Bijlage 11
Afweging aanvullende toetsingscriteria

Het college heeft per aanvullend toetsingscriterium een afweging gemaakt en een voorkeur geuit.

De antwoorden in de kolommen zijn geciteerd uit de beantwoording van Stichting Zoetermeer FM en Stichting Focus op Zoetermeer. De volledige reactie van beide partijen zijn vindbaar in Bijlage 3 - Zoetermeer FM Aanvullende toetsingscriteria en Bijlage 10 - Focus op Zoetermeer Aanvullende toetsingscriteria.

Criterium: Het media-aanbod richt zich op de geografische leefomgeving en de sociaal-culturele en economische identiteit van de inwoners van de gemeente.	
Zoetermeer FM	**Focus op Zoetermeer**
ZFM richt zich met een pluriforme programmering op het bereiken van in principe alle Zoetermeerders. Met name door de inzet van nieuwe media wil ZFM een positieve bijdrage leveren aan de betrokkenheid van de inwoners en de identiteit van de stad. ZFM verbindt de Zoetermeerders. Eén op één, groepen binnen de lokale samenleving onderling en – in een breder perspectief – inwoners met de stad Zoetermeer. Herkenning, nabijheid, gemeenschapsgevoel en participatie zijn daarbij kernbegrippen. ZFM informeert en geeft door laagdrempelig te zijn burgers een stem waardoor ze zich gehoord weten, en stimuleert hen een bijdrage aan de gemeenschap te leveren.	Stichting Focus op Zoetermeer presenteert zich met de uitzendingen primair op de inwoners van Zoetermeer middels uitzendingen op radio, televisie en internet. In de uitzendingen wordt enkel aandacht besteed aan onderwerpen die interessant zijn voor de inwoners van de gemeente. We voorzien in de nieuws- en informatiebehoefte van de inwoners van Zoetermeer waarbij we ons voornamelijk richten op de nabije woon- en leefomgeving van de inwoners van de gemeente Zoetermeer. Daarbij hebben we steeds aandacht voor het juiste kanaal bij de juiste doelgroep.

Het antwoord van beide stichtingen komt in grote lijnen overeen: beide stichtingen brengen nieuws voor alle inwoners. Stichting Zoetermeer FM legt hierin een accent op het gemeenschapsgevoel en de sociale cohesie, waar Stichting Focus op Zoetermeer een accent legt op doelgroepgerichte informatievoorziening.

Voorkeur: Stichting Zoetermeer FM, vanwege het accent op Zoetermeer en het geuite saamhorigheidsgevoel.

Criterium: Het gebruikte mediakanaal of de mediakanalen worden optimaal ingezet om het media-aanbod te verspreiden en een zo groot mogelijk bereik te bewerkstelligen.	
Zoetermeer FM	**Focus op Zoetermeer**
ZFM staat altijd aan !! Via radiofrequenties op FM en DAB+, HD-video en audiostreams, kabeltelevisie, een website, internetapplicaties, apps en een goede positie op de populairste sociale media-kanalen zoals Facebook, Instagram, TikTok en YouTube, informeren en entertainen wij de stad, de regio en zelfs iedereen die geïnteresseerd is in Zoetermeer wereldwijd. Met deze combinatie worden 24/7 zoveel mogelijk stadsgenoten van alle leeftijden en (doel) groepen bereikt. Door distributiekanalen te	Stichting Focus op Zoetermeer zet alle beschikbare mediakanalen in om 24 uur per dag programma's te maken voor de inwoners van Zoetermeer. Er komt een televisiekanaal en radiostation waar alleen nieuws en informatie uit Zoetermeer op te zien en te horen is. Ook zetten we onze website en social mediakanalen in waarbij alle doelgroepen worden meegenomen. Voor de jongeren gebruiken we kanalen als TikTok, Snapchat en Instagram. Voor de overige doelgroepen gebruiken we bijvoorbeeld Facebook en Twitter. De senioren gaan we bereiken met bijvoorbeeld een separaat radiokanaal

ontkoppelen worden programma's gebracht op de beste plek om de juiste doel- of leeftijdsgroepen te bereiken. Wij bekijken continu wat er nodig is om het grootste bereik te kunnen halen.	voor deze doelgroep. Ook televisie is een perfect kanaal voor senioren omdat deze in alle huiskamers van Zoetermeer te ontvangen gaat zijn.

Beide kandidaten geven hierop gelijke antwoorden, die laten zien dat ze al het beschikbare media-aanbod inzetten. Stichting Focus op Zoetermeer geeft aan aanvullende televisiezender voor ouderen te willen lanceren.

Voorkeur: Geen, het college ziet geen wezenlijk onderscheid in de ambities van beide kandidaten.

Criterium: Er wordt samengewerkt met lokale partners- en organisaties.	
Zoetermeer FM	**Focus op Zoetermeer**
Met o.a. Stichting Piëzo, mboRijnland, FNV ZuidHolland Centraal, Koepel Natuur en Milieu-organisaties, Zoetermeerse Kerken, Zoetermeerse Markt, gro-up/Buurtwerk, Greg&Baud Producties, CKC & Partners, Zoetermeerse Zakenvrouwen, GreenTeamZoetermeer en Focus op Zoetermeer zijn afspraken gemaakt over onderwerpen en/of thema's die aandacht behoeven in de programmering, over radio of tv programma's met een speciaal doel en/of doelgroep, over samenwerking op redactioneel gebied of over buitenschoolse activiteiten t.b.v. kennis/ontwikkeling en daarnaast het vinden van jong talent. Naast bovengenoemde actieve samenwerking heeft ZFM warme contacten binnen veel Zoetermeerse stromingen/netwerken.	Stichting Focus op Zoetermeer is reeds een samenwerking tussen twee lokale mediapartijen, te weten Focus op Zoetermeer en Feel Good Radio. Daarnaast hebben we ondertussen een overeenkomst met een derde mediapartij, Zoetermeer Actief. Zij worden na aanwijzing onze contentpartner. Daarnaast werken we redactioneel (en niet commercieel) samen met Het Streekblad. Dat betekent dat met de aanvraag van Stichting Focus op Zoetermeer in totaal vier mediapartijen gaan samenwerken als instrument om de inwoners van Zoetermeer te informeren. Als stichting werken we ook samen met partijen in de gemeente die samen alle stromingen vertegenwoordigen in Zoetermeer.

Beide kandidaten benoemen samenwerking met de partijen die vertegenwoordigd zijn in hun PBO. Stichting Zoetermeer FM geeft aan daarnaast warme contacten binnen uiteenlopende Zoetermeerse stromingen en netwerken te hebben. Stichting Focus op Zoetermeer benadrukt samenwerkingen aan te gaan met diverse lokale en bovenlokale mediapartijen om een volledige nieuwsdekking te kunnen creëren. Nuance hierbij is dat deze samenwerkingen nog niet geconcretiseerd zijn en pas na eventuele aanwijzing vorm krijgen.

Benadrukt moet worden dat de actieve samenwerking tussen Focus op Zoetermeer en Feel Good Radio na het indienen van de beantwoording is stopgezet. Hierdoor heeft Focus op Zoetermeer geen mediapartner in de partners die zich specialiseert in radio.

Voorkeur: Stichting Zoetermeer FM vanwege het brede netwerk binnen verschillende stromingen.

Criterium: Er is sprake van een professioneel geborgde organisatie.	
Zoetermeer FM	**Focus op Zoetermeer**
ZFM is een professionele lokale omroep, die op formele en informele wijze stevig is verankerd in de Zoetemeerse samenleving, die primair aandacht heeft voor onafhankelijke	Stichting Focus op Zoetermeer heeft een professioneel geborgde organisatie. Dat kenmerkt zich in een grote groep vrijwilligers en lokale zzp-ers die aan de platformen werken. De voordelen

nieuwsvoorziening en een pluriforme programmering, waar talent de ruimte krijgt en waar sprake is van bestuurlijke integriteit en financiële continuïteit. ZFM ontvangt jaarlijks goedkeuring van het CvdM voor de ingediende financiële verantwoording voorzien van de additionele informatie inclusief accountants- en samenstellingsverklaring.	van deze borging is dat we de komende vijf jaren de zekerheid hebben dat we kunnen bestaan. We werken nauw samen met omroepen in de regio en maken gebruik van elkaars assets en technische faciliteiten. Hierdoor zijn onze basiskosten laag en kunnen we met een basisbekostiging bestaan.

Stichting Zoetermeer FM heeft zich bewezen als een professioneel geborgde organisatie, die zich jaarlijks verantwoord naar het Commissariaat van de Media en daarover goedkeuring ontvangt. Stichting Focus op Zoetermeer beoogt samen te werken met mediapartner 'Feel Good Radio', ten behoeve van het radio-aanbod, die in enkele andere gemeenten in een gelijke constructie actief is. Stichting Focus op Zoetermeer kan hierdoor ook gebruik maken van gedeelde faciliteiten, zodat overheadkosten worden gedeeld en een basisbekostiging voldoende is om de omroep te borgen.

Voorkeur: Stichting Zoetermeer FM, het college geeft voorkeur aan de bewezen stabiele basis en ervaringen van Stichting Zoetermeer FM.

Criterium: Het is aannemelijk dat sprake zal zijn van een stabiele financiële situatie, waarin rekening gehouden is met de beperkte gemeentelijke subsidiëring.	
Zoetermeer FM	**Focus op Zoetermeer**
ZFM is al 30 jaar een stabiele factor in het Zoetermeerse medialandschap en ZFM heeft zichzelf in die 30 jaar steeds opnieuw uitgevonden, door te blijven vernieuwen, door vooruit te lopen met name door ons vrijwilligersbestand continue te verjongen. ZFM is ambitieus en realiseert daarmee qua media-aanbod over een langere periode ruim boven het niveau LTMA waarover sinds 2010 (bekostiging)afspraken zijn met de gemeente.	Door de samenwerkingen die we hebben opgezet kunnen we zoals gezegd met de bekostiging (subsidiëring) vanuit de gemeente bestaan. De samenwerkingen worden vastgelegd in overeenkomsten van vijf jaar zodat wij als stichting de zekerheid hebben dat deze samenwerkingen ook blijvend zijn. De extra inkomsten die we genereren bovenop deze bekostiging is voor de inzet van extra lokale zzp-ers voor het maken van content. Deze extra inkomsten gaan we behalen samen met de bedrijven in Zoetermeer, want als omroep ben je er voor elkaar. Een omroep met bereik is een belangrijke partner voor de lokale economie en de (MKB)-ondernemers. Middels advertenties delen we dit bereik. Zo kan de omroep extra inkomsten genereren en kan de omroep meehelpen aan het winnen van nieuwe klanten voor de ondernemers.

Stichting Zoetermeer FM weet al tien jaren met een beperkte gemeentelijke financiering boven verwachting te presteren. Het college ziet in de plannen echter weinig tot geen ambitie om tot wezenlijke vernieuwing in programmering te komen. Het college is sceptisch over de aangeleverde begroting van Stichting Focus op Zoetermeer, hierin zijn niet alle ambitieuze plannen zichtbaar in terug te vinden. Stichting Focus op Zoetermeer leunt ook stevig op inkomstenwerving door advertenties vanuit het MKB. Het college acht deze vorm van financiële ondersteuning onzeker en te ambitieus begroot.

Voorkeur: Stichting Zoetermeer FM, omdat zij al geruime tijd met minimale middelen een volledig lokaal toereikend media aanbod verzorgen.

Criterium: Er is sprake is van een gedegen personeels-/vrijwilligersbeleid.	
Zoetermeer FM	**Focus op Zoetermeer**
Zonder vrijwilligers geen lokale omroep! ZFM sluit niemand uit, is divers en inclusief, laagdrempelig en toegankelijk. Voor alle vrijwilligers maar met name redactie- en programmamedewerkers is in een redactiestatuut geregeld dat zij volledig onafhankelijk van commerciële en/of overheidsinvloeden hun werk kunnen uitvoeren. De dagelijkse leiding, het station management, bestaat uit ervaren professionals die werken bij landelijke omroepen en die op vrijwillige basis de vijfendertig medewerkers coachen en aansturen. Het station management ondersteunt de medewerkers om hun passie om te zetten in doelmatige activiteiten die passen bij de uitvoering van het media-aanbodbeleid. ZFM prikkelt bewust (ook) de jongste generatie waardoor er altijd nieuwe aanwas van jonge vrijwilligers is.	Als organisatie stellen we een vrijwilligerskader op. In dit kader stellen we vast waar wij vrijwillige krachten voor willen inzetten. Het is voor ons belangrijk dat een vrijwilliger een belangrijke rol binnen de organisatie vervult die nooit vrijblijvend is. Wij vinden het als stichting ook belangrijk dat onze medewerkers de juiste groei en ontwikkeling doormaken binnen onze organisatie. Wij zorgen daarom voor opleidingen die raakvlakken hebben met de media. Dit doen we samen met onze brancheorganisatie NLPO. Daarnaast voeren we periodiek functioneringsgesprekken met onze medewerkers om ze te motiveren en stimuleren en zich verder te ontwikkelen.

Beide kandidaten maken werk van een gedegen vrijwilligersbeleid. Deze is bij Zoetermeer FM al uitgewerkt en heeft tot aantoonbare talentontwikkeling en professionalisering van medewerkers geleid. Het vrijwilligersbeleid bij Focus op Zoetermeer moet nog uitgewerkt worden. Beide kandidaten leggen tevens een nadruk op het stimuleren van de doorontwikkeling van vrijwilligers en medewerkers.

Voorkeur: Stichting Zoetermeer FM, omdat zij aantoonbaar hebben laten zien met hun werkwijze ontwikkeling en doorgroei van medewerkers te faciliteren.