Datum

25 januari 2022

Onderwerp	Uw kenmerk	Aantal bijlagen
COVID-19: kwijtschelding reclame-belasting en precariobelasting	F&C	

Wat adviseert het college te besluiten?

1. *De reclame-belasting voor het jaar 2022 kwijt te schelden*
    a. *De verordening reclame-belasting voor het jaar 2022 in te trekken*
    b. *De financiële effecten ter hoogte van € 210.000 te verwerken in de eerste financiële rapportage 2022*
    c. *Aan stichting centrummanagement (CMO) het gegarandeerde bedrag van € 205.000 uit te keren*
2. *De precariobelasting voor terrassen en uitstallingen voor het gehele jaar 2022 kwijt te schelden en de financiële effecten ter hoogte van € 43.000 te verwerken in de eerste financiële rapportage 2022*

Wat is de aanleiding voor dit advies?
Het coronavirus treft ondernemers hard. Om onze centrumondernemers en de horeca financieel te ondersteunen stellen we voor om in het jaar 2022 geen reclamebelasting en geen precariobelasting voor terrassen en uitstallingen op te leggen.
Dit sluit aan bij eerdere besluiten die in het jaar 2021 zijn genomen.

Aan welke opdracht draagt dit advies bij?
Dit advies draagt bij aan het blijvend zorgen voor een dynamisch stadscentrum. Ons stadshart willen we in deze moeilijke tijden extra ondersteunen.

Welk resultaat willen we bereiken?
1. *De reclame-belasting voor het jaar 2022 kwijtschelden*

Normaal innen we reclamebelasting bij de gebruiker van de onroerende zaak, waarop reclame-uitingen zichtbaar zijn. De heffingsmaatstaf is € 2,40 per € 1.000 waarde met een maximum van € 1.500. Het gaat om circa 300 aanslagen. Het stadscentrum van Oss is het "heffingsgebied".
De reclamebelasting wordt normaal "doorbetaald" aan het CMO (na aftrek van de uitvoeringskosten), waarbij een gegarandeerd bedrag is afgesproken. Voorgesteld wordt om dit gegarandeerde bedrag normaal door te betalen vanuit de gemeente.

1B. Intrekken verordening reclamebelasting 2022
Het intrekken van de verordening reclamebelasting voor het jaar 2022 is formeel een raadsbesluit. Vandaar dat voorgesteld wordt om dit formele besluit via de eerste financiële rapportage door de gemeenteraad te laten nemen.

2. *De precariobelasting voor terrassen en uitstallingen voor het gehele jaar 2022 kwijt te schelden*

Voor het gebruik van openbare ruimte brengen we jaarlijks precariobelasting in rekening.
Dit doen we o.a. voor:
- Terrassen
- Uitstallingen
- Standplaatsen

Om bedrijven tegemoet te komen adviseren we om precariobelasting voor het gehele jaar 2022 niet in rekening te brengen voor terrassen en uitstallingen. Door nu deze duidelijkheid te geven, zorgen we voor het gehele jaar voor extra ondersteuning aan met name de horeca.

Voor standplaatsen stellen we voor wel precariobelasting te innen. Zij kunnen regulier gebruik blijven maken van hun standplaats. Dit sluit aan bij eerdere besluitvorming over precariobelasting in 2020/ 2021 en sluit ook aan hoe we met marktgelden om gaan (zij betalen als ze op markt mogen staan).

Welke argumenten zijn er voor dit advies?

- *Extra steun voor centrumondernemers*
- *Extra steun voor onze horeca-ondernemers*

Wat zijn tegenargumenten of risico's?

1. Ondernemers buiten het centrum kunnen zich achtergesteld voelen

Reclamebelasting wordt alleen in en om het stadscentrum geïnd, dus niet bij ondernemers buiten het centrum. Omdat het stadscentrum de huiskamer van de gemeente is, vinden we dit acceptabel.

Ondernemers buiten het centrum zijn ook vaak lid van winkeliersverenigingen (geen betrokkenheid van de gemeente) en betalen hiervoor een jaarlijkse bijdrage. Daar gaat dit voorstel dus niet over. Dit voorstel gaat ook niet over de contributie die centrumondernemers aan hun winkeliersvereniging (COO) betalen. Het voor een jaar vrijstellen van precariobelasting geldt overigens wel voor de hele gemeente.

2. Precariobelasting voor standplaatsen wordt wel opgelegd

De standplaatsen kunnen "regulier" gebruikt worden gedurende het jaar. Daarom stellen we voor om deze regulier op te leggen. Hiermee maken we onderscheid ten opzichte van terrassen en uitstallingen.

3. Alternatief

We weten nog niet hoe de corona-crisis zich ontwikkeld in het jaar 2022. Er zou ook gekozen kunnen worden om 50% kwijt te schelden. Dit zou dan in praktijk betekenen dat:

- De tarieven voor de reclame-belasting gehalveerd worden (we kunnen niet de belasting voor een half jaar opleggen)
- Precariobelasting voor 6 maanden op te leggen. Dit kan wel tijdvak gebonden.

Waar moeten we rekening mee houden?

a. Financiën

De kwijtschelding van de reclamebelasting kost € 210.000

De kwijtschelding van de precariobelasting kost € 43.000

Beide bedragen melden we in de eerste financiële rapportage. We hebben geen dekking voor deze extra kosten, wat in praktijk betekent dat deze bedragen uit de algemene reserve gaan. Dit past bij het kader wat de gemeenteraad gegeven heeft om indien noodzakelijk de algemene reserve aan te spreken voor ondersteuningsmaatregelen.

b. Communicatie
Communicatie aan CMO en Horeca Nederland
Communicatie via apart persbericht

c. Uitvoering
- Reclamebelasting: uitvoering door de BSOB
- Precariobelasting: uitvoering door IBOR

d. Overlegd met
Intern met programmamanager Centrum, IBOR en extern met BSOB.

Bijlagen

-

Samenvatting (=korte inhoud)
Het coronavirus treft ondernemers hard. Om onze centrumondernemers en de horeca financieel te ondersteunen stellen we voor om in het jaar 2022 geen reclamebelasting en geen precariobelasting voor terrassen en uitstallingen op te leggen.
Dit sluit aan bij eerdere besluiten die in het jaar 2021 zijn genomen.