Participatie- en communicatieplan Centrumplan Westervoort

Bouwen aan een levendig winkelhart

11 december 2023

Concept, versie 1



Inhoudsopgave

1 Inleiding 1

1.1 Aanleiding 1

1.2 Deelprojecten 1

1.2.1 Project Wyborgh 2

1.2.2 Openbare ruimte 2

1.2.3 Gemeentehuis 2

1.2.4 Gebiedsvisie en stedenbouwkundige verkenning 3

1.3 Projectbeschrijving 3

1.4 Context en raakvlakken 4

1.4.1 Westervoort Noord 4

1.4.2 Transformatie de Nieuwhof 4

1.4.3 Mosterdhof 4

1.5 Participatie- en communicatiestrategie 5

1.6 Omgevingswet 6

1.7 Issues en thema's 6

1.7.1 Toekomst winkels 6

1.7.2 Woon- en leefkwaliteit bestaande woningen 7

1.7.3 Klimaatadaptatie, verblijfskwaliteit, uitstallingen en evenementen 7

1.7.4 Kunstwerken in de openbare ruimte en spelen 8

1.7.5 Kantoorfuncties gemeentehuis en bibliotheek 8

1.7.6 Parkeren 9

2 Stakeholderanalyse 10

2.1 Aanpak stakeholderanalyse 10

2.1.1 Inleiding 10

2.1.2 Stakeholdergroepen 10

2.1.3 Basisstrategie 11

2.1.4 Basisrelatie – houding 13

2.2 Stakeholderdiagram 13

3 Participatieaanpak 14

3.1 Inleiding 14

3.1.1 Uitgangspunten participatie 14

3.1.2 Inhoudelijke randvoorwaarden/kaders 14

3.2 Participatieniveau 15

3.3 Vormen van participatie - extern 15

3.3.1 Gouden Driehoek overleg 15

3.3.2 Klankbordgroep Openbare ruimte 16

3.3.3 Inloopavonden 16

3.3.4 1-op-1 gesprekken 17

3.4 Vormen van participatie - intern *18*
3.4.1 Ambtelijke organisatie 18
3.4.2 Bestuurlijk 18
3.4.3 Gebruikers / huurders van de gemeente 18
3.5 Participatiekalender *19*
4 Communicatieaanpak 22
4.1 Communicatiedoelen en -uitgangspunten *22*
4.1.1 Algemene uitgangspunten voor de communicatie 22
4.2 Kernboodschappen *23*
4.2.1 Kernboodschap algemeen: 23
4.3 Inzet communicatiemiddelen *24*
4.4 Planning *26*
4.4.1 Planning korte termijn 26
4.4.2 Communicatiekalender 26
Bijlage 1 Overzicht stakeholders deelproject openbare ruimte 29
Bijlage 2 Diagram belang en invloed deelproject openbare ruimte 31

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

Het centrum van Westervoort is toe aan vernieuwing. In het winkelhart staan verschillende winkelpanden leeg, de passage en een deel van het winkelcentrum zijn verouderd. Het gemeentehuis is sinds corona en de fusie van de ambtelijke organisatie met Duiven minder in gebruik. Het oudere deel wordt nu benut voor de opvang van Oekraïense vluchtelingen. De openbare ruimte is stenig en verouderd.

Om achteruitgang te voorkomen en het centrum weer levendig, dynamisch en toekomstbestendig te maken, is een integrale aanpak gewenst van het winkelcentrum, het gemeentehuis en de openbare ruimte. Investeren in het centrum van Westervoort draagt bij aan het op peil houden van de basisvoorzieningen op het gebied van onderwijs, zorg, welzijn, sport en detailhandel.

Om het centrum te vernieuwen zet de gemeente met de vastgoedeigenaar en de winkeliers in op een integrale gebiedsontwikkeling Centrum Westervoort.

1.2 Deelprojecten

De integrale gebiedsontwikkeling Centrum Westervoort omvat meerdere projecten met elk een eigen initiatiefnemer.

1. Vernieuwing van winkelcentrum De Wyborgh -> vastgoedeigenaar
2. Transformatie van de openbare ruimte -> gemeente
3. Mogelijke transformatie van het gemeentehuis -> gemeente

4. Naast deze drie lopende projecten onderzoekt de gemeente met steun van de provincie ook nog welke aanvullende mogelijkheden er zijn in de stationsomgeving voor verdichting.

Deze projecten lopen parallel aan elkaar maar staan wel op zichzelf. Met andere woorden: als het ene project vertraging oploopt of niet haalbaar blijkt, hoeft dat geen effect te hebben op de andere projecten. De projecten hebben ook een eigen planning. De vernieuwing van De Wyborgh is al enige tijd onderweg waar de verkenning van het gemeentehuis en de openbare ruimte nog maar net van start zijn.

Waar mogelijk informeren we bewoners altijd over de stand van zaken in alle projecten rondom het centrum. Voor bewoners is het immers niet relevant wiens project het is. Bewoners hebben een belang in en interesse in de integrale transformatie. Wel kan het

natuurlijk zo zijn dat op een bepaald moment het accent meer ligt op bijvoorbeeld de openbare ruimte of de bebouwing wanneer er over dat punt meer te vertellen is.

Hoofdstuk 1 van dit communicatie en participatieplan beschrijft de integrale gebiedsontwikkeling Centrum Westervoort met de gecombineerde projecten samen. Op inloopavonden, themapagina's en overleggen met externen gaan we in principe in op alle projecten.
De nadruk van het onderhavige participatie- en communicatieplan ligt op de transformatie van de openbare ruimte. De op te richten klankbordgroep gaat ook alleen over het project openbare ruimte.

De kaders en uitgangspunten van het centrumplan en de deelprojecten worden gelijk met dit participatieplan voorgelegd aan de gemeenteraad van Westervoort.

1.2.1 Project Wyborgh

Project Wyborgh draait om het aanpassen van het winkelcentrum aan de huidige tijd. Met winkels gebundeld rondom het plein en een duidelijkere entree voor de supermarkten. De winkels in de passage worden getransformeerd naar woningen.

Dit project is een initiatief van de assetmanager van het winkelcentrum: Orange Capital Partners (OCP). OCP heeft ontwikkelaar Nieuw Holland Vastgoed (NH) in de arm genomen om de transformatie te verzorgen. In dit plan wordt naar beide partijen samen gerefereerd als OCP/NH. De gemeente faciliteert het project, stelt kaders en toetst het plan. De afgelopen jaren is met de eigenaar/ontwikkelaar, de winkeliers en gemeente op hoofdlijnen overeenstemming gevonden over een haalbaar transformatieplan.

1.2.2 Openbare ruimte

Een levendig, dynamisch en toekomstbestendig centrum van Westervoort vraagt ook om een aantrekkelijke openbare ruimte met meer groen, meer ruimte voor verblijven en een eigentijdse uitstraling.
Dit project is een initiatief van de gemeente en wordt afgestemd met de eigenaar van het winkelcentrum en de winkeliers. Er liggen een ambitie en richting op hoofdlijnen. De gemeente wil nu een ontwerp maken op hoofdlijnen met bijbehorende kostenraming. Voor de realisatie is subsidie aangevraagd via de Impulsaanpak Winkelgebieden.

1.2.3 Gemeentehuis

Door meer thuiswerken en de ambtelijke fusie met de gemeente Duiven is een deel van het gemeentehuis nu in gebruik als opvang voor Oekraïners. Mogelijk komt nog meer ruimte vrij.

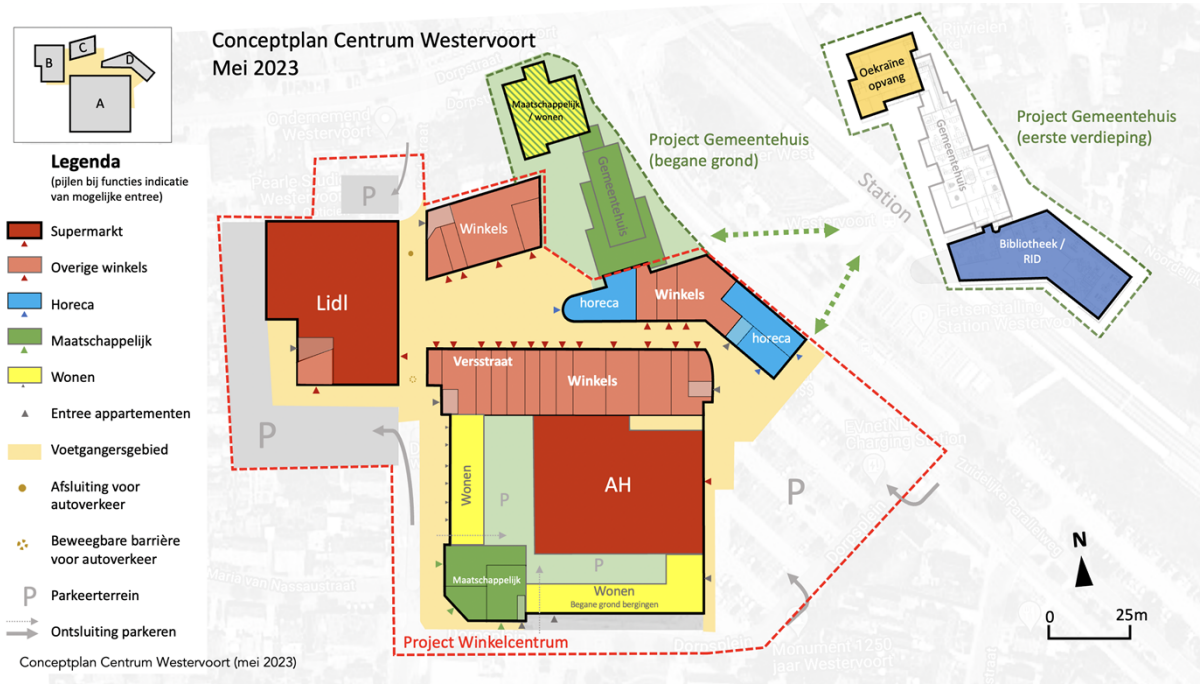
Doel is om de vrijkomende ruimte een nieuwe bestemming te geven voor wonen. De gemeente onderzoekt in dit project of en hoe dit mogelijk is.

1.2.4 Gebiedsvisie en stedenbouwkundige verkenning

De plannen voor de Wyborgh, gemeentehuis en openbare ruimte hebben betrekking op een compact centrum. Aansluitend op deze projecten kijkt de gemeente ook nog naar het ruimere gebied rondom het winkelcentrum en het station. Hiervoor werkt de gemeente aan een Gebiedsvisie Stationsomgeving Westervoort. Hierin bundelt de gemeente de ambities op hoofdlijnen voor dit gebied en brengt het andere kansen in het gebied in kaart.
Binnen dit gebied zijn er ook meer en andere stakeholders. Als hierover meer bekend is wordt de communicatie- en participatieaanpak voor dit deelproject bepaald.

1.3 Projectbeschrijving

Het projectgebied Centrumplan Westervoort ligt globaal tussen Dorpstraat, Zuidelijke Parallelweg, Dorpsplein en Kerkstraat. Het bestaat uit bebouwing met overwegend een maatschappelijke functie (groen), winkelfunctie (rood), wonen(geel) en horeca(blauw) (zie afbeelding):



1.4 Context en raakvlakken

Het centrum van Westervoort grenst aan de west- en zuidkant aan woonwijken en aan de noordoostkant aan de Zuidelijke Parallelweg en de spoorlijn Arnhem-Zevenaar met station Westervoort. Het project Centrumplan heeft raakvlakken met de volgende projecten:

1.4.1 Westervoort Noord

Westervoort Noord is de laatste grote locatie voor woningbouw. Op 6 maart 2023 heeft de gemeenteraad het plan van aanpak vastgesteld en besloten dat de sportverenigingen verhuizen voor woningbouw. Op dit moment wordt er gewerkt aan een gebiedsvisie waarin de hoofdlijnen voor de nieuwbouw komen te staan. Vervolgens krijgt de visie een vertaling in een stedenbouwkundig plan en een beeldkwaliteitsplan. Als dit is vastgesteld door de gemeenteraad zal het omgevingsplan in procedure gaan.
Voor Westervoort Noord is het centrumplan van belang. Er staat geen winkelcentrum gepland in Westervoort Noord. Een vernieuwing van het centrum is een plus voor de nieuwe bewoners van Westervoort Noord. Goede bereikbaarheid van het winkelcentrum en goede (fiets)parkeervoorzieningen zijn belangrijk. Andersom heeft Westervoort Noord op de lange termijn een positieve impact op de bezoekersaantallen van het centrum van Westervoort door de toename van het aantal woningen in Westervoort.
De gemeente stemt de woningbouwprogrammering in beide projecten op elkaar af. In Westervoort Noord komen meer grondgebonden woningen en in het centrum meer appartementen. Beide ontwikkelingen worden afgestemd op de woonvisie. Daarnaast kan bouwverkeer van Westervoort Noord op momenten een beperkte invloed hebben op de bereikbaarheid van het centrum.

1.4.2 Transformatie de Nieuwhof

Kulturhus De Nieuwhof krijgt een nieuwe bestemming als gezondheidscentrum met appartementen. Huisartsenpraktijk Rozet heeft hiervoor de handen ineengeslagen met de gemeente, Weshold Vastgoed en Walvoort Ontwikkelaars. Naast de huisartsenpraktijk is er ruimte voor andere zorgverleners en een ontmoetingsplek. Ook komen er 50 koop- en/of huurappartementen. Bij de herinrichting van de Nieuwhof is er mogelijk sprake van een uitwisseling van functies met het centrum. De gemeente stemt dit af.

1.4.3 Mosterdhof

In 2020 heeft de gemeente Westervoort meegedaan aan de landelijke ontwerpprijsvraag Panorama Lokaal voor de wijk Mosterdhof. Deze wijk ligt direct ten noorden van het centrum van Westervoort.

De studie heeft een projectplan/kookboek voor de Mosterdhof opgeleverd met ook aandacht voor de omgeving waaronder het centrum. Dit kookboek ‘’Mooi Mosterdhof, wijk aan de dijk’’ is vertaald in een uitvoeringsprogramma.

Onderdeel 4.3 van het uitvoeringsprogramma gaat over het verbeteren van de verbinding tussen Mosterdhof, het centrum en het station. Binnen het centrumplan wordt onderzocht of het mogelijk is om deze verbinding te verbeteren.

1.5 Participatie- en communicatiestrategie

Er is een participatiebeleidskader voor de gemeente Westervoort vastgesteld. Dit beleidsplan is in samenspraak met belangrijke stakeholders in de gemeente opgesteld. De bedoeling is dat het beleidskader 1 januari 2024 in werking treedt. Dit participatie- en communicatieplan is in lijn met het conceptbeleidsplan. Indien er aanleiding voor is, kan dit plan worden aangepast na vaststelling van het participatie beleidsplan.

De gemeente Westervoort zet hoog in op participatie en betrekt belanghebbenden in een vroeg stadium. De verwachting is dat goede participatie aan het begin van een traject leidt tot minder ‘reparatie’ aan het einde van het traject en minder bezwaren. Het kan ook leiden tot een positievere beeldvorming van de gemeente: een gemeente die goed luistert naar inwoners en samen plannen maakt. Zo voorkomen we bijvoorbeeld dat inwoners een schets of ontwerp van de ontwikkelaar direct zien als plan van de gemeente, waarop ze geen invloed meer hebben.

Bij de participatie- en communicatie-aanpak werken projectleider, participatieadviseur en communicatieadviseur nauw samen. Per project wordt een analyse van actoren/stakeholders en krachtenvelden gemaakt.

De uitgangspunten die de gemeente Westervoort hierbij aanhoudt zijn:

- Er wordt duidelijk gecommuniceerd over de participatiemogelijkheden, mate van participatie (welke trede op de participatieladder) en spelregels per project. Participatie waar mogelijk, maar ook duidelijkheid over waar de participatie stopt. En wanneer en waarom bepaalde keuzes zijn gemaakt. ‘Nee betekent niet dat er niet geluisterd is’.
- Contactmomenten met inwoners worden vastgelegd en teruggekoppeld (verslaglegging/logboek).
- De gemeenteraad krijgt tijdig actuele informatie over de projecten. Bijvoorbeeld via kennisgevingen.
- Er wordt gecommuniceerd met alle doelgroepen op heldere, transparante wijze (zie ook algemene uitgangspunten). Er is vooral sprake van interactie.

- Er wordt actief en snel gereageerd op vragen en opmerkingen van belanghebbenden.

1.6 Omgevingswet

Met de komst van de Omgevingswet komt er meer formele nadruk op participatie. De wet treedt op 1 januari 2024 in werking. We werken nu al waar mogelijk in de geest van de Omgevingswet, zodat we bij besluitvorming na 1 januari voldoen aan de eisen uit de wet. De wet schrijft voor dat er participatie moet plaatsvinden. De manier waarop ligt niet vast. De bedoeling is dat bij ieder initiatief expliciet wordt nagedacht hoe de omgeving betrokken wordt en welke mate van invloed de omgeving krijgt. De resultaten van de participatie worden bij de besluitvorming over het omgevingsplan, de omgevingsvergunning e.d. gevoegd.

1.7 Issues en thema's

In het project(gebied) speelt een aantal issues en thema's die van invloed kunnen zijn op de planvorming en de wijze waarop mensen tegenover het project staan. Deze issues kunnen aanleiding zijn om aan specifieke onderwerpen aandacht te besteden in communicatie of participatie. Deze issues zijn aanleiding voor risico's in het project, maar kunnen ook kansen inhouden. Hieronder staan enkele belangrijke thema's en issues benoemd. Deze paragraaf heeft inhoudelijk een overlap met het kaders en uitgangspuntendocument centrumplan.

1.7.1 Toekomst winkels

Om tot een volledige transformatie van het centrum van Westervoort te komen zijn de winkeliers van groot belang. Inzet van de transformatie is dat het centrum klaar is voor de komende decennia. Hiervoor investeren de eigenaar en de gemeente fors in het centrum, maar dit vraagt ook om investeringen van de winkeliers. De vastgoedeigenaar, gemeente en de kopgroep van winkeliers zijn er van overtuigd dat met deze transformatie een gezond winkelklimaat ontstaat waarin investeringen ook weer kunnen worden terugverdiend. Maar niet alle winkeliers willen én kunnen op dit moment op eenzelfde wijze investeren en risico te nemen. Dit vraagt aan winkeliers ook een solide langetermijnperspectief.

Wanneer voor winkeliers de gevraagde investering niet op het goede moment komt kan er weerstand ontstaan tegen de plannen. Dit wordt opgepakt binnen project Wyborgh. Nieuw Holland praat met alle winkeliers en zoekt naar oplossingen. De gemeente houdt via een Gouden Driehoek overleg met Nieuw Holland en een kopgroep van winkeliers een vinger aan de pols. Daarnaast schuift de gemeente met Nieuw Holland ook aan bij de ALV van winkeliers.

1.7.2 Woon- en leefkwaliteit bestaande woningen

Inzet van de vernieuwing van het centrum is om de kwaliteit van het leefgebied te verbeteren en verdere achteruitgang tegen te gaan. Dit kan een positieve invloed hebben op de waarde van de woningen in het gebied. Tegelijkertijd worden er ook gebouwen aangepast, gesloopt en komen er nieuwe gebouwen. Voor bewoners kan dit betekenen dat het uitzicht verandert, dat looproutes wijzigen en/of dat er iets verandert in bijvoorbeeld kans op geluid of lichtinval in de bestaande woning. Hierdoor kan er bij bewoners weerstand ontstaan tegen de plannen. Voor de transformaties binnen project Wyborgh praat Nieuw Holland met bewoners en zoekt naar oplossingen. De gemeente houdt via inloopavonden bewoners op de hoogte en geeft ze de mogelijkheid om te reageren. Dit gebeurt in overleg met de betreffende VvE. Wanneer plannen direct de belangen van bewoners raken wordt met hen onderzocht of een oplossing mogelijk is. Inzet van de plannen is om leegstand en verloedering tegen te gaan en om hiermee ook de totale leefomgeving te verbeteren.

1.7.3 Klimaatadaptatie, verblijfskwaliteit, uitstallingen en evenementen

Het gebied in zijn huidige vorm is versteend, er zijn weinig bomen en groen en er is geen water. Hierdoor is het centrum van Westervoort nu al op de hittekaart in de klimaatatlas zichtbaar als een hitte-eiland.

Een uitgangspunt van de herinrichting is dat er klimaatadaptieve maatregelen worden gerealiseerd. Er komen meer groen, meer bomen en meer capaciteit voor waterberging. Ook kunnen bijvoorbeeld de mogelijkheden verkend worden voor de realisatie van speelpartijen met water zoals een fontein of fonteintjes.

Het centrum biedt nu beperkte verblijfsmogelijkheden. Het uitgangspunt van de gebiedsvernieuwing is een levendig en uitnodigend gebied. Om ervoor te zorgen dat mensen graag in het centrum verblijven is er een wens voor meer zitgelegenheden. Tevens wordt gekeken naar hoe de horeca in het gebied een brede doelgroep kunnen aanspreken. Er is nu een drietal terrassen binnen het gebied, mogelijk kan dit uitgebreid worden en kunnen deze op betere plekken geplaatst worden (meer in de zon). Terrassen en uitstallingen van winkeliers vragen ruimte in de openbare ruimte. Bij het ontwerp van de openbare ruimte wordt ook gekeken naar beleid en richtlijnen voor terrassen en uitstallingen.

In het gebied is op vrijdagen een weekmarkt. Verder zijn er verspreid door het jaar diverse evenementen in of nabij het gebied, waaronder de Zomerfair en de kermis.

Voor al deze evenementen, wensen, doelen en belangen moet voldoende ruimte beschikbaar zijn in de openbare ruimte. De wens voor vergroening en/of de aanwezigheid

van kunstwerken in de openbare ruimte kan conflicteren met de vraag naar verblijfskwaliteit en of evenementen en weekmarkt.

Dit wordt opgepakt binnen project openbare ruimte. De gemeente praat met bewoners, belanghebbenden, winkeliers en bezoekers en zoekt naar oplossingen. De gemeente stelt een klankbordgroep in en betrekt belanghebbenden. De gemeente houdt via inloopavonden bewoners op de hoogte en geeft ze de mogelijkheid om te reageren op de plannen.

1.7.4 Kunstwerken in de openbare ruimte en spelen

In het centrumgebied zijn vier kunstwerken aanwezig:

- Oorlogsmonument 1940 - 1945
- Monument 1250 jaar Westervoort
- Het Vrouwtje – Rini Dado
- Het schip – Harald Schole

Een kunstwerk mag niet zomaar veranderd, verminkt of aangetast worden. Een beeldend kunstenaar mag en kan zich daartegen verzetten. Een beeldend kunstenaar die zijn werk verkoopt behoudt het auteursrecht op dat werk. Met de vernieuwing van de openbare ruimte wordt rekening gehouden met de aanwezigheid van deze kunstwerken. Er wordt zorgvuldig bekeken welke kunstwerken ter plaatse behouden kunnen blijven dmv integreren in de openbare ruimte en welke verplaatst moeten worden. Een uitkomst kan zijn dat er voor sommige kunstwerken wellicht geen plaats meer is in de toekomstige situatie. In het ontwerpproces van de openbare ruimte worden de kunstenaars in een vroeg stadium betrokken en gevraagd om mee te denken. Verplaatsingen worden besproken met de stuurgroep.
Om het centrum van Westervoort een fijne verblijfsruimte te maken voor iedereen is er behoefte aan goede speelmogelijkheden. Zo spelen kinderen nu regelmatig op het kunstwerk ‘het Schip’: tijdens de inloopavond is dit door bewoners van Westervoort genoemd als kwaliteit van het kunstwerk. Ook in de toekomstige situatie moeten er voldoende speelmogelijkheden zijn.

Voor de uitwerking wordt gedacht aan een combinatie van deze opgaven: een kunstwerk dat geschikt is om te spelen en indien mogelijk ook met water of groen om hittestress te verminderen.

1.7.5 Kantoorfuncties gemeentehuis en bibliotheek

De gemeente Westervoort werkt sinds 2018 samen met de gemeente Duiven in de ambtelijke organisatie 1Stroom. Door de samenwerking is er op verschillende dagen ongebruikte kantoorruimte in het centrum van Westervoort. Voor de organisatie 1Stroom is

het duur om twee gebouwen te onderhouden en operationeel te houden terwijl het inefficiënt is dat ambtenaren verspreid zijn over twee locaties. Op termijn kan dit tot een veranderde vraag leiden naar kantoorruimte. Ook van de verschillende huurders van het gemeentehuis (bibliotheek, RID, Politie, Oekraïne opvang en MGR) kan de vraag mogelijk wijzigen. Hier moet het plan op in kunnen spelen. Uitgangspunt daarbij is een duurzame inrichting van het gemeentehuis die bijdraagt aan de doelen van het centrum als geheel.

De bibliotheek bevindt zich momenteel op de eerste verdieping boven de winkels. Het voornemen is om de bibliotheek te verhuizen naar de voormalige Hema. Hiermee wordt de bibliotheek meer laagdrempelig toegankelijk.

1.7.6 Parkeren

De parkeerplaatsen bij het Dorpsplein worden gebruikt door zowel bewoners als winkelend publiek. In het centrumplan neemt het aantal vierkante meters winkels af en neemt het aantal woningen toe. Ook worden er in de plannen parkeerplaatsen toegevoegd. Bij het toetsen van de plannen wordt gekeken of er bij de wijzigingen in het programma en in de openbare ruimte voldoende parkeergelegenheid is. Daarbij wordt er ook rekening gehouden met dubbelgebruik. Omdat bewoners veelal parkeerplaatsen gebruiken op een ander moment dan winkelend publiek kan 1 parkeerplaats soms dubbel gebruikt worden.

De ontwikkelaar maakt een berekening van de parkeerbalans van de transformatie Wyborgh. De gemeente maakt een berekening van de parkeerbalans van de transformatie van de leegstaande delen van het gemeentehuis. Een onafhankelijk bureau heeft een parkeerdrukmeting uitgevoerd van de bestaande situatie.

2 Stakeholderanalyse

2.1 Aanpak stakeholderanalyse

2.1.1 Inleiding

De stakeholderanalyse geeft inzicht in de relevante stakeholders, hun belang en invloed, belangrijke issues die spelen en de houding die de stakeholders hebben ten opzichte van gemeente en project. Deze stakeholderanalyse is een belangrijk uitgangspunt voor de invulling van het participatie- en communicatieplan.

Het participatieplan geeft weer op welke wijze en in welke rol deze verschillende (groepen) stakeholders deelnemen tijdens de definitiefase van het project.
Het communicatieplan omschrijft de wijze waarop we met de stakeholders communiceren.

2.1.2 Stakeholdergroepen

De relevante stakeholders zijn onderverdeeld in een aantal groepen: (semi)overheden, partners, belangenorganisaties, omwonenden en bedrijven, raakvlakprojecten, intern gemeente Westervoort en overig.

Omwonenden zijn bewoners boven de winkels in het gebied, direct aanwonenden aan Dorpsplein, Kerkstraat, Dorpstraat, Dr. Schaepmanstraat en Maria van Nassaustraat.

Bedrijven zijn met name de winkeliers in de Wyborgh en huurders van het gemeentelijk vastgoed.

Daarnaast zijn er *belangenorganisaties* zoals de Gehandicaptenraad Westervoort en bijvoorbeeld de fietsersbond.

Bij de *partners* zijn Orange Capital Partners (OCP) en Nieuw Holland (NH) als partners opgenomen (Samen OCP/NH). Later komen er ook nog partners in beeld voor de woningbouwlocaties.

In bijlage 1 staat een overzicht van de stakeholders die nu in beeld zijn.

2.1.3 Basisstrategie

Bij het prioriteren naar het belang wat de stakeholders bij het project hebben en de mate van invloed die ze hebben, zijn de volgende definities gehanteerd:

Invloed: het vermogen om de uitvoering van het project te versnellen dan wel te vertragen of stil te leggen. Zowel invloed vanuit een formele positie (macht) of door het beïnvloeden van iemands mening (bijvoorbeeld via de media).
Belang: de waardering van een persoon of organisatie of een bepaald onderwerp of aspect belangrijk is. Iets heeft belang als iemand geraakt wordt doordat er een voor- of nadeel mee gemoeid is of omdat het een gevoel van nieuwsgierigheid opwekt. De mate van urgentie geeft vaak aan wat het belang is voor een stakeholder.

Aan de hand van de scores op belang en invloed kan er een basisstrategie voor een stakeholder worden bepaald. Deze basisstrategie geeft een uitgangspositie bij het bepalen van een strategie. Het gaat om de volgende basisstrategieën:



Sleutelfiguren: De sleutelfiguren hebben een groot belang bij het project en een grote invloed op het project. Het is van belang dat deze belanghebbenden vroeg worden betrokken bij het project, bijvoorbeeld door middel van consultatie en het opbouwen van goede relaties.

Onder de sleutelfiguren bevinden zich de partners van het project: Blackfish CV, OCP en Nieuw Holland. Daarnaast de interne stakeholders van de gemeente Westervoort; in het bijzonder de gemeenteraad en het college van B&W. Ook de winkeliers van de Wyborgh zijn een sleutelfiguur in de ontwikkeling. De VvE's van direct aangrenzende bewoners zijn ook een sleutelfiguur van deelprojecten.

De sleutelfiguren worden actief en intensief betrokken. Met deze stakeholders willen we goed samenwerken. Hiervoor vragen wij op de juiste momenten actief om advies of besluitvorming.

Beïnvloeders: De beïnvloeders hebben een klein belang bij het project maar een grote invloed. Deze groep bestaat voor het centrumplan uit overheids- en bevoegde instanties en subsidieverstrekkers. Met deze groep voeren we vroeg in het proces overleg, bijvoorbeeld over geldende richtlijnen en procedures. Dit om verrassingen te voorkomen.

Belangrijke beïnvloeders in het Centrumplan zijn het programma Steengoed Benutten van de Provincie Gelderland, de RVO als subsidieverstrekker (Impulsaanpak Winkelgebieden en eventueel een Start Bouw Impuls Subsidie.)
Daarnaast zijn de media beïnvloeders waaronder Westervoort Post, Westervoorts Nieuwsblad en Westervoort Plaza.

Beïnvloeders worden goed geïnformeerd en actief benaderd over voortgang van het project.

Geïnteresseerden: De groep geïnteresseerden heeft een groot belang maar minder invloed. Deze groep omvat onder andere bewoners, bedrijven en bezoekers van het centrum. Deze groep wordt goed geïnformeerd en ze worden meegenomen in de keuzes. Zij moeten hun belang goed in kunnen brengen en de gemeente en de ontwikkelaar moeten deze belangen zorgvuldig afwegen.

Geïnteresseerden in het Centrumplan zijn de bewoners van de woningen boven de Wyborgh, de omwonenden in aangrenzende straten en ondernemers rondom het centrum.

Door deze groep pro-actief te betrekken in de planfase worden ze goed geïnformeerd over het plan en proces. Hiermee worden twijfels en vragen in een vroeg stadium beantwoord en kunnen eventueel zorgen weggenomen kunnen worden. Wellicht kunnen hiermee bezwaren in de formele procedures voorkomen worden.

Toeschouwers: De toeschouwers hebben weinig belang en weinig invloed. Deze groep bestaat uit stakeholders die verder van het project af staan.
In het centrumplan zijn dit met name de inwoners van Westervoort en incidentele bezoekers van het centrum.
We houden deze stakeholders goed op de hoogte over de actuele stand van zaken van het project.

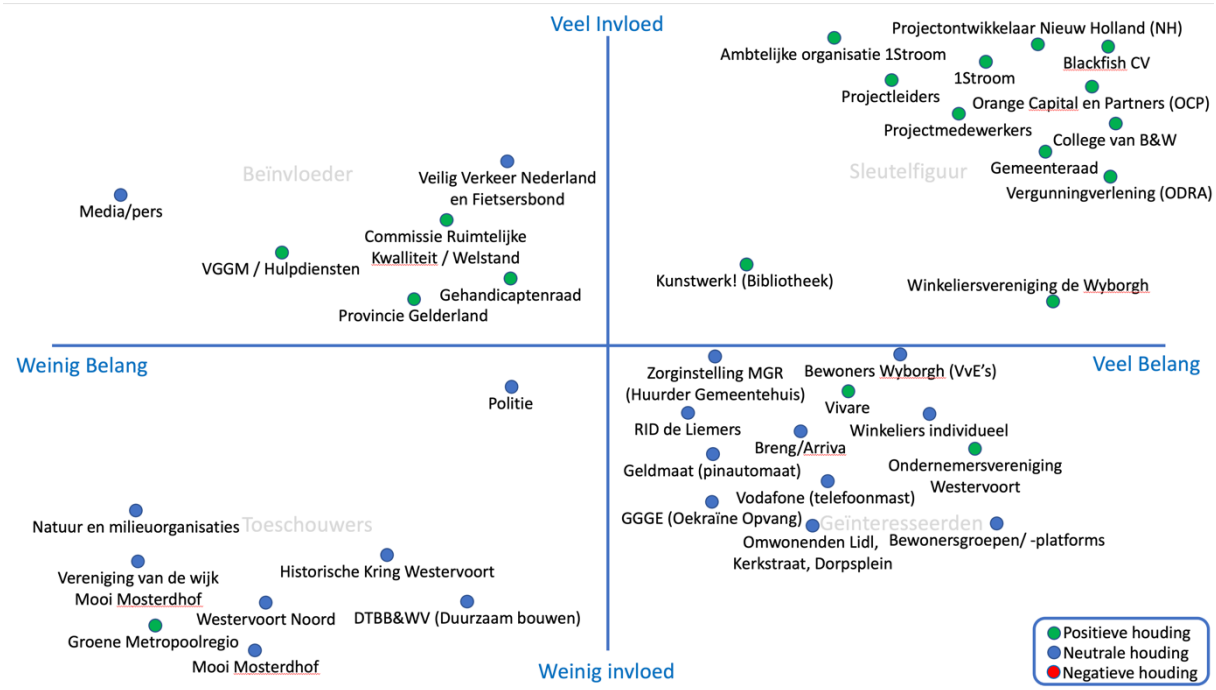
2.1.4 Basisrelatie – houding

Om te bepalen welke relatie we tot een stakeholder hebben kijken we ook naar de mate waarin een stakeholder overeenstemming heeft met het project en de mate waarin zij vertrouwen hebben in de gemeente en/of het project. Ze staan positief, negatief of neutraal tegenover het project en/of de gemeente. In het overzicht in bijlage 2 is ook aangegeven welke houding de stakeholders ten opzichte van gemeente en project hebben.

Wat opvalt is dat we op dit moment voor veel stakeholders inschatten dat deze een positieve of een neutrale houding hebben. Dit sluit ook aan op de eerdere ervaringen op inloopavonden en gesprekken met bewoners en bezoekers van het centrum. De heersende opinie is dat het centrum van Westervoort aan verbetering toe is en dat het goed is dat het wordt aangepakt. Veel mensen zijn van mening dat het centrum als geheel met het plan beter wordt. Het aantal stakeholders met een negatieve houding is op dit moment beperkt. Door heldere participatie en communicatie kan dit aantal laag blijven. Het is de uitdaging om deze basishouding positief te houden.

2.2 Stakeholderdiagram

Voor Centrumplan Westervoort ziet de verdeling van stakeholders er als volgt uit. Het diagram is ook opgenomen in bijlage 3, daar is het beter leesbaar. In het diagram is naast invloed en belang ook met kleuren aangegeven hoe de houding van de stakeholder is ten opzichte van gemeente en project. Voor houding, zie de volgende paragraaf.



3 Participatieaanpak

3.1 Inleiding

Doel van de participatie is het vergroten van de kwaliteit van de planvorming door het inbrengen van de deskundigheid en ervaringen van bezoekers, bewoners en winkeliers. Daarnaast kan met de participatie het draagvlak vergroot worden en kan participatie bijdragen aan het voorkomen van eventuele bezwaren en het beperken van proceduretijd.

3.1.1 Uitgangspunten participatie

De participatie doen we proactief, transparant en verbindend.

Dat betekent dat we:

- .. de partners in het project (vastgoedeigenaar Blackfish CV, Orange Capital & Partners en projectontwikkelaar Nieuw Holland) een rol geven in de participatie en van hen vragen een constructieve bijdrage te leveren (we doen het samen);
- .. belanghebbenden met een groot belang en veel invloed actief opzoeken en uitnodigen om deel te nemen aan participatiegroepen;
- .. communiceren over de rol die we belanghebbenden en vertegenwoordigers van groepen geven in ons project.
- .. aan belanghebbenden met suggesties en/of adviezen waar mogelijk terugkoppelen hoe we met hun inbreng zijn omgegaan. De resultaten van de participatie worden vastgelegd in een participatieverslag. Dit verslag zal bestaan uit losse verslagen van verschillende bijeenkomsten. Dit verslag kan onderdeel zijn van de besluitvorming in college en gemeenteraad;
- .. belanghebbenden die zich inzetten voor het project af en toe in het zonnetje zetten (successen vieren);

3.1.2 Inhoudelijke randvoorwaarden/kaders

Inhoudelijke randvoorwaarden en kaders zijn gebundeld in het document met kaders en uitgangspunten. Hieronder de samenvatting op hoofdlijnen:

- Het plan moet leiden tot een aantrekkelijk centrum waar de randvoorwaarden gecreëerd worden voor winkeliers om een gezonde bedrijfsvoering te leiden;
- Het plan moet leiden tot een aantrekkelijke en groene openbare ruimte met goede verblijfskwaliteit;
- Het plan moet aansluiten op bestaande bebouwing in de omgeving en het centrum moet meer verbonden zijn met de omgeving;
- Het project moet een bijdrage leveren aan de gemeentelijke beleidsdoelstellingen voor wonen, duurzaamheid, klimaatadaptatie en mobiliteit.

3.2 Participatieniveau

Voor het duiden van de mate van participatie hanteren we de *participatieladder*. We onderscheiden vijf niveaus van participatie.

PARTICIPATIELADDER
***Informeren**: De gemeente brengt betrokkenen op de hoogte, maar zij hebben geen inbreng.*
***Raadplegen**: De gemeente inventariseert meningen, ervaringen en ideeën, maar deze zijn niet bindend.*
***Adviseren**: De ideeën en oplossingen die worden aangedragen spelen een volwaardige rol in de besluitvorming. Afwijken hiervan moet beargumenteerd worden.*
***Coproductie**: De gemeente verbindt zich aan de met de samenwerkingspartners ontwikkelde oplossingen en planning.*
***Meebeslissen**: De gemeente laat betrokkenen binnen kaders zelf beslissen en verbindt zich aan de gekozen oplossingen.*

De stakeholderanalyse is een hulpmiddel om voor de stakeholders te bepalen welk niveau van participatie gewenst is.

Voor het ontwerp van de openbare ruimte hechten we belang aan de inbreng van de omgeving. In het gebied spelen verschillende belangen zoals de wens voor meer groen en water vanuit klimaatadaptatie, de vraag om voldoende ruimte voor evenementen en de weekmarkt en de wens voor kunst in de openbare ruimte. Het belang van een winkelier is daarbij anders dan van een omwonende en weer anders dan dat van bijvoorbeeld het waterschap. Soms conflicteren deze belangen. Het is aan de gemeente hier een heldere afweging te maken bij het maken van keuzes voor het ontwerp openbare ruimte.

3.3 Vormen van participatie - extern

Om tot een goede belangenafweging te komen hanteren we een werkwijze met de volgende werkvormen:

- Gouden Driehoek overleg
- Klankbordgroepen
- Inloopavonden
- 1-op-1 gesprekken

3.3.1 Gouden Driehoek overleg

De ontwikkeling van de Wyborgh is in 2021-2022 op gang gekomen door het opstarten van een Gouden Driehoek overleg. Dit is een overleg tussen een vertegenwoordiging van de vastgoedeigenaar, een vertegenwoordiging van de gemeente en een vertegenwoordiging van de winkeliers. De winkeliers hebben hiervoor een kopgroep geselecteerd. Dit is een afvaardiging van winkels uit verschillende segmenten van de Wyborgh. De kopgroep omvat de supermarkten, enkele kleinere en enkele middelgrote winkels uit de Wyborgh.

Het Gouden Driehoek overleg wordt in principe de komende jaren gecontinueerd. In het Gouden Driehoek-overleg kan dan worden gesproken over zowel de openbare ruimte als over de transformatie Wyborgh. Met dit overleg kunnen gemeente, winkeliers en vastgoedeigenaar/ontwikkelaar elkaar blijven informeren over de stand van zaken, elkaar op de hoogte houden van eventuele onrust, draagvlak vergroten en waar nodig oplossingen vinden voor actuele opgaven. De kopgroep van winkeliers koppelt zelf terug met de overige winkeliers.

3.3.2 Klankbordgroep Openbare ruimte

Om de betrokken gebiedspartners en groepen met groot belang (omwonenden, nabije bedrijven en toekomstige bewoners) een actieve rol te geven vormen we een klankbordgroep voor de transformatie van de openbare ruimte. Deze klankbordgroep krijgt een adviserende rol voor project openbare ruimte.

De deelnemers van de klankbordgroep Openbare ruimte zijn tenminste:

- Kopgroep van Winkeliers
- Gehandicaptenraad
- Vertegenwoordigers van omwonenden
- Vertegenwoordigers van evenementen
- Ontwikkelaar als vertegenwoordiger van de eigenaar van het winkelcentrum
- Vertegenwoordigers overige inwoners Westervoort

Kenmerken van de klankbordgroep Openbare ruimte:

- Denken actief mee en geven advies over het ontwerp openbare ruimte;
- Deelnemers doen mee op uitnodiging en wordt gevraagd zich te committeren aan de groep. In principe vaste deelnemers, geen wisselingen (alleen bij langdurige ziekte, verhuizing e.d.). Zo kan de klankbordgroep goed het proces volgen en met hun adviezen voortborduren op voorgaande stappen;
- Aantal deelnemers 10 tot 14;
- Namens de gemeente zijn projectteamleden aanwezig. Ook hiervoor geldt dat in principe dezelfde mensen aanwezig zijn.

3.3.3 Inloopavonden

Voor het project organiseren we regelmatig inloopavonden waarin de gemeente en de ontwikkelaar de bewoners van de Wyborgh en direct omwonenden informeert over de plannen. Doel is om bewoners op de hoogte te brengen en om zoveel mogelijk wensen en ideeën op te halen en te verkennen of deze meegenomen kunnen worden in de plannen. De bezoekers van deze avonden hebben een raadplegende rol: gemeente en ontwikkelaar inventariseren meningen, ervaringen en ideeën maar deze zijn niet bindend. Indien nodig

sluiten hier ook de winkeliers bij aan. Het streven is om circa vier avonden per jaar te organiseren.

Tijdens deze bijeenkomsten maken we ook duidelijk welke input de klankbordgroep heeft gegeven. Zo laten we zien dat we al verschillende belangen hebben meegenomen en afgewogen. Door nog wel een reactie te vragen kunnen we nog onderbelichte aspecten op het spoor komen.

Op de informatiebijeenkomsten informeren we bewoners altijd over de stand van zaken in alle projecten rondom het centrum. Voor bewoners is het immers niet relevant wiens project het is. Bewoners hebben een belang in en interesse in de integrale transformatie. Wel kan het natuurlijk zo zijn dat op een bepaalde informatiebijeenkomst het accent meer ligt op bijvoorbeeld de openbare ruimte of de bebouwing wanneer er over dat punt meer te vertellen is.

Voor het ophalen van reacties zijn verschillende vormen mogelijk. Wat de meest geschikte vorm is hangt af van het aantal mensen dat beschikbaar is om de bijeenkomst te begeleiden, de hoeveelheid informatie die gedeeld wordt en het verwachte aantal bezoekers. Ontwerpbureaus kunnen een bijdrage leveren aan de exacte invulling van deze bijeenkomsten door bijvoorbeeld verschillende vormen van kaartmateriaal, digitale participatietools of maquettes.

3.3.4 1-op-1 gesprekken

Een aantal belanghebbenden heeft specifieke raakvlakken of aandachtspunten die 1-op-1 besproken worden. Het gaat dan bijvoorbeeld om de gebruikers en huurders in het gebied en de raakvlakprojecten waar specifiek mee afgestemd moet worden over bijvoorbeeld planning, keuzes voor de ontsluiting etc.
Ook bepaalde omwonenden of winkeliers kunnen een specifiek belang hebben. Het kan zijn dat bepaalde omwonenden meer geraakt worden dan de anderen. Met deze mensen worden gesprekken ingepland.
Het kan ook zijn dat mensen zich melden. Wanneer een reactie via de telefoon of e-mail niet voldoende is, wordt een gesprek ingepland.
Dit geeft ook de mogelijkheid om met betreffende belanghebbenden te bespreken hoe de ontwikkeling voor hen acceptabeler wordt. Naast de negatieve invloed van de ontwikkeling kan het ook kansen bieden voor belanghebbenden. Te denken valt aan het verbeteren van de bereikbaarheid, het verminderen van overlast door bijvoorbeeld laden en lossen, door een andere weginrichting, of een positieve invloed van de klimaatadaptatiemaatregelen op de afvoer van regenwater. Door deze positieve effecten actief te bespreken kan er meer draagvlak ontstaan voor de ontwikkeling.

Ook met de VVE van de bewoners boven de Wyborgh worden 1-op-1 gesprekken gehouden. Daarnaast presenteren de ontwikkelaar en de gemeente ook indien gewenst de stand van zaken aan de winkeliersvereniging op een Algemene Leden Vergadering.

3.4 Vormen van participatie - intern

Naast de externe belanghebbenden is het ook van belang de interne organisatie goed mee te nemen en een rol te geven.

3.4.1 Ambtelijke organisatie

Relevante afdelingen binnen 1Stroom worden betrokken bij het opstellen van de kaders voor de ontwikkeling, zoals de afdeling Realisatie en Beheer. Voor verschillende disciplines worden deelnemers gevraagd voor het projectteam en krijgen deze disciplines een rol in maken van de gebiedsvisie en stedenbouwkundig plan. Deze deelnemers zorgen voor de (beleids)kaders die uitgangspunt zijn voor de planvorming.

3.4.2 Bestuurlijk

Het college van burgemeester en wethouders en de gemeenteraad hebben het programmaplan centrum vastgesteld. Hierin staat de werkwijze voor de komende jaren. Uiteindelijk stelt het college ook de benodigde planologische besluiten vast. Om de besluitvorming soepel te laten verlopen is het van belang college en raad mee te nemen in het proces. Dit doen we in ieder geval door de volgende activiteiten:

- Er wordt regelmatig afgestemd met de portefeuillehouder.
- De raad wordt enkele keren per jaar geïnformeerd met een kennisgeving en stelt de kaders en uitgangspunten van de ontwikkeling vast.
- Schetsontwerpen en voorlopige plannen worden door een kennisgeving met college en gemeenteraad gedeeld. Indien er zorgen of aandachtspunten leven kunnen die worden gedeeld en nog worden meegenomen in de definitieve stukken.
- In overleg met de portefeuillehouder of op verzoek van de gemeenteraad kunnen we een presentatie houden tijdens een thema-avond.

3.4.3 Gebruikers / huurders van de gemeente

Er is een aantal bedrijven/organisaties die ruimte huren in de panden van de gemeente Westervoort. De gemeente zal tijdig afstemmen met de huurders en gebruikers van het eigen pand over ideeën voor de transformatie en eventuele gevolgen van voorgenomen ontwikkelingen. Dit gebeurt 1-op-1 met de huurders:

- 1Stroom
- Bibliotheek

- Regionaal ICT en Inkoop Dienstencentrum (RID) de Liemers
- Politie
- MGR sociaal domein
- Geldmaat
- Vodafone (antennemast)

3.5 Participatiekalender

De participatie is gekoppeld aan de stappen in het planvormingsproces.

Fase / processtap	Planning (globaal en o.v.b.)	Extern	Intern
Opstellen kaders	december 2023	Nieuw Holland – OCP, Gouden Driehoek	Projectteam, college, raad
Programma van Eisen openbare ruimte	Q1 2024	Klankbordgroep – adviseren	Projectteam
	Q1 2024	1-op-1 gesprekken - Gouden Driehoek	
	Q1 2024	Informatiebijeenkomst breed – raadplegen Winkeliers en omwonenden	
Schetsontwerp Transformatiemogelijkheden gemeentehuis	Q1 2024		Ambtelijke organisatie
	Q1 2024		College en raad – informeren en besluitvorming
	Q2 2024	1-op-1 gesprekken - Huurders van de gemeente	
Gebiedsvisie Stationsomgeving	Q1 2024		Ambtelijke organisatie
	Q1 2024		College en raad – informeren en besluitvorming
Omgevingsvergunning woningbouw Wyborgh	Eind 2023	Aanvraag omgevingsvergunning afwijken bestemmingsplan – bewoners informeren	

	Q1 2024	Omgevingsvergunning bouw Informatiebijeenkomst breed – raadplegen Winkeliers en omwonenden	
	Q1 2024	Themapagina gemeente – nieuwsbrief ontwikkelaar - breed informeren	
	Q1 2024		Ambtelijke organisatie
Schetsontwerp openbare ruimte	Q2 2024	Klankbordgroep – adviseren	Projectteam
	Q2 2024	1-op-1 gesprekken - Gouden Driehoek	
	Q2 2024	Informatiebijeenkomst breed – raadplegen Winkeliers en omwonenden	
	Q2 2024		College en raad besluitvorming
	Q2 2024	Via website/nieuwsbrief - breed informeren	
Voorlopig ontwerp openbare ruimte	Q3 2024	Klankbordgroep – adviseren	Projectteam
	Q3 2024	1-op-1 gesprekken - Gouden Driehoek	
	Q3 2024		College en raad besluitvorming
	Q3 2024	Via website/nieuwsbrief - breed informeren	
Definitief ontwerp openbare ruimte	Q4 2024	Klankbordgroep – adviseren	Projectteam
	Q4 2024	1-op-1 gesprekken - Gouden Driehoek	
	Q4 2024	Informatiebijeenkomst breed – raadplegen Winkeliers en omwonenden	
	Q4 2024		College en raad besluitvorming

	Q4 2024	Via website/nieuwsbrief - breed informeren	

4 Communicatieaanpak

4.1 Communicatiedoelen en -uitgangspunten

De gemeente Westervoort vindt het belangrijk om de basisvoorzieningen in het dorp op peil te houden. De gebiedsontwikkeling van het centrum gaat dan ook álle inwoners aan. Want of je nu vlakbij woont of aan de andere kant van het dorp: iedereen komt regelmatig in het centrum. Voor de boodschappen, om een drankje te doen of bijvoorbeeld voor een bezoek aan de bibliotheek. Het overkoepelende communicatiedoel is dan ook: mensen informeren over (kennis) en betrekken bij (participatie) de gebiedsontwikkeling van het centrum. Daarnaast onderscheiden we verschillende doelgroepen, communicatiedoelen en kernboodschappen per project. Deze komen verderop aan de orde.

4.1.1 Algemene uitgangspunten voor de communicatie

- We zijn eenduidig en consequent in onze uitingen. We communiceren transparant en tijdig.
- De gemeente is verantwoordelijk voor de ‘overall’ communicatie richting inwoners. Daarnaast speelt de vastgoedeigenaar/projectontwikkelaar een rol in de communicatie rondom winkelcentrum De Wyborgh.
- Belanghebbenden zijn goed geïnformeerd over het doel van de gebiedsontwikkeling en de projecten. En over procedure, planning, onderzoeken en andere informatie.
- We betrekken belanghebbenden in een vroeg stadium en vragen actief om input. We koppelen ook terug wat we doen met de input.
- We zijn duidelijk over de participatiemogelijkheden, mate van participatie en spelregels per project. Participatie waar mogelijk, maar we geven ook aan waar de participatie stopt. En wanneer en waarom bepaalde keuzes zijn gemaakt
- De paragraaf communicatie/participatie – bijvoorbeeld in college- en raadsvoorstellen - wordt altijd ingevuld in overleg met de participatieadviseur en communicatieadviseur.
- Terugkoppeling is belangrijk. Wij brengen ontwikkelingen en concrete acties en mijlpalen in beeld.

4.2 Kernboodschappen

We onderscheiden een algemene kernboodschap over de gebiedsontwikkeling Centrum Westervoort. Daarnaast heeft elk project een eigen kernboodschap. De overall boodschap verandert niet of nauwelijks. De deelboodschappen passen we aan de actualiteit aan.

4.2.1 Kernboodschap algemeen:

De gemeente werkt aan een levendig, dynamisch en toekomstproof centrum van Westervoort. Waar alle inwoners terecht kunnen voor dagelijkse boodschappen en voorzieningen voor educatie, zorg en welzijn. Westervoort wil een aantrekkelijke gemeente zijn voor ondernemers en de economische ontwikkeling in het winkelgebied stimuleren. Een goed centrum zorgt voor (behoud van) werkgelegenheid en houdt het voorzieningenniveau voor inwoners in stand.
Daarom investeren de gemeente én de eigenaar van de Wyborgh samen in het winkelcentrum en de openbare ruimte. Daarnaast onderzoekt de gemeente de transformatiemogelijkheden voor het gemeentehuis.

Kernboodschap De Wyborgh

Het centrum van Westervoort is toe aan vernieuwing. In het winkelhart staan verschillende winkelpanden leeg, de passage en een deel van het winkelcentrum zijn verouderd. De eigenaar van het winkelcentrum, de winkeliers en de gemeente hebben samen een plan gemaakt voor de transformatie van het winkelcentrum. De passage verdwijnt, winkels komen meer gegroepeerd rondom het plein. Delen van het centrum transformeren naar woningbouw.

Kernboodschap openbare ruimte

De gemeente werkt aan een levendig, dynamisch en toekomstproof centrum van Westervoort. Waar alle inwoners terecht kunnen voor dagelijkse boodschappen en voorzieningen op het gebied van educatie, zorg en welzijn.

Daarom werkt de gemeente aan een aantrekkelijke openbare ruimte, die bijdraagt aan een goed functionerend winkelcentrum. Daarnaast wil de gemeente hiermee meer groen in het centrum brengen. Het centrum wordt een plek waar jong en oud ook ruimte vindt om even te verblijven en elkaar te ontmoeten.

Kernboodschap gemeentehuis

Het gemeentehuis is sinds corona en de fusie van de ambtelijke organisatie met Duiven minder in gebruik. In het oudere deel zit nu de opvang van Oekraïense vluchtelingen. De bibliotheek is op zoek naar een nieuwe locatie. Daarnaast heeft de

gemeente een grote woningbouwopgave. De gemeente wil graag woningen dicht bij het station en het centrum, om autobewegingen te beperken.

De gemeente onderzoekt daarom de mogelijkheden om delen van het gemeentehuis te transformeren naar woningbouw.

4.3 Inzet communicatiemiddelen

Bij de in te zetten middelen moet aandacht zijn voor alle aspecten van communicatie, van informeren tot dialoog en van luisteren tot draagvlak creëren. Voor een open en transparante communicatie zetten we een mix aan middelen in – aansluitend bij de te bereiken doelgroep. De boodschap via alle kanalen moet steeds dezelfde zijn.

- **Persoonlijke brieven, e-mails, telefoontjes**
  Voor rechtstreeks contacten met betrokken partijen.
- **Overleggen en bijeenkomsten**
  Georganiseerde contacten met de betrokken partijen.
- **Inloopavonden (participatie)**
  Interactieve bijeenkomsten en geschikt om input bij bewoners op te halen.
- **Inwonerpanel/klankbordgroep**
  Oprichten van een inwonerpanel om meningen te horen en plannen te toetsen.
- **Website**
  Hier kan iedereen de basisinformatie vinden en informatie per project. De informatie moet steeds up to date zijn. We kiezen voor een basispagina over de gebiedsontwikkeling Centrum Westervoort en subpagina's per project. Vanuit project De Wyborgh kunnen we linken naar online informatie van de projectontwikkelaar.
- **Gemeentepagina**
  Bij het bereiken van mijlpalen of andere belangrijke momenten plaatsen we een artikel op de gemeentepagina. Daarnaast maken we gebruik van de mogelijkheid voor themapagina's in de WestervoortPost (te betalen uit het projectbudget). Enkele keren per jaar stellen we zo'n pagina samen. Hiermee waarborgen we regelmaat in de communicatie. Het dwingt ons om elk kwartaal na te gaan wat er gebeurd is per project en waar we staan – ook als we in eerste instantie denken dat er geen 'nieuws' is.
- **Sociale media**
  Belangrijke momenten delen we ook via sociale media (Twitter, Facebook, Linkedin, Instagram). Het is dan belangrijk om voorbereid te zijn en ook webcare voor te bereiden op mogelijke reacties en hoe daarmee om te gaan.
- **Nieuwsbrief**
  De themapagina fungeert als een soort nieuwsbrief. We kunnen deze ook verspreiden als pdf en indien gewenst op papier.
- **Foto's en video's**

Vanzelfsprekend speelt beeldmateriaal een belangrijke rol om de boodschap helder en duidelijk over het voetlicht te brengen.

- **Persbericht/ persgesprek**
  Bij het bereiken van mijlpalen of andere belangrijke momenten zetten we een persbericht in voor brede aandacht, afhankelijk van de boodschap in combinatie met een persgesprek.
- **Kennisgeving** (gemeenteraad)
  Het informeren van raadsleden over collegebesluiten, voorstellen.
- **Thema-avond gemeenteraad**
  Een (openbare) thema-avond voor de gemeenteraad is een goed middel om de raad actief op de hoogte te houden/bij te praten/stemming te peilen.

4.4 Planning

De planning van de communicatie sluit vanzelfsprekend aan bij de planning van de projecten

4.4.1 Planning korte termijn

Binnen project De Wyborgh worden op korte termijn al zichtbare stappen gezet. Zo is de Hema medio oktober geopend op de nieuwe locatie aan het plein. Voor de ontwikkeling van de openbare ruimte wordt begin 2024 gewerkt aan een schetsontwerp. Het is daarom belangrijk om snel te starten met communicatie over de projecten én over de samenhang binnen de ontwikkeling van Centrum Westervoort. De communicatie is in 2023 al begonnen in nauw overleg met OCP/NH. Dit betekent concreet:

- Basisinformatie op de website: www.westervoort.nl/centrumplan
- Regelmatige Themapagina in WestervoortPost
- Bericht op sociale media
- Omwonenden rechtstreeks informeren (evt. themapagina inzetten als nieuwsbrief)
- Winkeliers informeren (via ontwikkelaar, via kopgroep en via Gouden Driehoek overleg)
- Persgesprek stand van zaken (na peilen interesse)

4.4.2 Communicatiekalender

De momenten en de middelen voor communicatie sluiten aan bij de fasen in het project.

Fase / processtap	Planning (globaal en o.v.b.)	Doelgroep	Middelen
Wyborgh planfase en winkelverplaatsingen	2022-2024	Inwoners van Westervoort	Website Nieuwsbrief ontwikkelaar Themapagina / Bericht gemeentepagina Social media Inloopavonden Bijeenkomst
		Winkeliers	Gouden Driehoek overleg
Wyborgh omgevingsvergunning Lidl		Inwoners van Westervoort	Website Nieuwsbrief ontwikkelaar Themapagina Bericht gemeentepagina Social media Inloopavonden Bijeenkomst
		VVE bewoners Lidl	1-op-1 gesprekken

Wyborgh omgevingsvergunning woningbouw		Inwoners van Westervoort	Website Nieuwsbrief ontwikkelaar Themapagina Bericht gemeentepagina Social media Inloopavonden Bijeenkomst
		Omwonenden	Inloopavonden
Samenstellen klankbordgroep openbare ruimte	Q4 2023/ Q1 2024	Klankbordgroep	Uitnodigingen gebiedspartners Brief omwonenden incl. bedrijven Website Nieuwsbrief Bericht gemeentepagina Social media Themapagina Inschrijflijsten bij info/inloopavonden
Schetsontwerp openbare ruimte	Q1 2024	Klankbordgroep	Uitnodiging Presentatie Kaartmateriaal Bijeenkomst/werkatelier
	Q1 2024	1-op-1 gesprekken	Telefoon, e-mail, brief Gesprek
	Q1 2024	Brede publiek	Uitnodigingsbrief direct omwonenden incl bedrijven Website Nieuwsbrief Persbericht Bericht op themapagina h-a-h Social media Kaartmateriaal Bijeenkomst
	Q1 2024	College en raad	Kennisgeving Kaartmateriaal Thema-avond
Voorlopig ontwerp openbare ruimte	Q2 2024	Klankbordgroep	Uitnodiging Presentatie Kaartmateriaal / rapport Bijeenkomst
	Q2 2024	Brede publiek	Website Nieuwsbrief

			Persbericht Bericht op themapagina h-a-h Social media Kaartmateriaal
	Q2 2024	College en raad	Rapport en kaartmateriaal Participatieverslag Presentatie
Definitief ontwerp openbare ruimte	Q4 2024	Klankbordgroep	Uitnodiging Presentatie Kaartmateriaal / rapport Bijeenkomst
	Q4 2024	Brede publiek	Website Nieuwsbrief Persbericht Bericht op themapagina h-a-h Social media Kaartmateriaal
	Q4 2024	College en raad	Rapport en kaartmateriaal Participatieverslag Presentatie?
	Q4 2024	Indieners zienswijzen informeren (schriftelijk)	Reactienota Brief

Bijlage 1 Overzicht stakeholders deelproject openbare ruimte

Stakeholdergroep	Stakeholder(organisatie)	Belang	Invloed	Basisstrategie	Houding
(Semi)overheden	Provincie Gelderland	Matig	Hoog	Beïnvloeder	Positief
	Groene Metropoolregio	Laag	Laag	Toeschouwer	Positief
Partners	Blackfish CV.	Zeer hoog	Zeer Hoog	Sleutelfiguur	Positief
	Orange Capital en Partners (OCP)	Zeer hoog	Zeer Hoog	Sleutelfiguur	Positief
	Projectontwikkelaar Nieuw Holland (NH)	Zeer hoog	Zeer Hoog	Sleutelfiguur	Positief
	Vivare	Hoog	Matig	Geïnteresseerde	Positief
	Kunstwerk! (Bibliotheek)	Hoog	Hoog	Sleutelfiguur	Positief
Belanghebbenden Centrum	Breng/Arriva	Hoog	Matig	Geïnteresseerde	Neutraal
	Winkeliersvereniging de Wyborgh	Zeer hoog	Hoog	Sleutelfiguur	Positief
	Politie	Matig	Matig	Toeschouwer	Neutraal
	RID de Liemers	Hoog	Matig	Geïnteresseerde	Neutraal
	1Stroom	Zeer hoog	Zeer Hoog	Sleutelfiguur	Positief
	Geldmaat (pinautomaat)	Hoog	Matig	Geïnteresseerde	Neutraal
	Vodafone (telefoonmast)	Hoog	Matig	Geïnteresseerde	Neutraal
	GGGE (Oekraïne opvang)	Hoog	Matig	Geïnteresseerde	Neutraal
	Zorginstelling MGR (huurder gemeentehuis)	Hoog	Matig	Geïnteresseerde	Neutraal
	Winkeliers individueel	Hoog	Matig	Geïnteresseerde	Positief/ neutraal
	Bewoners Wyborgh (VvE's)	Hoog	Matig	Geïnteresseerde	Neutraal
	Omwonenden Lidl, Kerkstraat, Dorpsplein	Hoog	Matig	Geïnteresseerde	Neutraal
Belangenorganisaties	Ondernemersvereniging Westervoort	Hoog	Matig	Geïnteresseerde	Positief
	Bewonersgroepen/-platforms	Hoog	Matig	Geïnteresseerde	Neutraal
	Vereniging van de wijk Mooi Mosterdhof	Laag	Laag	Toeschouwer	Neutraal
	Commissie Ruimtelijke Kwaliteit / Welstand	Matig	Hoog	Beïnvloeder	Positief
	VGGM / hulpdiensten	Matig	Hoog	Beïnvloeder	Neutraal
	DTBB&WV (duurzaam bouwen) ?	Matig	Laag	Toeschouwer	Neutraal

	Historische kring Westervoort	Matig	Laag	Toeschouwer	Neutraal
	Veilig Verkeer Nederland / fietsersbond	Matig	Hoog	Beïnvloeder	Neutraal
	Natuur- en Milieuorganisaties	Laag	Laag	Toeschouwer	Neutraal
	Gehandicaptenraad	Matig	Hoog	Beïnvloeder	Positief
Raakvlakprojecten	Mooi Mosterdhof	Laag	Laag	Toeschouwer	Neutraal
	Westervoort Noord	Laag	Laag	Toeschouwer	Neutraal
Overig	Media/pers (Voor volledig overzicht zie perslijst communicatie)	Laag	Hoog	Beïnvloeder	Positief/ Neutraal
Intern Westervoort	Projectleiders	Zeer hoog	Zeer hoog	Sleutelfiguur	Positief
	Projectmedewerkers	Zeer hoog	Zeer hoog	Sleutelfiguur	Positief
	College van B&W	Zeer hoog	Zeer hoog	Sleutelfiguur	Positief
	Gemeenteraad	Zeer hoog	Zeer hoog	Sleutelfiguur	Positief
	Ambtelijke organisatie 1Stroom	Zeer hoog	Zeer hoog	Sleutelfiguur	Positief
	Vergunningverlening (ODRA)	laag	Zeer Hoog	Beïnvloeder	Neutraal

Bijlage 2 Diagram belang en invloed deelproject openbare ruimte

Deze kan ik maken nadat de stakeholderanalyse compleet is en hun belang en invloed zijn beoordeeld

