Nijmegen

Postadres
Gemeente Nijmegen
ST20
Postbus 9105
6500 HG Nijmegen

Bezoekadres
Korte Nieuwstraat 6
6511 PP Nijmegen

T 14 024
nijmegen.nl

Contactpersoon
Ilse Nieskens
i.nieskens@nijmegen.nl
T 024 – 329 97 48

Ons kenmerk
D22160772

Aan de gemeenteraad van Nijmegen

Datum 20 februari 2024
Betreft Economische Visie

Geacht leden van de raad,

Graag informeren we u over de Economische Visie 2020-2025. Dat begint met een beeld van de Nijmeegse economie op dit moment. Ook laten we u zien welke projecten we hebben uitgevoerd met een budget van € 2,8 miljoen. Het gaat om een vijftigtal projecten die onze economie sterker maken. Tenslotte nemen we u mee in de stappen die we het komende jaar gaan nemen om te komen tot een Economische Visie 2.0.

Het economisch beeld in 2023

Nijmegen blijft groeien als woonstad, maar ook als werkstad. De stad heeft een sterke regionale werkfunctie en wil deze ook behouden. We zijn qua economisch profiel een stad met twee gezichten. Allereerst is er het sterke cluster rond onderwijs, medische zorg en hightech. Daarnaast heeft de stad ook een (boven-)regionale functie als het gaat om de logistieke en productieketens. We hebben en grote variëteit aan bedrijven die er voor zorgen dat al deze sectoren kunnen floreren. Het voordeel van de gevarieerde structuur is dat onze economie minder kwetsbaar is bij tegenslag in een bepaalde sector. Ook draagt de diversiteit bij aan een breed palet aan banen voor zowel praktisch als theoretisch opgeleiden.

Het landelijke beeld van de economie in 2023 is dat deze licht is gegroeid. Voor Nijmegen is het beeld overwegend positief:

- Voor de meeste bedrijven in Nijmegen was 2023 een goed jaar. Het aantal bedrijven in de stad stijgt nog steeds. Het aantal faillissementen en bedrijfsbeëindigingen is beperkt. Het aantal startende bedrijven is nog altijd hoger dan het aantal stoppers en faillissementen. Niet alle sectoren laten het gehele jaar goede cijfers zien, maar de banengroei is niettemin nog breed gedragen.
- Het aantal banen nam ook in 2023 verder toe. De exacte cijfers worden bekend gemaakt begin april. De groei is naar verwachting vergelijkbaar met die van 2022. De ambitie uit de Economische Visie (10.000 banen in 10 jaar) maken we naar verwachting meer dan waar. Het werkloosheidspercentage is, na een lichte groei

tijdens de coronajaren, gedaald naar 4,4% in 2022. Ook het aantal ww-uitkeringen bleef nagenoeg gelijk en het aantal bijstandsuitkeringen daalde.

- Het aanbieden van voldoende en goede ruimte voor nieuw en groeiend ondernemerschap blijft een belangrijk aandachtspunt. Op basis van een kantorenmarktonderzoek blijkt wel dat dat niet vanzelf gaat. Goede kantoormeters op de juiste locaties zijn nodig. Denk aan locaties als de stationsomgeving, de binnenstad, beide campussen en Brabantse Poort/Kerkenbos. We sturen hier actief op, bijvoorbeeld door met vastgoedpartijen in gesprek te gaan, locatieprofielen voor de belangrijkste locaties op te stellen en nadrukkelijk metrages voor kantoren op te nemen bij locaties met plancapaciteit.
- In het werklocatieonderzoek hebben we de zeven werklocaties in de stad onder de loep genomen. De belangrijke bijdrage van deze locaties voor de werkgelegenheid in de stad is duidelijk zichtbaar. Deze werklocaties zorgen voor 52.700 banen. En dat bij een beroepsbevolking van 104.000 mensen. We bieden op de werklocaties werkgelegenheid aan zowel hoger opgeleiden (m.n. op de twee campussen) als praktisch opgeleiden (m.n. op de vijf grootste bedrijventerreinen). Dit past ook bij het profiel van onze beroepsbevolking.

Het werklocatieonderzoek, dat binnenkort aan uw raad wordt voorgelegd, laat zien dat we een gevarieerd aanbod aan werklocaties hebben in de stad. Het onderzoek geeft de richting aan voor verdere verbetering van het vestigingsklimaat voor bedrijven in de stad. Dat begint met het aanbieden van voldoende en geschikte ruimte in stad en regio. Dit geldt voor bedrijven in alle sterke sectoren: van Health & High Tech, logistiek tot het MKB. Uitgangspunt is het juiste bedrijf op de juiste plek. Schuifruimte voor bedrijven naar nieuwe locaties is hiervoor nodig. Het gaat overigens niet alleen om de kwantiteit (beschikbare meters), maar ook de kwaliteit: goed bereikbaar, schoon en groen, een fijn werkklimaat voor de mensen die werken op deze locaties. In onze aanpak kijken we met nadruk naar een betere aansluiting van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt en bouwen we voort op het beleidskader arbeidsmarkt, dat onlangs aan uw raad is voorgelegd.

Wil je als stad mensen binden, dan vereist dit dat je wonen én werken mogelijk blijft maken. Ook de jonge generatie werkenden willen we verleiden om te blijven werken in de stad. Dit vraagt om investeringen in woningen, maar ook in de werklocaties. Het is het antwoord op het tegengaan van vergrijzing van de stad en het versterken van de demografische opbouw. Het draagt bij aan het behouden van draagvlak voor de voorzieningen (binnenstad, onderwijsinstellingen, winkelstructuur etc). Ook levert het aanbieden van werk in de nabijheid van woningen een bijdrage aan de mobiliteitstransitie (praktisch opgeleiden gaan niet ver reizen naar werk).

Succesvolle projecten 2023

Ook afgelopen jaar zijn we blijven investeren in de lokale economie. Hierbij treft u een overzicht aan van de circa vijftig projecten die in 2023 zijn uitgevoerd (bijlage 1).
Op aangeven van uw raad hebben we nieuwe accenten gelegd:

- Het strategisch project Health & High Tech heeft verder vorm gekregen. Deze sectoren blijven kansrijk voor Nijmegen en de regio. Met ruim 19.000 werknemers op Campus Heijendaal en 9.000 werknemers op de Novio Tech Campus en Winkelsteeg zetten we als gemeente sterk in op de ontwikkeling van deze campussen, de profilering als health en hightech stad en projecten gericht op verdere verbetering van het innovatieklimaat (CITC en Briskr).
- We stimuleren ook vanuit het programma Economie de duurzaamheidstransitie die zeer ingrijpend is. Bedrijventerreinen zijn in de duurzaamheidstransitie als ruimtelijke hotspots cruciaal. In 2023 is de Green Deal met TPN-West afgesloten. Met de bedrijven kijken we hoe we kansen kunnen benutten in de energietransitie, de circulaire economie en het vergroenen van het eigen bedrijfsperceel. De eerste stap naar meer toekomstbestendige werklocaties in de stad.
- Het steunen van goed ondernemerschap begint met direct aanspreekpunt zijn voor bedrijven door de accountmanagers en het Ondernemerspunt, door naar de bedrijven toe te gaan. Naast de succesvolle aanpak voor startup bedrijven (via StartUp Nijmegen), is er nu ook extra aandacht voor scale up-bedrijven. Deze snel groeiende bedrijven willen we graag vasthouden in de stad. We zijn met een dertigtal scale up-bedrijven in gesprek en steunen, daar waar dat kan. Op 21 februari gaan we met uw raad op bezoek bij de Nijmeegse scale up Linku en geven u technische informatie over instrumenten en kennis, die scale up's verder helpen.
- Een aanpak voor een sterkere vrijetijdseconomie krijgt steeds meer vorm. We hebben ideeën opgehaald in gesprek met de stad (met een open bijeenkomst in Lux en input van diverse experts). Met een uitvoeringsprogramma vrijetijdseconomie, dat nog voor de zomer wordt voorgelegd aan uw raad, willen we meer en gerichter bezoekers trekken naar de stad en het ondernemerschap in sectoren als de horeca, retail en evenementen stimuleren. T
  Daarnaast bevat het Actieprogramma 2023 in de Economische Visie projecten die gericht zijn op het stimuleren van ondernemerschap in de binnenstad. Ook hebben we een extra Inspiratie- en netwerkbijeenkomst voor de binnenstad georganiseerd. Een sterke binnenstad werkt als banenmotor voor praktisch opgeleiden en heeft een (bovenregionale) aantrekkingskracht op inwoners en bezoekers om te recreëren.
- Met nadruk hebben we aandacht besteed aan de aanpak van de krapte op de arbeidsmarkt. Dat begint met een betere aansluiting van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt. Niet alleen denken vanuit kansengelijkheid (iedereen doet mee), maar ook vooral vanuit de kracht van de werkenden in Nijmegen.

We hebben in 2023 twee grote Inspiratie- en netwerkbijeenkomsten georganiseerd in de Vasim. Ook uw raad was aanwezig tijdens deze bijeenkomsten. Steeds meer ondernemers komen op deze bijeenkomsten af. Bij de laatste bijeenkomst, met meer dan 250 deelnemers, zijn de Impact Awards uitgereikt. Impact ondernemen betekent ondernemen met een sociaal of duurzaam doel. Dat past bij Nijmegen. Samen met het IMPACT024-netwerk hebben we een meerjarenplan opgesteld om dit onderwerp nog meer onder de aandacht te brengen van ondernemers.

Economische Visie 2.0

De Economische Visie heeft een looptijd van 2020 tot 2025. Dit jaar willen we gebruiken voor de actualisatie van de visie. Dit doen we samen met ondernemende partijen in de stad. Geen totaal nieuw visie, maar voortbouwen op de positieve ervaringen die we afgelopen periode hebben opgedaan met de aanpak rond de Economische Visie. Dus vasthouden aan de twee thema's: "human factor" (oftewel het zijn de mensen die de economie maken) en "techniek (oftewel: ieder bedrijf wordt steeds meer een "tech-bedrijf"). Ook de zes actielijnen zijn nog steeds actueel.

Tegelijkertijd zien we nieuwe onderwerpen, andere accenten. Deze gaan we in kaart brengen en verder uitwerken in nauw overleg met de stad, dus samen met bewoners, ondernemers en kennisinstellingen. Ook uw raad wordt met nadruk uitgenodigd om deel te nemen (als toehoorder) aan de Inspiratie- en netwerkbijeenkomsten, verdiepingscafés en ronde tafels die komend jaar worden georganiseerd. Alvast voor uw agenda, een overzicht van de bijeenkomsten met het netwerk in bijlage 2. In het eerste kwartaal van 2025 willen we de Economische Visie 2.0 voorleggen aan uw raad.

Tenslotte

We hopen u met deze brief goed geïnformeerd te hebben over de het traject rond de Economische Visie. Mocht het de wens zijn om met de wethouder Economie in gesprek te gaan voor een verdere inhoudelijke toelichting, dan neemt hij deze uitnodiging graag aan.

Hoogachtend,

Het college van burgemeester en wethouders van Nijmegen

A.P.W. van de Klift
gemeentesecretaris

H.M.F. Bruls
burgemeester