

Informatienota raad

Zaaknummer	Z-23-442404
Documentnummer	DOC-23-701450
Van	College
Datum	
Onderwerp	Evaluatie 2022 en Jaarplan 2023 Toeristische Marketing gemeente Medemblik

Ter informatie

Kennis nemen van:

Evaluatie 2022 en Jaarplan 2023 Toeristische Marketing gemeente Medemblik.

Aanleiding

Jaarlijks bieden we u een jaarplan aan voor de uitvoering van de Toeristische Marketing in het betreffende jaar en een evaluatie ter verantwoording van het voorgaande jaar. Het jaarplan is een praktische uitwerking van de door de gemeenteraad vastgestelde Economische Uitvoeringsagenda Medemblik 2020-2024 (hierna EUM) en de “Strategie Toeristische Marketing gemeente Medemblik 2021 - 2025”. In de EUM is aangegeven dat de vrijetijdseconomie - waar toerisme onder valt - een belangrijk onderdeel is van de lokale economie. Dit stuk draagt bij aan de doelstelling ‘toename van bestedingen voor behoud en verbeteren voorzieningen’. De Coördinator Toeristische Marketing stelde het jaarplan en de evaluatie samen met het Toeristisch Platform Medemblik op.

In 2022 spraken we de verwachting uit dat u in 2022 het laatste jaarplan zou ontvangen, omdat de toeristische marketing in 2023 verzelfstandigd zou zijn. Lang was de verwachting dat zou lukken voor de opening van het toeristisch seizoen 2023. Helaas was dit in de praktijk toch niet haalbaar. Daarom is ervoor gekozen de uitvoering van de toeristische marketing in 2023 op dezelfde wijze te organiseren als de voorgaande jaren en ontvangt u alsnog dit jaar, later dan u van ons gewend bent, een jaarplan.

Kernboodschap

Het hoofddoel van het Uitvoeringsprogramma Toeristische Marketing 2023 is een toename van bestedingen door bezoekers. Het achterliggende doel van de toename van bestedingen is de instandhouding van voorzieningen voor onze inwoners. Dit draagt bij aan de leefbaarheid in de gemeente Medemblik. Dit is ook een van de doelen voor de vrijetijdseconomie in het Economisch Uitvoeringsprogramma Medemblik 2020-2024. We richten ons op de doelgroep bezoekers uit de regio West-Friesland (inclusief de eigen inwoners van gemeente Medemblik), bezoekers van Holland boven Amsterdam, uit de rest van Nederland en de internationale bezoekers uit Duitsland en België bij. Hiermee sluiten we aan op de lijn van destinationmarketing Holland boven Amsterdam. In 2023 zetten we specifiek in op:

- Het verder vergroten van de naamsbekendheid van gemeente Medemblik via social media en [visitmedemblik.nl](https://www.visitmedemblik.nl);
- Bezoekers die in de gemeente zijn gastvrij ontvangen en de weg wijzen. Dit stimuleert hogere bestedingen en herhaalbezoek;

- Samen met ondernemers werken aan het versterken van vrijetijdsaanbod. Hierbij zorgen we ervoor dat dit aanbod bekend is of wordt bij bezoekers door toeristische marketingactiviteiten;
- Het bevorderen van samenwerking op lokaal, regionaal en bovenregionaal niveau tussen ondernemers onderling en marketinguitvoerders, zoals destinationmarketing Holland boven Amsterdam.

Bij het aanbieden van het uitvoeringprogramma blikken we ook traditiegetrouw terug op het voorgaande jaar. Naast de verantwoording van de activiteiten, geeft deze evaluatie ons handvaten om de marketingactiviteiten continue te blijven verbeteren.

Consequenties

Houdt er rekening mee dat de directeur van het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) aangaf dat ONHN met ingang van 1 januari 2024 geen nieuwe plusopdracht voor de HbA zal aanvaarden. Hierover informeerden wij u op 24 mei 2023. Het gevolg is dat de regio op zoek moet naar een andere wijze van organiseren van de destinationmarketing en ook een nieuw digitaal platform moet (laten) ontwikkelen. ONHN adviseert ons hierin in haar overdrachtdossier. Ondertussen onderzoeken we ook de mogelijkheden om in regionaal verband een nieuw digitaal platform te ontwikkelen. Mocht dit niet lukken, dan is het alternatief dat we een lokaal platform ontwikkelen.

Communicatie

De coördinator Toeristische Marketing maakt het jaarplan en terugblik bekend in de nieuwsbrief voor het toeristisch bedrijfsleven.

Vervolg

De coördinator Toeristische Marketing geeft uitvoering aan en coördineert de activiteiten uit het jaarplan 2023. Dit gebeurt in overleg met het Toeristisch Platform Medemblik.

Parallel aan de uitvoering van het jaarplan, werkt de coördinator ook in opdracht van de gemeente en in nauwe samenwerking met het Toeristisch Platform en enkele betrokken ondernemers, aan het verzelfstandigen van de toeristische marketing. De stappen waaraan gewerkt worden, zijn onder andere het opzetten en inrichten van een stichting en uitvoeringsorganisatie en het uitwerken van de publiek-private samenwerking. Er wordt naar gestreefd dat de toeristische marketing in 2024 verzelfstandigd is. Over de concrete uitwerking van de publiek-private samenwerking en de stappen die we hierin als gemeente gaan zetten, informeren wij u als hiervoor het voorstel gereed is.

Bijlagen

DOC-23-707420 Evaluatie Toeristische Marketing gemeente Medemblik 2022

DOC-23-707421 Jaarplan Toeristische Marketing gemeente Medemblik 2023