Verbod op vliegreclames - Inspreektekst - 11 maart 2025

Geachte commissieleden,

Spreek

Ik, Paul Sprangers, hier namens Extinction Rebellion, Stichting Natuurlijk Geuldal en de Alliantie pleinAIR Maastricht die zich verzet tegen MAA.

Ik wil graag één van de onderdelen van fossiele reclames, die de voorgaande spreekster heeft genoemd, verder uitdiepen.

Reclame voor vliegen zou verboden moeten worden.

Reclame voor vliegen zou verboden moeten worden, vanwege de grootschalige impact van de luchtvaart op het milieu.

Bovendien hebben veel advertenties een misleidend karakter.

De luchtvaartindustrie is verantwoordelijk voor een aanzienlijke uitstoot van broeikasgassen; CO_2 is er hier slechts één van.

Promotie van goedkope vluchten moedigt onnodig reizen aan.

Het effect op het milieu wordt echter vaak gebagatelliseerd of zelfs volledig genegeerd.

Daarnaast zorgt reclame voor vliegreizen voor een vertekend beeld van de daadwerkelijke kosten van vliegen.

Goedkope tickets houden geen rekening met verborgen milieukosten die door de samenleving worden opgehoest.

Dit betreft onder meer luchtvervuiling, gezondheidsschade en verlies van biodiversiteit.

Zoals eerder gezegd worden de verborgen kosten door ons allemaal betaald, ook door degenen die niet vliegen.

Wist u dat ruim 40% van de Nederlanders nooit vliegt?!

Maar dat 13% verantwoordelijk is voor de helft van alle vliegreizen?!

Vliegreclames stimuleren consumenten om vaker te vliegen.

Alternatieven zoals trein- en busreizen zijn echter veel duurzamer en soms zelfs comfortabeler.

Door vliegreclames te verbieden kunnen we de vraag naar vliegen verminderen.

Bovendien kunnen we zo het bewustzijn vergroten over de impact van de luchtvaart op de klimaatverandering.

In het verleden waren er vergelijkbare verboden, zoals op tabaksreclame.

Deze verboden hebben bewezen effectief te zijn in het veranderen van het consumentengedrag en het beschermen van de volksgezondheid.

Dit principe kan daarom evengoed worden toegepast op vliegreclames

Het bevordert tevens een eerlijke transitie naar duurzamere vervoerswijzen.

En draagt bovendien bij aan de strijd tegen klimaatverandering.

Misschien denkt u bij uzelf: zo'n verbod, wat een betutteling!

Dan heeft u het echter mis.

Met een verbod op vliegreclames staat het een ieder immers nog steeds vrij om te vliegen.

Verschil is dat u met een verbod zorgt dat uw gemeente niet meer verantwoordelijk is voor het bevorderen van klimaatverandering, van vervuiling, van geluidsoverlast, van gezondheidsschade, van verlies van biodiversiteit.

Ik rond af.

Geachte commissieleden,

Het is de hoogste tijd dat u verantwoordelijkheid neemt door vervuilende ruis in de vorm van vliegreclames niet langer meer actief te versterken.
