Datum vergadering	25 novembr 2021
Omschrijving agendapunt	Vrijgeven middelen streekpromotie (De rol van ondernemers bij financiering streekpromotie)
Portefeuillehouder	wethouder P.P.M. Ploegaert MPM

Samenvatting

Bij de vaststelling van de visie op streekpromotie en gastheerschap heeft uw raad via een aangenomen amendement opdracht gegeven om in beeld te brengen op welke wijze ondernemers bijdragen aan streekpromotie.

De bijdrage welke ondernemers reeds leveren en de wijze waarop ons college dit wil vertalen in de prestatieafspraken zijn uitgewerkt in dit raadsvoorstel.

Uw raad wordt voorgesteld kennis te nemen van de bijdrage van ondernemers aan streekpromotie en het volledige budget voor 2022 van € 225.000,- zoals opgenomen in de begroting en de visie op streekpromotie en gastheerschap vrij te geven. We verzoeken u het college het mandaat te geven om prestatieafspraken vast te leggen, met daarin opgenomen de bijdragen vanuit de markt, ter uitvoering van de visie op streekpromotie en gastheerschap.

Bijlage: De bijdrage van ondernemers bij streekpromotie

Aan de raad,

Op 29 april 2021 stelde uw gemeenteraad de visie op toeristische streekpromotie en gastheerschap vast. Bij het raadsvoorstel is een amendement ingediend en aangenomen van waaruit is besloten om de financiële middelen voorlopig voor één jaar beschikbaar te stellen en aan de raad, na één jaar, een evaluatie en een nieuw voorstel voor te leggen. Hierbij heeft ons college de opdracht gekregen om overeenstemming te bereiken met de (recreatie)ondernemers over hun financiële bijdrage in de uitvoering van deze visie en dit ter goedkeuring aan uw raad voor te leggen.

Voor de uitvoering van deze visie heeft ons college in haar vergadering van 6 juli 20221 besloten een subsidie van € 90.000 te verlenen aan de stichting Beleef Zeeuws-Vlaanderen voor de uitvoering van de streekpromotie in de 2e helft van 2021. Deze middelen zijn bedoeld voor: persbewerking Nederland (€ 9.000,-), persbewerking België (€ 9.000,-), persbewerking Duitsland (€ 9.000,-), social media (€ 12.000), lokale activiteiten (€ 12.000), inzet regiomarketeer / projectmanagement (€ 33.000), onvoorzien / nader in te vullen (€ 6.000) Tevens is besloten om in eerste instantie voor het eerste halfjaar van 2022 subsidieafspraken vast te leggen in afwachting van het beeld wat geschetst kan worden over de bijdragen die ondernemers leveren.

Met dit voorstel informeren wij u over de huidige stand van zaken met betrekking tot de oprichting van de stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen en geven we u inzicht in de bijdrage die ondernemers leveren aan de streekpromotie. Aan de hand van deze bijdrage verzoeken wij u om het volledige budget van € 225.000,- zoals opgenomen in de begroting vrij te geven ten behoeve van subsidiering van stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen. Van hieruit willen wij komen tot het vastleggen van prestatieafspraken voor geheel 2022 en het creëren van een meerjarig perspectief.

Oprichting stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen
Inmiddels is de stichting Beleef Zeeuws-Vlaanderen getransformeerd tot de stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen en is er een nieuw bestuur gevormd. Hierin hebben een aantal leden van de voormalige taskforce Promotie en Marketing plaatsgenomen, waardoor ook de uitgezette koers uit 2020 gevaren kan worden. Ook al is de focus nu volledig verschillend van die periode, de Taskforce is er destijds in geslaagd om de betrokkenheid onder ondernemers bij de promotie van de regio te versterken. De expertise en samenwerkingskracht van de taskforce wordt behouden doordat een aantal leden zich nu ook structureel als vrijwilliger in het bestuur willen inzetten om de regio onder de aandacht te brengen.

Brede vertegenwoordiging
Ons college heeft richting het bestuur aangegeven het van belang te vinden dat de stichting de verschillende sectoren en dorpskernen kan vertegenwoordigen. Het bestuur heeft aan ons een plan gepresenteerd waarbij de verbinding met tal van organisaties is benoemd. Via verschillende bijeenkomsten en 1-op-1 contacten zal het bestuur hieraan uitvoering geven. De stichting heeft een aanjaagfunctie als het gaat om het betrekken van verschillende sectoren bij de streekpromotie. Dit leggen we vast in de prestatieafspraken met de stichting..

Rol van ondernemers
Vanuit uw raad heeft ons college opdracht gekregen om overeenstemming te bereiken met (recreatie)ondernemers over hun financiële bijdrage aan streekpromotie. In de bijlage bij dit raadsvoorstel is aangegeven op welke wijze ondernemers bijdragen aan de promotie van de regio. Onderstaand de belangrijkste punten hieruit.

Ondernemers dragen zowel direct als indirect bij aan streekpromotie, middels

- Actieve bijdrage aan persbewerking via productsponsoring
    - Perswaarde in 2021 (tot nog toe) € 260.000,- (Nederland, België, Luxemburg) en bereik > 12,5 miljoen lezers / kijkers in Nederland, België en Luxemburg en 3,8 miljoen lezers / kijkers in Duitsland;
    - > 100 ondernemers droegen bij via productsponsoring met een totale waarde van circa € 20.000,-;
    - Inzet 2022 verhogen mediawaarde en vergroten bereik, uitbouwen netwerk van betrokken ondernemers.
    - In de prestatieafspraken koppelen we het maximale budget voor de directe kosten voor persbewerking aan de bijdrage vanuit de markt middels productsponsoring (via de consumentenwaarde welke deze vertegenwoordigd).
- Naast betaalde content via social media gericht op het bereiken van zoveel mogelijk potentiele volgers wordt ingezet op deelbare en like-able content welke ook door ondernemers gedeeld wordt. In de prestatieafspraken wordt vastgelegd welk bereik hiermee behaald dient te worden.
- Uitgifte van producten waarin geadverteerd kan worden (zoals een fiets- en wandelkaart), uitgangspunt is dat dergelijke producten zichzelf volledig kunnen bedruipen vanuit advertentie-inkomsten. In de prestatieafspraken wordt vastgelegd welke bijdrage vanuit de markt hieraan geleverd wordt.
- Advertising in print media gebeurt in samenwerking met ondernemers(verenigingen). Het maximale bedrag vanuit de subsidie hiervoor wordt gekoppeld aan de bijdrage welke vanuit de markt hiervoor geleverd wordt.
- De vrijwillige inzet van ondernemers welke gezamenlijk het bestuur vormen van de stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen vertegenwoordigd een marktwaarde van € 50.000,- op jaarbasis. In de prestatieafspraken wordt vastgelegd welke bijdrage er vanuit de stichting wordt geleverd aan de totale arbeid (betaalde arbeid en vrijwilliger arbeid).
- Inzet van eigen budget en middelen door ondernemers waarbij naast de eigen onderneming ook de regio wordt gepromoot. De regiomarketeer werkt ten dienste van alle ondernemers en zet in op het eenduidig uitdragen van de regio, ook in eigen promotionele uitingen.

Ondernemers zijn op basis van bovenstaand overzicht (zoals verder gespecificeerd in de bijlage) op tal van manieren direct of indirect financieel betrokken bij de promotie van onze regio. Hierdoor is de inzet die vanuit de gemeente Sluis financieel wordt gedaan een onderdeel van het grotere geheel. De gemeentelijke subsidie komt ten goede aan de promotie van de regio en daarmee aan alle inwoners en aan alle ondernemers. Zonder de directe en indirecte bijdrage vanuit de markt kan slechts een fractie worden bereikt van hetgeen gezamenlijk bereikt wordt. Voor een reclamecampagne op tv of een aantal paginagrote advertenties in een toonaangevende krant of tijdschrift is het budget niet toereikend en dat is bovendien lang niet zo effectief als de gebruikte kanalen. We zetten daarom in op de samenwerking.

Doel is om de samenwerking met de markt richting de toekomst verder te versterken. Samenwerking met de ondernemersverenigingen ligt hierbij voor de hand.

We verzoeken uw gemeenteraad om kennis te nemen van het overzicht van de wijze waarop ondernemers bijdragen aan streekpromotie als beantwoording van het in april 2021 aangenomen amendement. Op basis hiervan verzoeken wij u om het volledige budget voor 2022 á € 225.000,- zoals opgenomen in de begroting en in de visie op streekpromotie en gastheerschap vrij te geven. We verzoeken u om ons college het mandaat te geven om prestatieafspraken voor 2022 vast te leggen met de stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen ter uitvoering van de visie op streekpromotie en gastheerschap, met daarin opgenomen de bijdragen vanuit de markt.

Oostburg,

BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN SLUIS,

De secretaris,	De burgemeester,
S.I. de Kievit-Minnaert	mr. M.M.D. Vermue

DE RAAD VAN DE GEMEENTE SLUIS

gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders d.d. 26 oktober 2021;

gelet op artikel 147;

BESLUIT:

1. Kennis te nemen van de wijze waarop ondernemers bijdragen aan streekpromotie
2. Het volledige budget voor 2022 á € 225.000,- zoals opgenomen in de begroting en de visie op streekpromotie en gastheerschap vrij te geven.
3. Het college het mandaat te gevenom prestatieafspraken voor 2022 vast te leggen met de stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen voor uitvoering van de visie op streekpromotie en gastheerschap met daarin opgenomen de bijdragen vanuit de markt.

Sluis, 25 november 2021

DE RAAD VOORNOEMD,

De griffier,	De voorzitter,
mr. P.T.G. Claeijs	mr. M.M.D. Vermue