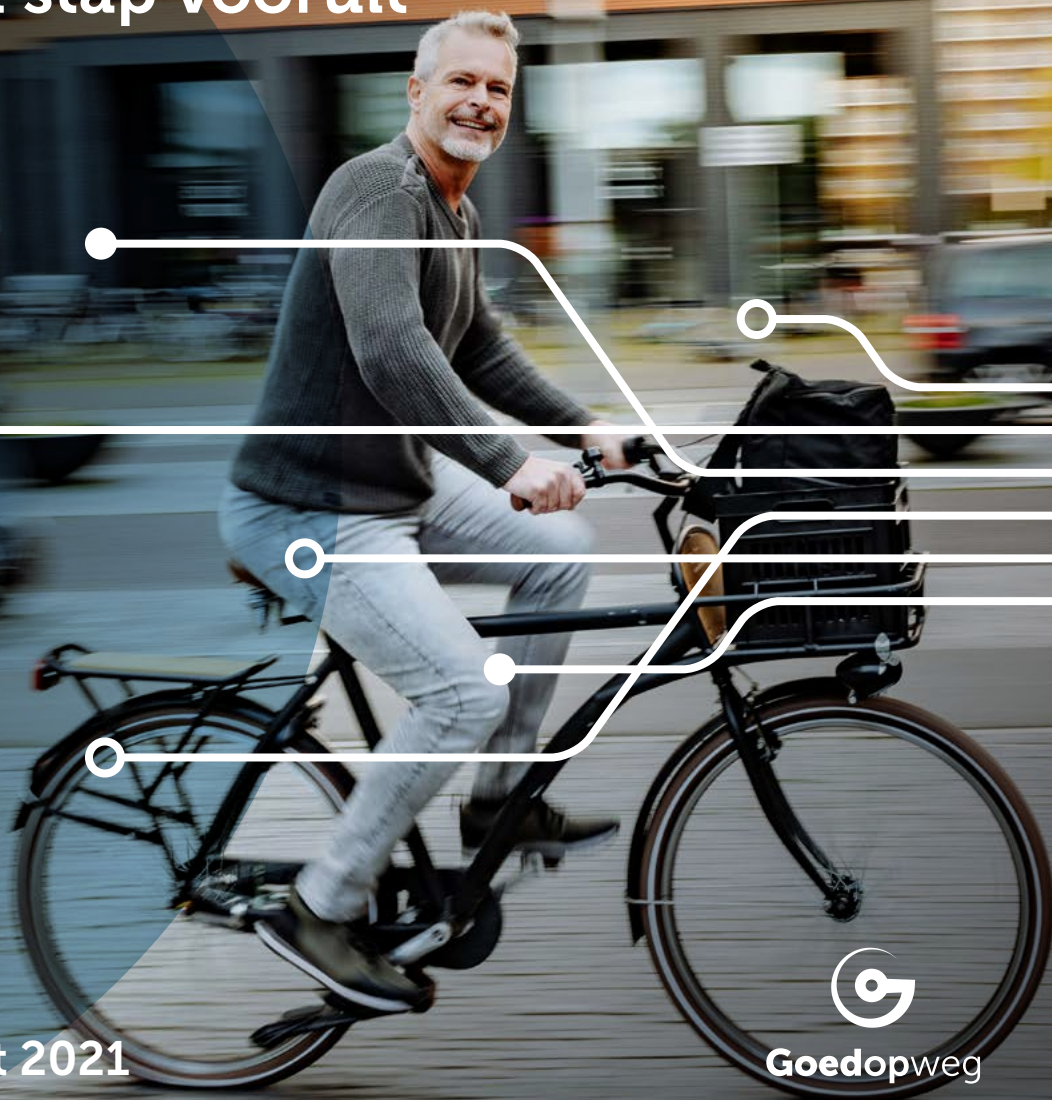


Goedopweg

Altijd een stap vooruit



Jaaroverzicht 2021



Goedopweg

Wij zijn Goedopweg

Een goed bereikbare regio Utrecht waar het prettig en gezond wonen, werken en recreëren is. Nu én straks. Dat is waar wij ons voor inzetten. Wij zijn Goedopweg: de gemeenten Utrecht en Amersfoort, de provincie Utrecht, Rijkswaterstaat en het ministerie van Infrastructuur & Waterstaat.



Bereikbaar en leefbaar

De regio Utrecht is de draaischijf van Nederland. Dagelijks reizen miljoenen mensen per spoor, weg en water in en door onze provincie. De komende jaren worden dat er alleen maar meer, mede door een groei in woningen en banen.. Juist daarom is het extra belangrijk dat onze regio voor iedereen bereikbaar en leefbaar blijft.

Slimmer reizen

Sinds 2015 verleiden we dagelijks mensen om slimmer te reizen: minder of anders. Bijvoorbeeld door vaker thuis te blijven werken, een duurzamer vervoermiddel te gebruiken of op rustigere dagen en tijdstippen te reizen.

Met U Ned op weg naar 2040

Goedopweg is onderdeel van U Ned: het grotere samenwerkingsprogramma tussen Rijk en regionale overheden op het gebied van wonen, werken, bereikbaarheid en leefbaarheid op weg naar 2040. U Ned richt zich vooral op de langere termijn en de benodigde infrastructuur, terwijl

Samen werkt het

Dat bereiken we alleen door samen te werken. Binnen landelijke Smart Mobility-projecten zoals Talking Traffic en MaaS (Mobility as a Service). En natuurlijk vooral door samen te werken met werkgevers, vervoerders, het onderwijs, reizigers en publiekstrekkingen in onze regio.

Goedopweg de kortere termijn voor haar rekening neemt, met focus op duurzaam mobiliteitsgedrag en slimme mobiliteit.



Goedopweg



Esther de Lange

Beste lezer,

Het tweede, hopelijk laatste, coronajaar ligt achter ons en voor je ligt ons jaaroverzicht met wat wij in dit bijzondere jaar allemaal uitvoerden. Meestal vanuit huis, en wanneer het mogelijk was en meerwaarde had op kantoor of een andere locatie. Een werkwijze die je ongetwijfeld bekend zal voorkomen. Bij het schrijven van dit voorwoord is 2022 alweer een eind onderweg. Als ik naar het drukke verkeer in onze regio kijk, lijkt het wel alsof corona er nooit is geweest en alsof thuis werken en onderwijs volgen weer helemaal is verdwenen.

Toch zijn er wel degelijk veranderingen zichtbaar. De lockdowns lieten zien dat ongeveer de helft van de Nederlandse beroepsbevolking vanuit huis kan werken, en dat als ze dat inderdaad (deels) doen, dit écht een van de oplossingen is voor de drukte op de weg en in het OV. Dit stimuleerde heel veel werkgevers om zelf hun eigen thuiswerk- en mobiliteitsbeleid te veranderen, of om gezamenlijk met anderen afspraken te maken om een bepaald gebied duurzaam bereikbaar en leefbaar te houden. Voor alle gebieden waar een dergelijke samenwerking loopt (in totaal meer dan 12!) verwijst ik graag naar pag 28. Ik ben heel erg trots op de rol die Goedopweg hierin vervult met onze gebiedsgerichte ondersteuning!

We zien het ook bij bedrijven waar we individueel mee samenwerken: thuiswerken is een blijvertje. Hybride werken heeft, vaak met onze ondersteuning, een vaste plek gekregen in het beleid van de meeste grote werkgevers in onze regio. Daarnaast is er steeds meer aandacht en animo voor actiever reizen, per fiets of lopend. En onderwijsinstellingen maken onderling afspraken over het spreiden van lestijden wat spitsdrukke vermindert.

Binnen onze eigen organisatie zijn de veranderingen eveneens duidelijk zichtbaar, ondanks de coronamaatregelen waardoor sommige projecten vertraging opliepen en minder effect hadden dan gehoopt. Veel werk

intensiverde juist. We bedachten een grote gedragscampagne met de werkzaamheden rond de Galecopperbrug en de Westelijke Stadsboulevard als haakje om mensen anders te laten reizen. Ook maakten we een plan om deelmobiliteit, deelhubs en het concept Mobility as a Service (MaaS) in onze regio verder ontwikkeld en op straat te krijgen. Hierbij gebruikten we onder andere onze ervaringen met onze MaaS pilot in Leidsche Rijn. We zaten dan wel thuis maar zeker niet stil.

Je leest er alles over in dit jaaroverzicht vol met onze belangrijkste activiteiten, mijlpalen en toch nog hele positieve resultaten. Resultaten die we alleen maar konden bereiken dankzij de goede en prettige samenwerking met alle organisaties en personen die meewerkten aan onze vele projecten. Bedankt voor jullie steun in weer een bijzonder jaar!

Zullen we afspreken dat 2022 een 'gewoon' jaar wordt waarin minder en anders reizen ons nieuwe gewoontegedrag is geworden? Veel leesplezier!

Esther de Lange

Programmamanager Goedopweg
esther@goedopweg.nl



01
Goedopweg in beeld

Inleiding	8
Communicatie	8
Enquête: Hoe goed ken jij Goedopweg?	9
Verkeersverwachtingen	10
Merkwaardig	11
Altijd online	11
Monitoring en evaluatie	12
Voorjaarsenquête:	
Hoe reis jij in coronatijd?	12
Najaarsonderzoek:	
Waarom staan we weer in de file?	12
Dit is onze impact	13



02
Goedopweg & Partners

Inleiding	14
Werkgeversbenadering	16
Slimmer en duurzamer reizen?	16
Individuele ondersteuning	16
Mobiliteitsscan	18
Thuiswerkplan	20
Webinars	21
MKB-aanpak	22
Zowerkthet.nl	24
Samenwerking in gebieden	28
Utrecht Oost	28
Stationsgebied Utrecht Centraal	30
Lage Weide & De Wetering-Haarrijn	32
Houten	34
A12-zone	36



03
Slimme Mobiliteit

Inleiding	38
Talking Traffic	40
MaaS-pilot	44
Doelgroepenaanpak	46
Westelijke Stadsboulevard	47
Onderwijsaanpak	48
Wijken- en scholenaanpak	50
Ik Fiets	52



04
Regionale hinderaanpak

Inleiding	54
Regionale hinderaanpak	54

Enquête:

Hoe goed ken jij Goedopweg?

Kennen mensen ons en wat vinden ze van ons? Om de antwoorden hierop te vinden, legden we 800 inwoners van de provincie een enquête voor. De resultaten helpen ons communicatieteam om onze naamsbekendheid gericht te kunnen vergroten en ons imago waar nodig bij te sturen.

Naamsbekendheid

29%

van de volwassen inwoners
kent Goedopweg

18-29 jaar

binnen deze leeftijdsgroep
is Goedopweg het bekendst

01 Goedopweg in beeld

Communiceren, onderzoeken, evalueren: het zijn onmisbare middelen in het verleiden van mensen om anders en minder te reizen. Om de juiste mensen te bereiken met voor hen aantrekkelijke alternatieven moeten we weten wie ze zijn, wat ze willen en waarom ze reizen zoals ze doen. Maar we moeten ook onszelf goed kennen om Goedopweg te kunnen 'verkopen'. En we moeten weten of onze inspanningen effect hebben. Zo zijn we samen Goedopweg naar een gezonde, bereikbare en leefbare regio.

Imago Goedopweg

Positief

ACTIEF

voor alle
reizigers

Modern

zichtbaarheid
kan beter

voor
Jong & oud

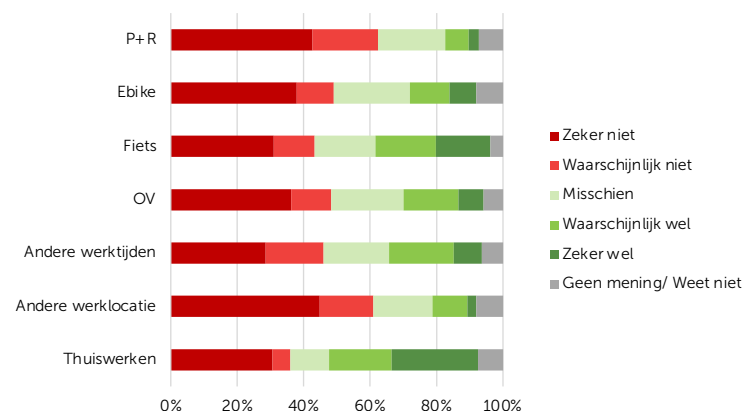


Verkeers- verwachtingen

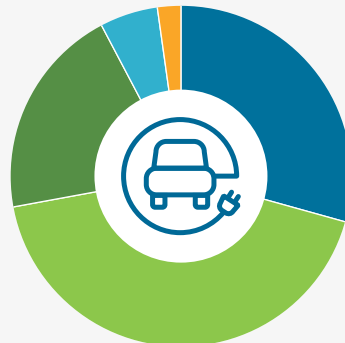
We vroegen onze respondenten meteen het hemd van het lijf over het wat, hoe en waarom van hun huidige reisgedrag. Die informatie gebruiken we voor de voorbereiding van onze meerjarige gedragscampagne 'Verkeersverwachtingen'.

Reisalternatieven

Stel dat je door verkeershinder door werkzaamheden veel moeilijker met de auto van en naar je werk kunt reizen (langere files e.d.) Ga je dan gebruik maken van onderstaande alternatieven?

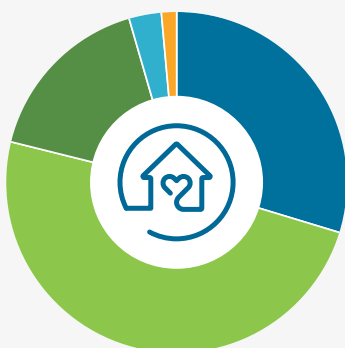


Hoe belangrijk is je auto voor jou?



29% Zeer belangrijk
43% Belangrijk
20% Niet belangrijk, niet onbelangrijk
6% Onbelangrijk
2% Zeer onbelangrijk

Hoe sta je tegenover thuiswerken?



30% Zeer positief
49% Positief
17% Neutraal
3% Negatief
1% Zeer negatief



Merkwaardig

Voor we gaan werken aan meer zichtbaarheid, is het belangrijk om eerst de blik op onszelf te richten. Wie zijn we, waar staan we voor en wat willen we uitstralen? We zijn de afgelopen jaren flink gegroeid en richten ons op steeds meer nieuwe werkgebieden en doelgroepen. Hoe we over onszelf communiceren, past niet meer bij wat we nu doen en zijn. Om weer 'merkwaardig' te worden, passen we onze communicatie in woord en beeld aan. Met een opgefriste huisstijl, nu ook voor online middelen, en ander beeldmateriaal als zichtbaar resultaat. 'HAP' is daarbij ons sleutelwoord. Het staat voor Heldere, Aanstekelijke en Positieve communicatie.

Altijd online

Onze website zetten we in 2022 in de steigers voor een grondige HAP-renovatie. Daarvoor troffen we dit jaar al de nodige voorbereidingen. Op basis van gebruik door en wensen van collega's en relaties maakten we een technisch en functioneel ontwerp.

146.263

Sitebezoekers

9.017

Nieuwsbriefabonnees

250+

berichten op de social kanalen



5.236

volgers



540

volgers



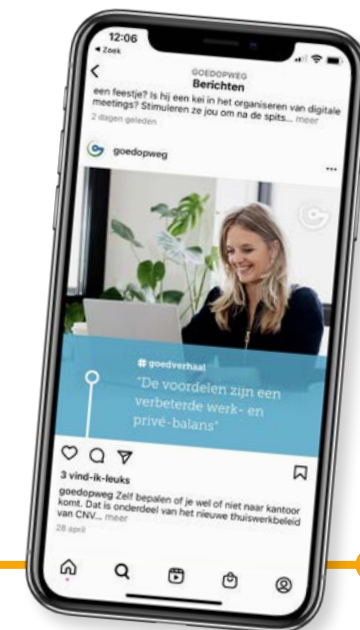
676

volgers



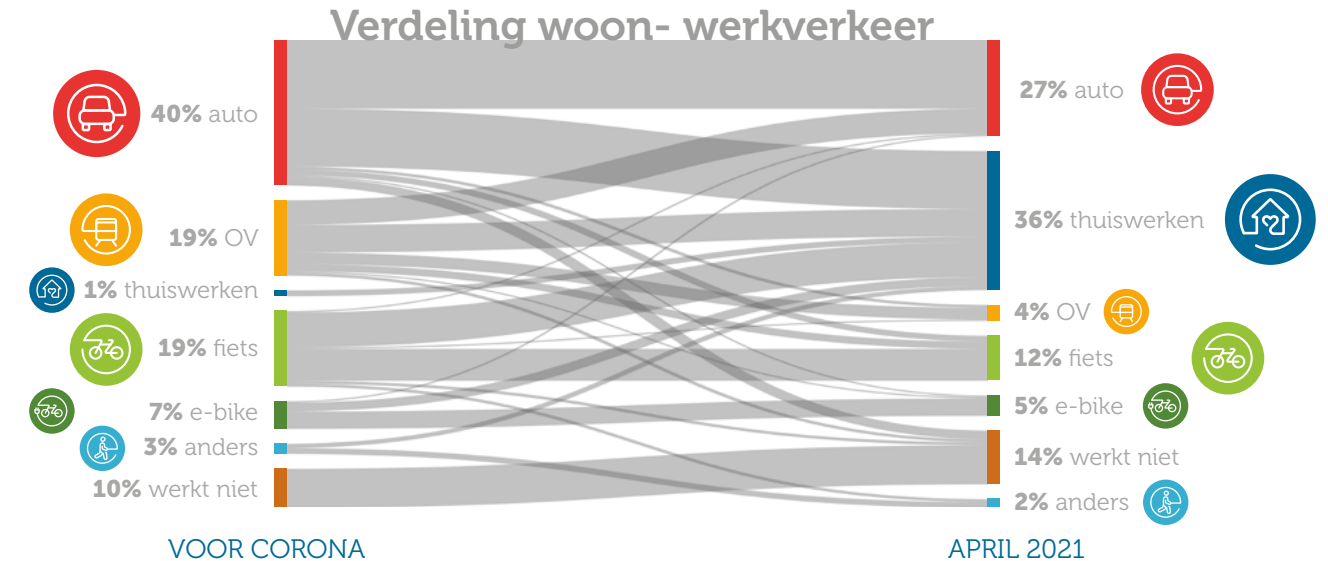
1.122

volgers



Voorjaarsenquête: Hoe reis jij in coronatijd?

We brengen periodiek in kaart hoe het reisgedrag in de regio zich ontwikkelt. Dat laat zien wat kansrijke doelgroepen en gebieden zijn waar we mensen kunnen stimuleren om slimmer te reizen. In het voorjaar hielden we de enquête 'Hoe reis jij in coronatijd?' Een van de uitkomsten: hoewel het aandeel auto en openbaar vervoer in het woon-werkverkeer weer zal oplopen na corona, ziet het er niet naar uit dat het weer terugkeert op het niveau van voor de pandemie. Het aantal deelnemers dat van plan is meer te gaan fietsen of thuiswerken, ligt hoger dan voor corona.



Najaarsonderzoek: Waarom staan we weer in de file?

In het najaar leek het of we weer massaal aansloten in de file. In de media was veel aandacht voor filerecords. Een goed moment om met behulp van verschillende bronnen te kijken naar de situatie in onze regio. Belangrijkste conclusies in november:

- We zitten nog niet op het fileniveau van 2019. De file-intensiteit lag in september/oktober nog 10% lager dan in dezelfde periode in 2019. In de spits zelfs 16% lager. Dat kan erop wijzen dat het woon-werkverkeer minder is dan in 2019 dankzij meer thuiswerken.
- Gemiddeld is de filedruk ook nog steeds lager dan in 2019.

Ontwikkeling = minder file

Ongeveer de helft van de mensen heeft een baan waarbij thuiswerken kán. De grote bedrijven die Goedopweg ondersteunt, verankerden tijdens de coronaperiode thuiswerken en hybride werken in hun beleid of zijn daarmee bezig. Veel kleinere bedrijven moeten dit nog organiseren.

Het effect van onze inspanningen is lastig te meten in een periode van lockdowns en thuiswerkadviezen. Zijn veranderingen in reisgedrag het resultaat van coronamaatregelen of van onze eigen acties? We ondersteunden bij het implementeren van thuiswerken en hybride werken. Bij het veilig opstarten zodra dat weer kon. En bij het vasthouden van de positieve effecten van thuiswerken toen dat niet langer verplicht was. We maken onze impact zichtbaar met behulp van diverse bronnen en enquêtes. Dit zijn de veranderingen in woon-werkreizen, de rol die de coronacrisis daarin speelde en wat onze inspanningen richting werkgevers en gebieden opleverden.

Dit is onze impact



02

Goedopweg & Partners

Werkgevers die meters willen maken met duurzame en slimme mobiliteit in hun organisatie schakelen daarvoor Goedopweg in. Met onze gratis mobiliteitsscan en advies op maat helpen onze mobiliteits-adviseurs honderden werkgevers, van groot tot MKB, op weg.

We maken niet alleen meters samen met individuele werkgevers, maar ook gebiedsgericht op bedrijventerreinen. Onder andere in het Stationsgebied, Lage Weide – De Wetering Haarrijn, Utrecht Oost en de A12-zone. Tijdens grote projecten die hinder opleveren, zoals de werkzaamheden aan de Galecopperbrug, helpen we werkgevers om hun medewerkers anders te laten reizen.

Ook werken we binnen Zo Werkt Het nauw samen met andere regionale werkgeversaanpakken. Zo blijven we werkgevers via ons digitale platform de meest actuele kennis, inspirerende praktijkverhalen, interessante acties en handige tools bieden.

Onze aanpak werkt en met resultaat! De combinatie van individuele en gebiedsgerichte ondersteuning geeft werkgevers vaak net het duwtje én steuntje in de rug wat ze nodig hebben om in actie te komen. Ook de omstandigheden werken mee. Door de coronaperiode vragen organisaties zich niet meer af óf ze thuiswerken structureel mogelijk gaan maken maar h^óe ze dat gaan doen. En diverse aangekondigde overheidsmaatregelen maken duurzamer reizen nog urgenter.

82 ton minder
CO₂-
uitstoot
per dag

17.300

vermeden autoritten
per dag vanaf 2019

Meer weten?

Goedopweg & Partners
www.goedopweg.nl/werkgevers



Slimmer en duurzamer reizen? Dat doen we samen!

Je medewerkers slimmer en duurzamer laten reizen, hoe doe je dat? Goedopweg helpt grote én kleinere werkgevers die vraag te beantwoorden. Met advies en ondersteuning van onze mobiliteitsadviseurs. Met een gratis scan die inzicht geeft in je mobiliteitsalternatieven. Met een thuiswerkplan waarmee je blijvend werk maakt van hybride werken. En met een schat aan online tools, tips, webinars, acties en best practices van andere werkgevers.

Bijna 400

aangesloten werkgevers vanaf 2019

Ruim 200.000

medewerkers proberen actief met hulp van Goedopweg niet of anders te reizen

Individuele ondersteuning

Antwoord op je mobiliteitsvragen

Hybride werken, leasefietsregeling, te weinig parkeerplekken, te veel reiskosten: onze mobiliteitsadviseurs helpen werkgevers met het beantwoorden van deze en andere mobiliteitsvragen. Ze adviseren en ondersteunen je bij het flexibel inrichten en aanpassen van je mobiliteitsbeleid en arbeids-voorwaarden. Door het accent te leggen op minder reizen, duurzamer reizen en reizen op andere dagen en tijden, zijn werkgevers klaar voor de toekomst en houden we samen regio Utrecht bereikbaar en leefbaar.

Dat onze aanpak aanslaat, blijkt uit de tientallen grote en kleine organisaties die dit jaar aanklopten bij Goedopweg voor scans en advies. Variërend van bekende namen als Ikea, CNV, Strukton en gemeente Utrecht tot vele MKB'ers. Zij maakten onder andere gebruik van het speciale werkgeversaanbod van de Ik fiets-campagne. Ook helpen we organisaties om medewerkers met een aangepast parkeerbeleid te stimuleren om duurzamer en slimmer te reizen.

Mobiliteitsscan

Direct inzicht in je alternatieven

Hoe staat jouw organisatie ervoor als het gaat om duurzame mobiliteit? Met de gratis mobiliteitsscan van Goedopweg wordt dit direct duidelijk. Als werkgever krijg je antwoord op vragen als: hoeveel CO₂ stoten wij uit met ons woon-werkverkeer en zakelijke reizen? Voor hoeveel medewerkers is het OV of de fiets een reëel alternatief? Je ziet direct met welke maatregelen je aan de slag kunt, wat ze kosten en wat ze je organisatie opleveren.

Met de data uit de mobiliteitsscan helpen we niet alleen individuele werkgevers verder. Met de verzamelde data van inmiddels tienduizenden medewerkers weten we ook wat slimme alternatieven zijn voor groepen werkgevers op gebiedsniveau. Bijvoorbeeld bij wegwerkzaamheden.

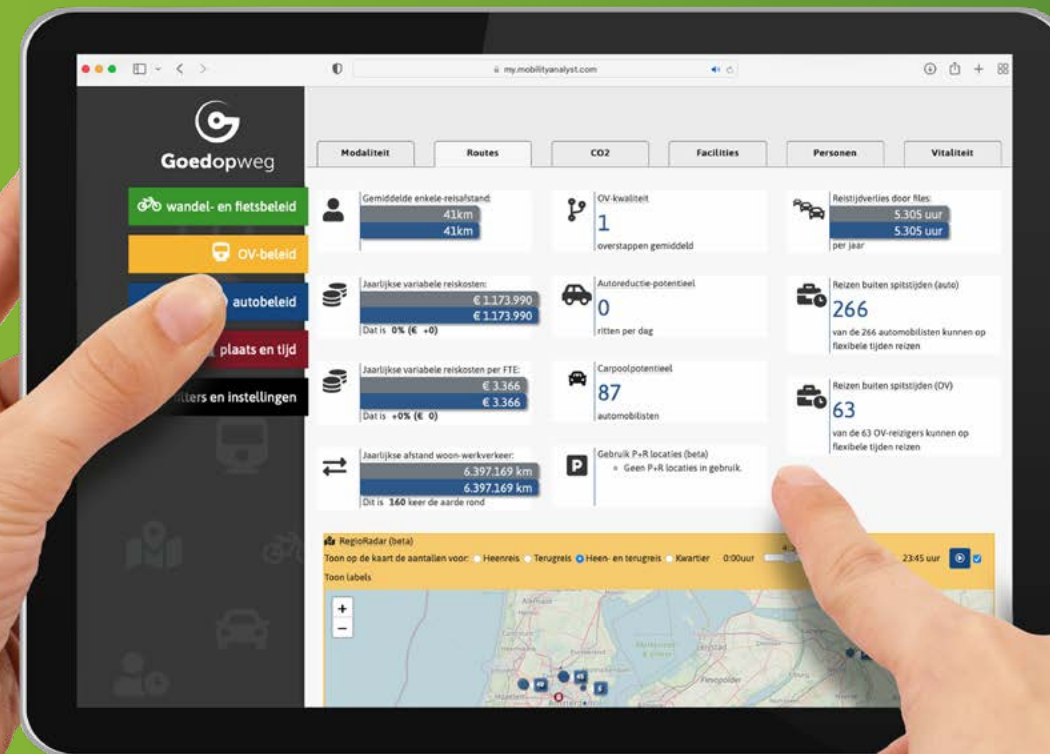
Werkgever vertelt



Peter

“Ik kan het iedereen aanbevelen om een mobiliteitsscan te laten uitvoeren. Je krijgt echt een heel goed inzicht in je eigen verkeersstromen. En in wat er gebeurt als je mensen stimuleert om op een andere manier te gaan werken en reizen.”

Peter de Rooy
Directeur De Rooy Transport & Logistiek



80.000

unieke woon-werkroutes brachten we in kaart, in één jaar tijd bijna een verdubbeling



8 organisaties lieten inmiddels een thuiswerkplan maken

Werkgever vertelt



Ellen

“We zijn net gestart met het thuiswerkplan en hebben ons eerste huiswerk meegekregen. Goedopweg organiseert gesprekken met het MT om meer op onze thuiswerkvisie in te gaan. Het idee is dat we kaders gaan aangeven, met genoeg ruimte om hybride werken naar eigen inzicht in te vullen. Er moet wel vrijheid in blijven.”

Ellen Hunink
HR Business Partner Julius Clinical

Thuiswerkplan

Hybride werken laten werken

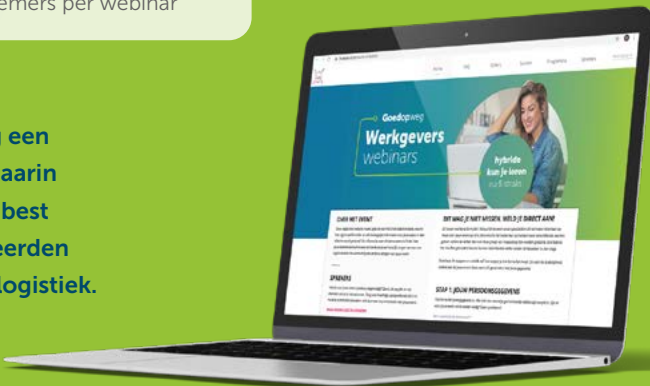
De meest duurzame reis is de niet gemaakte reis en je hebt ook geen last van drukte onderweg. Werkte voor corona 72% van de medewerkers in onze regio nauwelijks of nooit thuis, nu is dat nog maar 52%. Onderzoek toont keer op keer aan dat mensen meer thuis willen blijven werken, afgewisseld met kantoordagen. Dat vraagt om flexibiliteit van medewerkers en werkgevers. Wat is de beste balans in dit hybride werken? Hoe geef je thuiswerken een blijvende plek in je organisatie en hoe laat je hybride werken echt voor je bedrijfsdoelstellingen werken?

Vanaf juli kunnen werkgevers die hiermee aan de slag willen kosteloos terecht bij Goedopweg. Samen met onze mobiliteitsadviseurs en een thuiswerkexpert stellen zij een praktisch thuiswerkplan op. Onder andere gemeente Amersfoort, Arag en Julius Clinical maakten al gebruik van dit aanbod. Andere werkgevers hebben al een thuiswerkbeleid en vinden inspiratie, tips, nieuwe inzichten en ervaringen met hybride werken op ons platform, in webinars en via Zowerkthet.nl.

30-80
deelnemers per webinar

Webinars

Speciaal voor werkgevers organiseerde Goedopweg een serie van vijf webinars rond actuele onderwerpen. Daarin deelden interessante gastsprekers hun inzichten en best practices met de deelnemers. De onderwerpen varieerden van thuiswerken en hybride werken tot OV en stadslogistiek.





MKB Aanpak

Direct meedoen

MKB'ers met 50 tot 200 medewerkers hebben andere, meer praktische mobiliteitsvragen dan grotere werkgevers. Vragen over fiscale regelingen en subsidies, over elektrisch rijden en geschikte aanbieders. Dat vraagt om andere antwoorden. Goedopweg wil álle werkgevers helpen om slimmer en duurzamer te reizen. Daarom bieden we MKB'ers in samenwerking met MKB Midden Nederland een standaardpakket aan: onze mobiliteitsscan, ons online platform met praktische tools zoals voorbeeldregelingen en aansluiting op campagnes zoals Ik fiets. Dit pakket breiden we uit met steeds meer concrete acties waar MKB'ers direct aan mee kunnen doen.

Door gebiedsgericht en met een standaardaanpak te werken, bereiken we in één keer heel veel MKB-bedrijven tegelijk. Dit werpt zijn vruchten af. Anderhalf jaar na de start werken we nu actief samen met gemeenten en ondernemersverenigingen in:

- **Houten:** bijna 30 bedrijven met ongeveer 3.000 medewerkers doen mee via Ondernemend Houten.
- **Utrecht - Lage Weide:** ongeveer 3.000 medewerkers hebben inzicht in hun reisgedrag.

- **Bunnik:** de gemeente verbeterde het fietspad tussen bedrijventerrein en station, bedrijven doen mee aan de Ik fiets Challenge die Goedopweg daar aanbiedt.
- **Utrecht – Rijnsweerd:** 23 organisaties deden al een mobiliteitsscan.

In 2022 zijn ook al Amersfoort De Hoef en Leusden gestart. En in IJsselstein, Woerden, Montfoort, Vijfherenlanden en Bunschoten-Spakenburg lopen gesprekken om ook daar met onze MKB-aanpak te starten.

Voor het ontwikkelen van de standaardaanpak hebben we nauw samengewerkt met de regionale werkgeversaanpakken van Brabant, FoodValley en de regio Drechtsteden. Kennis, tooling en best practices hebben we uitgewisseld om zo snel tot een aanbod te komen in elke regio. Juist ook omdat we elk te maken hebben met omvangrijke wegwerkzaamheden -zoals op de A12 en A27- en we zo werkgevers snel aan kunnen geven welke alternatieven zij hun medewerkers in die periode kunnen bieden.

6 gebieden gestart met MKB aanpak

128 MKB-bedrijven aangesloten



#Goedverhaal

In 2021 startten we #Goedverhaal. Een serie impactvolle, creatieve, maar vooral positieve verhalen van bedrijven, organisaties en gemeenten die werk maken van duurzame

mobiliteit. Dit doen we om de initiatieven van werkgevers onder de aandacht te brengen en zo andere werkgevers te inspireren.

Meer weten?

www.goedopweg.nl/werkgevers en www.goedopweg.nl/mkb

Zo Werkt Het

Landelijk platform voor flexibel (thuis-) werken en slim reizen

Wat Goedopweg doet in regio Utrecht, doen mobiliteitsnetwerken in andere regio's ook. Samen sloegen wij de handen ineen en creëerden in 2020 het platform Zowerkthet.nl. Daarop delen we landelijk de mooiste campagnes en beste tools die je als werkgever en als medewerker helpen om werken en reizen duurzamer en slimmer aan te pakken. Op Zowerkthet.nl vind je praktijkvoorbeelden, tools en tips uit onze regio en uit alle andere regio's. Dit jaar lag de nadruk op hybride werken om de voordelen van deels thuis en deels op kantoor werken ook na de coronaperiode vast te kunnen houden.



Awards voor de beste (thuis)werkgevers van 2021

Nooit eerder maakten zoveel mensen tegelijk kennis met thuiswerken als in 2020. Dat vergde nogal wat aanpassingsvermogen van zowel medewerkers als werkgevers. Welke organisaties deden net die stappen extra om werken een stuk gemakkelijker te maken voor hun mensen? Oftewel: wie zijn de beste (thuis)werkgevers van het jaar en verdienen een Award? Deze oproep leverde in onze regio maar liefst 100 nominaties op van werknemers die hun eigen organisatie nomineerden.

In maart kozen we met Zo Werkt Het naast de landelijke winnaars ook vier regionale winnaars. Dit zijn de beste (thuis)werkgevers in onze regio:

Fynch Smart Mobility (0-20 medewerkers)

"Fynch zet slim haar eigen Fynch app in om medewerkers te motiveren in beweging te blijven tijdens

het thuiswerken. Medewerkers verdienen bijvoorbeeld punten met een lunchwandeling."

RedLogic B.V. (20-50 medewerkers)

"Persoonlijke aandacht, ruimte om even niet te werken als de thuissituatie daarom vraagt en optimaal voorzien in thuiswerkplek en al het nodige materiaal."

LBP | Sight (50-200 medewerkers)

"Echt alle ruimte voor werkdrukverlichting en flexibele werktijden. Veel activiteiten om iedereen betrokken te houden zoals virtuele borrels en lunchpraatjes."

Triodos (200+ medewerkers)

"Om duurzame consumptie te stimuleren, konden medewerkers hun werkplek thuis inrichten met tweedehands apparatuur en deze ergonomisch laten checken."





Hybride Challenge week

In juni hielden we met Zo Werkt Het de Hybride Challenge Week. Deelnemers kregen die week tijdens een dagelijks webinar handvatten en tips om hybride werken voor hen te laten werken. Met de nadruk op comfortabeler, duurzamer en vitaler werken.

Campagne: Zo Werkt Het helpt je verder vooruit!

December bracht plotseling weer meer in plaats van minder coronamaatregelen. Daarom lanceerde Zo Werkt Het in december een aangepaste campagne met de nadruk op slimmer werken en reizen, nu én in de toekomst. Uit onderzoek blijkt dat meer dan de helft van de werkgevers nog geen langetermijnplannen maakte voor succesvol thuiswerken en blijvend anders reizen. Zo Werkt Het helpt hen daarbij met gratis advies op maat en een inspiratiegids.

100

regionale
nominaties voor
de Award

500

kijkers naar de
webinars

60.000

bezoekers op Zowerkthet.nl

Meer weten?

Wil je weten hoe het werkt?
www.zowerkthet.nl





Stationsgebied Utrecht Centraal

Vele tienduizenden reizigers passeren dagelijks het Stationsgebied. Nog eens tienduizenden mensen wonen, werken en recreëren in het gebied zelf. Dat maakt het Stationsgebied een van de drukste en meest dynamische plekken van Nederland. Veilige en duurzame mobiliteit staat hier dan ook op de eerste plaats.

Samen met alle grote werkgevers in het Stationsgebied, gemeente en provincie werken we hieraan. Ons gezamenlijke doel: de helft minder CO₂-uitstoot in 2025 [door meer te fietsen en met OV te reizen, vaker thuis te werken en vaker te reizen op rustige momenten].

De negen grootste werkgevers in het stationsgebied, te weten Belastingdienst, Gemeente Utrecht, Jaarbeurs, Movares, NS, Prorail, Rabobank, VodafoneZiggo en Volksbank wisselen ervaringen uit en denken samen na over de vraag hoe ze de verbinding houden in hybride tijden.

Onze reizigersenquête en druktemonitor geven inzicht in reisbewegingen en reistijden. Door een gebiedsscan en interviewronde weten we wat de potentie en ambitie bij bedrijven is om anders te reizen. En een laadvermogenonderzoek laat zien wat de huidige infrastructuur aankan en hoe we reisgedrag moeten veranderen om het gebied bereikbaar te houden. Dit levert gezamenlijke en concrete ambities, doelen en acties op.



9

werkgevers werken samen aan duurzame mobiliteit (goed voor 50% van de werkenden in het gebied)

1.886

respondenten vulden de reizigersenquête in

16.000

medewerkers met hun reisdata in gebiedsscan

Reizigersenquête: trein en fiets populairst

Wat is er nodig om het Stationsgebied voor iedereen veilig en bereikbaar en aantrekkelijk te houden? Daarvoor moeten we eerst weten wie waarheen reist, op welke dag, hoe en waarom. De enquête die bijna 2.000 reizigers invulden,

leverde veel bruikbare informatie op. Zo blijkt 38% van de reizigers uit de stad zelf te komen en reist 66% per trein of fiets naar het station en verder.

Druktemonitor

Onze druktemonitor laat zien wanneer het te druk is in bijvoorbeeld het OV of op de weg zodat gemeente en bedrijven daarop kunnen inspelen. Bijvoorbeeld door de loop- en fietsveiligheid op bepaalde punten te verbeteren. Zo bespraken we tijdens een fiets- en voetschouw onveilige verkeerssituaties met gemeente en werkgevers.

Gebiedsscan

De gebiedsscan waarvoor de negen grootste werkgevers reisdata aanleverden, laat zien dat er nog veel fietspotentieel is onder hun medewerkers.

Onderzoek Laadvermogen

Hoe bepalen we of onze inspanningen om medewerkers anders te laten reizen voldoende resultaat oplevert? Ook bij de groeiambities die werkgevers melden? Movares, zelf gevestigd in het Stationsgebied, onderzocht het 'laadvermogen' van het gebied. Daaruit blijkt dat de aangesloten werkgevers een groot verschil kunnen maken. Zo zijn 2.000 tot 2.600 OV-spitsmijdingen een haalbaar streven dat al voor veel minder spitsdrukte zorgt.



reisdata van
3.000
medewerkers

30
organisaties in de Bereik-
baarheidsalliantie A2

22
werkgevers deden een
mobiliteitsscan

Lage Weide & De Wetering-Haarrijn

De A2 doorsnijdt dit gebied aan de rand van Utrecht: aan de ene kant ligt Lage Weide, aan de andere kant strekken Haarrijn en De Wetering zich uit langs de snelweg. Niet zo vreemd dat driekwart van de medewerkers de auto gebruikt om hun werkplek te bereiken. Dat moet en kan anders, vinden werkgevers: duurzamer en vitaler. Zij deden al vaker mee aan stimuleringsacties en vragen nu om structurele maatregelen zoals een betere verkeersveiligheid voor fietsers, een alternatief voor het erg smalle fietspad over de Demkabrug, en een betere OV verbinding met omliggende stations en woonwijken zoals Overvecht'.

Bereikbaarheidsalliantie A2

Al ruim dertig werkgevers verenigden zich in de Bereikbaarheidsalliantie A2 die in september startte. Hun doel: 5.000 auto's uit de spits halen voor 2026 door thuiswerken, fietsen en OV-gebruik aan te moedigen. Na onze mobiliteitsscan weten deze werkgevers wat ze moeten doen om hun medewerkers anders te laten reizen. Onze mobiliteitsadviseurs helpen ze de scaninzichten om te zetten in beleid en maatregelen. Tegelijkertijd werken gemeente en provincie aan aantrekkelijk openbaar vervoer en een goede en veilige (fiets)infrastructuur. Bijvoorbeeld door fietspaden beter te verlichten en onoverzichtelijke uitritten veiliger te maken.

Dat verbeteringen hard nodig zijn, merkte ook fietsburgemeester Jelle Bakker die wij uitnodigden om de fietsuitdagingen op Lage Weide aan den lijve te ervaren. De Demkabrug vormt eveneens een belangrijke schakel in het aantrekkelijker maken van fietsen, daarom houdt een projectleider zich sinds juli hiermee bezig.

Ik fiets Verkeersveilig

Houd je aan de snelheid en geef je medeweggebruikers de ruimte. Fietsers voelen zich daardoor veiliger waardoor ze vaker gaan fietsen. Dat is de insteek van de campagne Verkeersveilig Lage Weide die eind 2020 startte. We brachten slimme wegmarkering aan in een

teststraat om te kijken of automobilisten daardoor langzamer gaan rijden. Dat werkt: de gemiddelde snelheid ging 4km/u omlaag. We gaan deze 'optische illusies' nu ook op andere locaties toepassen. Daarnaast startte dit jaar de Ik fiets Challenge op Lage Weide. Met het uitdelen van fietsbellen maakten we medewerkers attent op de Ik fiets-app waarmee ze met elke gefietste kilometer punten sparen voor kortingen en cadeaus. Ook kunnen ze gratis een aantal weken een e-bike uitproberen.





Houten

Houten staat bekend om zijn goede bereikbaarheid. Het heeft een sterke fietsinfrastructuur, twee treinstations en goede snelwegaansluitingen. Dit willen gemeente en lokale werkgevers graag zo houden, op een zo duurzaam mogelijke manier. Daarom startte Ondernemend Houten met Goedopweg en de gemeente het project Duurzame Mobiliteit Houten. Samen realiseren we maatregelen die Houten nog beter bereikbaar maken met onder andere fiets, OV en deelvervoer. Bijvoorbeeld door aanvullend vervoer te bieden vanaf de stations voor het laatste stukje van je reis. Of door (nog) betere fietsroutes en onderlinge kennisuitwisseling over reiskostenvergoedingen en voorzieningen.

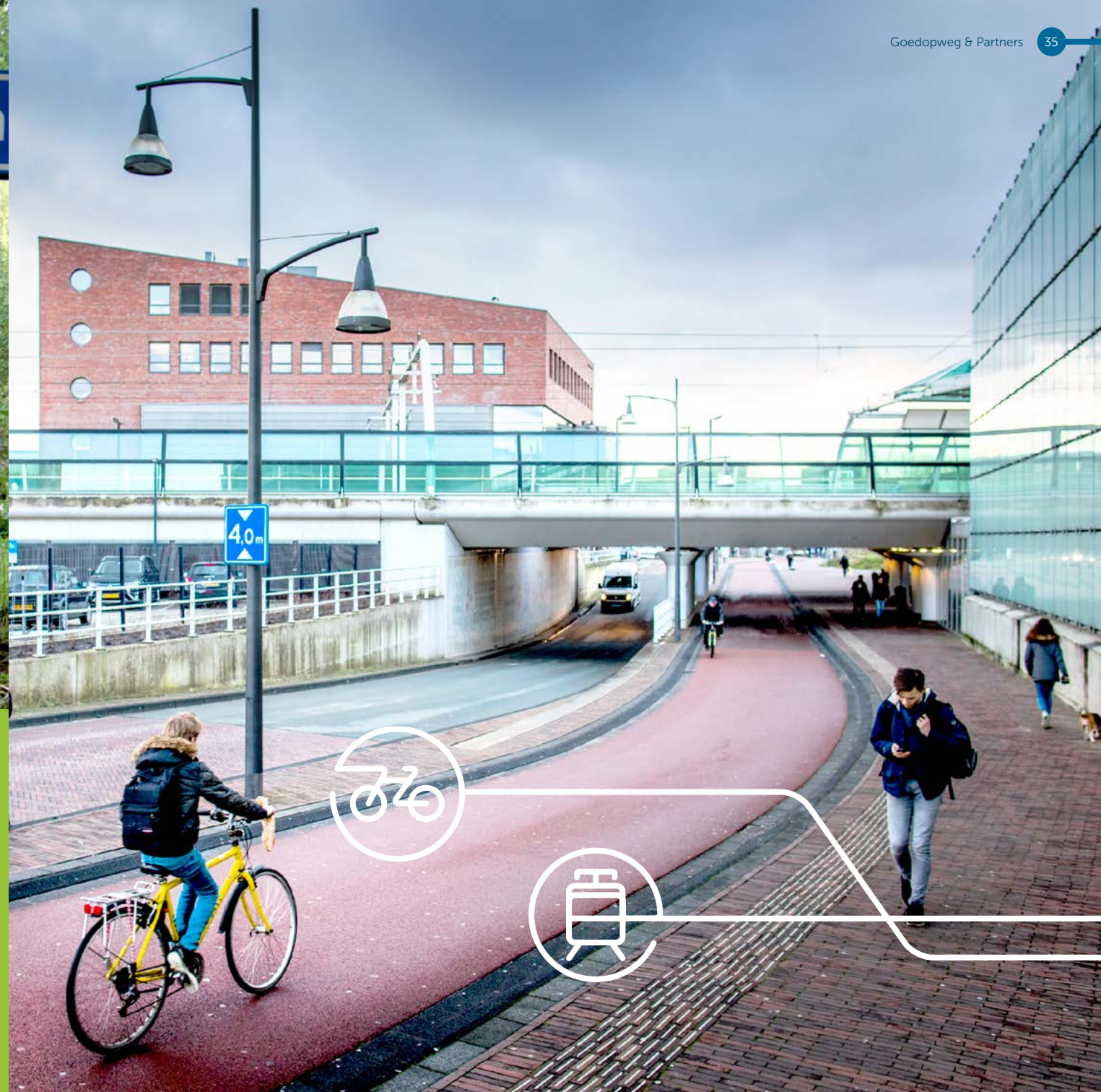
Duurzame Mobiliteit Houten

Alle werkgevers in Houten krijgen gratis toegang tot onze mobiliteitsscan. De scan geeft inzicht in de mobiliteit van hun organisatie en waar kansen liggen om die duurzamer, goedkoper, vitaler te maken. Onze mobiliteitsadviseur helpt hen op weg met de tool en adviseert passende maatregelen, aanpassingen en activiteiten, ook op het gebied van thuiswerken. Met de gemeente en Ondernemend Houten onderzoeken we per bedrijventerrein ook welke gezamenlijke acties effect opleveren. En organiseren we pilots om die in de praktijk te testen.



30

Houtense bedrijven deden al een mobiliteitsscan + ondersteuning hoe deze scan in te zetten om beleid aan te passen





A12-zone

De A12 ten zuiden van stad Utrecht verbindt de drukke verkeersknooppunten Oudenrijn en Lunetten. In deze A12-zone liggen meerdere bedrijventerreinen met allemaal hun eigen uitdagingen op het gebied van mobiliteit en bereikbaarheid en leefbaarheid. Grote gemene deler zijn de grootschalige werkzaamheden die op stapel staan rond de Galecopperbrug en de A27 (Houten-Hooipolder). De verwachte hinder daarvan is een goede stimulans voor werkgevers om aan de slag te gaan

met duurzame bereikbaarheid en minder autokilometers, op korte én langere termijn. Samen met Rijkswaterstaat hielden we hierover al informatiesessies voor de Woonboulevard en de Liesbosch.

Na gesprekken met gemeentes, parkmanagementorganisaties en grotere werkgevers focussen we onze nieuwe gebiedsaanpak in de A12-zone op de deelgebieden:

- Papendorp (en Galecopperzoom): met name kantoorpanden van zakelijke dienstverleners met ongeveer 20.000 medewerkers. Er is een hoge parkeerdruk en veel potentieel voor beter OV en betere fietstoegankelijkheid.



- Stadseiland Zuid (Woonboulevard, Westraven, deel Merwedekanaalzone): veel woonwinkels met veel winkelend publiek en een beperkte fietsinfrastructuur. De ontwikkeling van de Europalaan tot aan de stadsas is volop bezig.
- Liesbosch (en Laagraven Oost): grote diversiteit aan bedrijven, van logistieke centra tot showrooms, van groothandels tot horeca. En zelfs een penitentiaire inrichting. Er werken bij elkaar zo'n 8.000 mensen.

Om in te spelen op de unieke kenmerken van deze gebieden, houden we aparte gebiedstafels. Met deze bijeenkomsten verbinden we werkgevers en andere betrokkenen en identificeren we samen knelpunten en kansen, zowel binnen het gebied als binnen de hele A12-zone.

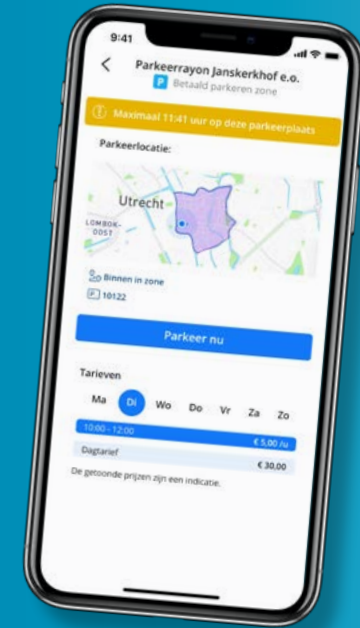


03 Slimme Mobiliteit

Slimme mobiliteit? Dat is anders kijken naar de manier waarop we reizen. Kunnen we minder reizen of zelfs niet? Op een andere, meer duurzame manier zoals met de fiets, OV of deelfervoer, lopend of met elektrisch vervoer? Kunnen we meer verspreid reizen, op minder drukke momenten en dagen? Slimme techniek helpt daarbij.

Slimme techniek

Onder slimme techniek verstaan we iVRI's, slimme verkeerslichten die zorgen dat verkeer sneller doorstroomt en die speciale groepen sneller groen kunnen geven, bv hulpdiensten of fietsers. En een Mobility as a Service (MaaS)-app waarmee je snel, eenvoudig én slim al je reizen plant, boekt en betaalt. Als we mobiliteit samen slimmer en duurzamer willen maken in de regio, moeten we wel verder kijken dan alleen naar techniek. En ook verder dan alleen naar werkgevers en drukke gebieden. Dat doen we met onze doelgroepenaanpak.



Doelgroepenaanpak

Anders reizen doelgericht aanpakken

Met onze doelgroepenaanpak richten we onze blik op bewoners en bezoekers, studenten en docenten, wijken en scholen. Deze groepen stimuleren we doelgericht om anders te reizen door ze aan te spreken op wat hen bezighoudt en triggert. Zoals bij de herinrichting van de Westelijke Stadsboulevard. De drukte onderweg naar je onderwijsinstelling. Het zoeken naar een parkeerplek tijdens je dagje uit. En de veiligheid rond scholen en sportclubs. Met acties zoals onze campagne, Ikfiets, deelhubs, fietslessen en slimme apps gaan wij recht op onze doelgroepen af. We segmenteren onze doelgroepen onder andere op reismotief, zodat we echt passende alternatieven aan kunnen bieden.



Talking Traffic

Slimme verkeerslichten laten je soepeler doorrijden

Pratende verkeerslichten? Ze bestaan. Deze intelligente verkeersinstallaties (kortweg iVRI's) 'praten' met langskomend verkeer via bepaalde apps die jij als bestuurder daarvoor toestemming geeft. Deze iVRI's stemmen de verkeerslichten af op de actuele verkeerssituatie. Zo kun jij soepeler doorrijden op drukke momenten. Ook kunnen iVRI's specifieke doelgroepen voorrang geven. Denk aan nood- en hulpdiensten zoals ambulances en weginsecteurs. Maar ook aan zwaar vrachtverkeer, fietsers en openbaar vervoer.



Weginspecteur Marco Brons van de provincie Utrecht reageert enthousiast:

“Met ‘prioriteit aan’ zijn we sneller ter plaatse. Bovendien rijd je met minder stress naar de locatie van het incident.”

Slimme kruisingen

In 2022 zijn er in onze provincie minimaal 116 gewone verkeerslichten omgebouwd tot intelligente verkeerslichten. Dit aantal zou eigenlijk eind 2021 al gehaald zijn maar de verkeerslichten programmeren blijkt vaak technisch lastiger dan gedacht. Dit zorgt voor vertraging. De meeste iVRI's vind je in de gemeentes Utrecht, Amersfoort, Soest, Leusden en Woerden. Vanaf 2022 komen daar in ieder geval De Bilt, Nieuwegein en Zeist bij. Ook praten we met Houten, en Veenendaal over plaatsing van iVRI's. We helpen de gemeenten in de regio bij het verkrijgen van subsidie bij het ministerie van I&W voor de realisatie en het onderhoud van de iVRI's. Naast zorgen voor meer iVRI's richten we ons ook op het aansluiten van meer doelgroepen.

Doelgericht

De iVRI's herkennen fietsers die de Ik fiets-app of de Schwung-app gebruiken. Zij krijgen eerder of langer groen licht om lekker door te kunnen rijden. Geen app? Geen nood: op het kruispunt Pythagoraslaan-Archimedeslaan in Rijnsweerd staat een fietsradar die je automatisch herkent als fietser. De radar doet 'een goed woordje' voor je bij de iVRI op het kruispunt. In Utrecht en Amersfoort inventariseren we bij welke iVRI's we deze fietsradars nog meer gaan inzetten. In 2023 realiseren we naar verwachting bij nog minimaal 10 kruispunten op belangrijke fietsroutes deze radars. Groepen fietsers kunnen dan voorrang krijgen en hoeven dan minder lang te wachten bij verkeerslichten.





Ook andere doelgroepen krijgen via de iVRI's vaker voorrang. Na de succesvolle pilot met de prioriteit voor wegspecteurs, gaan we in 2023 over naar structurele invoering voor deze doelgroep. Hoe sneller immers de weg na een ongeval weer vrij en veilig is, hoe beter. Bij alle iVRI's in de regio krijgen de ambulances van de RAVU (Regionale Ambulancevoorziening Utrecht) momenteel al standaard 'absolute prioriteit'. Soepeler doorrijden met minder remmen scheelt tijd en is prettiger voor de patiënt.

In Amersfoort en Soest doen we ook een pilot om alle ambulances nog slimmer en eerder groen te geven, door de route van de ambulance al eerder door te geven aan de verkeerslichten. Het voornemen is om ook brandweervoertuigen te voorzien van deze techniek en dit regionaal te implementeren. De voorbereidingen hiervoor starten in 2022 en naar verwachting vindt de realisatie in 2023 plaats. Ook voeren we gesprekken om een OV-pilot te starten en inventariseren we de mogelijkheden om ook deelvoertuigen te verbinden met de iVRI's. Met deze initiatieven maken we als regio optimaal gebruik van de mogelijkheden van de nieuwe generatie verkeerslichten.





MaaS-Pilot

Met één app al je reizen plannen, boeken en betalen

Eén app die je advies geeft over hoe je het snelst, goedkoopst, of schoonst op je bestemming komt. En met dezelfde app reserveer, gebruik én betaal je ook alle combinaties van (deel)vervoermiddelen. Dit is geen utopie, want het kan allemaal met de reisapp Gaiyo. Inwoners van de Utrechtse wijken Leidsche Rijn, Vleuten en De Meern proberen de app uit sinds september 2020.

53.414

appgebruikers
landelijk

1.104

appgebruikers in de
Utrechtse pilotwijken

360

regelmatige gebruikers
binnen de pilot

Meer weten?

Kijk op www.gaiyo.nl

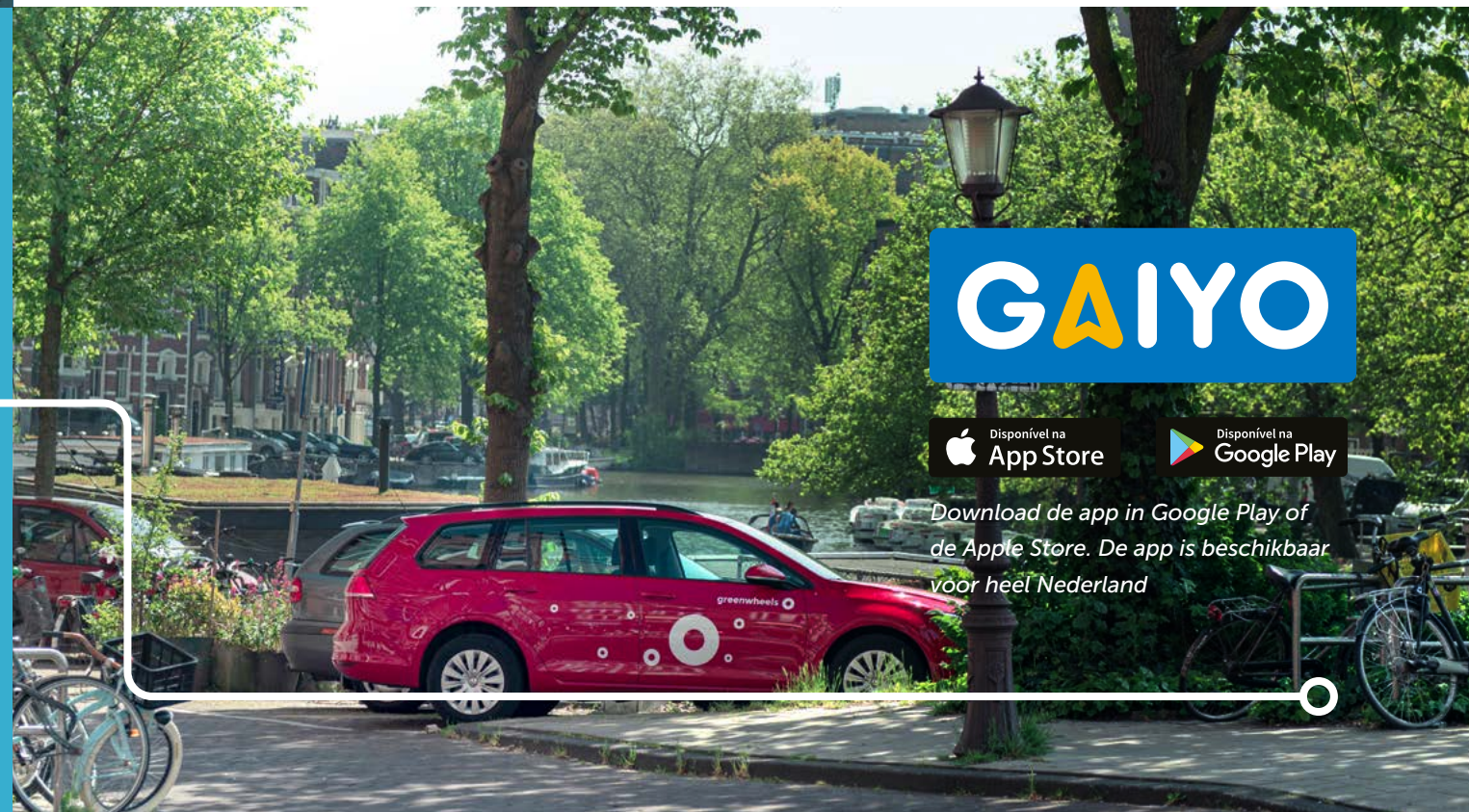
Keuze is reuze

De snelle groei van deze wijken vraagt om slimme mobiliteitsoplossingen om ze leefbaar en bereikbaar te houden. Het autobezit en -gebruik is vooral in Leidsche Rijn relatief hoog. De app maakt het makkelijker en aantrekkelijker om de auto wat vaker te laten staan door het brede aanbod aan alternatieven. Dat aanbod nam dit jaar toe met diverse vormen van deelvervoer zoals e-bikes, e-scooters, e-bakfietsen en auto's. Ook een taxi boek je nu via de app, evenals een e-ticket voor de bus en tram (trein was al mogelijk). Reis je toch met je eigen auto? Met Gaiyo heb je de goedkoopste

gratis parkeerapp in handen en betaal je geen transactiekosten.

Onderdeel landelijk testprogramma

Gaiyo is één van de zeven pilots binnen het landelijke Mobility as a Service (MaaS)programma van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. Door de aanhoudende coronamaatregelen bleef het aantal appgebruikers ook dit jaar achter bij de doelstellingen. Daarom zijn alle MaaS-pilots landelijk verlengd tot eind 2022. Wel verdubbelde het aantal deelnemers in de Utrechtse pilotwijken in de tweede helft van het jaar.



GAIYO

Disponibel na
App Store

Disponibel na
Google Play

Download de app in Google Play of
de Apple Store. De app is beschikbaar
voor heel Nederland

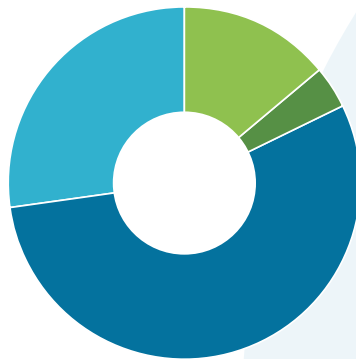
Wie rijdt er hoe ver en hoe vaak op de WSB?

Doelgroepen: Wonen-werken-bezoeken



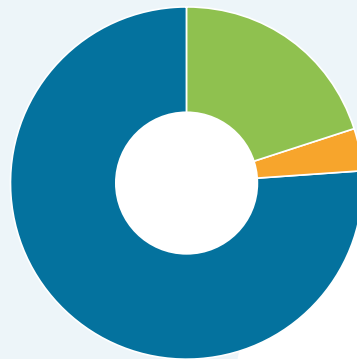
32% Doorgaand verkeer
14% Bewoners WSB
13% Werkenden op WSB
28% Bezoekers
13% Bestelbusjes

Gemiddelde afstanden met herkomst en bestemmingen



14% <4 km
4% 4 - 7,5 km
27% >15 km
55% 7,5 - 15 km

Gemiddelde frequentie van alle autoritten*



76% 1x per week
20% 1,5 - 3,5 maal per week
4% 4 maal per week of vaker

* frequentie gemeten tijdens corona tijd

73% reist
minder dan 15km.
Fietsstimulering
is kansrijk

Meer weten?

Meer weten over de Westelijke Stadsboulevard?
www.goedopweg.nl/gebieden/wsb

Herinrichting Westelijke Stadsboulevard

De wegen tussen het 24 oktoberplein en de Marnixbrug vormen straks de Westelijke Stadsboulevard (WSB). Straten met veel asfalt veranderen in veilige, groene straten, waar het fijn wandelen en fietsen is. Goedopweg en gemeente Utrecht willen er samen met de bewoners voor zorgen dat mensen vaker de auto laten staan en voor wandelen, fietsen of het openbaar vervoer kiezen. Ons doel: de drukke Westelijke Stadsboulevard bereikbaar houden door te zorgen dat er dagelijks 350 minder auto's door het gebied rijden, ook na de werkzaamheden.

Verkeersonderzoek

Wie gebruikt de Westelijke Stadsboulevard eigenlijk, waar komen deze mensen vandaan en waar gaan ze naartoe? Goedopweg zocht dit uit met een groot verkeersonderzoek met camera's in april. Daaruit blijkt dat 18% van de automobilisten bewoners zijn die de auto pakken voor een korte rit van minder dan 7.5 km. Nog eens 55% woont elders in of net buiten Utrecht en gebruikt de auto voor ritten van minder dan 15 km. Nu we dit weten, kunnen we veel gerichter acties ontwikkelen om met name deze groepen te verleiden de auto wat vaker te laten staan. Acties zoals het aanbieden van deelmobiliteit in deelhubs en met reistegoed. Ook stimuleren we fietsen met maatregelen en campagnes gericht op winkels, sportclubs en recreatievoorzieningen. We richten ons zowel op bewoners en bezoekers als forenzen en bestelverkeer.





Onderwijsaanpak

Onderwijs in beweging

Utrecht is een echte kennisregio met het Utrecht Science Park, thuishaven van onder andere ROC Midden-Nederland, de Universiteit Utrecht en de Hogeschool Utrecht. Ook opleidingscentra en vakopleidingen elders in de regio trekken veel studenten en scholieren. Dagelijks zijn er dan ook bijna 200.000 mensen onderweg naar een onderwijsinstelling. Dit zorgt al jaren voor drukte in het OV en op de fietspaden, met name in de ochtendspits.

Veilig terug naar je opleiding

Het belangrijkste aandachtspunt voor de onderwijsinstellingen was een veilige herstart en doorstart na corona: het weer veilig mogelijk maken van fysiek onderwijs en onderling contact. Goedopweg werkt samen met hen en vervoerders aan minder drukke piekuren. In de gebiedssamenwerking in Utrecht Oost hebben de gebiedspartners onderlinge afspraken gemaakt over thuiswerken en het spreiden van reizen (over vervoermiddel, dag en tijdstip) zodat het Utrecht Science Park ook na corona goed bereikbaar blijft voor medewerkers én studenten. Rond de jaarwisseling belden wethouder Lot van Hooijdonk en gedeputeerde Arne Schaddelee met 10 bestuurders mbo, hbo en wo-onderwijsinstellingen in de stad en regio Utrecht, om de laatste stand van zaken te bespreken. Tot slot hebben we in 2021 voorbereidingen getroffen voor een pilot met studenten en deelmobiliteit en een campagne om mbo'ers te verleiden vaker de fiets te pakken.

10

onderwijsinstellingen
spraken
met bestuurders

2

campagnes in
voorbereiding



Meer weten?

Meer weten over onze onderwijsaanpak?
www.goedweg.nl/onderwijs

Wijken- en scholenaanpak

Focus op de fiets

Jong geleerd is oud gedaan. Als je als kind goed leert fietsen en je ouders brengen je op de fiets naar je school en sportclub, dan is de kans groter dat je later zelf ook de fiets blijft pakken. En kun je als volwassene nog wel wat lessen gebruiken? Dan helpen De Fietsmeesters je veilig in het zadel. Dit zijn projecten binnen onze Wijken- en Scholenaanpak waarmee we jonge inwoners en nieuwe Utrechters vertrouwd maken met de fiets. We werken hiervoor samen met SportUtrecht.

Pilot schoolstraat

De Gemeente Utrecht heeft in 2021 een succesvolle pilot gedaan met het concept schoolstraat. Hierbij wordt de straat voor een basisschool afgezet voor auto's rond de haal- en brengtijden van schoolkinderen. Het concept krijgt navolging in 2022. Zo stimuleren we samen gezond en veilig reizen.

Vaker fietsen is gezonder en duurzamer. En minder auto's maken de omgeving van scholen en sportclubs veiliger voor kinderen.

Sportief naar de Club

Begin je training of wedstrijd goed en ga sportief op de fiets of lopend naar je club. Samen met een aantal sportclubs daagden we ouders uit om hun kinderen binnen een maand vier keer lopend of fietsend weg te brengen. Een leuke uitdaging waarmee ze een mooie kinderfiets konden winnen. De actie krijgt in 2022 een vervolg.

41 ouders deden mee

3 gewonnen fietsen

De Fietsmeesters

De Fietsmeesters organiseren in Utrechtse wijken fietscursussen voor volwassenen en vluchtelingen die niet met de fiets zijn opgegroeid. Deelnemers leren naast fietsen ook de verkeersregels en kunnen na afloop voordelig een fiets kopen. Op Utrechtse basisscholen organiseren De Fietsmeesters ook fietslessen en evenementen. Ze besteden daarin veel aandacht aan verkeersveiligheid en behendigheid met educatieve lespakketten en uitdagende fietsparcours.

4.123 kinderen bereikt
289 deelnemers volgden een fietscursus
40 fietsen verkocht
96% van alle Utrechtse basisscholen deed al eens mee

Cijfers zijn van schooljaar 20/21



Winnaar Jonas heeft nog wat hulp nodig met de balans, maar is apetrots.

Lekker Lopen, Fijn Fietsen

Het is een hele stap als je kind naar de basisschool mag. Hoe breng je je kind weg? Stap niet in de auto maar op de fiets of stap samen lekker door naar school. Dat is de boodschap van onze actie 'Lekker Lopen, Fijn Fietsen'. Ga je binnen twee weken vier keer lopend of fietsen naar school? Dan maak je kans op een gloednieuwe kinderfiets.

2 fietsen uitgereikt



Ik fiets

Jij ook?

Stap eens wat vaker op de fiets en blijf vooral lekker doorfietsen. Dat is de boodschap van de 'Ik fiets'-campagne, waarmee provincie Utrecht alle inwoners stimuleert om te fietsen. Met de gratis Ik fiets-app spaar je met elke gefietste kilometer punten bij elkaar. Die verzilver je voor leuke aanbiedingen, kortingen en loterijtickets, of je schenkt ze aan een lokaal goed doel. Meedoen aan uitdagingen levert bonuspunten op waarmee je extra snel spaart.

Als app-gebruiker krijg je ook sneller groen bij verkeerslichten. Dat komt omdat dit jaar de Schwung-app geïntegreerd is in de Ik fiets-app. En via Ik fiets probeer je op diverse plekken in de regio gratis een speed pedelec of elektrische bakfiets uit. De campagne, die startte in 2019 en loopt tot eind 2022, werpt duidelijk zijn vruchten af: gebruikers van de Ik fiets-app fietsen vaker en langer en blijven dat ook doen.

7.635
Ik fietsers

72
inwoners probeerden
een e-bike

4,5
miljoen punten
gespaard met
fietskilometers

1.500
euro voor goede doelen
bij elkaar gefietst



Ik fiets en doe mee

Naast de app en het vaste probeeraanbod konden inwoners dit jaar weer meedoen aan speciale acties. Zoals een maand lang gratis een deelfiets gebruiken in Utrecht, Bilthoven en Bunnik. Met korting een nieuwe fiets kopen. Leuke Ik fiets-puzzelfietsroutes rijden met een gratis drankje onderweg. En er verschenen nieuwe challenges in de app zoals 'Stap op de fiets samen met je klas', 'Nodig je vrienden uit om mee te fietsen' en 'Fiets je fit'.

Ik fiets naar mijn werk

Ik fiets richtte zich samen met onze werkgeversteams en gebiedsteams dit jaar vaker op forenzen en werkgevers. Het Ik-fietsportfolio adviseert bijvoorbeeld werkgevers over de aanschaf van fietsen en e-bikes. Met de 'Weer vaker naar kantoor'-winactie kon je mooie prijzen winnen met je woon-werkrit. En in Bunnik plantten de werkgevers van de Green Business Club bomen als er genoeg kilometers in de app bij elkaar gefietst worden.

Meer weten? Kijk op www.ikfiets.nl

04 Regionale Hinderaanpak

De regio Utrecht groeit hard. De behoefte aan zo'n 100.000 woningen en een verwachte groei van circa 80.000 banen zorgt de komende jaren voor extra reizigersverkeer en bouwvervoer. Terwijl er tegelijkertijd ook op meerdere plaatsen grootschalig aan de weg gewerkt wordt. De Galecopperbrug en het traject A27 Houten-Hooipolder zijn daarbij het eerst aan de beurt.

Meer verkeer, meer wegwerkzaamheden: hoe houden we onze regio bereikbaar en leefbaar? Onder andere via de Regionale hinderaanpak. Samen met betrokken overheden, organisaties en projectteams pakt Goedopweg daarmee de verkeershinder aan die zulke grootschalige projecten onvermijdelijk met zich meebrengen. En gebruiken we deze hinder als hefboom om mensen duurzamer te laten reizen.

Vorbereiding mobiliteitsmanagement

Zowel voor de Galecopperbrug als voor de A27 Houten-Hooipolder zijn we in 2021 begonnen met de voorbereidingen voor de uitvoeringsfase. Er wordt al volop met werkgevers in de aanpalende gebieden samengewerkt, zowel in gebiedsaanpakken (A12 Zone, Houten) als in onze 1-op-1 samenwerking. Als tweede belangrijke pijler in het mobiliteitsmanagement voor deze projecten hebben we in 2021 de gedrags- en communicatiecampagne 'Verkeersverwachtingen' voorbereid, om weggebruikers anders te laten reizen. Wat innovatiever zijn de voorbereidingen met betrekking tot slimme en gedeelde mobiliteit, en meer gebruik van (eventueel nieuwe) P+R's in het omliggende gebied. We laten jullie in 2022 graag weten wat de eerste uitkomsten van deze hinderaanpakken zijn.

Wij zijn **Goedopweg** in
de regio Utrecht



Goedopweg

www.goedopweg.nl | info@goedopweg.nl

[in linkedin.com/company/goedopweg](https://www.linkedin.com/company/goedopweg) | [f facebook.com/goedopweg](https://www.facebook.com/goedopweg) | [t twitter.com/goedopwegNL](https://twitter.com/goedopwegNL)

