

Visiebijeenkomst horeca / Brouwerijen-Vastgoed-Evenementen

Dinsdag 12 oktober 2021 van 10.00-11.30 uur
Ms teams

Aantal externe deelnemers: 8 personen van:

NBU, Berninitoren

Heineken

Woonstad

Ooms Makelaars, horeca & winkelpanden

AM, commercieel vastgoed

Rotterdam Festivals

Perriko

Verslag

1. Wat zijn de sterke punten van de Rotterdamse horeca?

- Er is genoeg spreiding in de stad. Gebiedsontwikkelingen dragen bij om verschillende concepten met verschillende doelgroepen neer te zetten.
- Doelgroepen gaan nu naar andere gebieden dan vroeger, waar ze vroeger niet kwamen. Nu diverse concepten verspreid door de stad.
- Balans tussen lokale horeca en landelijke ketens is goed.
- Kwalitatief goede ondernemers die goed samenwerken en niet alleen concurrenten zijn.
- Veel leuke horecazaken die bijdragen aan gebiedsontwikkeling. (Opm: verhuurders moeten dan wel bijdragen aan lagere huur. Ligt vaak in handen van verhuurders of zo'n initiatief mogelijk gemaakt kan worden. Initiatieven zijn belangrijk voor de wijk maar het moet voor verhuurders ook rendabel zijn.)
- Verschillende wijken hebben echt een eigen profiel en houden dat ook. Juist lokale initiatieven en privé eigenaren geven die mogelijkheid.
- Maak als gemeente interessante routes zodat interessante zaakjes goed gevonden worden. De diversiteit is er, maar maak de verschillende 'dorpskernen' ook als route bekend.

Uit de cijfers van X blijkt dat Rotterdam t.o.v. andere steden achter blijft qua restaurant aanbod.

Minder restaurant aanbod komt ook doordat op veel plekken horeca niet is toegestaan. Op plekken waar het wel is toegestaan zijn de ruimtes te klein. Waar ruimtes groot genoeg zijn, is net buiten de stad en willen ze juist weer niet willen zitten. Zijn wat kleinere ketens die ook graag naar Rotterdam willen. Zoeken 300-500m2. En willen dan graag uitkijken op het water.

Vraag: is horeca een doel of een middel? Gezondheid en economisch perspectief. We willen een zo gezond mogelijk stuk stad maken. Maar gezonde horeca sluit niet direct aan bij de vraag die daar nu is.

Visiebijeenkomst horeca / Brouwerijen-Vastgoed-Evenementen

Dinsdag 12 oktober 2021 van 10.00-11.30 uur

Ms teams

Voor ontwikkelaars soms best lastig om in te zetten op een nieuwe doelgroep. Wat kunnen we hierin samendoen? De gezonde leefstijl aandacht geven is vanuit gemeente belangrijk. Mensen op zuid zijn bang dat er alleen maar high end restaurants gaan komen die ze niet kunnen betalen.

Veranderende DNA: wat is het DNA van de stad dan? De Rotterdammers. Gaat het DNA meer over wat je wil zijn in een grotere context? Rotterdamse horeca voor de Rotterdammers.

Horeca moet niet alleen voor Rotterdammers zijn, maar ook horeca juist voor toeristen. In gebieden buiten het centrum zitten ook leuke plekjes die meer onder de aandacht gebracht worden bij toeristen.

Voorbeeld nachthoreca Merwe4havens (Weelde, Keile Café). Onzekerheid voor ondernemers. Moeten ook de tijd krijgen om iets te ontwikkelen. Vergunning is voor een of twee jaar. Dat weerhoudt ze ervan om het maximale uit de plek te halen. Hoe zorg je ervoor dat iedereen veilig met OV of fiets naar deze gebieden komt?

2. Wat zijn de zwakke punten van de Rotterdamse horeca?

- In zijstraten één pandje met horeca met daar omheen allemaal woningen. Dan probeert Woonstad juist horecafunctie eraf te krijgen want dit is een onwenselijke situatie. Anderzijds dienen deze horecazaken ook een sociaal maatschappelijke functie. Er moet dan wel een alternatieve locatie gezocht worden voor deze horecazaken om zo ook dat sociale vangnet te kunnen blijven voor een buurt of wijk.
- Vergunningsproces is een blok aan het been voor Rotterdamse horeca. Minder ruimte voor spontane evenementen. Een strippenkaart kan hierbij helpen.
- Huurprijzen zijn soms niet meer te doen voor startende ondernemers. Hoe kan de gemeente hier een rol in spelen?

3. Wat geeft de horeca terug aan Rotterdam?

- Horeca zorgt er ook voor dat andere ondernemers een boost krijgen. Ze zorgen voor verlevendiging. Bezoekers van horeca brengen ook een bezoek aan andere ondernemers in de buurt. Economische waarde voor een gebied.
- Horeca faciliteert ontmoetingen. Sociale functie. Verbinden, verschillende type rotterdammers bij elkaar brengen.
- Ontlading in nachtcultuur, maar ook gebiedsontwikkeling. Bijvoorbeeld door toevoeging van Keile café wordt echt een interessant gebied door dit soort horecalocaties toe te voegen.
- Andere functies gaan niet vliegen als er geen horeca bij zit. Voor een goed verblijfsgebied is horeca een heel belangrijk middel om andere dingen te laten draaien.
- Horeca als ontmoetingsruimte gaat ook eenzaamheid tegen.

Visiebijeenkomst horeca / Brouwerijen-Vastgoed-Evenementen

Dinsdag 12 oktober 2021 van 10.00-11.30 uur
Ms teams

4. Wat is uw droomscenario voor de toekomst van horeca in Rotterdam?

- Droom dat er voor iedere Rotterdammer iets is gedurende de nacht, in het centrum of in de buitenwijken. Voor elke doelgroep moet iets zijn. Kijk vanuit doelgroepen.
- Nachthoreca moet serieuzer genomen worden. Verbindende, sociale stuk maar ook veiligheid. Meer reuring op straat is goed.
- Kunnen veel leren van afgelopen anderhalf jaar, het terrassenbeleid heeft heel veel gedaan voor levendigheid, verbindende karakter van horeca is daarmee gestimuleerd.
- Terrassenbeleid en daarnaast strippenkaart met kortere vergunningtrajecten zou heel goed zijn.
- Ruimte voor blending, nieuwe concepten.

Afstand tussen horeca en gemeente lijkt steeds groter te worden i.p.v. te verkleinen. Er is een nieuwe trend van jonge ondernemers. Hoe kunnen we jonge ondernemers meer in contact brengen met de beleidsmakers om samen de doelen na te streven van de stad en de horeca?

Wel goed kijken naar laden en lossen bij terrasuitbreidingen.

5. Wat is uw doemscenario voor de toekomst van horeca in Rotterdam?

- Horeca moet belastingen etc. gaan terugbetalen. Nu de steun gestopt is, is de verwachting dat er dan alsnog veel horeca om gaat vallen.
- Nieuwe ondernemers worden vaak belemmerd door wet- en regelgeving. Graag wat meer in de meewerkstand wat wel kan en niet alleen kijken naar wat niet kan. Rotterdam staat bekend als stad waar het wel heel lastig is om een vergunning te krijgen.
- Zorg dat we niet meer voorlopen op trends, concepten. Het is heel belangrijk dat we voorop blijven lopen. Kijk naar internationale voorbeelden en niet alleen naar Nederland. We moeten geen keuzes gaan maken voor consument. Alcoholbeleid etc. zelfde geldt voor fastfood. Stimuleer dat er de keuze is om voor een gezond alternatief te gaan. Maar verplicht consumenten niet om altijd een gezonde lunch te nemen. Keuzevrijheid blijft erg belangrijk.