

PERSPECTIEF

ONTDEK STAPHORST 2024

UITVOERINGSPLAN

STAPHORST | ROUVEEN | IJHORST

STAPHORST

PERSPECTIEF
ONTDEK STAPHORST 2024
UITVOERINGSPLAN

Dit uitvoeringsplan is een praktische uitwerking van het Perspectief Ontdek Staphorst 2024-2027 voor het jaar 2024.
Jaarlijks wordt er een nieuw uitvoeringsplan opgesteld.

Datum: 1 januari 2024

www.ontdekstaphorst.nl
secretariaat@ontdekstaphorst.nl

STAPHORST

	ACTIVITEITEN	UITVOERING 2024	PERIODE	WAARDE
1.1	**DIGITALE MARKETINGCOMMUNICATIE EN SOCIAL MEDIA.** Beheer en onderhoud en contentplanning van: platform ontdekstaphorst.nl, social mediakanalen, nieuwsbrieven consument en zakelijk netwerk.	**AMBITIES** • Groei van het aantal unieke bezoekers op de website met 100% ten opzichte van 2023. • Groei van het aantal unieke bezoekers van buiten Staphorst en de regio op de website met 100% ten opzichte van 2023. • Groei van het totaal aantal paginabezoeken op de website met 100% ten opzichte van 2023. • Groei van aantal volgers op de social media kanalen Facebook, Instagram en LinkedIn van 100% ten opzichte 2023 • 200 online boekingen of aankopen via o.a. verhuur, webshop routekaarten en dergelijk. **HOE?** • Actueel houden van website en social media kanalen. We werken op basis van een gestructureerde redactieplanning. • Inzet van een digitale campagne voor creatie volumes • Verzending nieuwsbrieven 6 keer per jaar. • Plaatsing van minimaal 3 berichten op social media kanalen per week. • Via de inzet van het platform als informatiebron voor de Voorjaarsactie, Staphorstdagen en Open Monumentendag. • Doorlinks; via doorlink evenementen van site gemeente naar ontdekstaphorst.nl en via doorlinks organisaties naar het platform.	Continu proces	€ 23.500
1.2	**EVENEMENTENAGENDA** Beheren en zorgen voor gevulde agenda van activiteiten die voor een breed publiek toegankelijk zijn. In nauwe samenwerking met de culturele sector.	**AMBITIES** • Groei van het aantal activiteiten en evenementen dat zichtbaar is in de agenda van 25% ten opzichte van 2023. **HOE?** • Proactief benaderen van organisaties en evenementen voor het delen van hun activiteiten en invullen van de evenementenkalender. Enerzijds door actief initiatieven uit de samenleving op te sporen en anderzijds door actieve organisaties er aan te blijven herinneren hun activiteiten aan te melden.	Continu proces	€ 2.500
1.3	**THEMATISERING** Opstellen van een nieuw narratief met 2 grote themalijnen en uitvoer in een meerjaren-campagne - agrarisch - cultuur en erfgoed	**AMBITIES** • De aspiratiewaarde ‘trots’ beter naar voren laten komen. • Met trots laten we zien wat de Staphorsters gevormd heeft en waar we voor staan. En we laten zien hoe dat zichtbaar is vanuit het verleden naar het heden en in de toekomst. Het doorgeven van onze waarden in de toekomst. **HOE?** • We kiezen voor de twee thema’s agrarisch en cultuur/erfgoed. We werken voor beide een verhaallijn uit. Die verhaallijn is de basis voor het ontwikkelen van activiteiten die de thema’s zichtbaar en toegankelijk maken. We zetten hierbij agrarische en culturele sector in, de streekproducten, ambachten, klederdracht, Stipwerk en hetgeen dat nog meer van waarde is. We maken altijd de vertaalslag naar het heden en de toekomst.	Q1: opstart en uitvraag Q2: oplevering twee verhaallijnen	€ 5.000

	ACTIVITEITEN	UITVOERING 2024	PERIODE	WAARDE
1.4	**MEDIA EN FOTOGRAFIE** Ontwikkeling van passend beeld- en filmmateriaal dat beschikbaar is voor partners en beheer van de beeldenbank.	**AMBITIE EN HOE?** • Ontwikkelen van een nieuwe beeldenset van 40 foto's en deze beschikbaar stellen via de beeldbank. • 25 partijen die beelden uit de beeldbank gebruikt ter promotie van Staphorst • Ontwikkelen van twee promotiefilmpjes van 30 seconden en 60 seconden.	Q1: opstart, briefing en vinden partijen Q2: oplevering	€ 10.000
1.5	**JOINT PROMOTIONS** Gezamenlijke promotiecampagnes met bedrijfsleven in Staphorst ter bevordering van het imago en vergroten bekendheid met ondernemerschap en innovatiekracht.	**AMBITIE** • De aspiratiewaarde 'ondernemend/innovatief' zichtbaar maken buiten Staphorst en de regio. **HOE?** • Samen met de ICC en een aantal grote ondernemingen die door Nederland werkzaam zijn een gezamenlijke activiteit optuigen.	Q1: opstart en planvorming. Q2-Q4 uitvoer, afhankelijk van plan.	€ 5.000
1.6	**CAMPAGNES** Aansluiting maken met aanliggende regio's en initiatieven voor regionale en landelijke marketingcommunicatie en campagnes.	**AMBITIE** • Staphorst is zichtbaar in campagnes of pr-uitingen buiten Staphorst en de directe regio met haar toeristisch recreatieve aanbod vanuit de verhaallijnen agrarisch en cultuur/erfgoed. • Staphorst is zichtbaar in campagnes of pr-uitingen buiten Staphorst en de directe regio vanuit de aspiratiewaarde ondernemend/innovatief. **HOE?** • Via slimme samenwerkingen met Destinatiemarketingorganisaties van Overijssel en Drenthe. Zichtbaarheid in campagnes of op de digitale platformen van de organisaties. • Via uitnodiging van passende influencer en organisatie van een passende reis. • Indien een influencer niet lukt, via reguliere pers uitnodiging.	Q1: gesprekken met MarketingOost en Marketing Drenthe + lijst opstellen mogelijke relevante influencers. Q2-Q4 uitvoer, afhankelijk van uitkomsten Q1.	€ 2.500
1.7	**AMBASSADEURS** Doorontwikkeling van ambassadeurschap met inspirerende inwoners en ondernemers.	**AMBITIE** • Vergroten van het aantal mensen dat een positief beeld heeft over Staphorst. **HOE?** • Inzetten van inwoners en mensen die op een positieve manier bijdragen en invulling geven aan het merkhuis van Staphorst. Hun verhaal tekenen we op en bundelen we. Deze bundeling zetten we actief weg via onze digitale kanalen. In 2024 maken we 5 verhalen	Q3: opstart en planvorming	€ 1.500
1.8	**ONDERZOEK** Imagopeiling Staphorst en onderzoek onder inwoners	Dit is voor 2024 nog niet van toepassing. Voorbereidingen in 2026 treffen.		€ -
	SUBTOTAAL			**€ 50.000**

	ACTIVITEITEN	UITVOERING 2024	PERIODE	WAARDE

2.1	**AANJAGEN AANBOD- EN EVENEMENTENONTWIKKELING**
	• Structureel aanjagen en coördineren product en evenementenontwikkeling o.b.v. de merkidentiteit en op de twee thema's agrarisch en cultuur/erfgoed. Met als uitgangspunten:
	  • duurzame verdienmodellen
	  • beleving voor consument
	  • jaarrond beschikbaar
	  • verbinden en kwalitatief en professioneel door ontwikkelen bestaande evenementen en verkennen nieuwe evenementen.
	• Incidenteel aanjagen en coördineren van kansrijke productmarktcombinaties lokaal en regionaal
	  • streekproducten en activiteiten
	  • verhaal van Overijssel (cultuurhistorie)
	  • digitale zichtbaarheid en beleving van verhalen
	  • verduurzamen recreatief product/ duurzame mobiliteit
		AMBITIE
		• Ontwikkelen van activiteiten en producten die boekbaar zijn voor de consument en passen in de gekozen strategie.
		• Investering in middelen en tijd t.b.v. het product vergroten en het versterken van toeristische recreatieve aanbod in Staphorst, Rouveen en IJhorst.
		UITJES GROEPEN 2 PERSONEN
		• Ontwikkeling van familie, vrienden, groeps- en bedrijfsuitjes op de gekozen thematiek. Ambitie is 5 digitaal boekbare uitjes.
		DORPSWANDELING MET GIDS
		• Werving personen die als gids een dorpswandeling met groepen wil doen.
		KENNISPARTNER
		• Advies op het gebied van opstellen van business-cases en subsidie- en fondswerving voor nieuwe toeristisch-recreatieve initiatieven/ belevingsconcepten.
			Continu	€ 20.000

2.2	**PARTICIPATIE IN GEBIEDSPROCESSEN** • Participatie in proces voor vernieuwing centrumvisie en (her)ontwikkeling marktplein met inbreng van identiteit en merkwaarden. • Participatie in proces voor ontwikkeling van een recreatie/horeca voorziening in de boswachterij Staphorst. • Participatie in traject Vitale vakantieparken IJhorst. Stimuleren en faciliteren van de parken naar behoefte en beschikbaar stellen van de kanalen van de stichting.	**AMBITIE** • Het zichtbaar krijgen van de waarden van het merkhuis in gebiedsontwikkelingen. De waarden als uitgangspunt bij te maken keuzes. • Recreatie en toerisme opgenomen in beleid als kans/uitgangspunt/kader voor (alternatieve) verdienmodellen in andere sectoren. Actieve participatie bij herinrichting marktplein in Staphorst. Afhankelijk van voortgang in andere processen aansluiten als kennispartner en belanghebbende.	Continu	€ 10.000
2.3	**EXCELLENTE GASTVRIJHEID** • inspiratiesessies met ondernemers en organisatie met recreatief-beleefbaar aanbod. • faciliteren van de drie Tourist Infopunten met materiaal, kennis en informatie	**AMBITIE** • Vergroten van gastvrijheid en stimuleren van bezoekers tot (extra) activiteiten en verblijf in Staphorst, Rouveen en IJhorst. • Organisatie van een bijeenkomst in het voorjaar en in het najaar met partners en partijen die een belang hebben in de toeristisch-recreatieve sector • Jaarlijkse verspreidronde van promotiemateriaal bij toeristisch-recreatief bedrijfsleven en organisatie en Tourist Info's. • Actief aanbieden van digitale widgets (routes, kalender, nieuws) van www.ontdekstaphorst.nl op websites van organisaties en bedrijfsleven. • Ontwikkeling van een toeristisch-recreatieve gids.	Q1: ontwikkeling gids en in Q2 klaar. Verschijning voor mei- vakantie Q:2 bijeenkomst voorjaar Q4: bijeenkomst najaar Q2: verspreidronde	€ 8.000

	ACTIVITEITEN	UITVOERING 2024	PERIODE	WAARDE
2.4	**PROGRAMMERING** • verkenning opwaardering bestaande en ontwikkeling nieuwe evenementen en programmering. • inschaling evenementen passend bij gewenste profilering • zichtbaarheid van ontdekstaphorst.nl tijdens evenementenfaciliteren van evenementenorganisatoren met materiaal voor het opleuken van hun activiteit	**AMBITIE** • Ontwikkeling van één evenement dat symbool staat voor de merkwaarden van Staphorst en dat binnen 5 jaar uit groeit tot een publiekstrekker. Zoals Belt-Schutsloot haar gondelvaart heeft, Diever haar Shakespearetheater en Sint Jansklooster het bloemencorso. Inventarisatie maken van evenementen die passen bij het merkhuis van Staphorst en gewenste profilering. Voor 2024 leggen we focus op onderstaande evenementen. **Staphorstdagen** • De Staphorstdagen passen in het thema agrarisch en cultuur/erfgoed. Uitdaging is het evenement meer te verbinden met andere activiteiten en de communicatie te verbeteren. Samen met andere activiteiten op dezelfde dagen komen tot een volledig gezamenlijke programmering. En meer aandacht voor innovatie/ondernemerschap in het programma. Het moet naar het heden en de toekomst getrokken worden. **Open Monumentendagen** • Het event en de monumenten meer inzetten als trekker voor Staphorst. Staphorst kent immers de straat met de meeste monumenten van Nederland. Vervolg geven aan de succesvolle fietsroute en in 2024 uitbreiden met meer inzet van streekproducten rond de monumenten. **Diekloop** • S.W.O.S. wil in 2024 een nieuwe editie van de Diekloop organiseren. Met de organisatie willen we hier een evenement van maken dat ook mensen van buiten Staphorst trekt en ingezet kan worden voor pers- en media uitingen.	Q1: inventarisatie maken en contact leggen met organisatoren rondom Staphorstdagen en Open Monumentendag Q2-Q4: vervolg geven o.b.v. uitkomsten.	€ 5.000
2.5	**VERSTERKING BEREIKBAARHEID EN TOEGANKELIJKHEID** • Participatie in ontwikkeling nieuwe fiets- en wandelnetwerk • Adviseren in toegankelijkheid van bezienswaardigheden en cultuurhistorisch locaties van waarde • Bundelen van diverse routes op één centrale plek en ontsluiten via eenduidige bewegwijzering • Inspraak en betrokkenheid bij de ontwikkeling van infrastructurele wijzigingen t.b.v. fiets- en wandelroutes • Ontwikkelen van actuele routes die passen bij de thema's of de identiteit.	**AMBITIE** • Excellente ontsluiting van de bezienswaardigheden en het toeristisch-recreatieve aanbod via belevingsvolle routes. • Op aantrekkelijke en duurzame manier door de omgeving trekken. • Verkenning en opstellen van een plan voor deelfietsen, verhuurmogelijkheden en tours.	Q2-Q3	€ 5.000

ORGANISATIE STICHTING	UITVOERING 2024	PERIODE	WAARDE
Administratie	• verzorging van betalingen van inkomende facturen. • verzorging van facturen voor geleverde diensten. • opstellen van kwartaalrapportages. • verzorgen van BTW-aangiften. • administratiekosten boekhoudpakket en bankrekening en bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering. • opstellen jaarrekening	Continu	€ 5.000
Organisatiekosten	• onkosten vergoedingen overleg en onvoorziene zaken		€ 2.000
SUBTOTAAL			€ 7.000
SUBTOTAAL			€ 50.000
SUBTOTAAL			€ 48.000
TOTAAL			€ 105.000

PLANNING

	Onderwerp	Actie
1.1	**Digitale marketingcommunicatie**	Actueel beheer website en socials
	en social media	Optimalisatie website (SEO en linkbuilding)
		Redactieoverleg
		Verzenden nieuwsbrieven
1.2	**Evenementenagenda**	Benaderen evenementen en in agenda verwerken
1.3	**Thematisering**	Uitwerking verhaallijnen agrarisch en cultuur/erfgoed
1.4	**Media en fotografie**	Productie foto's
		Productie filmpjes
1.5	**Joint promotions**	Met bedrijfsleven een campagne opzetten + realisatie
1.6	**Campagnes**	Voorjaar: weekend van 25 mei
		Najaar: weekend 14 september
		Optioneel: Staphorstdagen
1.7	**Ambassadeurs**	Maken van ambassadeursverhalen
1.8	**Onderzoek**	n.v.t. voor 2024
2.1	**Aanjagen aanbod- en**	Ontwikkeling arrangementen en (bedrijfs)uitjes
	evenementontwikkeling	Kennispartner-advies vrijetijdssector
2.2	**Participatie gebiedsprocessen**	Kennispartner voor evenementenbeleid, cultuurnota
		marktplein, nieuwe visie T&R, detailhandelsvisie
2.3	**Excellente gastvrijheid**	Netwerkbijeenkomsten vrijetijdssector
		Verspreidronde promotiemateriaal en kaarten
		Aanbieden digitale widgets bedrijfsleven
		Partner werving
		Ontwikkeling magazine Ontdek Staporst
2.4	**Programmering evenementen**	Inventarisatie maken evenementen
		Inzet kansrijke evenemten voor pr en doorontwikkeling
2.5	**Versterking bereikbaarheid en**	Beleid recreatieborden met gemeente opstellen
	toegankelijkheid	Verkenning en plan voor deelfietsen, tours en bus
3	**Organisatie stichting**	Werving 2 nieuwe bestuursleden
		Dagelijkse administratie (controle, betalingen etc)
		BTW-aangifte + opstellen kwartaalrapportages
		Opstellen jaarrekening
		Opstellen verantwoording gemeente + RVO
		Aanvragen definitieve vaststelling subsidie RVO

