# Memo

27 oktober 2021
**Onderwerp: Beantwoording vraag fractie EenHoorn**

Zaaknummer: 1898271
Steller: M. Beute
Team: Ruimtelijke Ordening
Aan: De gemeenteraad
Status: Definitief
Reden: Beantwoording technische vraag
Teammanager: T. Plat

Aan de raad,

Ter voorbereiding op de commissie vergadering van 2 november heeft de fractie EénHoorn een vraag gesteld over het onderwerp: Continueren ondernemersfonds Hoorn. De vraag luidt als volgt:

- *Graag ontvang ik voor de behandeling van bovengenoemd commissieonderwerp een overzicht van WAS > WORDT danwel geheel NIEUW.*

Om de vraag te verduidelijken is navraag gedaan bij de vragensteller. Wat gevraagd wordt is een overzicht op hoofdlijnen van de verschillen tussen het huidige convenant uit 2008 en de nieuwe concept uitvoeringsovereenkomst.

**Toelichting**
Omdat de beide documenten een geheel andere structuur kennen en de artikelen zijn herschreven is een korte toelichting in deze memo duidelijker dan een schematisch overzicht (of transponeringstabel) met daarin de verschillen. Ter beantwoording van de vraag treft u daarom hierbij een korte toelichting op de beide documenten en de verschillen.

**Convenant 2008**
Het convenant uit 2008 bestaat uit een beschrijving van acht uitgangspunten en vervolgens de afspraken in 17 artikelen. De uitgangspunten zijn anno 2021 deels achterhaald omdat in 2008 bijvoorbeeld de reclamebelasting nog niet was ingevoerd. Er worden in de uitgangspunten voornemens beschreven die inmiddels gerealiseerd zijn of veranderd. In het gedeelte van de afspraken wordt de werkwijze erg gedetailleerd beschreven. Ook staat er dat er gewerkt zal worden met een begroting en jaarplan met nader omschreven activiteiten. Het convenant is daarin erg verschillend ten opzichte van de nieuwe uitvoeringsovereenkomst omdat in de nieuwe situatie zal worden gewerkt op basis van een subsidierelatie.

**Uitvoeringsovereenkomst**
De uitvoeringsovereenkomst is vereenvoudigd in taalgebruik en geactualiseerd. Vandaar ook de andere titel. Hierin worden de afspraken tussen de gemeente en de Stichting Lokaal Ondernemersfonds Hoorn (deze was in 2008 nog in oprichting) vastgelegd. In artikel 1 staat duidelijk het doel. Nieuw is de subsidierelatie. In de artikelen 2-6 wordt de subsidierelatie beschreven inclusief afspraken over de aanvraag en vaststelling van de subsidie. Deze werkwijze sluit aan bij de ASV (Algemene Subsidie Verordening). Hiermee wordt ook voldaan aan de rechtmatigheidseisen. In de artikelen 7-16 staan meer procesmatige afspraken over onder andere de voortgang, duur, evaluatie en beëindiging van de overeenkomst.

**Verschillen**
De belangrijkste inhoudelijke verschillen zijn:

1. De nieuwe uitvoeringsovereenkomst heeft een looptijd van vijf jaar in plaats van 12 jaar.
2. Er is voortaan sprake van een subsidieverhouding en er wordt aangesloten op de Algemene Subsidieverordening (artikelen 2-6 en 10) inclusief afspraken over verantwoording.
3. De taken van de stichting zijn omschreven (artikel 7). Daarin is ook benoemd dat er prestatieafspraken worden gemaakt. Niet alleen met betrekking tot kosten en uitgaven, maar ook gericht op een aantal nieuwe aspecten, waaronder:
    a. Het verbinden van (nieuwe) ondernemers;
    b. Aandacht en structureel budget voor stadsbrede promotie van € 35.000;
    c. Aandacht voor initiatieven van personen of organisaties die geen lid of onderdeel zijn van de bestaande ondernemersverenigingen;
    d. Communicatie richting (nieuwe) ondernemers.
4. De gemeente houdt ieder jaar perceptiekosten in (dit zijn de kosten voor het uitvoeren van de reclamebelasting). Deze waren in het oude convenant geraamd op € 50.000 per jaar en achteraf werd het bedrag op basis van de werkelijke kosten toegerekend. Deze werkwijze brengt onnodige administratieve lasten en onzekerheden met zich mee. In de nieuwe uitvoeringsovereenkomst is daarom voor de komende 5 jaar een vast bedrag opgenomen van € 65.000 per jaar (art. 13). Dit bedrag is toereikend voor de kosten die de gemeente maakt.
5. De rollen en bevoegdheden van de betrokken partijen zijn duidelijker omschreven, waaronder het budgetrecht van de raad.

Ter informatie treft u hierbij het convenant uit 2008.

**Bijlage**
-Convenant stimulering economie Hoorn 2008.

Con 09.0018

# CONVENANT STIMULERING ECONOMIE HOORN

PARTIJEN:

1. De publiekrechtelijke rechtspersoon Gemeente Hoorn, zetelende te Hoorn, hierna te noemen: de Gemeente, in dezen vertegenwoordigd door haar burgemeester Mr. Dr. G. O. van Veldhuizen

en

2. de vereniging Hoornse Ondernemers Federatie, gevestigd in Hoorn, in dezen vertegenwoordigd door haar voorzitter mr. W.J.M. Loomans en haar penningmeester S.T.G. Stumpel

   Hierna te noemen: HOF

3. de Stichting Lokaal Ondernemers Fonds i.o., gevestigd in Hoorn, in dezen vertegenwoordigd door haar voorzitter mr. W.J.M. Loomans

   Hierna te noemen: LOF.

UITGANGSPUNTEN

1. De HOF is de federatie van de in Hoorn op lokaal niveau actieve ondernemersverenigingen. Het algemeen bestuur wordt gevormd door de afgevaardigden van de aangesloten ondernemersverenigingen en een onafhankelijke voorzitter.

2. De ondernemers hebben de wens te kennen gegeven te willen bijdragen aan de economische ontwikkeling en versterking van Hoorn in de breedste zin des woords. Het betreft dan onder meer promotie, vestigingsklimaat, stimuleren werkgelegenheid, bereikbaarheid, ontwikkeling en uitvoering van collectieve diensten, organisatie van evenementen et cetera.

3. De ondernemers zijn bereid daarvoor extra middelen op te brengen mits de gelden ook daadwerkelijk en uitsluitend worden besteed aan de door de ondernemers gekozen thema's zoals genoemd in uitgangspunt 2. De Gemeente faciliteert de heffing, inning en controle van deze extra middelen door middel van het instrument reclamebelasting.

   De inzet van het instrument reclamebelasting is mede gekozen om ervoor te zorgen dat ook de zogenaamde free-riders hun bijdrage leveren.

   Het is de intentie van beide partijen de opbrengsten van de reclamebelasting uitsluitend te gebruiken t.b.v. de stimulering van de lokale economie middels de LOF.

4. Omdat het hier om extra middelen gaat zoals hierboven omschreven, wensen partijen vast te leggen dat de Gemeente het bestaande niveau van uitgaven/inspanningen/investeringen tijdens de convenantperiode, in principe, zal handhaven en niet ten laste van de toekomstige opbrengsten reclamebelasting zal brengen .

5 Ter verdeling van de door de Gemeente beheerde gelden en ter beoordeling van activiteiten die door middel van reclamebelasting worden bekostigd, wordt door de HOF uiterlijk 1 januari 2009 de LOF in het leven geroepen.

6. De Gemeente en de ondernemers wensen de afspraken omtrent de inzet van het instrument reclamebelasting, de besteding van de door middel van reclamebelasting geïncasseerde gelden, de organisatie van de LOF en de verantwoording aan de Gemeente in dit convenant vast te leggen.

7. De Gemeente is bereidt de meest fiscaal aantrekkelijke positie voor de LOF te creëren, zo dat de LOF na beschikking van de inspecteur van de rijksbelastingdienst de BTW kan verrekenen.

8. Dit convenant is opgesteld binnen de geldende wettelijke kaders. Partijen zijn er aan gehouden deze kaders blijvend te volgen.

AFSPRAKEN

1. De Gemeente voert per 1 januari 2009 een reclamebelasting in, met als doel de gerealiseerde opbrengst, minus de kosten die de Gemeente inhoudt zoals benoemd in punt 7 en 8 , te storten in de voorziening Stimulering Economie Hoorn (SEH).

2. De HOF richt uiterlijk per 1 januari 2009 de LOF op.

3. Dit convenant heeft een looptijd van twaalf jaar en geldt van 1 januari 2009 tot en met 31 december 2020. Mocht de gemeenteraad geen reclamebelasting invoeren, vervalt dit convenant. Mocht tijdens de looptijd van dit convenant de gemeente Gemeenteraad de verordening wijzigen of afschaffen of besluiten de opbrengst van de reclamebelasting niet meer uitsluitend te gebruiken t.b.v. de stimulering van de lokale economie (middels de voorziening SEH), of anderszins de afspraken niet nakomen, dan vervalt dit convenant, is de Gemeente schadeplichtig en stelt de Gemeente de LOF en de verenigingen en uitvoerende organisaties schadeloos voor de aangegane lopende contracten en de financiering van de nog uit te voeren activiteiten en werkzaamheden waarbij de resterende looptijd van het convenant de basis voor de schadeloosstelling is.

4. De LOF stelt een jaarplan van activiteiten op. Na instemming door het college van B&W geeft de Gemeente de LOF opdracht om dit jaarplan uit te voeren. Op basis van dit jaarplan worden jaarlijks de tarieven mede bepaald. In verband met de besteding van de gelden wordt Hoorn in deelgebieden opgedeeld. Daarbij worden er per gebied gedifferentieerde tarieven toegepast. De tarieven worden in klassen van $m^2$ vastgesteld. In bijlage 1 staan de gebieden met tarieven, het aantal belastingplichtigen en (totaal)opbrengsten en kosten.

5. De LOF kan per maand maximaal 1/12 deel van 90% van de begrote jaarsom uit de voorziening SEH in het lopende (kalender)jaar per maand in rekening brengen.

   De LOF stuurt voor de uit te voeren werkzaamheden een gedagtekende factuur aan de Gemeente waarbij elke betaaltermijn op 30 dagen is gesteld.

   De inkomsten uit de reclamebelasting worden, na aftrek van de in dit convenant genoemde kosten en inhoudingen, door de Gemeente gestort in de voorziening SEH. Indien in enig jaar sprake is van lagere uitgaven van het jaarplan, dan resteert zodoende een batig saldo in de voorziening.
   Een batig saldo in de voorziening blijft beschikbaar voor de LOF voor de uitvoering van het jaarplan van het daaropvolgende jaar . Dit batig saldo wordt beschouwd als middelen van derden waarop een bestedingsplicht rust, waarover de gemeenteraad niet kan beschikken. Een negatief saldo van de voorziening bij afsluiting van het boekjaar is niet toegestaan.

   De Gemeente spreekt de intentie uit dat indien nodig een overbruggingskrediet beschikbaar gesteld wordt. De hieraan verbonden kosten komen ten laste van de voorziening SEH.

6. De Gemeente erkent geen enkele aanspraak als blijkt dat de begrote opbrengst niet wordt gerealiseerd. In geval de begrote opbrengst niet wordt gerealiseerd wordt de opbrengst niet aangevuld door de Gemeente. Is de werkelijke opbrengst meer dan begroot, dan vloeit dit bedrag naar de door de Gemeente aangehouden voorziening SEH.

7. De Gemeente zal uit de opbrengst van de reclamebelasting de kosten van de heffing, inning en controle dekken. Deze kosten worden vooralsnog geschat op € 50.000,00 per jaar (prijspeil 2009). Dit bedrag wordt ingehouden voor de storting in de voorziening SEH. De werkelijk gemaakte kosten worden na afsluiting van het (boek)jaar bekend gemaakt aan de LOF.

   De uitgegeven (externe) kosten van € 45.000,00 voor de technische voorbereiding van de invoering van de zullen in vijf gelijke termijnen in een periode van 5 jaar ten laste van de opbrengst reclamebelasting worden gebracht.

8. Gezien de Gemeente dezelfde reclamevoorwerpen niet meer middels de Precariobelasting zal belasten heeft de Gemeente een inkomstenderving , voor het jaar 2009 vooralsnog geschat op € 95.000,00. Deze inkomstenderving zal eveneens worden ingehouden op de storting in de voorziening SEH. De vergoeding voor de inkomstenderving wordt met ingang van 2010 verhoogd met het percentage dat de gemeenteraad vaststelt voor de tarieven van de precariobelasting.

9. Het bestuur van de LOF wordt gevormd door het algemeen bestuur van de Hoornse Ondernemersfederatie middels een personele unie.

10. De gelden uit de voorziening SEH zullen op basis van de navolgende uitgangspunten worden besteed:

    a. De LOF stelt jaarlijks voor aanvang van het komende belastingjaar een programma vast van activiteiten en werkzaamheden, inclusief bijbehorende begroting, die voor financiering uit de voorziening SEH in aanmerking komen (jaarplan). De LOF legt dit jaarplan uiterlijk 1 oktober van elk jaar ter instemming voor aan het college van B&W van de Gemeente. Uitsluitend werkzaamheden en activiteiten die bijdragen aan de economische ontwikkeling en versterking van Hoorn in de breedste zin des woords, komen voor gehele of gedeeltelijke honorering in aanmerking.

    b. Tot werkzaamheden en activiteiten die voor honorering in aanmerking kunnen komen, behoren in ieder geval de volgende thema's:

        - Promotie, gericht op de versterking van de lokale economie in het algemeen
        - Verbetering vestigingsklimaat voor bedrijven
        - Verbetering bereikbaarheid en infrastructuur
        - Stimulering werkgelegenheid
        - Collectieve activiteiten waaronder Parkmanagement en Binnenstadsmanagement
        - Organisatie van evenementen die een impuls geven aan de lokale economie
        - Financiering strategisch marketingplan Hoorn tot een bedrag van € 40.000,00 structureel aangevuld tot een maximum van 33% van de totale kosten daarvan per jaar met een nominaal maximum van € 80.000,00 per jaar.
        - De financiering van de kosten van de LOF vooralsnog geschat op € 24.000,00 per jaar. Deze kosten worden jaarlijks aangepast aan het prijsindex van de inflatie (consumentenprijsindex).

    c. De aanvragen dienen te worden ingediend op een nader door de LOF vast te stellen wijze. De aanvrager dient in ieder geval een adequate begroting over te leggen. Dat geldt ook voor het thema financiering strategisch marketingplan Hoorn.

    d. De Gemeente voorziet de LOF tijdig voor aanvang van het betreffende belastingjaar van een begroting van de te verwachten opbrengst van de reclamebelasting, na vaststelling van de verordening door de gemeenteraad.

    e. Honorering van een aanvraag voor het ene jaar geeft geen recht op honorering van een aanvraag voor het daaropvolgende jaar. Uitzonderingen zijn mogelijk indien het investeringen voor een meerjaren periode betreft, zulks ter beoordeling van de LOF.

    f. Indien het aanbestedingsrecht van toepassing is, dan zijn partijen gehouden hiernaar te handelen.

11. De LOF stelt een reglement op waarin wordt uitgewerkt (a) welke eisen aan een aanvraag worden gesteld; (b) hoe die aanvraag beoordeeld wordt en op basis waarvan zij wordt gehonoreerd en (c) hoe gecontroleerd wordt dat de gelden door de aanvrager zijn uitgegeven voor het doel waarvoor zij zijn bestemd. Met betrekking tot de beoordeling en goedkeuring van een aanvraag mag in dit reglement niet worden afgeweken van de sub 10 a en b van dit convenant genoemde thema's.

12. Voor het deelgebied binnenstad geldt dat de daar actieve ondernemersverenigingen OSH en Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Hoorn gebruik maken van het Binnenstadsmanagement (BSM) om de goedgekeurde activiteiten die worden vergoedt door de LOF uit te voeren.

    Voor het deelgebied bedrijventerreinen geldt hetzelfde voor de Hoornse Ondernemers Compagnie (HOC) die daarvoor Park Management Hoorn (PMH) gebruikt. Voor zowel het BSM als voor PMH geldt dat deze organisaties ook andere taken/activiteiten uitvoeren die niet worden gefinancierd uit de voorziening SEH. Een aantal van deze taken/activiteiten worden door de Gemeente gefinancierd en/of in opdracht van de Gemeente uitgevoerd.

13. Omdat het van belang is dat alle taken en activiteiten van BSM evenals die van PMH in samenhang worden uitgevoerd en goed moeten zijn afgestemd op die welke door de Gemeente worden gefinancierd of betaald, zal de jaarlijkse afstemming hiervan met de Gemeente worden gecontinueerd.

14. Bij de honorering van aanvragen dient de LOF voor ogen te houden dat gemiddeld genomen per deelgebied de besteding van gelden in verhouding dient te staan tot de opbrengsten uit dat deelgebied zoals gestort in de voorziening SEH.

15. De LOF legt jaarlijks binnen vijf maanden na afloop van het betreffende boekjaar aan de Gemeente verantwoording af voor het gevoerde (financiële) beleid. De rapportage dient te worden voorzien van een accountantsverklaring.

16. Na elke periode van vier jaar vindt er door de partijen van dit convenant een evaluatie plaats waarbij de bestedingen in relatie tot de effectiviteit worden beoordeeld. De evaluatie heeft betrekking op de in artikel 10, onder a genoemde werkzaamheden en activiteiten. De eerste evaluatie vindt plaats na twee jaar (per 31 december 2010).

17. De eerste helft van 2009 wordt gebruikt om diverse onderwerpen uit te werken;

    a. De doelstellingen van de LOF m.b.t. meetbaarheid, evaluatie en controle.

    b. De organisatie en uitvoering van het strategisch marketingplan inclusief de rol voor het bedrijfsleven.

c. Het reglement welke de LOF zelf hanteert bij de besteding van de middelen.

d. De prestatieafspraken met BSM en de structurele bijdrage voor een aantal evenementen.

e. De prestatieafspraken met PM en de structurele bijdrage voor het uitvoeren van activiteiten.

Aldus overeengekomen te Hoorn op 18 december 2008

De gemeente Hoorn, mr. dr. G. O. van Veldhuizen, namens deze, wethouder J.A. de Boer

Vereniging Hoornse Ondernemers Federatie, de voorzitter mr. W.J.M. Loomans

en haar penningmeester, S.T.G. Stumpel

Stichting Lokaal Ondernemers Fonds i.o., de voorzitter mr. W.J.M. Loomans

Bijlage: Verordening Reclamebelasting 2009