VNG Expertiseteam Vitalisering Lokale Journalistiek, november 2020

Adviezen voor Gemeenten

1. Maak bij in elk geval vijf mediavormen - regionale dagbladen, lokale huis-aan-huis/ nieuwsbladen, regionale en lokale omroep, hyperlocals - de staat van de lokale journalistiek inzichtelijk: kanalen, inhoud, bereik, waardering. Bezie of lokaal voldoende fte aanwezig is.

2. Behandel professionele journalistiek als merit good voor democratie en samenleving plus bied garanties voor diversiteit.

3. Formuleer een lokaal mediabeleid in overleg met het veld: dit is wezenlijk iets anders dan een gemeentelijk communicatiebeleid.

4. Bekostig een basisvoorziening en respecteer de grondbeginselen van de journalistieke onafhankelijkheid: dit is meer dan een lokale publieke omroep.

5. Kies een positie ten opzichte van de burgerjournalistiek.

6. Geef aan of en hoe burgerinbreng en –participatie bij professionele journalistieke media gewenst is.

7. Waarborg journalistieke continuïteit b.v. door lokale redactiekracht en/of regionaal mediacentrum met halffabricaten.

8. Schep een (werk)klimaat voor onafhankelijke verdiepende journalistiek b.v. door een lokaal/regionaal fonds.

9. Maak technische en inhoudelijke innovaties mogelijk: de professionele journalistiek moet ook via nieuwe kanalen toegankelijk blijven en kunnen vernieuwen.

10. Faciliteer een netwerk en creëer een zichtbare openbare plek voor stads-/ dorpsjournalistiek met debat en educatie.

11. Bewaak de continuïteit door financiering/garantie voor minimaal drie jaar.

12. Reken niet louter af op kwantiteit en bereik, maar geef ook ruimte voor verdieping.