin een van de torens. Deze mogelijkheid bleek technisch echter niet mogelijk.

In die periode (1,5 jaar geleden) raakten BB en JB hierover in gesprek met gemeente Waadhoeke. Hierbij gaf de gemeente aan dat zij nadacht over de toekomst van de zuilen. Zowel de gemeente als de leden van de projectgroep vonden het logisch om hierover in gesprek te blijven; daar waar de projectgroep graag een zuil wilde hebben en de gemeente Waadhoeke zocht naar een toekomstige invulling van de zuilen.

Vraag 1: *aan welk doel draagt de zuil vanuit toeristisch/recreatief oogpunt bij wanneer de zuil in beheer komt van het Keatsmuseum?*

BB en JB constateren dat het voor toeristen/bezoekers lastig is om te begrijpen wat het verhaal is achter de twee torens en het grasveld midden in het centrum van de stad. Met behulp van een digitale zuil zouden bezoekers kunnen zien en horen wat er zich afspeelt tijdens de PC in Franeker. Wanneer de interesse van de bezoekers is gewekt, verwachten ze dat bezoekers ook eerder geneigd zijn het Keatsmuseum te bezoeken.

Het doel:

De plaatsing van een digitale zuil bij het kaatsveld Sjúkelân in Franeker heeft als doel de beleving van het kaatsen, met in het bijzonder de PC, over te brengen op toeristen en recreanten.

Subdoelen:

- Toename bezoekers Keatsmuseum
- Beleving historie van het Sjúkelân (hier stond vroeger een kasteel)
- Franeker aantrekkelijker als bestemming voor toeristen/recreanten dankzij storytelling
- (nieuwe) inwoners van Franeker e.o. meenemen in de historie van het kaatsen waardoor zij (in een later stadium) ook betrokken willen zijn

Vraag 2: *welke doelgroep wil het Keatsmuseum bereiken met de zuil?*

BB en JB richtten zich met de zuilen op de mensen die zich op dat moment in de stad bevinden.

Doelgroepen:

- Bezoekers (toeristen en recreanten) en inwoners van de stad Franeker en omstreken

Vraag 3: *in welke mate zien zij de zuil als onderdeel van de lokale of regionale informatievoorziening?*

Het uitgangspunt van de zuil is om het kaatsen als een van de USP's van Franeker onder de aandacht te brengen. BB en JB staan wel open voor doorverwijzingen naar andere bestemmingen, maar dit bevindt zich dan op een lager niveau binnen de content die erop geplaatst wordt.

Vraag 4: *in hoeverre wordt samengewerkt met andere partijen om het doel vanuit vraag 1 te behalen?*

Uit het uitgangspunt als antwoord op vraag 3 blijkt dat er geen samenwerking (nodig) is met andere partijen.

Vraag A: Onder welke voorwaarden is men bereid een zuil over te nemen?

BB en JB hebben een aantal voorwaarden genoemd voor een eventuele overname van een zuil:

Voorwaarde 1

De verantwoordelijkheid en het eigendom van de getoonde content ligt bij het Keatsmuseum/PC (het is nog niet bekend welke vereniging/stichting hiermee belast wordt). Hierbij bepalen zij welke content getoond wordt.

Voorwaarde 2

De zuil is gebruikersvriendelijk is geschikt om video's met geluid af te spelen. Dit wil men zelf vooraf ervaren.

Voorwaarde 3

De zuil gaat minimaal 5 jaar mee.

Voorwaarde 4

De gemeente zorgt voor de verhuizing/plaatsing van de zuil.

Vraag B: Welke verwachtingen hebben zij voor het beheer en onderhoud?

BB en JB zien de volgende rolverdeling voor zich:

- Onderhoud behuizing (zuil): gemeente
- Verzekering: gemeente
- Onderhoud hardware (computer, geluidsboxen, etc): gemeente
- Onderhoud software (cms, etc): gemeente
- Content: Kaatsmuseum/PC; hierbij zal het budget wat nog beschikbaar is vanuit de projectgroep worden gebruikt om het contentbeheer voor 5 jaar te borgen.

Aanvullend

Afschrijving

JH merkt op dat dergelijke zuilen ook (kunnen) verouderen. En mogelijk zijn er over 5 jaar andere middelen waarmee het door BB en JB gestelde doel beter behaald zal kunnen worden. Mogelijk is hier aanvullend onderzoek voor nodig.

Planning

Het projectteam heeft zich ten doel gesteld om dit jaar een besluit te nemen voor de invulling van toeristische informatievoorziening bij het Sjúkelân.

Bewegwijzering

Niet besproken in gesprek: mogelijk zou het een goed idee zijn om extra bewegwijzering te plaatsen achter of nabij de zuil om mensen duidelijk te maken dat ze hier het verhaal over het kaatsen kunnen ontdekken.

