

Bijdrage spreekrecht M. v Pol
afendapunt 5 Rec 17-3-2025
Buitenzwembad it Sweeltje

Beste leden van de commissie,

Zoals jullie gemerkt hebben ben ik niet alleen gekomen. Buiten stonden een heleboel kinderen en volwassenen. Het Sweeltje leeft momenteel enorm in ons dorp en daarbuiten. Dat is ook te zien in de petitie die zojuist aan de voorzitter is aangeboden. Nu zijn de spandoeken weer opgerold en de huifkar is weer terug naar Montfort.

Voor mij is het tijd om jullie mee te nemen naar onze pilot van de afgelopen drie jaar.

Wèt geer nog....vreuger. Werm waer, de sjoal is oet! Snel een botram aete en den hup mit het fietske nao 't zwumbad.

Rugzak, abonnement, een beursje met kleingeld en een appel mee. Die appel, tsja, die bleef in de rugzak, want een ijsje of wat snoep kopen van je kleingeld was natuurlijk veel leuker!

Iedere vriendengroep had zijn eigen plek waar je elkaar de hele zomer vond. Jongens of meisjes waar je een oogje op had duwde je in het water, of werden even gesopt. Hopelijk zag de badmeester dát, dan nét niet. Een zomerlang zwemplezier vlakbij.

In Montfort is dit eenvoudige plezier nog aan de orde van de dag. Hetzelfde gevoel als 30 jaar geleden is er nu nog steeds.

Ook de kinderen van nu hebben niet veel meer nodig dan water, een trapveldje en een ijsje. Dat is bijzonder omdat de verleiding van 'de schermpjes' zelfs op jonge leeftijd al groot is.

Een mooie ontwikkeling is, dat er steeds meer gezinnen uit de omliggende dorpen komen genieten van een eenvoudig dagje uit.

Elkaar ontmoeten, spelen, zwemmen, bewegen, kletsen en gewoon lekker buiten zijn is wat wij te bieden hebben.

Daar is behoefte aan. Dat is te zien in onze stijgende bezoekersaantallen. En daar zijn we trots op!

Enkele weken geleden hebben we de kans gekregen om een presentatie te geven over de pilot van de afgelopen drie jaar van 't zwembad. We hebben kunnen toelichten hoe we aan onze doelstelling 'minder uitgaven, meer inkomsten' invulling hebben gegeven.

Minder uitgaven is ons gelukt door de inzet van een grote groep betrokken vrijwilligers. Het beheer van een zwembad vraagt om professionaliteit. Gediplomeerde toezichthouders met BHV, deskundige waterspecialisten, techneuten, organisatie team voor activiteiten, communicatie en ga zo maar door.

Door de vele activiteiten die we gedurende het hele jaar organiseren én die u heeft kunnen lezen in onze business case hebben we duidelijk meer inkomsten.

Het bereiken van onze doelstelling is te danken aan de grote en enthousiaste inzet van onze vrijwilligers.

Er is een grote groep vrijwilligers actief maar aandacht voor nieuwe aanwas blijft belangrijk. Actief mensen benaderen, het hele jaar door, is één van de opdrachten van het bestuur.

We waarderen onze vrijwilligers door te luisteren naar hun ideeën en suggesties. Als blijk van dank sluiten we het zomerseizoen af met een gezellige middag voor het hele vrijwilligersgezin.

Het college heeft gezien dat we een stevige business case hebben. Zij hebben er vertrouwen in dat wij in staat zijn om het beheer over te nemen. Ook komt er geld voor het wegwerken van achterstallig onderhoud. We realiseren ons dat dit een flinke investering is. Maar wij hebben in de pilot laten zien dat wij ook zelf voor geld kunnen zorgen en slimme aankopen doen. Zoals de tweedehands speeltoestellen of de filterinstallatie die 60.000 euro bespaart op de investeringskosten.

Wij zitten niet stil maar zijn continu bezig met nieuwe ideeën zoals een de aanschaf van een glijbaan of samenwerking met andere partijen.

De grote maatschappelijke meerwaarde van ons zwembad was drie jaar geleden de aanleiding om zelf aan de slag te gaan als burgerinitiatief. Niet wachten op zekerheid maar de handschoen opgepakt.

Of zoals we dat in Montfort noemen: Aan 'm!

Beste commissieleden, wij willen u vragen het advies van het college over te nemen. Zodat er 's zomers nog vele jaren zwemplezier is in Roerdalen!

#Veer blieve zwumme.

Dank u wel.