

Aandachtsgebied: Dienstverlening
Team Bestuursondersteuning
Behandelaar: Marloes Mazzei
Telefoonnummer: 06-15666881

Voorstelnr. 4433
Barneveld, 24 november 2025
Portefeuillehouder: W. Oosterwijk

Onderwerp: Verzoek afwijken inkoopprocedure dorpspromotie 2026

Gevraagde beslissing:

1. In te stemmen met het afwijken van de in de gemeentelijk inkoopbeleid voorgeschreven inkoopprocedure (enkelvoudig in plaats van meervoudig onderhandse aanbesteding) voor het verlenen van de opdracht 'Promotie en informatieverstrekking van de gemeente Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming' door deze opdracht voor 2026 één op één te gunnen aan de Stichting Visit Regio Barneveld;
2. In te stemmen met de inkoopovereenkomst voor de promotie en informatieverstrekking van de gemeente Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming door de Stichting Visit Regio Barneveld voor 2026;
3. In te stemmen met het beschikbaar stellen van een bedrag van €75.000 voor de uitvoering van de inkoopovereenkomst met Stichting Visit Regio Barneveld in 2026, en een bedrag van €10.000 voor mogelijke cofinanciering vanuit het bedrijfsleven.
4. De portefeuillehouder, wethouder W. Oosterwijk, te machtigen de inkoopovereenkomst namens de burgemeester te ondertekenen;
5. De raad te informeren over de nieuwe inkooprelatie met Stichting Visit Regio Barneveld voor 2026 via bijgevoegde raadsmemo en de rapportage 'Herijking Visit Regio Barneveld' van bureau Ginder te delen (op te nemen in de lijst van ingekomen en uitgaande stukken, rubriek B).

1. Inleiding

De gemeenteraad stemde op 18 maart 2021 in met een nieuwe opzet van de dorpspromotie. Ter uitvoering hiervan is in de tweede helft van 2021 de Stichting Visit Regio Barneveld (SVRB) opgericht. De stichting is samengesteld uit bestaande en al jarenlang functionerende gremia, zoals Daaron Barneveld, Go Barneveld en het Toeristisch Platform Barneveld, aangevuld met stakeholders uit de toeristische en recreatieve sector, verspreid over de kernen van de gemeente Barneveld. Hiermee is een brede en lokaal verankerde organisatie ontstaan die de toeristische promotie van de gemeente vormgeeft.

Het bestuur van SVRB bestaat uit vrijwilligers uit verschillende dorpskernen en sectoren. Daarnaast werkt de stichting met twee interim projectleiders en een netwerk van lokale ondernemers en partners. SVRB richt zich onder meer op het zichtbaar maken van recreatief aanbod, routes, dorpskernen en evenementen, en vervult een verbindende rol binnen de toeristisch-recreatieve sector.

Vanwege de aflopende inkoopovereenkomst met SVRB per 31 december 2025 en de wens te komen tot een passende samenwerkingsvorm voor de komende jaren, is bureau Ginder gevraagd een herijking uit te voeren van de werkwijze, governance en ontwikkelrichting van de stichting. Deze rapportage, 'Herijking Visit Regio Barneveld', is in februari 2025 opgeleverd. Ginder concludeert dat de stichting op termijn toe kan groeien naar een subsidierelatie, mits een aantal organisatorische en professionele ontwikkelstappen wordt gezet.

In gesprekken met het bestuur van SVRB is vastgesteld dat deze stappen, waaronder het inrichten van een robuuste governance en het vervangen van de huidige interim projectleiders door één vaste kracht, niet al in 2025 kunnen worden gerealiseerd. De stichting bevindt zich nog in een transitiefase.

Om de werkzaamheden in 2026 ononderbroken te kunnen voortzetten én de benodigde ontwikkelstappen te kunnen zetten, wordt voorgesteld om voor 2026 opnieuw een inkooprelatie aan te gaan en hiervoor middelen beschikbaar te stellen. Een subsidierelatie is op dit moment nog niet passend. Het college informeert de raad hierover via de bijgevoegde memo.

Voor de ondertekening van de inkoopovereenkomst wordt voorgesteld om de portefeuillehouder te machtigen om deze namens de burgemeester te ondertekenen.

2. Beoogd effect

Toerisme is een belangrijke pijler van de Barneveldse economie. De activiteiten van de SVRB dragen bij aan de zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van de gemeente en haar kernen voor toeristen, recreanten en inwoners. Dit zorgt voor een positieve impuls aan de lokale economie, onder meer door extra bestedingen in horeca, winkels en recreatieve voorzieningen. Daarnaast versterkt het de leefbaarheid in de kernen, bijvoorbeeld door het vergroten van het voorzieningenniveau.

Instemmen met dit collegevoorstel betekent dat de opdracht voor toeristische promotie en informatieverstrekking voor 2026 kan worden voortgezet via een inkoopovereenkomst met de SVRB. Daarmee blijven de activiteiten in 2026 ononderbroken doorgaan, terwijl tegelijkertijd ruimte wordt gecreëerd om de in de rapportage 'Herijking Visit Regio Barneveld' benoemde ontwikkelstappen zorgvuldig verder uit te werken.

3. Argumenten

- 1.1 *Afwijken van de inkoopprocedure is doelmatig en rechtmatig te onderbouwen*
SVRB beschikt over een lokaal verankerd netwerk, vrijwilligers en projectleiders met specifieke kennis van de Barneveldse toeristisch-recreatieve sector. Deze unieke positie maakt het zeer onwaarschijnlijk dat een andere partij in staat zou zijn om binnen korte tijd vergelijkbare kwaliteit en continuïteit te bieden. Hoewel de inkoopprocedure een meervoudig onderhandse aanbesteding voorschrijft, is niet aannemelijk dat dit leidt tot een beter of gelijkwaardig alternatief. De continuïteit van de werkzaamheden en de verdere professionalisering op basis van het rapport van bureau Ginder vragen om stabiliteit in 2026. Daarom is het doelmatig om voor 2026 af te wijken van de voorgeschreven procedure en de opdracht één-op-één aan de stichting te gunnen. Hiervoor is een collegebesluit nodig.
- 2.1 *De inkoopovereenkomst waarborgt continuïteit en kwaliteit*
De promotie en informatievoorziening van Barneveld als toeristische bestemming is een structurele opgave. Een inkoopovereenkomst voor 2026 voorkomt een onderbreking van deze werkzaamheden en zorgt ervoor dat de opgebouwde resultaten behouden blijven.
De rapportage van bureau Ginder laat zien dat de stichting stappen heeft gezet richting verdere professionalisering, maar nog niet gereed is om over te stappen op een subsidierelatie. De inkooprelatie biedt op dit moment meer mogelijkheden om te sturen op resultaten en kwaliteit. De overeenkomst bevat duidelijke afspraken over het jaarplan, rapportage en financiële verantwoording en is inhoudelijk afgestemd met de stichting en de afdelingen inkoop en juridische zaken.
- 3.1 *De benodigde middelen voor 2026 zijn volledig gedekt binnen de begroting*
Voor de uitvoering van de inkoopovereenkomst in 2026 is een bedrag van €75.000 nodig. Dit bedrag is reeds beschikbaar binnen de begroting. Daarnaast is €10.000 beschikbaar voor mogelijke cofinanciering vanuit het bedrijfsleven. De volledige opdracht kan daarmee binnen de bestaande begroting worden gefinancierd, zonder dat aanvullende middelen nodig zijn. De genoemde bedragen zijn exclusief btw.

4.1 *Machtiging ondertekening zorgt voor een vlotte uitvoering*

Conform de Gemeentewet vertegenwoordigt de burgemeester de gemeente in en buiten rechte. Gezien de portefeuille wordt voorgesteld om portefeuillehouder Oosterwijk te machtigen de overeenkomst namens de burgemeester te ondertekenen.

5.1 *De rapportage van bureau Ginder vormt aanleiding om de raad te informeren*

De rapportage van bureau Ginder is afgerond en bevat relevante informatie over de ontwikkeling van de stichting en de aanbevelingen voor de verdere doorontwikkeling. Het is daarom passend om dit rapport met de raad te delen en de raad te informeren over de inkooprelatie voor 2026.

4. Kanttekeningen

2.1 *Verdere professionalisering is nodig voor een toekomstige samenwerkingsvorm*

Een subsidierelatie was in eerste instantie voorzien als vervolgstap na afloop van de huidige inkoopovereenkomst (2025). Op basis van gesprekken met het bestuur van de stichting n.a.v. de aanbevelingen van bureau Ginder is echter duidelijk geworden dat de stichting hier op dit moment nog niet klaar voor is. De stichting kent een bestuur dat volledig uit vrijwilligers bestaat en werkt met twee interim projectleiders. Voor een toekomstbestendige structuur is het noodzakelijk om:

- te komen tot een heldere en robuuste governancestructuur;
- te bepalen hoe deze governance organisatorisch geborgd kan worden;
- een vaste kracht met inhoudelijke expertise in de sector te werven ter vervanging van de huidige interim projectleiders;
- te bezien waar deze functie organisatorisch en qua kantoorhuisvesting kan worden ondergebracht.

Het aangaan van de inkoopovereenkomst voor 2026 creëert de tijd en ruimte om deze ontwikkelstappen zorgvuldig te zetten. Op basis daarvan kan in 2026 een beargumenteerd voorstel worden opgesteld over de meest passende samenwerkingsvorm vanaf 2027.

5. Financiën

Voor de uitvoering van de inkoopovereenkomst met SVRB in 2026 is een bedrag van €75.000 benodigd voor toeristische promotie en informatieverstrekking. Dit bedrag is volledig gedekt binnen de gemeentelijke begroting (post 6008 - bevordering toerisme). Daarnaast is binnen dezelfde post een bedrag van €10.000 beschikbaar voor mogelijke cofinanciering vanuit het bedrijfsleven. Deze bijdrage wordt uitsluitend ingezet wanneer ondernemers daadwerkelijk meefinancieren. In eerdere jaren was hiervoor €25.000 gereserveerd; in lijn met financiële kaders is deze bijdrage voor 2026 verlaagd.

Alle bedragen worden als voorschot verstrekt en pas definitief vastgesteld na inhoudelijke en financiële verantwoording door de stichting, conform de voorwaarden in de inkoopovereenkomst.

6. Participatie en communicatie

a) Participatie

De overeenkomst is afgestemd met het bestuur van de Stichting Visit Regio Barneveld.

b) Communicatie

Na besluitvorming door het college wordt de stichting geïnformeerd.

7. Inkoop en Juridische Zaken

Op basis van het geraamde bedrag van €75.000,- tot €85.000,- exclusief btw volgt uit de Europese regelgeving (Aanbestedingswet 2012) en het inkoopbeleid van de gemeente Barneveld dat deze opdracht meervoudig onderhands aanbesteed zou moeten worden. Tot aan het Europese drempelbedrag van €221.000,- excl. BTW heeft het college echter de bevoegdheid een andere dan de voorgeschreven procedure goed te keuren.

Afwegingen

Vanuit Europese regelgeving (Aanbestedingswet 2012) en het gemeentelijk inkoopbeleid dient gelet te worden op de volgende punten:

- Gezien de aard en inhoud van de opdracht dient deze meervoudig onderhands aanbesteed te worden.
- Enkelvoudig (één op één) gunnen van de opdracht aan de partij die voorheen de dienst reeds verleende, komt niet overeen met marktwerking en transparantie.

Uit de inhoudelijke argumenten blijkt echter dat het voor 2026 doelmatig is om de opdracht één-op-één aan de SVRB te gunnen, vanwege:

- de specifieke kennis en ervaring van SVRB;
- het lokaal verankerde vrijwilligersnetwerk;
- de kleine kans dat een andere partij vergelijkbare kwaliteit kan bieden;
- het belang van ononderbroken voortzetting van werkzaamheden;
- de professionaliseringsslag die de stichting nog moet maken, waardoor een aanbesteding nu niet passend is.

Vanuit rechtmatigheid heeft het college van B&W de bevoegdheid om, met onderbouwing, van de voorgeschreven procedure af te wijken.

Advies Inkoop & Juridische Zaken

Gezien de argumenten van Economische Zaken steunen Inkoop en Juridische Zaken dit verzoek tot afwijken van de in het inkoopbeleid voorgeschreven inkoopprocedure en de opdracht één op één aan de SVRB te gunnen in plaats van een meervoudig onderhandse aanbesteding uit te voeren.

8. Vervolgstap

Na akkoord van het college wordt de overeenkomst ondertekend door de voorzitter van het bestuur van de stichting en portefeuillehouder Oosterwijk.

9. Bijlagen

1. Inkoopovereenkomst Stichting Visit Regio Barneveld 2026
2. Raadsmemo Stichting Visit Regio Barneveld
3. Rapportage 'Herijking Visit Regio Barneveld' van bureau Ginder



gemeente
Barneveld

Raadsmemo Stichting Visit Regio Barneveld

Datum: 25 november 2025

Onderwerp: Inkooprelatie Stichting Visit Regio Barneveld 2026 & toezending rapportage 'Herijking Visit Regio Barneveld'

Ter attentie van: De Raad

Afzender: College van Burgemeester en Wethouders

Portefeuillehouder W. Oosterwijk

Mail behandelaar Marloes Mazzei *Telefoonnummer* 06-15666881

Samenvatting

Het college informeert de raad over de inkooprelatie met Stichting Visit Regio Barneveld voor 2026 en deelt de rapportage 'Herijking Visit Regio Barneveld' van bureau Ginder.

Doel

Het doel van dit memo is de raad te informeren over het besluit van het college om voor 2026 een nieuwe inkoopovereenkomst met Stichting Visit Regio Barneveld aan te gaan en om de rapportage 'Herijking Visit Regio Barneveld' beschikbaar te stellen.

Inhoud memo

De huidige inkoopovereenkomst met Stichting Visit Regio Barneveld (SVRB) loopt af op 31 december 2025. Om een zorgvuldige afweging te maken over de toekomstige samenwerking heeft bureau Ginder begin 2025 de rapportage 'Herijking Visit Regio Barneveld' opgeleverd. Deze rapportage beschrijft de positie, werkwijze en ontwikkelpunten van de stichting en doet aanbevelingen voor de volgende fase van samenwerking.

In de rapportage wordt geadviseerd om op termijn over te gaan naar een subsidierelatie, onder de voorwaarde dat de stichting verdere stappen zet in professionalisering. Deze betreffen onder meer het versterken van de governancestructuur, het duidelijker borgen van de organisatorische verantwoordelijkheid en het vervangen van de huidige interim projectleiding door één vaste kracht met sectorinhoudelijke expertise.

In de daaropvolgende gesprekken met het bestuur van de stichting is echter duidelijk geworden dat de stichting deze stappen niet binnen 2025 kunnen worden gerealiseerd. De stichting leunt op een

vrijwilligersbestuur en werkt momenteel met interim projectleiders. Het werven en positioneren van een vaste kracht en het inrichten van een toekomstbestendige structuur vergen meer tijd.

Daarom kiest het college ervoor om in 2026 een nieuwe inkoopovereenkomst met een looptijd van één jaar aan te gaan. Hiermee wordt de continuïteit van de werkzaamheden geborgd en ontstaat ruimte voor de stichting om de aanbevelingen uit de rapportage verder uit te werken. In 2026 wordt toegewerkt naar een voorstel voor de meest passende samenwerkingsvorm vanaf 2027.

Voor de uitvoering van de nieuwe inkoopovereenkomst in 2026 is een bedrag van €75.000 nodig. Dit bedrag is reeds beschikbaar binnen de begroting. Daarnaast is binnen de begroting €10.000 beschikbaar voor mogelijke cofinanciering vanuit het bedrijfsleven, uitsluitend in te zetten wanneer ondernemers daadwerkelijk bijdragen. In eerdere jaren was hiervoor €25.000 gereserveerd; in lijn met financiële kaders is deze bijdrage voor 2026 verlaagd.

De rapportage 'Herijking Visit Regio Barneveld' is als bijlage toegevoegd.

Vervolg

Het college zal de raad in 2026 opnieuw informeren zodra het voorstel voor de samenwerkingsvorm vanaf 2027 gereed is. De raad heeft bij deze memo geen besluitvormende rol; het betreft een informatief stuk dat wordt opgenomen in rubriek B van de lijst van ingekomen en uitgaande stukken.

Bijlage:

- Rapportage 'Herijking Visit Regio Barneveld' van Bureau Ginder

HERIJKING VISIT REGIO BARNEVELD

VERBINDEN, PROMOTEN EN GASTHEERSCHAP

Februari 2025 | 's-Hertogenbosch



INHOUD

1	INLEIDING	3
1.1	Aanleiding en doel herijking	4
1.2	Leeswijzer	5
2	Bevindingen	6
2.1	Beantwoording onderzoeksvragen	7
2.2	Conclusies	10
2.3	Dilemma's	12
3	AANBEVELINGEN	14
3.1	Aanbevelingen	15
4	BIJLAGEN	18
4.1	Processtappen onderzoek	19
4.2	Lijst met gesprekspartners	20
4.3	Vragen panelgesprekken	21
4.4	Resultaten gesprekken	22
4.5	Resultaten veldonderzoek	24
4.6	Takenpakket Visit Regio Barneveld	25
4.7	Enkele cijfers over de regio	26

1

INLEIDING

1.1 AANLEIDING EN DOEL HERIJKING

Aanleiding

Medio 2022 is de stichting Visit Regio Barneveld opgericht. De stichting heeft als doel 'het zorgdragen voor de promotie en informatie-verstrekking van de gemeente Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming'. De stichting is opgericht op verzoek van de gemeenteraad en voert haar activiteiten uit op basis van een inkoopovereenkomst met de gemeente. Deze overeenkomst loopt eind 2024 af. De gemeente wilde daarom dit jaar de stichting evalueren.

Doel en positionering herijking

Het doel is om, op basis van de opbrengsten van het herijkingsonderzoek, met de stichting (verbeter)afspraken te maken over komend jaar én de periode vanaf 1 januari 2026.

Het herijkingsonderzoek moet in ieder geval antwoord bieden op de volgende vragen:

1. Draagt de stichting bij aan het gestelde doel, namelijk 'het zorgdragen voor de promotie en informatieverstrekking van de gemeente Barneveld als toeristische- en recreatieve bestemming'?
2. De raad wilde een heldere organisatiestructuur (voorheen waren er allerlei gremia die promotie en informatieverstrekking verzorgde). De raad wilde graag eenheid en helderheid. Is dit gelukt?
3. Doel bij oprichting was het betrekken van stakeholders uit alle toeristische kernen in de gemeente en alle deelsectoren. Zijn alle sectoren en kernen voldoende betrokken?
4. Dragen de taken van de stichting bij aan de uitvoering van het gemeentelijk beleid (Visie Recreatie en Toerisme 2030 en bijbehorend uitvoeringsprogramma)? Doel is zorgen voor een toename van het aantal toeristen en vakantiegangers naar Barneveld. Is dit gelukt?

1.2 LEESWIJZER

Deze rapportage bestaat uit vier onderdelen:

Hoofdstuk 2 geeft de belangrijkste conclusies van het onderzoek. Er wordt hier antwoord gegeven op de centrale onderzoeksvragen en de conclusies van de herijking worden besproken. Hoofdstuk 2 wordt afgesloten met een schets van de grootste dilemma's, zonder dat daarbij wordt ingegaan op oplossingsrichtingen.

Hoofdstuk 3 reikt de aanbevelingen aan en geeft een doorkijk op de wijze waarop deze kunnen worden geïmplementeerd. Voor de eerder geschetste dilemma's wordt een richting aangegeven op welke wijze hiermee kan worden omgegaan.

Hoofdstuk 4 zijn de bijlagen die voorzien in de onderbouwing van de conclusies en aanbevelingen. In dit hoofdstuk wordt op hoofdlijnen de opbrengst van de gevoerde gesprekken en het veldonderzoek toegelicht. Aanvullend zijn hier opgenomen de sub-vragen, de volledige lijst van gesprekspartners en de uitgevoerde onderzoekstappen. Belangrijke informatie over de stichting is hierin samengevat.





2.1 BEANTWOORDING ONDERZOEKSVRAGEN

Dit hoofdstuk presenteert de belangrijkste conclusies uit de herijking. Deze paragraaf start met het beantwoorden van de onderzoeksvragen op basis van de evaluatie, waarna de algemene conclusies puntsgewijs zijn weergegeven. Tot slot komen de dilemma's aan bod.

1. **Draagt de stichting bij aan het gestelde doel, namelijk 'het zorgdragen voor de promotie en informatieverstrekking van de gemeente Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming'?**

Voor beantwoording van deze vraag is het van belang eerst de context te schetsen. In de oprichtingsakte staan de doelen van de stichting en het takenpakket waarmee deze gerealiseerd moeten worden beschreven (Bijlage 4.6). Geconstateerd is dat in de inkooprelatie tussen de gemeente en Visit Regio Barneveld geen specifieke prestatieafspraken zijn vastgelegd over te behalen doelen. Ook is afgesproken dat het eerste jaar als opstartjaar zou dienen om de stichting op te starten en de governance goed te organiseren. Als prestatieafspraken is vastgelegd dat de stichting middels jaarverslagen (voor 1 april) en -plannen (voor 1 november) verantwoording moet afleggen aan de gemeente over de verrichtte en uit te voeren activiteiten.

In de jaarplannen van de stichting zijn enkele meetbare doelen opgenomen. Deze hebben vooral betrekking op de website (22.500

extra unieke bezoekers, 80 nieuwe pagina's/uitjes) en aantal nieuwsberichten (twee keer per week op Facebook en Instagram). Op basis van de beschikbare cijfers en informatie kan worden geconcludeerd dat deze grotendeels worden gerealiseerd. Daarnaast dragen de overige activiteiten van de stichting (evenementen, Toeristische Informatie Punten, marketingactiviteiten, samenwerking Visit Veluwe) ook bij aan de promotie en informatieverstrekking van Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming.

De stichtingsactiviteiten leveren zeker een bijdrage aan het beoogde doel. Echter, het is aan te raden om dit doel verder te operationaliseren meetbare indicatoren.



2. De raad wilde een heldere organisatiestructuur (voorheen waren er allerlei gremia die promotie en informatieverstrekking verzorgde). De raad wilde graag eenheid en helderheid. Is dit gelukt?

Het merendeel van de werkzaamheden van de stichting werd voorheen uitgevoerd door de stichting Go Barneveld. In maart 2021 stemde de gemeenteraad in met een nieuwe opzet voor de dorpspromotie. De raad gaf aan hierbij meer aandacht te willen voor promotie van activiteiten via een duidelijke organisatiestructuur. Om hier uitvoering aan te geven is in de tweede helft van 2021 gestart met het samenstellen van de Stichting Visit Regio Barneveld uit bestaande en al jaren functionerende gremia als Daarom Barneveld en Go Barneveld, aangevuld met stakeholders uit de toeristische en recreatieve sector, verspreid over de verschillende kernen van de gemeente Barneveld. Hiermee is een belangrijke stap gezet om promotie en informatieverstrekking van toerisme en recreatie in Barneveld te verduidelijken. De stichting is echter op verschillende schaalniveaus afhankelijk van samenwerking met andere partijen, onder meer regionaal Visit Veluwe en Vitale Vakantieparken, lokaal Visit Voorthuizen en ondernemersverenigingen in de verschillende kernen.

Daarnaast is de organisatiestructuur van de stichting na de oprichting middels twee statutenwijzigingen verhelderd. Ten eerste is bij de eerste wijziging (juni 2022) de inrichting van een Advies- en evenementencommissie - in plaats van raad van toezicht - opgenomen. Deze commissie helpt en adviseert het bestuur met praktische zaken om de doelen te verwezenlijken. Tegelijkertijd is voor het toezicht een artikel

checks and balances toegevoegd. Naast de verplichting van een jaarplan en jaarverslag is afgesproken dat periodieke voortgangsgesprekken plaatsvinden met de verantwoordelijk portefeuillehouder. Daarnaast neemt de gemeentelijk beleidsadviseur toerisme en recreatie deel aan de vergaderingen van het stichtingsbestuur.

Bij een tweede statutenwijziging (maart 2024) zijn de functies van voorzitter en projectleider van de stichting ontvlochten. De eerste periode werden deze twee functies vervuld door één persoon. Beide wijzigingen leiden tot meer transparantie en dragen bij aan *good governance*.

3. Doel bij oprichting was het betrekken van stakeholders uit alle toeristische kernen in de gemeente en alle deelsectoren. Zijn alle sectoren en kernen voldoende betrokken?

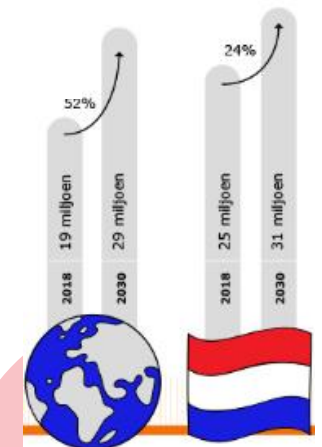
De (meest) toeristische kernen zijn goed aangesloten bij Visit Regio Barneveld. Dit geldt voor Voorthuizen, Garderen, Barneveld en in mindere mate Kootwijk. De ondernemers in Barneveld en haar kernen zien echter mogelijkheden om ook andere kernen meer te betrekken bij de stichting. Het accent van de betrokken ondernemers ligt nadrukkelijk op de verblijfsrecreatiesector. De dagrecreatie is minder aangesloten. Ook andere kansrijke sectoren die onderdeel uitmaken van de bezoekerseconomie (detailhandel, horeca, cultuur, leisure) behoren niet tot de primaire doelgroep en zijn dus slechts in beperkte mate aangesloten. Deze sectoren zijn overigens in Voorthuizen wel goed aangesloten bij Visit Voorthuizen.

4. Dragen de taken van de stichting bij aan de uitvoering van het gemeentelijk beleid (Visie Recreatie en Toerisme 2030 en bijbehorend uitvoeringsprogramma)? Doel is zorgen voor een toename van het aantal toeristen en vakantiegangers naar Barneveld. Is dit gelukt?

De Visie Recreatie en Toerisme 2030 stelt een belangrijk uitgangspunt dat om een vitale en sterke toeristische bestemmingen te blijven, het van belang is dat de factoren 'omgeving', 'accommodatie' (logies- en dagrecreatief aanbod) en 'organisatie' een eenheid vormen. Dit is vertaald

naar een viertal beleidslijnen, welke de basis vormen voor het uitvoeringsprogramma. Visit Regio Barneveld voert een deel van deze activiteiten uit.

Het aantal toeristen vakantiegangers in Barneveld is toegenomen. Van 666.000 overnachtingen in 2022 naar 714.000 in 2023. Dit is echter overeenkomstig met de landelijke en wereldwijde trend waarin toerisme groeit. Het is dus niet te herleiden in hoeverre de inspanningen van Visit Regio Barneveld aan deze stijging hebben bijgedragen.



Figuur 1: Groei van toerisme tot 2030 (NBTC)

2.2 CONCLUSIES

Positieve grondhouding bij alle betrokkenen

Er is brede waardering voor Visit Regio Barneveld. De activiteiten worden in het algemeen gewaardeerd. Uiteraard zijn er aandachtspunten, maar opvallend is dat betrokkenen zonder uitzondering de meerwaarde inzien van Visit Regio Barneveld. Hierbij is ook een breed besef dat het bestuur louter uit vrijwilligers bestaat en daardoor in tijd ook beperkt is.

Twee roerige opstartjaren

Er was sprake van twee roerige opstartjaren. De oprichting van Visit Regio Barneveld waarin verschillende partijen en personen zijn samengekomen, het inrichten van de *governance*, het doorvoeren van organisatorische aanpassingen en uiteraard het overlijden van de projectleider, hebben ervoor gezorgd dat er vooral gefocust kon worden op het voortzetten van wat voorheen door Go Barneveld gedaan werd. Er was weinig ruimte voor nieuwe werkzaamheden.

Meer focus noodzakelijk

Het takenpakket van de stichting is breed. Zeker indien in ogenschouw wordt genomen dat het bestuur draait op vrijwilligers en de tijdsinzet van de projectleiding - nu ingevuld door twee personen - beperkt is. Dit vraagt om keuzes en in het verlengde hiervan verdient verwachtingsmanagement aandacht.

Verbinden, promoten en gastheerschap

De meerwaarde en kansen worden vooral gezien in (1) het verbinden van ondernemers, verschillende sectoren en de kernen in de gemeente.

Bijvoorbeeld door het organiseren en faciliteren van netwerkbijeenkomsten of het creëren van arrangementen. Ook (2) de promotie van Barneveld en haar kernen zou een focus moeten zijn, bijvoorbeeld door in te spelen op evenementen zoals Musical 40-45. Tot slot kan (3) gastheerschap* via de Toeristische Informatie Punten, de website en sociale media een verschil maken. Er kan nog een slag geslagen worden in het benutten van de bestaande communicatiekanalen. De stichting zou zich vooral op deze drie hoofdactiviteiten moeten richten.

Propositie van toeristisch-recreatief product versterken

Hoe zorgen we ervoor dat de toeristen en recreanten vaker en langer de gemeente Barneveld bezoeken? Het vermarkten van de regio is één strategie. Een andere strategie is het verbeteren van het aanbod door te werken aan de toeristische infrastructuur, of dag- en verblijfsrecreatie te verbinden - detailhandel, horeca, cultuur, evenementen. Hierdoor zal de aantrekkelijkheid van het toeristisch-recreatief aanbod toenemen.

Aandacht voor communicatie met stakeholders

Er is behoefte aan betere communicatie met ondernemers en stakeholders. Dit heeft onder meer betrekking op het communiceren waar de stichting voor staat, waar de stichting wel en niet op kan worden aangesproken en de behaalde resultaten. De sluiting van het toeristisch seizoen kan een mooi moment zijn om hier bij stil te staan.

* Het gaat niet alleen om het verstrekken van basisdiensten, maar ook om een positieve ervaring voor de bezoeker te creëren. Dit omvat bijvoorbeeld het tonen van gastvrijheid, het bieden van lokale informatie, het anticiperen op de behoeften van de gast, en het zorgen voor een algeheel prettige sfeer waarin gasten zich welkom en gewaardeerd voelen.

Betere invulling rol adviescommissie

De Advies- en Evenementencommissie komt twee tot drie keer per jaar bij elkaar met het bestuur. De leden van de commissie hebben behoefte aan aanvullende kaders om hun adviestaak beter te kunnen vervullen. Ook hier is communicatie over de behaalde resultaten vereist.

Realisme over (externe) zichtbaarheid

De stichting is primair geen marketingorganisatie. De website en sociale media zijn de belangrijkste communicatiekanalen. De Toeristische Informatie Punten trekken niet grote aantallen bezoekers, maar zijn voor de zichtbaarheid van Visit Regio Barneveld van grote waarde. Gelet op dit beperkte bereik is het zaak om slim aan te haken op 'grote broer' Visit Veluwe. Wel blijft belangrijk dat als bezoekers in de regio zijn, ze precies weten wat Barneveld allemaal te bieden heeft. Anders is er het risico dat bezoekers overnachten in de gemeente/regio, maar verder vooral buiten Barneveld hun bezoeken afleggen.

Beter benutten van bestaande communicatiekanalen

De website en sociale media van de stichting kunnen meer toegevoegde waarde leveren door content te moderniseren en aan te laten sluiten op een bredere doelgroep. De website kan zowel inhoudelijk als in het gebruiksgemak naar een hoger niveau getild worden.

Behoeft aan kleinschalige netwerkbijeenkomsten

Door de stichting worden netwerkbijeenkomsten georganiseerd. Dit voorziet in de behoefte om ondernemers met elkaar te verbinden. Meest in het oog springend zijn daarbij de opening en sluiting van het toeristisch seizoen. Deze worden druk bezocht door ondernemers. Er is

echter aanvullend behoefte om elkaar vaker in een kleinschaliger setting te ontmoeten. Bij deze ontmoetingen moet het leren van elkaars ervaringen, het gezamenlijk verkennen van (markt- en samenwerkings)kansen en elkaar inspireren centraal staan.

Huidige ecosysteem in stand houden

De algemene opinie is dat het belangrijk is om de partijen – zoals Visit Voorthuizen en de ondernemersverenigingen - die zich momenteel ook bezighouden met promotie en informatieverstrekking van het toeristisch-recreatief product in Barneveld niet verder te concentreren. Dit zou ten koste gaan van de lokale binding. Het is echter wel zaak om deze partijen beter met elkaar te verbinden.

Vrijwilligers maken het verschil

Het is een landelijk fenomeen dat het vrijwilligerslegioen onder druk staat. Visit Regio Barneveld draait voor een groot deel op vrijwilligers. Het besef dat dit het geval is mag breder worden gedeeld richting ondernemers, maar ook de politiek. Ook dit haakt aan op verwachttingsmanagement.

Vraagstuk subsidie- of inkooprelatie is geen issue

Tot slot kan worden geconcludeerd dat de huidige inkooprelatie tussen gemeente en de stichting naar volle tevredenheid van betrokkenen verloopt. Het bestuur voelt voldoende ruimte en hecht veel waarde aan de korte lijnen met de gemeente. Ook de wijze waarop de *checks and balance* momenteel zijn georganiseerd geven geen aanleiding tot discussie. Het bestuur staat er ook voor open om de relatie te veranderen in een subsidierelatie.

2.3 DILEMMA'S

Er zijn aanvullend op de conclusies een aantal dilemma's naar voren gekomen. In deze paragraaf worden deze kort toegelicht. In het volgende hoofdstuk zal een richting worden bepaald hoe met deze dilemma's kan worden omgegaan.

Marketing versus Verbinden versus Productontwikkeling

Promotie en informatieverstrekking behoren - als onderdeel van marketing - tot de kerntaken van de stichting. Zichtbaarheid van het toeristisch-recreatief product is van vitaal belang. De stichting is echter geen marketingorganisatie. Daarvoor ontbreekt het aan deskundigheid en middelen. Een vereiste is daarom dat ze slim aansluiten bij Visit Veluwe. Een keuze is of de stichting zelf actief inzet op marketing. Dit is van meerwaarde voor de gemeente, maar vraagt andere investeringen in tijd en geld.

De verbindende functie staat momenteel minder scherp omschreven in het huidige takenpakket van de stichting. De netwerkbijeenkomsten kunnen hieronder worden geschaard. Maar er zijn zoals al beschreven veel meer kansen om deze rol uit te bouwen. Productontwikkeling behoort eveneens tot de activiteiten van de stichting, maar kan - als daarvoor gekozen wordt - verder worden uitgebouwd. Afhankelijk van de primaire focus van de stichting, heeft dit invloed op benodigde investeringen en kennis.

Ambities versus Competenties en capaciteit

Toerisme en recreatie is belangrijk voor de gemeente Barneveld en is bovendien een groeiende sector. Dit nodigt uit om hoge ambities te stellen, ook voor Visit Regio Barneveld. Het is wel zaak om de ambities en de beschikbare capaciteit, middelen en individuele competenties van de medewerkers op elkaar af te stemmen.

Bezoekers versus Inwoners

Toerisme & recreatie richt zich van oudsher op de toerist woonachtig elders in Nederland of in het buitenland. Ook in de benadering van Visit Regio Barneveld zien we deze gedachtegang terugkomen. Visit Regio Barneveld richt zich momenteel op twee groepen: de toeristische ondernemers en indirect hun bezoekers. De werkzaamheden zijn gericht op het verbinden van ondernemers en het promoten van Barneveld en haar kernen om meer bezoekers aan te trekken.

Echter, de laatste jaren wordt steeds vaker niet de toerist, maar de eigen inwoner centraal gezet. Immers, inwoners zijn een belangrijke recreant in eigen omgeving. En daarnaast draagt recreatie bij aan een prettig woonklimaat. Denken vanuit de eigen inwoners is een andere benadering dan enkel denken vanuit het belang van toeristen. Door inwoners centraal te zetten, zoek je naar aanbod/belevingen die aansluiten bij de wensen van inwoners. Hiermee trek je ook bezoekers met vergelijkbare interesses. De inwoners van de gemeente Barneveld maken het gehele jaar door gebruik van het toeristisch-recreatief aanbod van haar eigen gemeente.

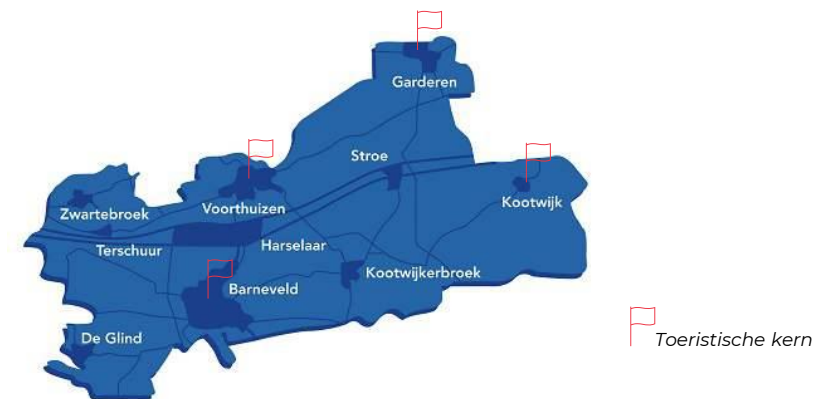
Vanuit zowel het oogpunt van het draagvlak voor toeristisch-recreatieve voorzieningen als het bewaken van een goede balans tussen leefbaarheid en levendigheid is het raadzaam ook inwoners te (blijven) informeren over de recreatie in de gemeente.

Daarnaast is het van belang de inwoners goed te informeren over Visit Regio Barneveld en haar werkzaamheden. Wanneer dit voor hen duidelijk is, kunnen de inwoners als ambassadeurs van Barneveld en haar kernen optreden.

Verbinden toeristische kernen versus Verbinden alle kernen

De kernen met een relatief grote toeristische functie zijn in het algemeen goed verbonden met Visit Regio Barneveld. Het gaat hier om Voorthuizen, Garderen, Barneveld – al is de horecasector in Barneveld nauwelijks aangehaakt – en Kootwijk. Een keuze kan zijn om de aandacht vooral op deze toeristische kernen te richten.

Een andere benadering is de zogenaamde ecosysteem-benadering. Het geheel vormt meer dan de som der delen. In iedere kern - ook de kernen waar het aantal toeristische ondernemers beperkt is - zijn bedrijvigheid, voorzieningen en/of evenementen aanwezig die voor toerist (en inwoner) interessant zijn. Hierop inspelen kan een positief effect hebben op de leefbaarheid en levendigheid in de kernen.



Figuur 2: Kernen van gemeente Barneveld

3

AANBEVELINGEN

3.1 AANBEVELINGEN

In het kort

De belangrijkste conclusie van de herijking is dat de basis op orde is, te zien aan de positieve grondhouding bij alle betrokkenen met betrekking tot Visit Regio Barneveld. Er is brede waardering voor het stichtingsbestuur en projectleiding, de *governance* staat en de activiteiten sluiten aan bij het oorspronkelijke takenpakket van de stichting.

Tegelijkertijd is geconstateerd dat de effectiviteit en zichtbaarheid van de stichting kan worden vergroot. Dit vereist meer betrokken ondernemers, meer focus binnen de huidige werkzaamheden, heldere kaders om te kunnen sturen, gerichtere communicatie en voldoende uitvoeringskracht en -middelen.

De aanbevelingen van deze herijking gaan in op bovenstaande vijf aspecten die deels met elkaar samenhangen:

1. Vergroten **betrokkenheid**
2. Vergroten **focus**
3. Ontwikkelen **kaders**
4. Verbeteren **communicatie**
5. Versterken **uitvoeringskracht**

Op de volgende pagina's worden deze aanbevelingen per onderdeel nader toegelicht.



1. **Betrokkenheid** wordt vergroot door:

- **Verbreden van de doelgroep.** De focus van de stichting ligt nu sterk op de ondernemers die actief zijn in de verblijfsrecreatie. Deze zijn vooral actief in Voorthuizen, Garderen, Barneveld en Kootwijk. Vanuit het perspectief bezoekerseconomie (in plaats van toerisme en recreatie) ontstaan er mogelijkheden om ook ondernemers uit andere sectoren aan te laten haken. Denk aan horeca, detailhandel, cultuur en dagrecreatie. Door deze sectoren met elkaar te verbinden ontstaan meer mogelijkheden om de gewenste toerist én inwoner vaker en langer Barneveld te laten bezoeken. En dat is, uiteraard met het oog op een goede balans, ook goed voor het draagvlak voor de toeristisch-recreatieve voorzieningen in Barneveld.

Bezoekerseconomie

De bezoekerseconomie behelst alle vormen van bezoek aan een gebied. Het draait om alle activiteiten en sectoren die samenhangen met het bezoeken van een plaats met als reden vrijetijdsbesteding, zaken doen of voor andere persoonlijke doeleinden. Dus niet alleen de toerist van verder weg, maar juist ook de eigen inwoner én de regionale bezoeker. Zo is er ook respect voor de unieke identiteit van het gebied. Met een diversiteit aan afgestemde mogelijkheden wordt het beoogde type mensen en het gewenste aantal bezoekers aangetrokken. In een florerende, duurzame bezoekerseconomie zijn hierbij vraag en aanbod in balans. En profiteert iedereen mee: ondernemers, toeristen én inwoners. In de praktijk is die balans er vaak (nog) niet.

- **Verbinden van alle kernen.** Door het verbreden van de doelgroep is het ook logischer meer kernen aan te laten haken op Visit Regio Barneveld. Bijna in iedere kern zit een ondernemer die bezoekers ontvangt, en/of worden evenementen georganiseerd en/of is een bezienswaardigheid te bewonderen. Het verhaal van Visit Regio Barneveld is niet alleen krachtiger als alle kernen zijn aangesloten, ook de betrokkenheid van zowel ondernemers als inwoners wordt zodoende vergroot. Zoals eerder benoemd zullen inwoners en ondernemers, wanneer zij betrokken zijn bij Visit Regio Barneveld, ambassadeurs van Barneveld en haar kernen worden.
- **Organiseren van themagerichte netwerkbijeenkomsten.** Vanuit de ondernemers is er behoefte aan kleinschalige netwerkbijeenkomsten rond specifieke thema's waar ondernemers elkaar kunnen inspireren, verbindingen kunnen leggen en mogelijk zelfs kunnen komen tot gezamenlijke productontwikkeling – zoals het verbeteren van de propositie van de regio of arrangementen rondom evenementen. Deze bijeenkomsten kunnen worden georganiseerd rondom actuele ontwikkelingen of specifieke thema's. De grotere netwerkbijeenkomsten – zoals de opening en sluiting van het toeristisch seizoen – kunnen ook worden gebruikt om de onderwerpen voor deze kleinschalige bijeenkomsten te inventariseren. Op deze wijze wordt ook de betrokkenheid bevorderd.

2. Focus wordt vergroot door:

- **Vaststellen van kernactiviteiten.** Bij oprichting van de stichting zijn een zestal hoofdwerkzaamheden bepaald voor de stichting. Dit pakket aan taken roept vervolgens verwachtingen op. Tegelijkertijd zijn de beschikbare tijd en middelen beperkt. Ons advies is om hoofd- en bijzaken beter van elkaar te scheiden. Hierdoor kunnen ook verwachtingen beter worden gemanaged. Het verbinden (netwerkbijeenkomsten), promoten (evenementen) en gastheerschap (Toeristische informatie Punten, website, sociale media) zijn logische kernactiviteiten. Deze keuze betekent dat productontwikkeling en marketingcommunicatie niet meer tot de hoofdactiviteiten behoren. Dit doet ook meer recht aan de (on)mogelijkheden van de stichting. Productontwikkeling kan natuurlijk wel onderdeel worden van de netwerkbijeenkomsten, waar marketingcommunicatie terugkomt in de website en sociale media.

3. Kaders worden ontwikkeld door:

- **Formuleren van een missie, visie en doelen.** In het jaarplan ligt het accent op het aantal bezoekers van de website. Dit is een te smalle benadering, gelet op het takenpakket van de stichting. Zeker indien wordt geredeneerd vanuit het perspectief van de bezoekerseconomie. Het kan behulpzaam zijn om de periode na de twee roerige aanvangsjaren ook te benutten om nog eens stil te staan bij waar Visit Regio Barneveld voor staat, of voor wilt staan. Het formuleren van een missie, visie en nieuwe (herkenbare en inspirerende) SMART doelen - verbonden aan de voornoemde kernactiviteiten - in een visiedocument levert kaders op die

verwerkt moeten worden in onder andere jaarplannen. Hiermee wordt (nog) duidelijker waar Visit Regio Barneveld voor staat en waar men wel en niet op kan worden aangesproken. Dit geeft ook richting aan de invulling van de taken van het stichtingsbestuur én de Advies- en Evenementencommissie.

4. Communicatie wordt verbeterd door:

- **Afleiden communicatiestrategie van ambitie.** De huidige communicatie over Barneveld en haar kernen is met de website (bijzonder informatief), sociale media en de Toeristische Informatie Punten in de basis goed op orde. Het is van belang deze minimaal op het huidige niveau te houden. De communicatie over én zichtbaarheid van Visit Regio Barneveld - onder ondernemers, toeristen en inwoners - zelf kan beter. Door de nieuwe kaders uit het voorgaande punt ontstaat beter zicht op de toekomstige ambities van Visit Regio Barneveld. Van deze ambities kan vervolgens de communicatiestrategie worden afgeleid. Op deze wijze wordt voor iedereen duidelijk(er) waar Visit Regio Barneveld voor staat.

5. Uitvoeringskracht wordt versterkt door:

- **Aansluiten capaciteit en middelen op ambities.** De ambities zijn mede bepalend voor de vereiste capaciteit en middelen. Het organiseren en begeleiden van netwerkbijeenkomsten vereist andere competenties dan het promoten van evenementen. Met het formuleren van de nieuwe ambities ontstaat ook een scherper beeld op welke wijze deze gerealiseerd kunnen worden. De vacature voor nieuwe projectleider(s) kan hierop aansluiten.



4

BIJLAGEN

4.1 PROCESSTAPPEN ONDERZOEK



4.2 LIJST MET GESPREKSPARTNERS

Interview met bestuur

- Bernard 't Jong – voorzitter
- Rick Otter – secretaris
- Thom Morsink – penningmeester

Panelgesprek betrokken stakeholders

- Anton Kooijman – Visit Voorthuizen, advies & evenementencommissie
- Roland Hartkamp – Visit Voorthuizen
- Daniëlle van Kleef – Hotel de Wereld Garderen, advies & evenementencommissie
- Wendy Bakker – Oude Ambachten & Speelgoed Museum Terschuur, advies & evenementencommissie
- Jouke Oostenbrug – Ackersate Voorthuizen
- Nellie Oudendorp – Camping De Reebok, toeristisch platform

Panelgesprek ondernemers

- Ab Roos – Camping de Zanderij
- Linda van de Bor – Minicamping De Kleine Stoet
- Margriet Boon – Wijnboerderij Welgelegen

Schriftelijke uitvraag projectleiders

- Inge Meter
- Mark Dokter

4.3 VRAGEN PANELGESPREKKEN

Panelgesprek betrokken stakeholders

Voorstelronde en algemene vragen

- Wat is jullie algemene beeld van de stichting Visit Regio Barneveld?
- Welke taken van de stichting zijn voor jullie het meest waardevol?

Hoofdwerkzaamheden

Na een toelichting van de taken en werkzaamheden van de stichting.

- Beoordeel individueel op uw werkblad de volgende stelling: bovenstaande werkzaamheden worden momenteel voldoende uitgevoerd door de stichting.
- Welk van bovenstaande werkzaamheden verdienen volgens u meer aandacht? Dit kunnen ook nieuwe werkzaamheden zijn.

Organisatiestructuur en eenheid

- Voelt u zich als ondernemers voldoende verbonden met de stichting? Waarom wel/niet?
- Zijn er aspecten van de organisatiestructuur die verbeterd kunnen worden? Denk aan spreiding over de kernen/deelsectoren.
- Heeft u suggesties voor hoe de stichting de betrokkenheid van ondernemers kan vergroten?

Toekomst

- Hoe ziet u de rol van Visit Regio Barneveld in de toekomst, en welke veranderingen zouden volgens u nodig zijn om deze rol te vervullen?
- Het bestuur van de stichting ziet zelf het verbinden van ondernemers (en sectoren) als belangrijkste taak om zodoende de propositie te versterken. Kunnen jullie je hierin vinden?

Panelgesprek ondernemers

Voorstelronde en algemene vragen

- Bent u op de hoogte van Visit Regio Barneveld en haar doel?
- Wat is jullie algemene beeld van de stichting Visit Regio Barneveld?
- Bent u op dit moment betrokken bij de stichting? Waarom wel/niet?

Hoofdwerkzaamheden

Na een toelichting van de taken en werkzaamheden van de stichting.

- Beoordeel individueel op uw werkblad de volgende stelling: bovenstaande werkzaamheden worden momenteel voldoende uitgevoerd door de stichting.
- Welk van bovenstaande werkzaamheden verdienen volgens u meer aandacht? Dit kunnen ook nieuwe werkzaamheden zijn.

Organisatiestructuur en eenheid

- Zijn er aspecten van de organisatiestructuur die verbeterd kunnen worden? Is de stichting voor alle toeristisch-recreatieve ondernemers? Is er voldoende spreiding over de kernen/deelsectoren, etc.?
- Heeft u suggesties hoe de stichting de betrokkenheid van ondernemers kan vergroten?

Toekomst

- Hoe ziet u de rol van Visit Regio Barneveld in de toekomst, en welke veranderingen zouden volgens u nodig zijn om deze rol te vervullen?
- Het bestuur van de stichting ziet zelf het verbinden van ondernemers (en sectoren) als belangrijkste taak om zodoende de propositie te versterken. Kunnen jullie je hierin vinden?

4.4 RESULTATEN GESPREKKEN

Interview met dagelijks bestuur

Het bestuur van Visit Regio Barneveld kijkt terug op twee roerige jaren. De overgang naar de nieuwe stichting, het opzetten van de advies- en evenementencommissie en de verandering van het voorzitterschap hebben veel tijd in beslag genomen. Hierdoor is er tot op heden vooral gefocust op wat voorheen al werd gedaan door stichting Go Barneveld. Het komende jaar wilt het bestuur zich meer focussen op hun rol al verbinder van ondernemers uit de vrijetijdssector, maar ook uit de horeca, detailhandel en cultuursector. Soms wordt Visit Regio Barneveld gezien als een marketingbureau, maar dat is het niet. In de werkzaamheden is de taak 'marketingcommunicatie van toerisme en recreatie' minder van belang. Hier heeft de overkoepelende organisatie Visit Veluwe een grotere rol in voor de gehele regio. Het bestuur zou in het komende jaar graag een nieuwe propositie van Barneveld en haar kernen willen maken en deze laten vermarkten door Visit Veluwe, zodat Visit Regio Barneveld de grootste focus kan leggen op het verbinden van ondernemers en het informeren van bezoekers.

Tot slot zijn de twee nieuwe projectleiders besproken. Zij kijken met een frisse kijk op de stichting en haar werkzaamheden, wat door het bestuur als erg waardevol wordt ervaren. Het budget voor hun werkzaamheden is momenteel hetzelfde als voorheen. Aangezien de projectleiders pas kort geleden gestart zijn, is nog niet te evalueren of het voldoende budget blijkt te zijn.

Panelgesprek betrokken stakeholders

De stakeholders laten een grote waardering voor Visit Regio Barneveld zien, zeker gezien de vrijwillige bijdrage van het bestuur en de medewerkers in de TIP's. Er zijn ook enkele verbeterpunten naar voren gekomen waar de stichting meer op mag focussen. Dit is enerzijds het verbinden van ondernemers, wat goed aansluit bij de plannen van het bestuur. De netwerkbijeenkomsten kunnen inhoudelijk waardevoller worden gemaakt en meer interactie bevatten. Tot slot stelden de stakeholders voor om de bijeenkomsten open te stellen voor niet-leden en ondernemers in andere sectoren en kernen. De werkzaamheden van de stichting zijn nu gericht op de toerist, maar de inwoner is ook recreant in de eigen gemeente. Daarnaast kan de zichtbaarheid van Visit Regio Barneveld vergroot worden, bijvoorbeeld door het logo meer te gebruiken. Door het gebruik van internet worden de TIP's redelijk weinig bezocht, maar toch hebben deze fysieke punten grote meerwaarde voor de zichtbaarheid en gastheerschap naar bezoekers. Een ander belangrijk verbeterpunt is de communicatie over wat er is gedaan in het verleden, nu wordt gedaan en in de toekomst zal worden gedaan door de stichting. Dit geeft namelijk ook meer duidelijkheid over de inspanningen van het bestuur en projectleider(s) en beïnvloedt het draagvlak van ondernemers. De opening en sluiting van het toeristisch seizoen kan hier een mooie gelegenheid voor zijn. Evenementen in het algemeen mogen meer aandacht krijgen van de stichting. Dit trekt namelijk veel bezoekers en is namelijk een mooie manier om de connectie te leggen tussen het dag- en verblijfstoerisme.

Tot slot weten de stakeholders dat het bestuur geen marketinginstrument wil zijn voor Barneveld en haar kernen. De marketingtaak die momenteel wordt uitgevoerd is dan ook te onzichtbaar. Er is hoe dan ook volgens de stakeholders veel potentie om de stichting nóg waardevoller te maken voor de regio.

Panelgesprek ondernemers

Ook de ondernemers die verder van Visit Regio Barneveld af staan, hebben een positief beeld bij de stichting. Echter zagen deze ondernemers ook punten waar de stichting aankomend jaar meer op mag focussen. Eén daarvan is wederom de communicatie naar de ondernemers toe. Het blijkt lastig om de organisatie rechtstreeks te benaderen en soms worden ondernemers niet uitgenodigd voor een evenement zoals de opening en sluiting van het toeristisch seizoen. Verder hopen de ondernemers dat een volgende projectleider ook de vaardigheid zal hebben om ondernemers te enthousiasmeren en motiveren door persoonlijk bij hen langs te gaan. Zij zien de meerwaarde van deze toegankelijke en persoonlijke benadering van Wilco de Jong. De verbindende rol van de stichting zou daarnaast breder getrokken mogen worden, door alle sectoren en kernen te betrekken in bijvoorbeeld de netwerkbijeenkomsten. Wanneer bijeenkomsten gericht zijn op een specifiek thema of kans, kan hier ook makkelijker op samengewerkt worden met verschillende partijen. Tot slot zien de ondernemers een sterke meerwaarde in de marketingactiviteiten van Visit Regio Barneveld, bijvoorbeeld de kalender op de website of de Tip's van de meisjes van de TIP's.

Input vanuit projectleiders

Middels een schriftelijke uitvraag hebben de interim-projectleiders, Inge Meter en Mark Dokter, input kunnen geven over Visit Regio Barneveld. Het is duidelijk dat Inge en Mark met een frisse blik naar de stichting en haar toekomst kijken. De projectleiders leggen een grote focus op de marketingwerkzaamheden van Visit Regio Barneveld. Zij zien hierin mogelijkheden om de website te vernieuwen en de content te herzien, o.a. door ter verhuizen naar CodeBlauw, de content te verjongen en seizoensgebonden te maken en de gebruiksvriendelijkheid van de website te verbeteren. Zo kan de website een sterker middel worden om Barneveld en haar kernen te promoten. Inspelen op specifieke doelgroepen is hierbij een wens. Naast de marketing is de verbindende rol van Visit Regio Barneveld sterk van belang. Door ondernemers, cultuurorganisaties en inwoners te verbinden, kunnen arrangementen worden gecreëerd die waarde toevoegen aan het bezoek. Voordat hier op gefocust kan worden, zou de lokale betrokkenheid van inwoners volgens de projectleiders eerst moeten worden vergroot. Door inwoners te laten begrijpen wat Visit Regio Barneveld doet en voor staat, kunnen inwoners als ambassadeurs van Barneveld en haar kernen optreden. Om deze plannen en ambities te realiseren dient er, gezien de beperkte middelen, budgetefficiëntie plaats te vinden.

De interim projectleiders zien de toekomstige rol van Visit Regio Barneveld als volgt:

1. Regiopromotie en branding;
2. Informatieverstrekker via de website, de TIP's en andere digitale tools;
3. Netwerkbouwer voor ondernemers en stakeholders;
4. Inspirator door evenementen, activiteiten en belevingen te organiseren. Dit positioneert de stichting positief in de markt.

4.5 RESULTATEN VELDONDERZOEK

Respondenten

- 47 respondenten, zowel via het veldwerk bij de drie TIP's als een online vragenlijst die gedeeld is met bezoekers via ondernemers in de gemeente. 11 van de respondenten is inwoner van de gemeente en daarom niet de doelgroep van de vragenlijst.
- Van de bezoekers, heeft 63,6% eerder de gemeente Barneveld bezocht. Voor 36,4% van de bezoekers is dit de eerste keer.
- Gemiddelde leeftijd van de respondenten is 62 jaar.
- Voornamelijk gemeente bezocht met partner (36,6%) maar ook alleen (29,3%) en met familie (29,3%). 4,9% bezoekt de gemeente met vrienden.

Vorbereiding voorafgaand aan bezoek

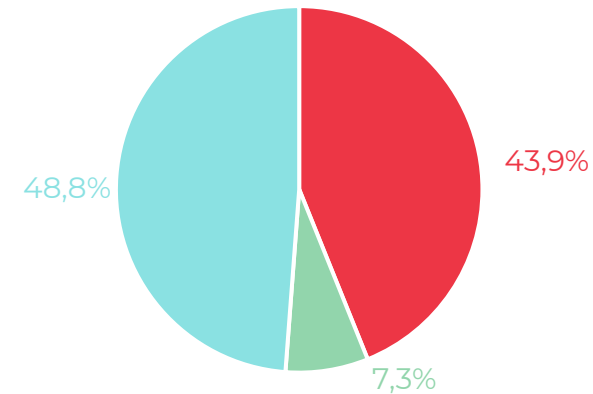
- 85,4% van respondenten heeft zich niet voorbereid, 14,6% heeft zich wel voorbereid.
- De mensen die zich hebben voorbereid hebben dat allemaal gedaan via Google, Tripadvisor en/of blogs. Twee mensen hebben zich ook voorbereid via hun verblijfsaanbieder. De bezoekers hebben zich dus niet voorbereid met behulp van één van de diensten van Visit Regio Barneveld.

Diensten en producten van Visit Regio Barneveld

- Van de respondenten die de vragenlijst hebben ingevuld, heeft 36,6% wel eens gebruik gemaakt van TIP Barneveld, 7,3% van TIP Voorthuizen en 9,8% van TIP Garderen. 9 bezoekers hebben wel eens gebruik gemaakt van het drukwerk van Visit Regio Barneveld.
- De website, sociale media en Toeristische Promotie Filmpjes worden

niet of nauwelijks gebruikt door de respondenten. 39% van alle respondenten heeft zelfs nog nooit van één van de producten of diensten gebruik gemaakt.

- De diensten en/of producten waar gebruik van is gemaakt, voldoen allemaal aan voorafgaande verwachtingen.
- Toevoeging van producten/diensten van Visit Regio Barneveld aan een bezoek aan Barneveld en haar kernen:



■ Veel toegevoegd ■ Weinig toegevoegd ■ Niks toegevoegd

- De gemiddelde beoordeling van de stichting Visit Regio Barneveld op een schaal van 1-10 is een 8.

Conclusie veldonderzoek

De enquêteresultaten laten zien dat weinig bezoekers bekend zijn met Visit Regio Barneveld en haar diensten en producten. Wanneer ze hier wél bekend mee zijn, is de beoordeling hiervan goed. Het is dus zaak om de zichtbaarheid en bekendheid naar bezoekers te vergroten.

4.6 TAKENPAKKET VISIT REGIO BARNEVELD

Doel van Visit Regio Barneveld

- Het stimuleren van dag- en verblijfsrecreatie naar de gemeente Barneveld en haar diverse dorpskernen.
- Het verzorgen van de toeristische informatie via Toeristische Informatie Punten (TIP's), het zogenaamde lokaal gastheerschap, en voort alles wat daarmee verband houdt (direct of indirect) opgevat in de meest ruime zin.

Hoofdwerkzaamheden

- Productontwikkeling; het maken van wandel-, fiets- en mountainbike routes, deels in samenwerking met Route Bureau Veluwe.
- Het versterken van lokaal gastheerschap en informatievoorziening; via de Toeristische Informatie Punten (TIP's) en een actuele toeristische database waarbij evenementen een belangrijk onderdeel vormen.
- Verzorgen van de promotie van evenementen en publieksactiviteiten; ondersteuning bieden bij vergunningaanvragen en praktisch adviseren.
- Samenwerking Visit Veluwe; ter bevordering van het dag- en verblijfstoerisme.
- Het organiseren van netwerkbijeenkomsten; ondernemers uit toerisme/recreatie, cultuur, de evenementenbranche en horeca kunnen elkaar hier ontmoeten met als doel het stimuleren van kennisoverdracht en de ontwikkeling van nieuwe activiteiten.
- Het praktisch 'handen en voeten' geven aan de uitvoering van de marketingcommunicatie voor toerisme en recreatie.



**Bestuursverslag en
activiteitenverslag**

2023

4.7 ENKELE CIJFERS OVER DE REGIO

Op deze pagina hebben we enkele cijfers over stichting Visit Regio Barneveld op een rij gezet, die gebruikt zijn om het functioneren van de stichting te beoordelen.

Bezoekers website Visit Regio Barneveld

Jaar	2023	1 ^e helft 2024	+/- volledig 2024
Websitebezoekers	13.408	12.287	24.674

Het doel voor de stichting was om in het jaar 2024 minimaal 22.500 bezoekers op de website te ontvangen. Dit is tot op heden enkel gemeten tot 10 juni 2024. Aangezien het aantal bezoeken toen al over de helft van de doelstelling was, is het te verwachten dat dit doel aan het einde van 2024 behaald zal zijn.

Fysieke bezoekers in de regio

Aantal overnachtingen

Jaar	2022	2023
Overnachtingen	666.000	714.000

**Op basis van toeristenbelasting*

Forensenbelasting

Jaar	2022	2023
Aantal objecten	4.450	4.380



Dit rapport is met uiterste zorgvuldigheid tot stand gekomen op basis van deskundig onderzoek. Onderhavig rapport bevat een weergave en interpretatie van (delen van de) onderzoeksresultaten. Het is anderen toegestaan om (delen van) het rapport en gehanteerde methodieken en modellen te kopiëren, distribueren, vertonen, op te voeren zolang Ginder als maker van het werk wordt vermeld en het werk niet commercieel wordt gebruikt.

Lars Pijlman
l.pijlman@wijzijnginder.nl

Sanne Westerink
s.westerink@wijzijnginder.nl

GINDER
Brugstraat 1a
5211 VS 's-Hertogenbosch
T: 088 210 02 00
E: info@wijzijnginder.nl
I: wijzijnginder.nl

