

Motie

**Als bedoeld in artikel 28 Reglement van orde gemeenteraad
Ingediend door de fractie(s) van GB90, GroenLinks/PvdA, D66, SP
en Lokaal BHZ**

Betreft: Invoering Ja-sticker voor reclaimedrukwerk (opt-out systeem)

Aan de voorzitter van de raad van de gemeente Borne,

De raad van gemeente Borne, in vergadering bijeen op 26 maart 2024,

Constaterende dat:

- er momenteel in Borne wordt gewerkt met een opt-out systeem als het gaat om ongeadresseerd huis-aan-huisdrukwerk, wat wil zeggen dat een huishouden automatisch het ongeadresseerd drukwerk ontvangt, tenzij er op de brievenbus staat aangegeven dergelijke post niet te willen ontvangen door een nee-nee sticker of nee-ja sticker;
- een huishouden in Nederland bij het opt-out systeem gemiddeld 33 folders per week ontvangt, wat gelijk staat aan gemiddeld 34 kg papier per jaar (cijfers 2019);

Overwegende dat:

- een opt-in systeem een effectieve manier is om de jaarlijkse kilo's aan papierafval te verminderen;
- de invoering van een opt-in systeem voor reclaimedrukwerk in de ca. 80 gemeenten die dit systeem hanteren, heeft geleid tot positieve resultaten;
- in deze gemeenten ca. 50% minder folders worden verspreid¹;
- het landelijke onderzoek van Maurice de Hond uitwijst dat 65% van de Nederlanders vóór invoering van een Ja-Ja-sticker is;
- er voor ondernemers en inwoners andere manieren zijn om reclameboodschappen te verspreiden of te ontvangen, bijvoorbeeld digitaal en/of in de winkel;
- inwoners nog steeds kunnen aangeven wél folders te willen ontvangen door middel van een Ja-Ja sticker;
- er vanaf begin 2024 geen oud papier meer huis-aan-huis wordt ingezameld door de Bornse verenigingen;

Roept het college op:

- de invoering van een opt-in systeem voor te bereiden waarbij enkel reclaimedrukwerk mag worden bezorgd bij huishoudens die dit expliciet aangeven;
- vóór 1 januari 2025 een voorstel aan de raad voor te leggen tot invoering van dit opt-out systeem;

En gaat over tot de orde van de dag.

¹ <https://markteffect.nl/uploads/files/whitePapers/rapportage-het-effect-van-de-ja-ja-sticker.pdf>