



MEMORIE VAN ANTWOORD

Memorie van Antwoord m.b.t. gestelde vóórvragen ex. artikel 10 van de Verordening op de raadscommissie Beekdaelen 2020 van de raadsfractie Beekdaelen Lokaal ten aanzien van het agendapunt B1 (Jongerenlintje) ter behandeling in de raadscommissie van 24 februari 2022.

Vraag 1

De commissie geeft aan dat de bekendheid van het lintje afhankelijk is van uitreiking in de raadszaal. Zijn er nog andere maatregelen waaraan gedacht wordt om de bekendheid te vergroten?

Antwoord:

De selectiecommissie Jongerenlintje heeft - tijdens de evaluatie - geadviseerd meer bekendheid te geven aan het Jongerenlintje door bijvoorbeeld het maken en verspreiden van een video met beelden van de uitreiking 2019 en interviews met gedecoreerde kandidaten; het inkorten van de tekst op de flyer (resterende tekst 'verstoppen' achter een QR code); het aantrekkelijker vormgeven van de flyer; het verspreiden van de flyer binnen het verenigingsleven; te vragen aan raads- en commissieleden de flyer/oproep onder de aandacht brengen.

Vraag 2

Onder het kopje kanttekeningen en risico's, aandachtspunt 2:

Is het correct dat het aantal voorbereidingsuren hetzelfde is bij afblazen of doorgaan?

Antwoord:

Dat hangt af van het stadium waarin de voorbereidingen zijn op het moment van afblazen. Vanaf enig moment zijn organisaties en leveranciers gepolst en daadwerkelijk uitgenodigd een rol te spelen bij de uitreiking, is een locatie gereserveerd, een draaiboek gemaakt en doorgesproken met alle betrokkenen (burgemeester, leden selectiecommissie, organisaties, leveranciers en familie van de te decoreren jongeren).

Vraag 3

Wat zijn de kosten om "het jongerenlintje" uit te besteden?

Antwoord:

Dat is afhankelijk van de partij waaraan de organisatie (vanaf oproep nominaties tot en met de uitreiking) wordt uitbesteed. Voor werkzaamheden van een commerciële partij (PR/mediabureau en/of een evenementenbureau) is een ander budget nodig dan een organisatie gelieerd aan de gemeente (die daar eerst over gepolst zal moet worden).