

Kadernota Cultuurparticipatie 2022-2030

Basisinformatie

Datum	17 mei 2022
Gespreksleider	Melody Deldjou Fard
Tijd	19.30-20.30 uur
Zaal	Stadhuis, Stadhuisburg 1, Hal
Soort bijeenkomst	Bespreken raadsvoorstel
Werkvorm	Gesprek tussen raadsleden, ambtenaren, gebruikers en aanbieders en andere belangstellenden
Portefeuillehouder	wethouder Klein
Betrokken ambtenaren/presentatoren	5 ambtenaren Gemeente
Vervolg	De gemeenteraad debatteert over dit onderwerp tijdens de vergadering van de commissie Zorg, Welzijn, Cultuur en Sport van 31 mei 2022. De raad besluit in principe hier over tijdens de eerstvolgende raadsvergadering. Wilt u nog informatie delen met raadsleden, stuur dit naar raadsinformatiebijeenkomst@utrecht.nl
Links naar	Website gemeente en facebook
Deelnemers	deelnemer, Muziekver. De Bazuin De Meern 2 deelnemers, DUMS, De Utrechtse Muziekschool deelnemer, Het Wilde Westen deelnemer, De Vrijstaat, wijkcultuurhuis voor Jong Utrecht deelnemer- in 't Groen, Muziek in de Wijk/ Stichting Kunst Kasteel Zuilen deelnemer, Theaterschool Utrecht deelnemer, Vocal Statements en Utrechts Muziek Overleg deelnemer, ZIMIHC deelnemer, Domstad Jeugdorkest 2 deelnemers, Cultuur & School Utrecht deelnemer, St DC 1 II High deelnemer, De MuziekRoute deelnemer, Harmonieorkest Vleuten deelnemer, Utrecht Marketing deelnemer, COSBO deelnemer, Creatief Vermogen Utrecht 2 overige deelnemers

Programma

19.30u Opening door gespreksleider die het programma en de spelregels toelicht, plus korte toelichting agenderende fracties(s)

19.35u Presentatie Gemeente Utrecht

19.45u Vragen van raadsleden

19.55u Aanbieders geven hun visie op de nota en daarna met raadsleden in gesprek.

Mogelijkheid voor vragen. (Elke individuele toelichting van een aanbieder is maxi 2 min)

20.25u Reflectieronde; agenderende fracties geven aan wat ze hiermee doen.

20.30u Afsluiting

Motivatie

Agendeerders

Hester Assen (PvdA), Dirk-Jan van Vliet (geagendeerd door Ellen Bijsterbosch) (D66), Bert van Steeg (CDA), Melody Deldyou Fard (GroenLinks).

Er ligt een Kadernota Cultuurparticipatie waarmee het college voor het eerst een integrale visie presenteert op cultuurparticipatie en cultuur in de wijk van 2022-2030:

<https://ureka.utrecht.nl/app/instrument/raadsvoorstel-9e609d19-1fa5-4d91-a111-2e2f0aff12fb>

De fracties willen o.a. hierover in gesprek met gebruikers en aanbieders:

- Hoe zijn zij betrokken bij de totstandkoming?
- Wat vinden zij van de doelstellingen in de nota en op welke wijze achten ze die haalbaar en welke obstakels zien ze, bijv. als het gaat om de toegankelijkheid en diversiteit van het aanbod en aantrekken van nieuwe gebruikers?
- Welke zaken missen ze?

Bijdrage

Deelnemer - in 't Groen, Muziek in de Wijk/ Stichting KunstKasteel Zuilen

De kadernota cultuurparticipatie heb ik met veel interesse gelezen. Al 10 jaar zet Muziek in de Wijk, st KunstKasteel Zuilen, zich in voor cultuurparticipatie in de Wijk Zuilen/ Utrecht Noord-West. Met hart en ziel proberen we muzieklessen te bieden voor álle kinderen en jongeren in Utrecht Noord-West. We hebben in die 10 jaar kennis en expertise opgebouwd over wijkgericht werken, die we graag met jullie delen.

Deelnemer, Vocal Statements en Utrechts Muziek Overleg

Muziekeducatie kan op een fantastische manier bijdragen aan persoonsvorming (creativiteit, zelfexpressie, samenwerken, presenteren groepsdynamiek, je stem ontwikkelen, burgerschap) van leerlingen in het vmbo. Muzieklessen in het primair onderwijs zijn cruciaal voor de eerste kennismaking met instrumenten, samenspelen en zingen op jonge leeftijd. Zeker in wijken als Overvecht en Kanaleneiland waar de weg naar amateurkunsteducatie niet voor ieder kind open ligt. Binnenschoolse cultuureducatie is in de Cultuurnota 2021-2024 niet langer subsidiabel. Dat heeft het werk van Vocal Statements (voortgezet onderwijs) en de Muziekroute (primair onderwijs) organisaties die zich al jaren met succes toeleggen op binnenschoolse cultuureducatie in de wijken Overvecht en Kanaleneiland in lastig vaarwater gebracht. De regeling Cultuureducatie met Kwaliteit is slechts aanvullend niet plaatsvervangend voor de financiering van onze organisaties.

Wij bepleiten met klem de herintroductie van binnenschoolse cultuureducatie als subsidiegrond in de Cultuurnota 2025-2028.

Deelnemer, ZIMIHC

Ook ZIMIHC is blij met de nota en feliciteert Utrecht hiermee. Het is voor het eerst dat amateurkunst, cultuurparticipatie en -educatie op een volwassen manier in het cultuurbeleid van Utrecht zijn meegenomen. Vanzelfsprekend vinden we het ook nog wel een "momentopname", het is voor ons dan ook een startpunt waarop de komende jaren verder gebouwd kan worden. De 10-minuten-loopafstand zien wij als een prachtige ambitie, met de randvoorwaarden die ook al door anderen in verschillende stukken zijn genoemd.

ZIMIHC onderschrijft de stukken die al zijn ingediend door de Utrechtse Muziekverenigingen en Cultuur 19. Om niet in herhaling te vallen, verwijzen we naar die reacties.

Daarnaast zien wij nog als extra aandachtspunten:

1. Maak gebruik van voorzieningen die er al zijn, zoals de vereniging Dwarsverband, die met zo'n locaties/organisaties in zelfbeheer kunnen meewerken aan het fijnmaziger maken van het aanbod.
2. De toekomst van kunst en cultuur ligt ook in de sectoren zoals Welzijn, Gezondheid, Sport en Economie. Een verbreding van het cultuurbeleid met visie waarbij deze sectoren worden meegenomen biedt grote kansen voor een minder kwetsbare culturele sector.
3. Utrecht Zuid krijgt er weliswaar een cultuurhuis bij in de Merwedekanaalzone, maar het gebied is groot en moet bij de spreidingsgedachte goede aandacht krijgen.
4. Ook wij pleiten voor een BIS voor de kernvoorzieningen cultuurparticipatie.

Deelnemer, Cultuur & School Utrecht

Bijdrage opgenomen bij de stukken op [internet](#) voor deze bijeenkomst.

Deelnemer, Voorzitter Harmonieorkest Vleuten namens gezamenlijke orkesten

Bijdrage opgenomen bij de stukken op [internet](#) voor deze bijeenkomst

Deelnemer, Utrecht Marketing

Geachte leden van de Raad,

Met interesse hebben wij de Kadernota Cultuurparticipatie 2022-2030 gelezen. Het stimuleren om mee te doen aan cultuur is een belangrijke onderdeel van het werk van Utrecht Marketing. Wij zijn ervan overtuigd dat de kennis en ervaring die wij in huis hebben van nut kunnen zijn voor het traject dat nu wordt ingezet. Utrecht Marketing mag zich dan voornamelijk richten op het bijwonen van cultuuruitingen (passieve cultuurparticipatie), onze werkwijze leent zich evengoed voor het stimuleren van actieve cultuurparticipatie.

De kadernota bevat flinke ambities, die alleen met goede en sector-overstijgende samenwerkingen kunnen worden gerealiseerd. Hiervan is de gemeente zich bewust. Utrecht Marketing levert graag een bijdrage aan het verbinden van de juiste partijen. Daarover zo meer. Een ander essentieel onderdeel om de plannen te laten slagen is het bereiken van (nieuwe) gebruikers. Dit lukt alleen als er kennis is van wie dit zijn en wat hen beweegt. Ook op dit vlak denken wij graag mee.

Samenwerking met (maatschappelijke) organisaties

Voor zowel de wijkfestivals als de thematische Culturele Zondagen werkt Utrecht Marketing samen met een breed palet aan maatschappelijke organisaties. Denk aan DOCK, Stichting Jongerenwerk Utrecht en Stichting De Wilg. Dit om de programmering te laten aansluiten op specifieke doelgroepen en mogelijke drempels voor cultuurdeelname te slechten. Tegelijkertijd werken wij intensief samen

met de vele culturele instellingen -waaronder de wijk- en jongerencultuurhuizen- die de stad rijk is en zetten wij vol in op publiekswerk om écht iedereen te bereiken. Als verbindende organisatie stellen wij graag ons netwerk ter beschikking, bijvoorbeeld om de samenwerking tussen buurtcentra, wijkcultuurhuizen en culturele instellingen te bevorderen.

Zoals u weet hebben wij, in overleg met de sector en Culturele Zaken, in 2020 de Culturele Zondagen vernieuwd met meer aandacht voor wijken en publieksgroepen die niet gemakkelijk aansluiten. Wat gelijk is gebleven of zelfs toegenomen, is de ruimte voor talent om zich te presenteren en ontwikkelen op onze podia. Dat geldt voor zowel makers als productietalent. Wij nodigen u binnenkort graag uit voor één van de wijkfestivals in juni.

Kennis en inzicht

Het aantrekken van nieuwe gebruikers is een belangrijke, maar uitdagende opgave. Zeker als het gaat om personen voor wie cultuurdeelname niet vanzelfsprekend is. Hier kunnen wij als Utrecht Marketing, met de Utrechtse culturele instellingen over meepraten. Voor het bereiken van zoveel mogelijk bewoners is het hebben van inzicht essentieel. Inzicht in wie je wel, minder of helemaal niet bereikt. Dit geldt voor zowel actieve als passieve cultuurparticipatie.

Voor dit laatste zet Utrecht Marketing het Culturele doelgroepenmodel in, dat door het land heen steeds meer wordt gebruikt en in Rotterdam ontworpen is. Momenteel is dit model in de fase van een stadsbreed en overkoepelend onderzoek met en voor de culturele sector. Inmiddels doen zestig culturele instellingen uit Utrecht hieraan mee variërend van gezelschappen en musea tot festivals en podia.

Utrecht Marketing coördineert, analyseert en adviseert. Niet alle instellingen in Utrecht hebben tenslotte voldoende menskracht voor of kennis van het verrichten van gedegen onderzoek. De groei van Utrecht maakt het model extra relevant, meer inwoners betekent immers ook meer (potentieel) publiek.

De wijkcultuurhuizen hebben interesse getoond in onze data gedreven aanpak. Utrecht Marketing wil samen met hen kijken hoe dit model aanknopingspunten kan bieden voor de meer actieve cultuurparticipatie van bewoners. Wellicht ziet de gemeente met de kadernota in het achterhoofd daartoe ook mogelijkheden. Wij gaan daarover graag het gesprek aan.

Met vriendelijke groet,

Bestuurder Utrecht Marketing
Adjunct-directeur
Projectleider Stadsprogrammering
Projectleider Marketing Intelligence