Maatschappelijke Ontwikkeling
Raadhuislaan 2, Oss
Telefoon 14 0412
Fax [0412] 64 26 05
E-mail gemeente@oss.nl
www.oss.nl

Postbus 5
5340 BA Oss

Wilt u bij uw reactie de datum van deze brief en ons kenmerk vermelden?

Adviesraad Sociaal Domein
t.a.v. Jaap Kool, Mart van Wanrooij en Ad van Dooren

Datum	Ons kenmerk	Behandeld door	Doorkiesnummer
2 juli 2024	MM-MO	J. van Roon	14 0412

Onderwerp	Bijlage
Reactie op uw advies Meedoen begint bij de basis 2024-2028, Aanpak laaggeletterdheid gemeente Oss	2

Geachte heren Kool, Van Wanrooij en Van Dooren,

Op 26 juni jl. ontvingen wij uw advies over de conceptversie van het plan van aanpak Meedoen begint bij de basis 2024-2028.

Vanwege de bestuurlijke planning is afgesproken om de gebruikelijke reactietermijn op de adviesvraag te verkorten. De leden van de kenniskringen Wmo en WIAZ hebben voorafgaand aan de adviesvraag op 17 juni toelichting gekregen over de nieuwe aanpak van laaggeletterdheid. We willen de leden van de kenniskringen bedanken voor hun inzet en snelle reactie op deze adviesvraag. In deze brief reageren we op uw advies.

Uw advies en onze reactie
Hieronder geven we per adviespunt van u onze reactie.

1. **U adviseert ons om duidelijk in de missie en het plan van aanpak naar voren te laten komen dat rekenen en digitale vaardigheden ook tot de kernpunten behoren.**

Onze reactie

Dit advies nemen we over. Wanneer wij spreken over basisvaardigheden gaat het over lezen, schrijven, rekenen én digitale vaardigheden. Niettemin zullen wij in de tekst bij de actiepunten benadrukken dat ook rekenen een essentiële basisvaardigheid is waarmee we mensen willen helpen. Dit sluit ook aan bij onze Aanpak Geldzorgen waarin we mensen willen trainen in betere reken- en financiële vaardigheden. Wel vinden wij dat het thema digitale inclusie met het actiepunt voor het vergroten van het aanbod digitale vaardigheden al een stevig kernpunt in ons plan is.

2. **U adviseert ons om eerder en voortvarender de eerstelijnsmedewerkers en vrijwilligers te informeren over het aanbod en te trainen om inwoners naar dit aanbod te begeleiden.**

Onze reactie

Dit advies nemen wij gedeeltelijk over, al delen wij de urgentie. Met het actiepunt 'Trainen van eerstelijnsmedewerkers' willen wij jaarlijks minimaal 60 medewerkers trainen. Dit aantal is gebaseerd op onze jaarlijkse beschikbare budget en capaciteit. De bedoeling van de training is dat deze voor de medewerkers om het jaar terugkomt, zodat er soort basiskennis wordt gevormd. Wij onderzoeken wel de mogelijkheden van e-learning om het bereik van medewerkers te vergroten. Daarbij zoeken wij ambassadeurs binnen de getrainde organisaties die zich extra inzetten op het thema laaggeletterdheid. Uiteindelijk is signaleren een taak van ons allemaal. Met Het Leerhuis van de proeftuin zijn reeds afspraken gemaakt.

3. **U adviseert ons om bij het actiepunt 'Jaarlijkse activiteiten' om meer de aandacht te richten op het bereiken van de inwoners zelf via het Taalfestival dan op de massale bijeenkomst in de Week van het Lezen en Schrijven, omdat deze bijeenkomst niet gericht is op de inwoner en eerder afschrikt dan motiveert.**

Onze reactie
Wij nemen uw advies mee in onze jaarlijkse overwegingen over het doel, de vormgeving en de inhoud van de activiteiten in de Week van Lezen en Schrijven. We kiezen dit jaar voor een Taalfestival, maar mogelijk volgend jaar voor een reeks van kleinere themagerichte activiteiten. We zijn het met u eens dat de inwoner de belangrijkste doelgroep is, maar voor ons zijn aanbieders, vrijwilligers en/of professionals ook belangrijke doelgroepen voor signalering en toeleiding.

4. **U adviseert ons om het aanbod van cursussen breed en toegankelijk bij inwoners en maatschappelijke organisaties onder de aandacht te brengen, zodat meer inwoners de weg naar cursussen en training kunnen vinden. Hierbij kunnen bijeenkomsten in wijkcentra een belangrijke rol spelen.**

Onze reactie
Wij nemen uw advies mee in onze communicatiestrategie, omdat wij deze visie met u delen. De Taalnetwerkcoördinator en het DigiTaalhuis zijn reeds gewend om op verschillende vindplaatsen te komen.

5. **U adviseert ons om meer gebruik te maken van laagdrempelige informatie aan de burgers. Media als DTV en de wijkkrantjes kennen een groot bereik bij de doelgroep**.

Onze reactie
Wij nemen uw advies mee in onze communicatiestrategie, omdat wij deze visie met u delen. De Taalnetwerkcoördinator en het DigiTaalhuis gebruiken bij het organiseren van activiteiten verschillende media, waaronder de lokale tv en kranten.

6. **U adviseert ons om meer druk te leggen op werkgevers om faciliteiten op het gebied van scholing van basisvaardigheden beschikbaar te stellen aan werknemers die aangeven daar behoefte aan te hebben.**

Onze reactie

Wij betrekken uw advies bij onze (regionale) aanpak om de participatie van werkgevers te vergroten. We willen hiervoor goed gebruik maken van de bestaande netwerkstructuren waarin de gemeente reeds actief is. In onze optiek gaat het er ook om de werkgevers bewust te maken en te overtuigen van de grote rol die zij kunnen spelen voor hun mensen.

Ik ga er vanuit u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben.

Met vriendelijke groet,

C.P.W. van Geffen
Wethouder Werk en Inkomen