

## **Annotatie commissie Zorg, Welzijn, Cultuur & Sport (ZWCS)**

**Van:** drs. L.M. (Mark) Jongsma  
**Telefoon:** 010-2672559  
**E-mail:** m.jongsma@griffie.rotterdam.nl  
**Ons kenmerk:** 24bb002387

**Datum :** 11 april 2024  
**Betreft:** Inkoopstrategie Doelgroepenvervoer  
**Vergadering:** 17 april 2024

### ***1. Doel van de bespreking***

De commissie bespreekt de inkoopstrategie voor het doelgroepenvervoer (cliënten met een vervoersindicatie). De aanbestedingsprocedure (of eventueel een andere procedure) valt onder de bevoegdheid van het college van B&W.

### ***2. Voorgeschiedenis***

Eind 2013 besluit de gemeenteraad, met oog op de decentralisaties in 2015, om de verschillende doelgroepen in het vervoer, elk met een eigen contract en aanbesteding, te integreren in één contract. De aandacht voor het doelgroepenvervoer in de Rotterdamse politiek en media neemt sindsdien toe en stijgt verder gedurende de laatste aanbesteding van het vervoer in 2016-2017, wat in 2018 leidde tot de start van het Doelgroepenvervoer door een nieuwe vervoerder. Na 20 jaar werd afscheid genomen van "de oude vervoerder". Sindsdien is het (in politiek opzicht) onrustig op dit dossier en in het najaar van 2022 leidde dit tot diverse besprekingen in commissie en Raad over de prestaties van de huidige uitvoerder van het doelgroepenvervoer. Voor verdere context wordt u verwezen naar het Rapport van de Erasmus School of Social and Behavioural Sciences; [Getouwtrek zonder bestek; Controverse over beleidsinnovatie in het Rotterdamse Doelgroepenvervoer](#)

Op woensdag 21 juni is er o.a. ter voorbereiding op de bespreking vandaag een [technische sessie](#) over dit onderwerp georganiseerd. Tijdens deze sessie is een presentatie gegeven over de inkoop van het Rotterdams doelgroepenvervoer. Hierbij is de eerdere strategie (van de vorige aanbesteding) onder de aandacht gebracht van de commissie, de huidige tendensen, ontwikkelingen en dilemma's, alsmede de tijdsplanning van de te doorlopen procedure.

### **3. *Te bespreken stukken***

1. [\[24bb002164\] Collegebrief over inkoopstrategie doelgroepenvervoer 2025](#)
2. [\[24bb002165\] Bijlage behorende bij 24bb002164 - Inkoopstrategie doelgroepenvervoer 2025](#)

### **4. *Aandachtspunten***

Door de fractie van de PvdA zijn technische vragen over dit onderwerp gesteld. Zodra de beantwoording daarvan binnen is, zullen de vragen en antwoorden bij de stukken geplaatst worden.

Van de brede raad 010 is een brief ontvangen over de invoering van een OV-coach. Deze brief kunt u betrekken bij de bespreking.

In de brief van het college staat aangegeven wat er allemaal onder het doelgroepenvervoer valt (Wmo-vervoer, Jeugdwet-vervoer, Leerlingenvervoer, Participatiewet-vervoer en Gym – en zwemvervoer) met daarbij een definitie.

Het nieuwe contract voor het doelgroepenvervoer moet volgens de planning starten op 21-07-2025.

In de brief van het college treft u de belangrijkste keuzes en in de strategie de afwegingen die tot deze keuzes geleid hebben.

Tot slot treft u in de collegebrief de planning tot aan de start van de nieuwe contractperiode op 21-07-2025.

In de achterliggende jaren is er diverse keren debat geweest over de prestaties van de huidige uitvoerder van het doelgroepenvervoer. Alhoewel dit politiek belangrijk is, gaat de bespreking over de inkoopstrategie met name over de toekomst en de manier(en) waarop tot (een) "nieuwe" vervoerder(s) gekomen kan worden. Uiteindelijk is dit een keuze – en de verantwoordelijkheid van het college.

Er zijn diverse [aanbestedingsprocedures](#) die gevolgd kunnen worden. Eventueel zou ook nagedacht kunnen worden over een inbestedingsprocedure. Een aantal lokale vervoerders heeft zich verenigd en biedt de gemeente het collectief aanvullend vervoer (CAV) middels een "openhouse" constructie aan. In deze vorm geven gemeenten vooraf aan welke dienst ze willen inkopen, tegen welke voorwaarden en prijs. Alle taxibedrijven die deze dienst als zodanig willen leveren, worden toegelaten tot het systeem. De reizigers kiezen zelf met welk van de aangesloten taxibedrijven ze reizen. Logischerwijs kiezen zij voor het bedrijf dat hen het best bedient. Daarmee staat de cliënt echt centraal, volgens de initiatiefnemers: "De gemeente kan geen betere kwaliteitsgarantie bieden". In § 4.2.1 (Afweging, punt 5) leest u hoe de gemeente hier tegenaan kijkt.



In de inkoopstrategie van het college wordt in H1 ingegaan op de aanleiding, uitgangssituatie, de doelstellingen en de scope en u treft een leeswijzer aan van de strategie.

In H2 wordt ingegaan op de visie en de beleidsdoelen van het doelgroepenvervoer.

In H3 treft u een markt – en vraaganalyse

In H4 wordt o.a. ingegaan op de strategie, de doelen, de afwegingen en het vervolg

## **5. Financiële en juridische consequenties**

De financiële omvang van het doelgroepenvervoer in het huidige contract is 31,8 miljoen euro per jaar (voor een periode van zeven jaar). Belangrijk werd destijds gevonden dat het vervoer kostenefficiënt werd ingericht en ook op lange termijn betaalbaar zou blijven. Het budget was vast, maar er zijn destijds ook “wederzijdse prikkels” ingebouwd voor kostenefficiëntie.

De financiële consequenties die voortvloeien uit de komende procedure zijn nog niet bekend en zijn afhankelijk van de uitkomsten die procedure.

## **6. Achtergrondinformatie:**

1. Rapport van Erasmus School of Social and Behavioural Sciences; [Getouwtrek zonder bestek; Controverse over beleidsinnovatie in het Rotterdamse Doelgroepenvervoer](#)
2. [Technische sessie Aanbesteding Doelgroepenvervoer woensdag 21 juni 2023 14:00 - 15:30](#)
3. [Aanbesteden voor decentrale overheden - Europa decentraal](#)

## **7. Verdere procedure**

Er is geen verdere procedure voorzien. U kunt desgewenst een tweeminutendebat aanvragen.