



Motie

Datum raadsvergadering:

Nummer motie: **25M22**

Zaaknummer: 4112565

Status

Onderwerp: Duurzaam Mobiliteitsplan

Titel:

Extra stimulans gedragsverandering door positieve communicatie

Aan de gemeenteraad

Ondergetekenden stellen voor:

Omdat we weten dat:

- de gemeente met dit duurzaam mobiliteitsplan een hele ambitieuze mobiliteitstransitie in gang wil zetten;
- een communicatiecampagne rondom uitvoeringsprojecten en richting de hele stad wordt opgestart;
- gedragsverandering in het verkeer moeizaam verloopt en het autogebruik nog steeds stijgt in Nederland.
- in het plan het belang van zichtbaarheid en bewustwording onder inwoners ook wordt genoemd als belangrijk element om dit plan te laten slagen;
- jaarlijks zo'n 150.000-300.000 euro wordt uitgetrokken voor participatie en communicatie met dit mobiliteitsplan.
- in het participatietraject door inwoners uitdrukkelijk aandacht werd gevraagd voor goede communicatie.

Omdat we vinden dat:

- we ten alle tijd moeten voorkomen dat groepen inwoners en de gemeente tegenover elkaar komen te staan bij de mobiliteitstransitie;
- communicatie en betrokkenheid van inwoners cruciaal is voor het slagen van en draagvlak voor dit plan¹.
 - als de gemeente wil dat het mobiliteitsgedrag van de inwoners moet veranderen, de gemeente hierover expliciet en langdurig zal moeten communiceren met de inwoners, ondernemers en werknemers van de stad.
 - goed inzicht in gedragsverandering en communicatie een belangrijk onderdeel is van de slagingskansen van het duurzaam mobiliteitsplan.

¹ [Een dagje shoppen in Arnhem vereist veel geduld: hoe blijft de binnenstad goed bereikbaar? | Arnhem | gelderland.nl](https://www.arnhem.nl/onderwerpen/duurzaam-arnhem/duurzaam-mobiliteitsplan)



- voldoende tijd, ruimte en middelen nodig zijn om het gesprek met de inwoners te voeren over veranderingen in hun directe omgeving en verandering in mobiliteit te stimuleren;

Daarom draagt de gemeenteraad het college op om:

- bij de uitvoering van het plan wordt jaarlijks ten minste 2% van de investeringen voortkomend uit het plan te reserveren voor communicatie met inwoners en bezoekers van de stad. En hiermee op een positieve manier gedragsverandering te stimuleren.
- in het monitoringsplan ook expliciet het draagvlak en gedragsverandering te meten rondom projecten en de algehele ontwikkeling in de stad, met name rondom het centrum.

Indieners:

Luc Groot - CDA