8RHK ambassadeurs

Regiocampagne voor de Achterhoek

Achterhoek Visie 2030

Ruimte voor innovatie, groeien in kwaliteit

8RHK ambassadeurs

AMBITIE

Ruimte voor innovatie, Groeien in kwaliteit.
In 2030 heeft de Achterhoek een nog sterker bloeiende en innovatieve economie en een uitstekend werk-, leer-, woon- en leefklimaat.

ACHTERHOEK: TRIPLE SMART

OPGAVE!

- 11% bevolkingsdaling tot 2040; on
vergrijzing (in 2035 is 32% van de in
dan 65 jaar).
- Digitalisering en robotisering leide
en groei in vraag naar medewerker
- Afnemende beroepsbevolking (-12
minder VO-leerlingen (-30% tot 20

AMBITIE

SMART ECONOMY

Ruimte voor innovatie, groeien in kwaliteit
Een sterke economie, uitgaande van eigen kracht

SMART GOVERNANCE

SMART LIVING

Ruimte voor innovatie, groei
Een uitstekend werk-, leer

DOELEN

Gekwalificeerde regio

In 2030 zijn vraag en aanbod op de arbeidsmarkt meer in evenwicht.

Productieve regio

3% groei van de arbeidsproductiviteit in de maakindustrie en de agrosector.

Bereikbare regio

In 2030 is er energieneutraal, betaalbaar en betrouwbaar vervoer voor iedereen die zich vanuit, naar en door de Achterhoek wil verplaatsen.

Schone regio

In 2030 wekt de Achterhoek haar eigen energie op, is afval een grondstof geworden en is er meer biodiversiteit door minder emissies.

Leefbare regio

De score voor leefbaarheid in de A
minimaal op het gemiddelde van 7

SUBDOELEN

Onderwijs & Arbeidsmarkt

1 Talenten op de arbeidsmarkt zijn benut v.w.b. vervangings- en uitbreidingsvraag (aantrekken van ruim 27.000 mensen) met de focus op de sectoren techniek en zorg.
2 Er functioneert een inclusieve arbeidsmarkt, waarbij er oog is voor de gehele beroepsbevolking.
3 De grensoverschrijdende samenwerking is toegenomen en belemmeringen van de grens rondom deze samenwerking zijn weggenomen.

Smart werken & Innovatie

1 Op het gebied van de maakindustrie en de agro-sector is de Achterhoek hét open innovatiesysteem van Nederland.
2 De Achterhoek beschikt over de inventieve vakman/vakvrouw van de toekomst (slim werken/sociale innovatie).
3 De Achterhoek ontwikkelt en implementeert de productie van de toekomst (slim innoveren/ economische innovatie).
4 De Achterhoek is dé stage- en afstudeerregio van Nederland.

Mobiliteit & Bereikbaarheid

1 Duurzaam: In de Achterhoek is het vervoer in 2030 energieneutraal en energieneutraal reizen wordt gefaciliteerd.
2 Betrouwbaar en Robuust: De hoofd-, regionale en lokale infrastructuur is kwantitatief en kwalitatief op orde en zonder belemmeringen voor reizigers en vervoerders tussen Duitsland en Nederland.
3 Slim: Er zijn slimme vervoersvoorzieningen die gebruik maken van telefoon en internet.

Circulaire economie & Energietransitie

1 De Achterhoek is energieneutraal.
2 De Achterhoek is koploper gebleven in de kringlooplandbouw.
3 Bedrijvenparken zijn efficiënt werkende ecosystemen en zijn zelfvoorzienend.
4 In de Achterhoek wordt circulair omgegaan met vastgoed en infrastructuur.

Wonen & Vastgoed

1 De woningvoorraad beweegt me
demografische ontwikkelingen e
tegelijkertijd bij aan het behoude
aantrekken van arbeidskrachten.
2 De bestaande woningvoorraad is in 2030 duurzamer en meer levensloopbestendig.
3 Leegstaand vastgoed is getransformeerd naar een andere functie (indien passend woningen) of gesloopt.
4 Er zijn nieuwe en bijzondere manieren van wonen die aansluiten bij de vraag en het bestaande aanbod.
5 De leefbaarheid blijft op peil door een integrale aanpak met aspecten als cultuur, voorzieningen en sociale cohesie.

3 Er is een stimulerend, bereikbaar en betaalbaar netwerk van gezondheids- en ondersteuningsdiensten beschikbaar voor de Achterhoeker.

TOETSBAARHEID/INDICATOR

1 Arbeidsparticipatie naar 73% (nu 66%)
2 Meten instroom uit het onderwijs (mbo+) en uit de pendel
3 Monitoring banenafspraak v.w.b. inclusieve arbeidsmarkt

1 3% groei van de arbeidsproductivi-teit in de maakindustrie en agro-sector, gemeten als toegevoegde waarde per medewerker per tijd (en 2% voor alle andere sectoren).
2 35 kennisdeel- en businessclusters in 2025
3 40 start-ups en 20 scale-ups in 2025
4 250 bedrijven hebben slim werken en innovatie doorgevoerd
5 40% van de deelnemende studenten aan SmartHub/Innovatiehubs komt van buiten de Achterhoek met 10% internationale achtergrond

1 Mate waarin het vervoer in de Achterhoek energieneutraal is
2 Aantal laadpalen en groei naar een dekkend net
3 Afname van het aantal voertuigverliesuren
4 Reistijd op de ruggengraat van het OV in de Achterhoek
5 Tijd waarin Regionaal verzorgende voorzieningen met de beschikbare OV-modaliteiten bereikbaar zijn (doel: binnen 20 minuten)

1 Hoeveelheid energie die verbruikt wordt in de Achterhoek, die nog niet in de regio met hernieuwbare bronnen wordt opgewekt (bron is beschikbaar).
2 Aantal agrarische ondernemingen dat hun activiteiten koppelt aan verantwoord omgaan met bodem-water-lucht en natuurkwaliteit is opgelopen tot 80% (nu 10%).
3 Aantal bedrijvenparken (ondernemingen) dat individueel en/of samen in de directe omgeving en met hun ketenpartners verantwoord omgaat met grondstoffen,
en afval tot een minimum beperken.
4 Aantal gebouwen en infrastructurele projecten dat circulair ontwikkeld,
gebruikt en hergebruikt wordt.

Er is nog nadere uitwerking nodig maar de indicatoren kunnen betrekking hebben op:
- Passende woningvoorraad
- Kwaliteit van de woningvoorraad
- Woningmarkt
- Leegstand
- Duurzaamheid

Meten ervaren gezondheid via model positieve gezondheid. Vergelijking met Nederland en andere regio's.
1 Gezonde leefstijl
• 95% van de jeugd heeft in 2025 een gezonde leefstijl
• 72% van de Achterhoekers beweegt in 2025 voldoende (2016: 66,7%).
2 Zelfredzaamheid en sociale omgeving
94% van de Achterhoekers voelt zich in 2025 verbonden met anderen.
3 Chronisch zieken die gebruik maken van zorg op afstand gebruiken 30% minder medische zorg en ervaren meer regie over hun eigen gezondheid.
4 Het ziekteverzuim ligt in de Achterhoek lager dan bij soortgelijke bedrijven elders.

De doelen vanuit de Achterhoek Visie 2030

Onderwijs & Arbeidsmarkt
Het benutten van talenten op de arbeidsmarkt v.w.b. vervangings- en uitbreidingsvraag (aantrekken van ruim 27.000 mensen) met de focus op de sectoren techniek en zorg.

Smart werken & Innovatie
De Achterhoek beschikt over de inventieve vakman/vakvrouw van de toekomst (slim werken/sociale innovatie).
De Achterhoek is dé stage- en afstudeerregio van Nederland.

Wonen & Vastgoed
De woningvoorraad beweegt mee met de demografische ontwikkelingen en draagt tegelijkertijd bij aan het behouden en aantrekken van arbeidskrachten.

Krantenkoppen













Om mee te beginnen:

De Achterhoek is **prachtig**, **verwondert** en biedt volop **mogelijkheden**
De primaire doelgroep van de campagne leeft nu nog **niet** in deze regio
Deze campagne gaat over **trots**, **vooruitstrevendheid** en **toekomstperspectief**
Deze campagne is van ons **samen**, een co-productie met vele partners in de Achterhoek

We starten met het uiteenzetten van de **allerbelangrijkste boodschap** van de campagne

kom **werken** in de Achterhoek

kom **wonen** in de Achterhoek

kom **leven** in de Achterhoek

kom **leven** in de Achterhoek

ONVERWACHTE HOEK.NL

ONVERWACHTE HOEK.NL
kom **leven** in de Achterhoek

ONVERWACHTEHOEK.NL



Wat gaan we doen met die boodschap?

Al deze ‘werkwoorden’ gaan we invullen met behulp van ‘**nieuwe Achterhoekers**’.
Zo laten we **succesverhalen** zien van personen (en bedrijven waar ze werken) ….
… en onderstrepen we de vele **mogelijkheden** en **vrijheden** van leven in deze mooie regio.
Dit doen we door middel van diverse **subcampagnes** onder één noemer.
Na verloop van tijd ontstaat er een **online trefpunt** vol bewijsvoering, inspiratie, overtuiging en trots; een **portaal** naar elke partner op het gebied van wonen en werken (én recreëren) in de Achterhoek.

Ruim wonen in het groen óf een goede baan,
waarom zou je kiezen?
Je verwacht het misschien niet:
in de Achterhoek kan het allebei.

Hier is ruimte. Ruimte om te leven. Om te groeien.
Om te werken en te ondernemen.
Ruimte voor innovatie. En ruimte voor elkaar.

Hier zijn we eigenzinnig.
Wars van gejaagdheid. Vol van vrijheid.
Geen dikdoeners, maar doorpakkers.

Welkom in de Achterhoek,
onverwachte hoek van Nederland.



“Als ik wist hoe zeer ik hier kon groeien én tot rust komen tegelijk, was ik jaren eerder geland.”

Jacob (39)

Kom **werken** in de Achterhoek
onverwachtehoek.nl

“Microchips programmeren voor de ruimtevaart én sterren kijken in mijn achtertuin.”

Sara (34)



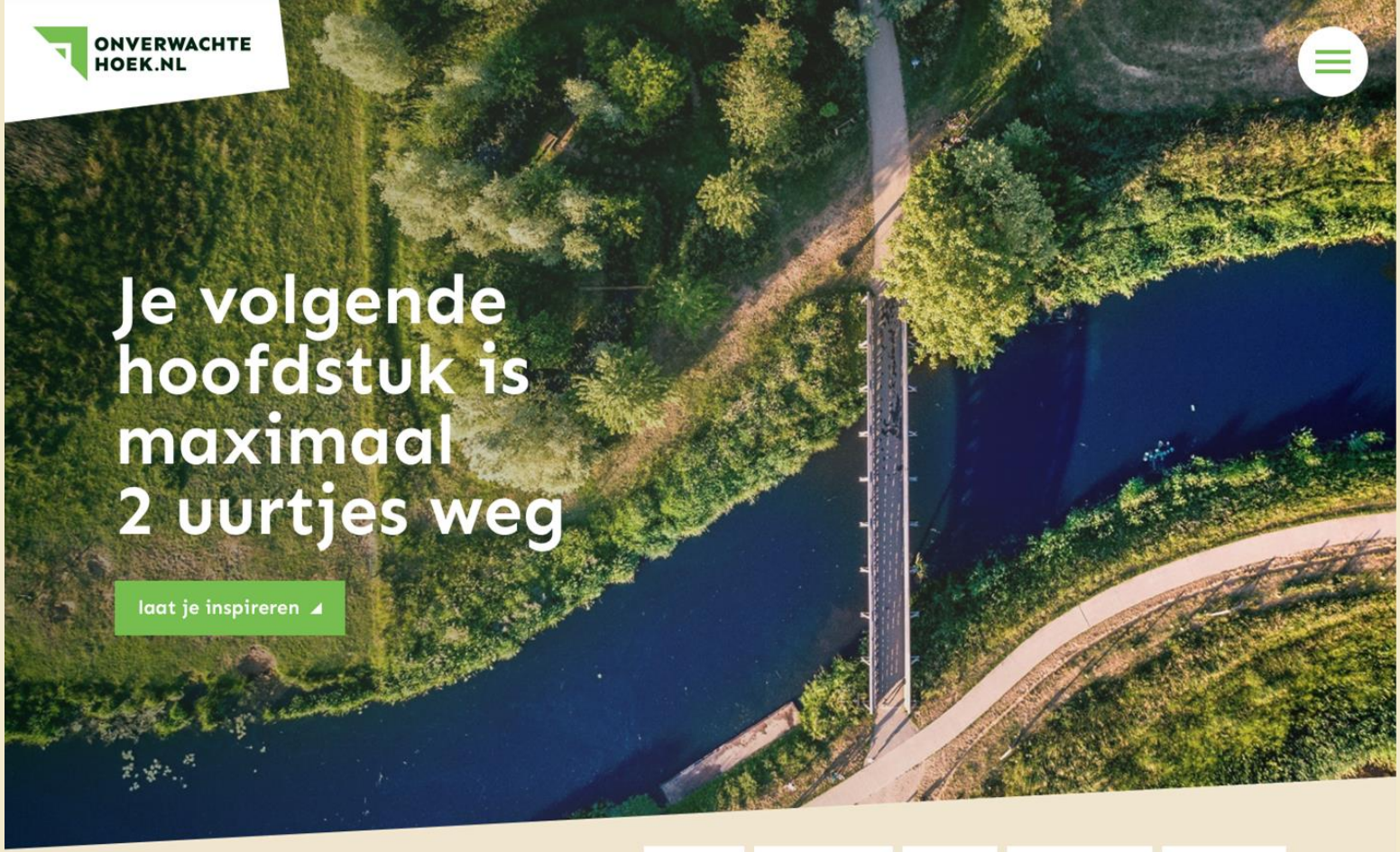


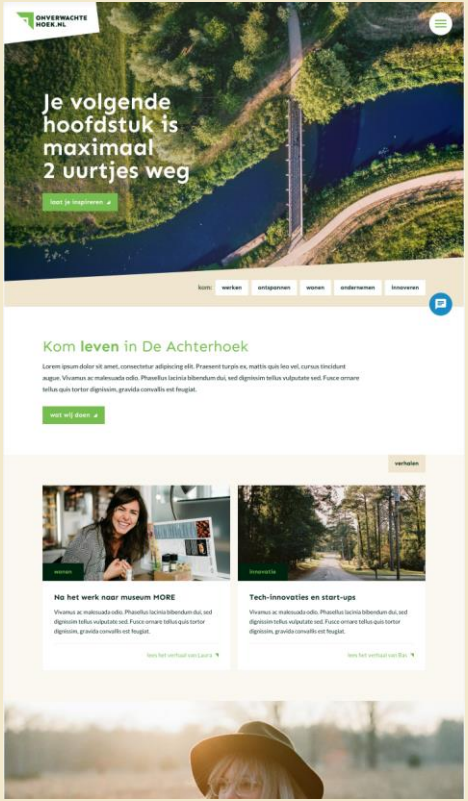
Kom **leven** in de Achterhoek
onverwachtehoek.nl

Planning & feiten

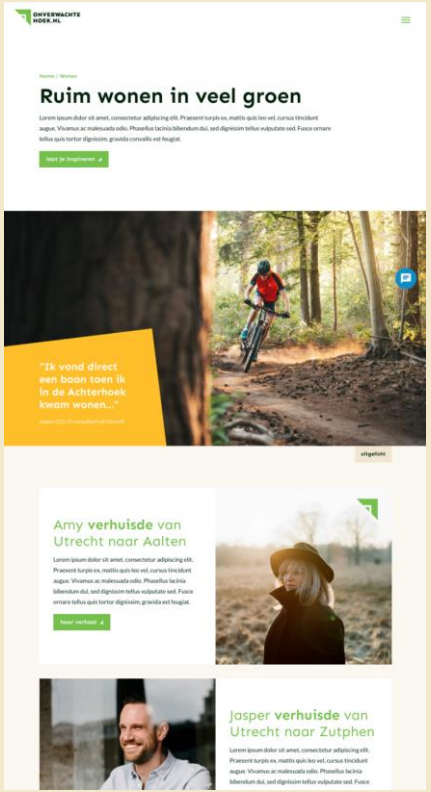
- De productie van de campagne is in volle gang
- We lanceren de campagne half mei
- 7 ‘nieuwe’ Achterhoekers vertellen hun verhaal en ervaring
- 2 Achterhoekers nemen potentiele Achterhoekers mee in de ‘zachte landing’
- De campagne loopt 3 jaar, maar we hopen natuurlijk langer!
- Elk jaar is er een go/nogo moment

Voorbeelden

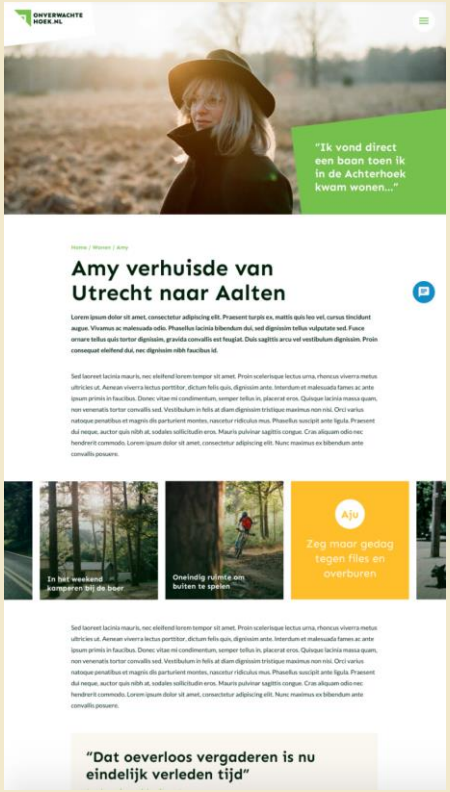

ONVERWACHTE HOEK.NL
Je volgende hoofdstuk is maximaal 2 uurtjes weg
laat je inspireren
kom:
werken
ontspannen
wonen
ondernemen
innoveren



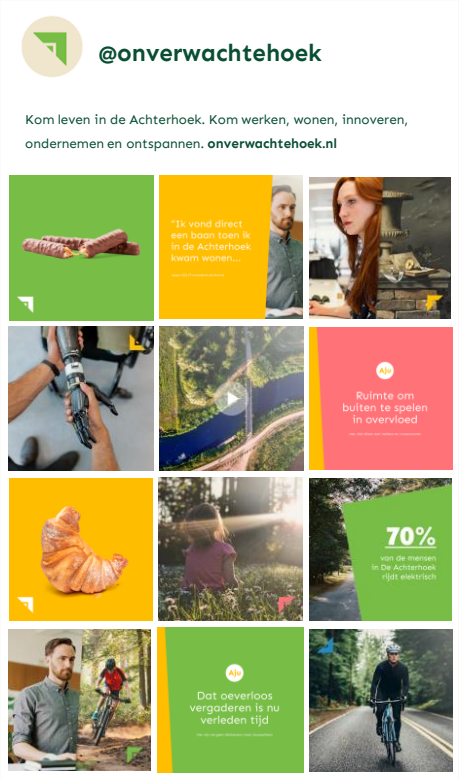
Home



Landingspagina



Artikelpagina



Rubrieken

Content op Instagram, Facebook en LinkedIn. Daarvoor zetten we de volgende contentrubrieken in:

1. De plus van de Achterhoek
2. Ruimte voor ... / Hier is ruimte
3. Aju
4. Wist je dat ...?
5. Achterhoeks Mooiste
6. Made in ...

Actuele berichten en het inspelen op het gesprek van de dag/maand proberen we zoveel mogelijk binnen bestaande rubrieksvormen een plek te geven.

D’ran!