

# Meerjarenplan 2022-2025

Stichting De Pracht Ekenrooi



## Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inleiding	3
Missie	
Analyse huidige situatie	
Ontwikkelingen	4
Omgevingsanalyse	
Maatschappelijke ontwikkelingen	
Gemeenschapscentra	
Coronatijdperk	
Leefstijlaanpassingen	
Klimaat en milieu	
Gebiedsvisie gemeente Waalre	
Doelstellingen	7
Monitoren behoeften	
Faciliteren verenigingen, stichtingen en andere organisaties	
Wmo-ambities van de gemeente Waalre faciliteren	
Financiële gezonde ontwikkelingen	
Speerpunten	10
Onze uitstraling	
Uitbreiding vrijwilligers	
Accentueren aanbod jongere doelgroep 15 tot 35 jaar	
Consolideren c.q. uitbreiding partners	
Commissies	13
Zorg & welzijn	
Beheer & exploitatie	
Activiteiten	
Cursussen	
Communicatie & marketing	
Samenvatting	18
Afsluiting	18

## Voorwoord

Voor u ligt het meerjarenplan van Stichting De Pracht Ekenrooi (SDPE) dat de plannen schetst voor de komende vier jaar. De rol van De Pracht in de gemeenschap zal hierin nadrukkelijk worden toegelicht.

Belangrijk uitgangspunt binnen de aanpak zal altijd zijn: “elkaar helpen”. Dit kan in de wijk, de directe omgeving, de naaste buur (micro-niveau), alsook middels de algemene hulpbereidheid door vrijwilligers bij De Pracht en de omgeving (macro-niveau). De essentiële begrippen ontmoeting, ontspanning, ontplooiing en opvang zullen hierbij steeds als leidraad dienen voor een acceptabele en praktische invulling.

De indeling van het meerjarenplan kent een aantal onderdelen, welke op zich staan, maar niet los gezien kunnen worden van het totale document, zoals doelstellingen en speerpunten. Deze vormen belangrijke aspecten en informatiekanalen om komende jaren succesvol te zijn.

De vijf commissies: beheer & exploitatie, zorg & welzijn, cursussen, activiteiten en communicatie & marketing, zullen in dit plan hun licht werpen op de komende jaren. Hun voorzitters vormen samen met het dagelijks bestuur het algemeen bestuur.

Financiën lopen als een rode draad door de hele organisatie. Waakzaamheid, maar ook ondernemend en zorgvuldig prognosticerend, zijn fundamenten waarop de organisatie met vertrouwen moet kunnen acteren.

Naast alle genoemde aspecten, welke van vitaal belang zijn voor een organisatie als SPDE, is het menselijke aspect, vertegenwoordigd door, met name, het personeel en de hele grote groep vrijwilligers, van ongekend belang.

Namens het bestuur wens ik u, lezer, een informatief en onderhoudend document en wellicht ontmoeten we elkaar eens, in ons prachtig Ontmoetingscentrum.

Frans Franssen, voorzitter SDPE.

April 2022.

## **Inleiding**

Zoals ook blijkt uit het voorwoord kan en moet De Pracht functioneren binnen een sociale omgeving. Belangrijke belanghebbenden hierbij zijn de inwoners van Ekenrooi, de lokale overheid in vele facetten en de vrijwilligers en medewerkers van SPDE. Daarnaast zijn de gebruikers van De Pracht en plaatselijke verenigingen belangrijk. Het is daarom essentieel om deze zoveel mogelijk bij dit plan te betrekken en ze deelgenoot te maken van onze toekomstvisie. Niet alle groepen zijn op dezelfde manieren te benaderen en kunnen ook andere belangen hebben. Als vervolg op dit plan zal er dan ook bekeken worden hoe we belanghebbenden bij de uitvoering ervan kunnen betrekken en mogelijk het plan ook wijzigen. Dit plan moet gezien worden als een streefbeeld waarbij we met onze belanghebbenden bezien hoe we dit verder uitvoeren in de komende jaren.

## **Missie van De Pracht**

Gemeenschapscentrum De Pracht wil het kloppend hart zijn van de wijk Ekenrooi en zo bijdragen aan de leefbaarheid van de omgeving en de instandhouding van een sterke gemeenschap.

De Pracht is een plek waar ontmoeting, ontspanning, ontplooiing en opvang van iedereen in de wijk Ekenrooi gemeente Waalre en daarbuiten kan plaatsvinden. Ons belangrijkste doel is om bewoners te faciliteren en te stimuleren in educatieve, creatieve en recreatieve zin en ook op het gebied van informele zorg en welzijn.

Wij zijn er voor iedereen en ons streven is dat De Pracht voor iedereen toegankelijk moet zijn. Ons beleid is in het algemeen gericht op verschillende doelgroepen, waarbij opvang een kleinere groep betreft dan het aanbod op het gebied van ontmoeting, ontspanning en ontplooiing. Daarnaast is onze missie om bij te dragen aan een 'gemeenschap' door ruimte te bieden voor eigen participatie, eigen ideeën en zo een bijdrage te leveren aan de samenleving als groter geheel.

## **Analyse huidige situatie**

Als uitgangspunt voor dit meerjarenplan analyseren we de situatie anno nu: onze sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen. Deze dienen als hulpmiddel voor het formuleren van algemene doelstellingen en vervolgens concrete speerpunten voor de komende vier jaren. Daarnaast kijken wij naar de belangrijkste maatschappelijke ontwikkelingen waar SPDE mee te maken heeft. Willen we ons blijven inzetten voor een leefbare gemeenschap dan moeten we onze activiteiten en beleid hierop aanpassen. Als we kijken waar we nu staan en de rol die wij als SPDE nu innemen, komen we tot de volgende analyse:



## Ontwikkelingen

### Omgevingsanalyse: demografie Ekenrooi

Opbouw leeftijd	
0-15	17 %
15-25	12 %
25-45	18 %
45-65	32 %
65+	21 %

De moeilijk bereikbare leeftijdsgroep van 15-25 jaar telt 460 leden. De groep onder de 15 jaar telt 600 personen. De grootste groep, 45 +, telt 2310 personen. Daarbij moet worden opgemerkt dat verenigingen steeds minder leden krijgen in de leeftijdsgroep onder de 65 jaar.

### Maatschappelijke ontwikkelingen

De volgende ontwikkelingen hebben naar ons idee verreweg de meeste invloed op het toekomstige functioneren van SPDE:

- Verschuiven van taken en verantwoordelijkheden van het rijk naar gemeenten.
- Nadruk op zelfredzaamheid bij de burger met daarbij de vergrijzing.

- Deze zelfredzaamheid betekent het verdwijnen van zorginstellingen en het langer thuis blijven wonen.
- Het verdwijnen van sociale structuren en de toenemende individualisering, ook veroorzaakt door een hoge werkdruk.

Dit alles betekent dat er allerlei instanties zullen moeten samenwerken om de leefbaarheid binnen de wijken en buurten op een aanvaardbaar peil te houden. Gemeenschapscentra moeten hierin een cruciale rol vervullen.

### Ontwikkeling gemeenschapscentra

De hoofdtaak van gemeenschapscentra was in veel gevallen het ter beschikking stellen van zaalruimte aan verenigingen en initiatieven uit de wijk. Gezien het voorgaande is het duidelijk dat deze doelstelling moet wijzigen in een meer actieve gemeenschap bevorderende rol. SPDE heeft van oudsher al veel eigen activiteiten ontwikkeld en bevindt zich daarom in een relatief gunstige positie. Helaas is het zo dat andere wijkvoorzieningen in Waalre eigenlijk verdwenen zijn en hooguit nog een functie hebben als zaalverhuurcentrum. Ook het Huis van Waalre heeft op dit moment vooral die functie, hoewel er voor de coronatijd ook ontwikkelingen waren in de richting van een cultureel centrum.

### Coronatijdperk

De corona-epidemie heeft uiteraard in de afgelopen jaren grote invloed gehad. Alles wijst er op dat we snel teruggaan naar “normaal”. De beginperiode van de pandemie gaf een toename van “burenhulp” te zien. Verder was er een afname aan deelname aan verenigingsactiviteiten zichtbaar, die nog niet gecompenseerd is. Over pandemieën in de toekomst en de gevolgen voor SPDE is nog niets te zeggen.

De leermomenten tijdens corona zijn gaandeweg geïnventariseerd en geëvalueerd en zullen, waar nodig en op elk moment, toegepast kunnen worden.

### Leefstijlaanpassingen

Voortvloeiend vanuit het landelijke preventieakkoord, is op initiatief van de gemeente Waalre, het preventieakkoord *Gezond Waalre* ontstaan. Hierin zijn burgers, bedrijven verenigingen, stichtingen, de gemeente en anderen vertegenwoordigd. Zo ook ons gemeenschapscentrum.

Aandachtspunten zijn o.a. alcohol, roken, voeding, beweging. Elk onderdeel heeft een aantal actiepunten, welke uitgevoerd moeten worden door de diverse deelnemers/instanties. Een van die actiepunten is het “faciliteren van ontmoeting”. In deze actiegroep, ofwel “Ambitie eigenaren”, heeft SPDE een tweetal vertegenwoordigers.

Hoofddoel van de actie is het realiseren van een eigen onderkomen, jeugdhonk, voor de betreffende leeftijdscategorie. Samen met de gemeente is men zoekende. Tussentijds worden voor deze jeugdigen, toepasselijke activiteiten ontwikkeld en aangeboden. Hierin kan en wil De Pracht, waar mogelijk, faciliteren.

Verder blijkt uit het onderzoek van GGD, de Gezondheidsmonitor, dat de sociale samenhang door de 18-64 jarigen in Waalre beter wordt beoordeeld dan gemiddeld in Zuidoost-Brabant. Ook is er meer contact met burens en voelt men zich meer verantwoordelijk voor de leefbaarheid in de buurt



(bron: Gezondheidsmonitor Volwassenen en Ouderen 2020, GGD'en, CBS en RIVM. GGD Brabant-Zuidoost, sep 2021.). Dit betekent voor De Pracht een grote kans en wij voelen de verantwoordelijkheid om bij te dragen aan deze leefbaarheid. Dit kunnen we vormgeven door bijvoorbeeld de buurt(verenigingen) meer te betrekken.

## **Klimaat en milieu**

Het klimaat is voor velen een ver-van-mijn-bed-show. Echter, bij hitte wensen we verkoeling en bij kou ervaren we de verwarming als rijkdom. Ook hiermee zal binnen het gemeenschapscentrum weloverwogen gehandeld moeten worden. Denk aan klimaatbeheersing door het hele pand. Moet iedere zaal even warm? Of niet? Waar liggen behoeften? Zit men stil of is men vol in beweging? Tijd klokken kunnen praktisch zijn.

Het milieu vraagt, middels de overheid, met name aan bedrijven, maar zeker ook aan iedere burger, zijn of haar verantwoordelijkheid te nemen binnen de eigen leef- en werkomgeving. Binnen SPDE nemen we zo goed en nauwkeurig mogelijk als het kan die verantwoordelijkheid. Afvalscheiding, energieverbruik daar waar noodzakelijk, kwaliteit van het gebouw in overleg met de eigenaar: de gemeente. Gezondheid speelt hierbij ook een prominente rol. Als organisatie hebben we de plicht, nauwlettend, met bovenstaande verantwoord om te gaan.

Daarnaast vervullen we een belangrijke rol als het gaat om duurzaamheid met het maandelijkse Repair Café Waalre dat in De Pracht plaatsvindt. Spullen worden langer bruikbaar gemaakt en hoeven niet te worden weggegooid. In het Repair Café worden mensen bovendien bewust van hoe zij omgaan met hun spullen en de waarde ervan. Dat kan bijdragen aan een duurzame toekomst en de circulaire economie, waarin grondstoffen telkens opnieuw kunnen worden gebruikt.

## **Gebiedsvisie gemeente Waalre**

In juni 2021 is de stedenbouwkundige visie voor De Pracht en omgeving vastgesteld door de gemeenteraad. Tevens heeft de raad toen besloten nader onderzoek te doen naar een mogelijke uitbreiding van De Pracht, welke van groot belang kan zijn.

In november/december 2021 is er onderzoek gedaan naar de openbare ruimte voor het noordelijke deel. Daarvoor zijn er een of meerdere schetsontwerpen gemaakt en kosten in kaart gebracht. Het doel is om na de zomervakantie van 2022 de raad een besluit te laten nemen. Wanneer de eerste ontwerpen gereed zijn, zal er een sessie volgen om input van omwonenden en gebruikers te inventariseren en eventuele aanpassingen te kunnen doorvoeren.

Het goede samenwerken met de gemeente heeft geleid tot een intensief overleg met betrekking tot een gebiedsvisie. De Commissie Beheer & Exploitatie zal hier nauwlettend op toezien en in contact blijven met de projectleiding van de gemeente Waalre.

## **Conclusie op basis van de analyse en ontwikkelingen**

Ontegenzeggelijk gaat het op dit moment goed met De Pracht. Toch is dat geen reden om tevreden achterover te leunen. Als we kijken naar zwakten en bedreigingen liggen die vooral in de toekomst.

Het gemeenschapscentrum dient in de nabije toekomst een aantal plannen te ontwikkelen om kansen te benutten en bedreigingen het hoofd te bieden. Gelukkig staat SPDE midden in de samenleving en is bij een aantal ontwikkelingen betrokken. Genoemd zijn al de betrokkenheid bij "Gezond Waalre" en de Gebiedsvisie. Overige plannen komen terug in de inhoudelijke hoofdstukken.



## Doelstellingen

### 1. Monitoren behoeften

In dit meerjarenplan komen bij regelmaat de vragen naar voren: Hoe vullen we plannen in, hoe maken we die kenbaar, voor wie, met welk doel, wat is de behoefte van bewoners, etc.? Onze blik naar buiten richten is noodzakelijk. Het monitoren van de behoeften onder belanghebbenden helpt ons om inzicht te krijgen. Inzicht in hoe wij aantrekkelijk kunnen blijven en hoe we onze rol vormgeven.

Eerder zijn er onderzoeken gedaan naar de betekenis die SPDE heeft voor de bewoners van haar werkgebied. De conclusie was dat dit niet overeenstemt met het gewenste imago. Dit ondanks de rol, die wij op dit moment vervullen binnen de gemeenschap.

Het is dus absolute noodzaak om te weten wat speelt in de wijk(en), waar duidelijke behoefte aan is, zodat wij dit kunnen organiseren en hierin kunnen voorzien. Met andere woorden: monitoring extern en intern geeft inzichten en antwoorden op bovenstaande vragen. Het is onontbeerlijk gereedschap om doelgericht te kunnen komen tot succes. Voor onze toekomstbestendigheid is het van belang dat wij ons ontwikkelen en daarbij continu onze oren en ogen open houden. Als belanghebbenden zien we daarbij onze bezoekers, gebruikers, bewoners, de gemeente en samenwerkingspartners. Door de hele Pracht organisatie heen moet het besef er zijn of ontwikkeld worden, dat kennis over de behoeften binnen verschillende geledingen de mate van succesvol acteren van het gemeenschapscentrum zal bepalen.

De Commissie Communicatie & Marketing is verantwoordelijk voor het ontwikkelen van gereedschap hiervoor. Input van de hele organisatie is voor het succes van de monitoring niet alleen wenselijk, maar zelfs noodzakelijk. Hoe we dit concreet uitvoeren is terug te lezen in de hoofdstukken van de commissies die hieraan samen invulling geven.



## 2. Faciliteren verenigingen, stichtingen en andere organisaties

We willen een proactieve benadering volgen maar tegelijkertijd ruimte geven voor eigen initiatieven van organisaties. Beide benaderingen, actief en reactief, zijn uitgangspunten, welke ad-hoc of op langere termijn effectief kunnen zijn. De juiste afweging maken zal de kans van slagen vergroten. Van belang is dat regelmatig bestuurlijk overleg met bestaande en mogelijke toekomstige partners/gebruikers plaatsvindt en kritische en permanente evaluatie van het totale aanbod van SPDE is in deze vanzelfsprekend.

Het streven om de leefbaarheid in de wijk te bevorderen betekent dat voortdurend gezocht moet worden naar een meerwaarde van de samenwerking tussen SPDE en derde partijen. Hoe we dit concreet uitvoeren is te lezen in de hoofdstukken van de commissies die hieraan samen invulling geven.

## 3. Wmo-ambities van de gemeente Waalre faciliteren

Om een levendig gemeenschapscentrum te blijven en hierin te groeien, zien we het vergroten van de sociale cohesie in Ekenrooi als belangrijk doel. Het uitgangspunt van SPDE is dat wij een sociaal trefpunt binnen de wijk zijn. Daarom zullen voor alleenstaanden en ouderen de nodige mogelijkheden tot sociale contacten worden opgestart c.q. worden geïntensiveerd, aansluitend bij de zienswijze Wet maatschappelijke ondersteuning (Wmo) van de gemeente Waalre. We willen de Wmo facilitering voortzetten en uitbreiden tot het maximaal mogelijke gezien de ruimte en middelen.

De Wmo facilitering omvat De PrachtDag, m.a.w. dagbesteding voor kwetsbare ouderen uit Waalre, welke niet meer in staat zijn zelfstandig deel te nemen aan bestaande ontmoetingsactiviteiten. Verder omvat deze Wmo facilitering ook Inloop 't Toverstokje. Een activiteit voor kinderen van 0-4 jaar, vergezeld van de ouders en/of grootouders. Sinds eind 2015 heeft de gemeente Waalre besloten deze activiteiten te subsidiëren. Verder informatie is te vinden onder het hoofdstuk Commissie Zorg & Welzijn.



## 4. Financiële gezonde ontwikkelingen

Het onderdeel Financiën is de sluitpost van alle werkzaamheden en activiteiten bij De Pracht, waarbij ontvangsten en uitgaven een rol spelen. We streven komende jaren naar een gezonde financiële exploitatie en ontwikkeling met krachtig weerstandsvermogen. Er zijn voldoende financiën nodig om De Pracht te kunnen beheren en exploiteren en in te richten volgens de eisen van deze tijd.

Deze inspanningen zijn geen doel op zich, maar een middel om uiteindelijk toegevoegde waarde te hebben voor de samenleving. De penningmeester ziet erop toe dat per werkzaamheid/activiteit

bezien wordt in hoeverre financiën een rol spelen en/ of hierin de komende jaren aanpassingen nodig c.q. wenselijk zijn.

#### **Subdoelen:**

##### **1. Reserverings-, facturerings-, boekhoudsysteem en de zalenplanner behouden**

Het gebruik van de zalen wordt in het zalenplannersysteem vastgelegd, evenals het horecaverbruik indien dit aan de betreffende gebruiker in rekening moet worden gebracht. Tevens wordt jaarlijks een bezettingsoverzicht opgesteld van de zaalruimten, waarbij per zaal en in totaal wordt aangegeven in welke mate de zaalruimten worden gebruikt. Aangezien dit systeem aan de daaraan gestelde eisen voldoet zullen hierin de komende jaren geen wijzigingen worden aangebracht.

Alle boekingen vanuit de boekhouding vinden plaats met het Excelprogramma wat is toegesneden op de door SPDE gewenste wijze. Aangezien dit systeem vrijwel onbeperkt in eigen beheer kan worden uitgebreid (indien de ontwikkelingen dat noodzakelijk maken) zal met dit systeem de komende jaren gewerkt blijven worden.

##### **2. Eigen inkomsten uit activiteiten, cursussen en horeca behouden**

Bij aanmelding voor een cursus dient een eenmalige machtiging te worden verstrekt voor incasso van het verschuldigde cursusgeld. De kosten worden vervolgens geïnd door de financiële administratie.

Naast de opbrengst van de cursussen en zaalhuur is ook de opbrengst uit activiteiten van belang voor SPDE. Deze activiteiten zijn zeer divers en ook op geheel verschillende doelgroepen gericht. Zeker bij drukke tot zeer drukke activiteiten is afdoend toezicht uiterst moeilijk, reden om bij deze activiteiten en voor de horeca in het algemeen zoveel mogelijk op pinbetalingen en andere girale betalingen over te stappen.

##### **3. Subsidies en overige inkomsten**

Voor de Wmo- activiteiten wordt door de gemeente Waalre een kostendekkende subsidie verleend. Indien andere soortgelijke voorzieningen getroffen moeten worden door de lokale overheid zal SPDE trachten deze eveneens in te vullen. Financieel zijn deze activiteiten weinig risicovol, maar zijn van groot belang voor onze maatschappelijke rol.

Afgelopen jaren heeft SPDE ook een hechte relatie met het Oranjefonds opgebouwd. Voor verschillende activiteiten is (eenmalig) subsidie aangevraagd en ontvangen. In de komende jaren wordt bekeken of mogelijke projecten op sociaal gebied bij het Oranjefonds kunnen worden aangemeld voor financiële ondersteuning.

##### **4. Weerstandsreserve**

Door de gemeente Waalre wordt subsidie verleend voor zowel de Wmo-activiteiten als voor ondersteuning van De Pracht. In de prestatieovereenkomsten is bepaald dat de op te bouwen weerstandsreserve is gelimiteerd tot 15% van de totale omzet per jaar, op straffe van het verminderen van toekomstige subsidie. Gelet op de goede contacten en overleg met de gemeente willen wij streven naar het laten vervallen van de beperking van genoemde 15%. Zeker in de achterliggende jaren is gebleken dat voor de continuïteit van een

gemeenschapscentrum een stevige reserve noodzakelijk is, aangezien er niet vanuit mag worden gegaan dat de overheid in alle gevallen financieel zal bijspringen.

#### 5. Het te gelde maken van eigen reserveringen

In de komende jaren zal, voor zover de financiële middelen dit mogelijk maken, gestreefd worden naar een verdere profilering van De Pracht. In deze profilering past een verdere upgrade van het gebouw en van het aanwezige meubilair en met name het meer betrekken van bewoners bij activiteiten zowel binnen als buiten het gebouw. Te denken valt daarbij aan Indische en/of Turkse middagen en muziekmiddagen in het gebouw en het organiseren van activiteiten buiten het gebouw in samenwerking met wijkbewoners zoals bij voorbeeld de Halloweenocht. Ook voor de jeugd zal, in samenspraak met bestaande organisaties, gestreefd worden naar zowel eenmalige als doorlopende aansprekende activiteiten. Hiervoor zullen ook eigen reserveringen gebruikt worden.

## Speerpunten

Op basis van de ontwikkelingen en onze veranderende rol hebben we vier speerpunten voor 2022-2025 bepaald. Bij het bepalen van de speerpunten op de verschillende terreinen is het zaak deze zo duidelijk en concreet mogelijk te formuleren, hierover discussie te voeren en overeenstemming te verwerven. De ondergenoemde speerpunten hebben betrekking op verschillende gebieden en worden besproken aan de hand van:

- Onze uitstraling
- Onze vrijwilligers
- Doelgroep jongeren
- De samenwerking met het werkveld



## **Onze uitstraling**

Als eerste is het belangrijk om het door ons gewenste beeld van De Pracht in overeenstemming te brengen met het bestaande beeld onder onze belanghebbenden. We willen een toegankelijk en open karakter uitstralen voor onze gebruikers en bezoekers. In onze visie spreekt men met bekenden als volgt over De Pracht:

“Bij De Pracht moet je zijn, daar gebeurt het!”

Dit betekent een bruisend en levendig gemeenschapscentrum met een volle agenda, waar verschillende activiteiten zijn en bewoners elkaar kunnen ontmoeten. Onderliggend aan dit plan is onze koers die we varen: een bruisende en levendige spil in de wijk. Op dit moment wijst bestaande vragenlijsten onder onze bezoekers uit dat we nog niet op bovengenoemde manier gezien worden en men onvoldoende bekend is met wat er in De Pracht gebeurt. Dit willen we veranderen, want we zien onze uitstraling en ons imago als belangrijke opening in het groeien als gemeenschapscentrum. Het is cruciaal om het bestaande beeld in overeenstemming te brengen met het gewenste beeld. In het volgende deel staan ook een aantal plannen om de contacten met de omgeving te versterken. Indien dit plan inderdaad leidend wordt voor het handelen van De Pracht moeten wij een monitoringsysteem ontwikkelen om de voortgang te volgen. Hierbij moet in het oog gehouden worden dat SPDE een vrijwilligersorganisatie is en dat het enthousiasme en het plezier van de vrijwilligers niet verminderd moet worden door strikte managementstructuren.

## **Uitbreiding vrijwilligers**

De kracht van De Pracht: dat zijn onze vrijwilligers. SPDE gaat zich in de komende vier jaar nog verder toeleggen op nieuwe vormen van vrijwilligerswerk, het versterken van buurtnetwerken en vrijwillige dienstverlening.

Onderdelen:

1. Werven, en behouden

Hoe blijven we nieuwe vrijwilligers aantrekken? Bijvoorbeeld door in te zetten op voordelen van vrijwilligerswerk: het geeft een goed gevoel, structuur, draagt bij aan je sociale netwerk en geeft zin aan het leven. Door dit kenbaar te maken aan inwoners in de wijk en omgeving, zal alle aandacht en inventiviteit vergen. Vrijwilligerswerk kan ook eenzaamheid bestrijden. Een niet te onderschatten bijkomstigheid gelet op de positieve uitspraken van al jaren “dienende” vrijwilligers.

2. Aandacht

3. Inspireren

4. Werven van correspondent(en)

Om een mooie uitgave van onze interne nieuwsbrief te maken is het nodig dat er voldoende en interessante kopij is voor de lezers. Informatie van en over al die mensen die actief en betrokken zijn bij De Pracht en haar activiteiten. De communicatiecommissie zet komende tijd in op het werven van correspondent uit de wijk. Zij worden uitgenodigd mee te denken over onderwerpen, thema's en mooie foto's. Tenslotte is De Pracht geen eiland en zijn wij graag verbonden met de omgeving en dus ook belangstellend voor het wel en wee van de gemeenschap rondom ons.

## Accentueren aanbod jongere doelgroep 15 tot 35 jaar

Uitermate belangrijk is het om te kunnen komen tot een goed aanbod, samenwerking te zoeken met gelijk gestemde partners en contacten benadrukken met bedoelde doelgroep. Informatie over hun behoeftes en daarop afgestemde initiatieven maken de slagingskans aanzienlijk groter.

Een aantrekkelijke uitnodigings-strategie naar de doelgroep, is een eerste stap. Social media kan hierin duidelijk meerwaarde hebben.

Onderdelen:

1. Intensief contact onderhouden met “spelers dicht bij het vuur”, zoals jeugd- en jongerenorganisaties, is een absolute must. We gaan gericht onze kennis vergroten over de jongere doelgroep, bijvoorbeeld door het onderzoek van Dynamo Jeugdwerk Eindhoven te vertalen naar ons aanbod aan activiteiten en hierin ook samen op te trekken.
2. Zelf een onderzoek doen in het basis- en middelbaar onderwijs: wat vinden zij leuke onderwerpen en waar liggen hun interesses? Hiermee toetsen we of ons jeugdaanbod nog voldoende aansluit.

## Consolidering c.q. uitbreiding partners

De samenwerking met andere organisaties en instanties heeft afgelopen jaren al zijn vruchten afgeworpen en zien wij dan ook als noodzakelijk voor de komende jaren. Zoals Stichting Zet Brabant<sup>1</sup> ook schrijft kunnen we als buurthuis door allianties aan te gaan een belangrijke rol spelen in de zelfredzaamheid, leefbaarheid en sociale cohesie. We willen gezamenlijk activiteiten initiëren die hieraan bijdragen. Of dit nu met de gemeente, de zorg, het onderwijs, profitbedrijven of andere organisaties is.

Onderdelen:

1. Bestaande samenwerkingen verstevigen: lokale organisaties denk aan GoedvoormekaarWaalre, supermarkten uit Aalst-Waalre, organisatie platform De Vrienden Van Aalst en overige organisaties zoals Iedereen Doet Mee, GGZe, PVGE (gepensioneerden) en Dynamo jeugdwerk.
2. Nieuwe samenwerkingen opzoeken: denk aan het Huis van Waalre en zorginstellingen.
3. Open staan voor nieuwe ideeën van buitenaf, in gesprek gaan met externe partijen.
4. Blijven werken aan eigen imago en profilering daarvan.
5. Buurtverenigingen als kanaal benutten. Door actief de buurtverenigingen te benaderen kunnen we weten waar zij behoeftes aan hebben en hierin faciliteren. Hiermee willen wij een luisterend oor zijn voor de wijken in Waalre (bron: Zet)
6. Oprichting Stichting Vrienden van De Pracht  
Doelstelling van het oprichten van ‘Vrienden van De Pracht’ is het aan ons binden van organisaties uit de Aalst-Waalre voor lange termijn. We zoeken een aantal organisaties die zich willen committeren aan de doelstellingen van De Pracht en dat duidelijk zichtbaar willen maken en ook een substantiële bijdrage willen geven voor het realiseren van die doelstellingen. In ruil voor een bijdrage (in nature en financieel) bieden wij vermelding op

---

<sup>1</sup> Publicatie Dorps- en Buurthuis als kloppend hart – Zet (2015)

verschillende online en fysieke plaatsen en een jaarlijkse bijeenkomst. Het echte promotieprogramma voor Vrienden van de Pracht mag wel kracht uitstralen, maar geen arrogantie.

## Commissies

Het volgende hoofdstuk is een invulling naar de praktijk van de bovengenoemde organisatiedoelen en speerpunten. De commissies vormen hun plannen als afgeleide van het organisatiebeleid en maken in de uitvoering een zelfstandige keuze om te komen tot omschreven doelstellingen. De Pracht kent de volgende commissies:

- Zorg & welzijn
- Beheer & Exploitatie
- Activiteiten
- Cursussen
- Communicatie & marketing

### Zorg & welzijn

Zorg & welzijn is een essentiële en cruciale commissie voor De Pracht. In de laatste jaren is dit onderdeel het voorbeeld geweest van de ommezwaai die De Pracht heeft gemaakt. Het aanbod is essentieel voor de bezoekers en speelt ook een belangrijke rol voor de gemeente.

### Speerpunten:

1. Proactieve benadering bij werving bezoekers, gasten en vrijwilligers.  
Het imago van onze activiteiten speelt een belangrijke rol in het aantrekken en boeien van bezoekers en gasten. We willen ons duidelijk profileren als laagdrempelig. Specifiek voor de PrachtDag richten we ons op een andere manier van werving van gasten, niet meer via de eerstelijnszorg maar meer via praktijkondersteuners, thuiszorginstellingen. En we gaan actief op huisbezoek en zetten mond tot mond reclame in. Kortom, niet meer wachten tot men ons vindt, maar zelf actief de wijk in.

De activiteiten gericht op zorg & welzijn zijn nog meer dan andere activiteiten afhankelijk van de inzet van vrijwilligers. Juist omdat we goed zorg willen dragen voor onze gasten en bezoekers. Om vrijwilligers te behouden en nieuwe vrijwilligers aan te trekken ondernemen we een aantal acties:

- Inventariseren van behoeftes en talenten van onze huidige vrijwilligers;
- Investeren in vrijwilligers. Enerzijds door waardering en laten zien dat hun inzet er toe doet, bijv. met een klein bedankje, vrijwilligerssuitje maar ook in de dagelijkse samenwerking. Ook deskundigheidsbevordering willen we centraal stellen met bijv. workshops.
- Gelegenheid bieden om eigen talenten te benutten om zodoende de motivatie hoog te houden. Dit leidt in onze ervaring ook tot meer diversiteit in activiteiten, zoals een muziekmiddag, beweging, bloemschikken of samen koken.



2. Preventieve rol  
Een aantal activiteiten is gericht op het tegengaan of voorkomen van eenzaamheid onder de oudere doelgroep. Voor velen is hun wekelijkse bezoek aan de 50+Soos of de Prachtdag een onmisbaar ontmoetingsmoment. Het aanbod willen we komende jaren verder ontwikkelen.
3. Samenwerken met organisaties in de gemeente die betrokken zijn bij het sociale domein.
  - Hierbij komt ook dat we inclusiviteit willen bevorderen: diversiteit bevorderen door te netwerken met GGZ, Vluchtelingenwerk of het Armoedefonds. Kruisverbanden aangaan.
  - Externen uitnodigen tijdens de PrachtDag, zoals bibliotheek, Waalres Erfgoed, gastsprekers en vaker livemuziek.

### Beheer & exploitatie

De commissie is verantwoordelijk voor het goed en adequaat functioneren van het gemeenschapscentrum. Daartoe behoren de personele invulling, taakopvatting zoals het gastheerschap/gastvrouwschap, het kantoorbeheer, het coördinatorschap en de goede samenwerking met de diverse gemeentefunctionarissen.

De activiteiten worden veelal ad hoc uitgevoerd omwille van geboden snelheid van handelen. Hierbij wordt zorgvuldig omgegaan met de beschikbare financiële middelen. Met name een goed draaiend horeca gedeelte is, qua vraag en aanbod, van groot belang omdat deze een belangrijke inkomstenbron zijn voor De Pracht.



### Speerpunten:

1. Wat betreft personele bezetting is van belang deze up-to-date te houden en voldoende bezetting te hebben. Het werven van vrijwilligers voor het gastheerschap/gastvrouwschap zal voortdurend onder de aandacht blijven.
2. Een adequate zalenplanner, voor o.a. facturatie, personeelsplanning, zaalplanning en horeca-omzet registratie. De beoogde zelfwerkzaamheid is cruciaal en zal daardoor toenemen.
3. Hoge prioriteit heeft het samenstellen, c.q. het werven, van een ICT-Team, zodat er geen afhankelijkheid is van één persoon.
4. Het lokale bedrijfsleven voldoende informeren en benaderen om het faciliteren van ontmoeting bij De Pracht onder de aandacht te brengen.
5. Voor vergaderingen en presentaties zullen moderne, digitale presentatieborden een meerwaarde hebben.
6. I.v.m. modernisering vervangen van tafelbladen en raamdecoratie in zaal 1, 2 en 3.

## Activiteiten

Deze commissie is verantwoordelijk voor de organisatie van alle reguliere en incidentele activiteiten, voor volwassenen en jeugd. Voor de jeugd behoren hier onder andere toe Butterfly Danspunt, Crea Kids, Technika 10, ElektroClub, LEGOclub en carnaval. Voor volwassenen zijn er onder meer de 50+soos, houtsnijclub, kleding- en speelgoedbeurzen, ruilbeurzen, muzikale activiteiten, rommel- en hobbymarkten, pubquiz, carnaval, ZomerVakantieKoor en Halloween.

### Speerpunten:

1. Zoeken naar nieuwe activiteiten voor jongere doelgroep  
Dit kan zijn door bestaande projecten en activiteiten te consolideren, maar ook door in te spelen op de behoefte van jongeren. Dit kan ook in combinatie met een oudere doelgroep, door hen te verbinden.  
Dit doen we bijv. door samenwerking met Dynamo Jeugdwerk en de basisscholen.  
Vanwege de diverse beleidsterreinen speelt de gemeente hierin een belangrijke rol.
2. Eigen initiatief stimuleren  
Onze open uitstraling geldt ook voor het aandragen of opzetten van nieuwe activiteiten. Nieuwe vrijwilligers vinden betrekkelijk gemakkelijk de weg naar De Pracht. Mede door een goede infrastructuur (bestuur, faciliteiten, waardering en ondersteuning) worden ideeën in betrekkelijk korte tijd omgezet in een nieuwe activiteit. Onze eigen vrijwilligers maar ook wijkbewoners hebben hierin een stem. We zullen altijd samen bespreken wat de mogelijkheden zijn. Dit willen we komende jaren vasthouden.
3. Vernieuwing activiteiten  
Door onderzoek naar behoeften hopen we activiteiten te kunnen organiseren die hierop aansluiten. Bij jeugdactiviteiten gebeurt dit al door middel van enquêtes op basisscholen. We zullen opnieuw moeten herijken of de tijdsbesteding, kosten en onderwerpen nog passen bij de interesses van nu.

## Cursussen

De commissie heeft als doel ieder seizoen een aanbod van cursussen neer te zetten dat laagdrempelig en veelzijdig is. We willen bereiken dat in de eerste plaats men naar De Pracht komt om zich te ontspannen, zich te ontwikkelen om met veel plezier toe te passen in hun vrijetijd, het zicht op de wereld te verbreden.

De cursuscommissie zet in op de aspecten ontwikkeling, ontspanning en ontplooiing door het verzorgen van cursussen in de categorieën:

- Kunst, Cultuur en Algemene Ontwikkeling
- Talen
- Creativiteit en Vaardigheden
- Gezondheid en Beweging
- Hulpverlening en Reanimatie
- Computercursussen
- Jeugd cursussen



### **Speerpunten:**

1. Voor de cursussen worden docenten gezocht die gekwalificeerd zijn en mensen goed kunnen leren en begeleiden.
2. Voldoende onderscheidend blijven van andere aanbieders van cursussen zoals Agnus Dei Kerk, Volksuniversiteit Eindhoven, Volksuniversiteit Geldrop en Volksuniversiteit de Kempen.
3. Samenwerking met Volksuniversiteit Waalre voor o.a. programmaboekje behouden.
4. Onderzoek naar de behoeftes van onze doelgroep. We willen een beeld hebben van de demografie van de gemeenschap om de Pracht, maar ook de vrijetijdsbesteding, interesses, ruimte voor financiële bijdrage, welke kennis is er onder bewoners en kunnen wij dat faciliteren?

### **Communicatie & marketing**

De doelstelling van de commissie communicatie & marketing is om de doelstellingen van SPDE zichtbaar te maken en te ondersteunen bij het realiseren daarvan. Daarnaast ondersteunt de commissie gevraagd en ongevraagd de overige uitvoerende commissies.

### **Speerpunten:**

1. Meer inzicht in behoeftes en de methodes om doelgroepen te bereiken door:
  - Het doorlopend uitvoeren van enquêtes onder bezoekers, bijvoorbeeld tijdens verkiezingen. Dit is al eerder een succesvol middel gebleken om (incidentele) bezoekers beter te leren kennen.
  - Correspondenten aanstellen die een verbinding vormen tussen De Pracht en de wijk. Dit hoeven niet noodzakelijk eigen vrijwilligers te zijn. Zie ook hoofdstuk 'doelstellingen'.
  - Klankbordgroep  
In 2019 zijn door de commissie twee sessies met de klankbordgroep georganiseerd met als belangrijkste doel om bij betrokkenen onze strategie te toetsen. Dit was gericht op verkrijgen van inzicht in brede zin, bijv. over welkom voelen en de betekenis die men De Pracht toekent. De uitkomsten hiervan zijn gedeeld in het bestuur en zijn de basis geweest voor het communicatie- en marketingplan.  
Voor de komende jaren zien we de klankbordgroep (al dan niet in wisselende samenstelling) als essentieel om onze plannen te toetsen en te verbeteren. We zullen dan ook opnieuw een samenkomst met (nieuwe) deelnemers organiseren naar aanleiding van dit meerjarenplan.
  - Projectmatige inzet van studenten van St. Lucas en Fontys Hogeschool. We zien kansen om een inwonersonderzoek of stakeholderonderzoek door studenten te laten uitvoeren en zijn al met de scholen in gesprek. Hiervoor zullen we per project vraagstukken bepalen.
2. Meer openheid: niet alleen in communicatie, ook bij het gebouw.
3. Onze belanghebbenden, inclusief de wijkbewoners en vrijwilligers, kennen De Pracht de betekenis toe die wij willen geven. Realiseren van voortdurend onderzoek en monitoring van vraag en aanbod om adequaat in te kunnen spelen op ontwikkelingen.

Daarbij zien we onze rol als commissie als ondersteunend: Meebewegen met hoe De Pracht zich ontwikkelt.

### **Communicatiestrategie**

Het is van belang dat bewoners van de wijk Ekenrooi en daarbuiten het idee krijgen dat SPDE er voor hen is en dat iedereen zich welkom kan voelen. Hiervoor is het belangrijk om proactief te communiceren en aandacht te vragen voor de mogelijkheden die De Pracht kan bieden. De communicatiestrategie is een combinatie van informeren en activeren van de doelgroep. Dit gaat verder dan het delen van onze agenda, maar moet ook bij het verhaal van SPDE en onze doelstellingen passen. De positionering en communicatie moeten aansluiten bij de waarden die voor de doelgroep belangrijk zijn. De doelgroep moet niet alleen intern gezocht worden, maar daarbij kan het gemeenschapscentrum ook luisteren en open staan voor ideeën: denken in mogelijkheden.

## Samenvatting

Dit plan geeft de ambitie van de SPDE aan, namelijk een blijvend middelpunt van de wijk te zijn door te inventariseren wat de behoeften van de mensen zijn. Deze ambitie is vertaald in doelstellingen en daarna in speerpunten om deze doelstellingen te kunnen realiseren. Voor zover mogelijk is aangegeven hoe een en ander geconcretiseerd kan worden, maar nog vaker is aangegeven dat er deelplannen ontwikkeld moeten worden.

In andere woorden, dit plan betekent een transitie van een in hoofdzaak aanbodgerichte organisatie naar een in ieder geval gedeeltelijk vraaggestuurde organisatie. We realiseren ons dat dit een ingewikkeld proces is en dat we energie moeten stoppen in het kenbaar maken van de meerwaarde van het gemeenschapshuis.



## Afsluiting

Getracht is, na evaluatie van voorgaande vier jaren en daarop volgend, de toekomstplannen van het gemeenschapscentrum De Pracht in een nieuw meerjarenplan te presenteren. Daarvoor was de input van diverse geledingen onontbeerlijk. Denk daarbij aan de dagelijkse gasten, de vele vrijwilligers, de wijkbewoners, het bestuur, de commissies, de gemeente Waalre en de diverse partners waarmee SPDE samenwerkt. Onze oprechte dank daarvoor.

Het plan heeft natuurlijk een concrete invulling de komende jaren. Doelstellingen en speerpunten zullen zowel op korte als op langere termijn volle aandacht krijgen, waarbij mogelijke aanpassingen aan wensen en behoeften, een even nadrukkelijke aandacht krijgen.

Tot slot willen wij u, in deze voor eenieder bijzondere periode, goede gezondheid wensen en hopen u te mogen begroeten om kennis te nemen van “De Kracht van de Pracht”.