



STREEKSTAD CENTRAAL: EEN PROFESSIONELE STREEKOMROEP ONDERWEG NAAR 2027

1 INLEIDING

1.1 Streekstad Centraal: de streekomroep van Alkmaar en Dijk en Waard

Streekstad Centraal is de ‘verzamelnaam’ van de samenwerkende lokale omroepen Alkmaar Centraal en Dijk en Waard Centraal en lokale initiatieven Duinstreek Centraal en Heiloo Centraal.

Streekstad Centraal bouwt al sinds 2014 aan een professionele streekomroep voor wat voorheen bekend stond als het ‘HAL-gebied’ (Heerhugowaard, Alkmaar, Langedijk). De uitgangspunten daarbij zijn kwaliteit, continuïteit en betrouwbaarheid. Daarnaast wil Streekstad Centraal de inwoners, overheden, verenigingen, instellingen en bedrijven in de regio een communicatieplatform bieden waarop gediscussieerd kan worden en waar zij elkaar kunnen vinden.

Streekstad Centraal biedt vooral veel nieuws, maar ook wetenswaardigheden en achtergrondinformatie over thema’s die spelen in de stad, in de dorpskernen, de wijken, straten en op pleinen. Kortom: overal in de regio. Dit aanbod is te vinden op meerdere hyperlokale websites, sociale mediakanalen, en uiteraard op radio en televisie.

Streekstad Centraal signaleert, registreert en informeert over zaken welke onderwerp zijn van beleving, meningsvorming of besluitvorming. Voor de inwoners, verenigingen etc. zijn die kanalen een podium om informatie te delen. Voor de verschillende gemeentelijke overheden kunnen de kanalen een aanvulling zijn op de eigen informatie- en communicatiemix richting inwoners, bedrijven, verenigingen en instellingen.

Streekstad Centraal wil meer zijn dan alleen een omroep of een media-instelling met een multimediaal karakter. Wij staan midden in de regio, een regio die gevormd wordt door bestuurlijke en cultuurhistorische ontwikkelingen en tradities die daaruit zijn ontstaan. Streekstad Centraal wil alle aspecten voor het voetlicht brengen, waardoor wederzijds respect en erkenning ontstaat voor de wijze waarop het individu of een groep van mensen ergens vorm en inhoud aan geeft.

De medewerkers zijn het grootste kapitaal van Streekstad Centraal. Zij worden, daar waar nodig en voor zover mogelijk, ondersteund door vrijwilligers. De vrijwilligers krijgen op hun beurt de kans hun ‘skillset’ aan te scherpen en uit te breiden door de coaching van de vaste medewerkers, en de mogelijkheid om deel te nemen aan trainingen en opleidingen. Mede om dat te kunnen maximaliseren is Streekstad Centraal in 2021 een exclusief mediapartnerschap met regionale omroep NH Media aangegaan, en is er een strategische samenwerking met streekomroepen Noordkop Centraal en Regio Noordkop.

2 MISSIE, VISIE, STRATEGIE EN DOELEN

2.1 Missie en visie

De kapstok voor alle maatregelen en veranderingen is gelegen in de Mediawet, namelijk in de missionaire opdracht van het realiseren van wat ooit ICE (Informatie, Cultuur, Educatie) heette, maar tegenwoordig een 'lokaal toereikend media-aanbod' wordt genoemd. De wettelijke missie van Streekstad Centraal is:

- Het zorg dragen voor een onafhankelijke nieuws- en informatievoorziening aan de lokale samenleving;
- Het aanbieden aan de lokale samenleving van een platform voor de productie, uitwisseling en uitzending van programma's van ideeën en opinies;
- Het stimuleren en faciliteren van de lokale samenleving (mensen, groepen, organisaties) om zelf direct publieke content te produceren en voor uitzending ter beschikking te stellen.

Het 'hogere doel' hierbij is het versterken van de maatschappelijke cohesie, democratie, informatisering, emancipatie en participatie van burgers in hun eigen leefomgeving.

2.2 Strategie

De ambitie van Streekstad Centraal is om uit te groeien tot een professionele publieke streekomroep, en dat te doen met relevante content en impact in het verzorgingsgebied. Dat doen we op de eerste plaats voor de inwoners van de gemeenten Alkmaar en Dijk en Waard, maar ruimer gezien voor iedereen die interesse heeft in nieuws, onderwerpen en informatie uit de regio.

Dat kan zijn via één of meerdere van de online platformen, maar ook via radio en televisie. Een efficiënt gebruik van alle kanalen moet zorgen voor een onderlinge samenhang om een optimaal bereik van lezers, luisteraars en kijkers. Dit is alleen haalbaar door een vloeiende samenwerking tussen professionals op spilfuncties binnen de streekomroep, en ambitieuze vrijwilligers ter ondersteuning. Samen moeten zij de kwaliteit en continuïteit van de content waarborgen.

2.3 Doelen

Om de ambitie van Streekstad Centraal te kunnen verwezenlijken zijn de onderstaande doelen geformuleerd:

- Streekstad Centraal is een professionele organisatie die wordt ondersteund door ambitieuze vrijwilligers;
- Streekstad Centraal biedt via alle kanalen journalistiek, gevarieerd en hoogwaardige content die voldoet aan de eisen van een 'Lokaal Toereikend Media Aanbod';
- Streekstad Centraal onderhoudt intens en doorlopend contacten met inwoners, overheden en organisaties in de samenleving en realiseert verbindingen daartussen;
- Streekstad Centraal is een journalistiek onafhankelijke, operationeel solide en financieel gezonde organisatie;
- het verkopen van content aan externe partijen is, naast de verkoop van commerciële uitingen (banners, commercials), een noodzakelijke extra bron van inkomsten;

3 STREEKSTAD CENTRAAL ONDERWEG NAAR 2027

3.1 Een zelfstandige, professionele organisatie met een bijbehorende uitstraling

Het medialandschap verandert doorlopend en lokale omroepen moeten daar doordacht op inspelen. Openstaan voor innovatieve ideeën, deze toetsen, er budgetten aan toekennen en na een positieve beoordeling implementeren. Vaak kan alleen al door slim samen te werken met andere organisaties een hogere efficiency en kwaliteit bereikt worden.

Streekstad Centraal heeft mensen met jarenlange ervaring in huis. Met luisteren naar elkaar en onderling sparren kan bereikt worden dat de resultaten ervan tot leven worden gebracht. Het loont ook om naar de ideeën van nieuwe medewerkers te luisteren. Zij brengen bagage vanuit een andere omgeving mee, die aan deze organisatie een innovatieve bijdrage kan leveren. Het betrekken van jongeren bij de omroep als vrijwilliger of als stagiair biedt kansen om ook de jeugd te bereiken.

Het organisatieklimaat dient optimaal te zijn om de gestelde doelen te kunnen bereiken. Professionele krachten en vrijwilligers moeten zonder reserves ten opzichte van elkaar kunnen samenwerken. Onderling respect en begrip dragen bij aan het stimuleren van de creativiteit en de drive om samen goede producten te maken. Dit is een belangrijke drijfveer. Het moet vooral leuk zijn om bij Streekstad Centraal actief te zijn, uiteraard binnen de gestelde kaders die noodzakelijk zijn voor een gezonde bedrijfsvoering. Energie geven om nieuwe energie te ontvangen.

3.2 Het streven

Streekstad Centraal zal in 2027 zowel binnen als buiten Alkmaar en Dijk en Waard een positieve bekendheid genieten. Moderne communicatiemiddelen dragen hieraan bij. Voor eenieder zal er aanbod zijn en bij tal van activiteiten en evenementen wordt acte de préséance gegeven.

Er staat een organisatie met een professionele uitstraling en met een enthousiast team van medewerkers. In de basis wordt er, naast de vaste formatieplaatsen, in ondersteuning in uren gerekend. Deze kunnen afhankelijk van de behoefte wisselen en ingevuld worden met vrijwilligers of ZZP-ers.

Door samenwerking met professionele partijen en externe partners is het mogelijk een gevarieerd aanbod te realiseren en de medewerkers perspectief te bieden waar het gaat om persoonlijke ontwikkeling. Hierdoor zal het mede mogelijk zijn steeds producties te verzorgen.

De komende vijf jaar zal het accent liggen op de professionalisering van de organisatie zelf. Dat is nodig omdat de huidige situatie gebouwd is op een basis die al in 2012 is gelegd. De huidige prestaties en ambities overstijgen wat die basis aankan waardoor de organisatie kwetsbaar is. Er is nu bijvoorbeeld sprake van een (te) grote afhankelijkheid van (te weinig) sleutelfiguren. De kennis en verantwoordelijkheden dienen meer over de organisatie verspreid te worden en bepaalde protocollen en (fysieke!) constructies dienen verankerd te worden in duidelijk vastgelegde afspraken.

3.3 Organisatie

Het bestand van het aantal actieve en beschikbare vrijwilligers wisselt regelmatig. Toch kan er constant gerekend worden op een aantal dat fluctueert tussen de 10 en 20. Eenvoudig is het werven van vrijwilligers niet. Mensen hebben het drukker waardoor er minder ruimte is voor structurele activiteiten naast een vaste baan en het gezinsleven. Bovendien doen andere sectoren ook steeds meer en steeds vaker een beroep op vrijwilligers. Daarbij valt op dat vrijwilligers steeds vaker kiezen voor kortlopende projecten (zoals éénmalige uitzendingen) dan voor structurele, steeds weer terugkerende opties (zoals wekelijks redactiewerk).

Om aan de gestelde eisen van de wet- en regelgeving te kunnen blijven voldoen, zal het alleen al daarom noodzakelijk blijven betaalde professionals in dienst te hebben voor de kern van de bedrijfsvoering. Denk daarbij niet alleen aan de dagelijkse leiding, maar ook aan de journalistieke basis.

De vaste redacteurs en de eindredacteur evalueren wekelijks de inhoudelijke en operationele gang van zaken. Ook vindt wekelijks overleg plaats met mediapartner NH Nieuws waarbij bepaald worden hoe de gezamenlijke journalistieke- en productionele kracht het beste ingezet kan worden.

Het bestuur kent als rechtspersoon de stichtingsvorm naar Nederlands recht en beschikt over volledige rechtsbevoegdheid. Het bestuur heeft taken op het gebied van financiën en organisatie en heeft vrijwel dagelijks contact met de eindredacteur.

Alkmaar Centraal en Dijk en Waard Centraal kennen als lokale omroepen een Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO), een toezichthoudend orgaan met een adviserende rol ten aanzien van de gebrachte (of niet gebrachte) content. Dit PBO is inmiddels volledig voorbereid voor het functioneren binnen streekomroep Streekstad Centraal en kent vertegenwoordigers uit beide gemeenten. (bijgevoegd)

Streekstad Centraal levert een fundamentele bijdrage aan een pluriform en op de directe leefomgeving afgestemd media-aanbod in beide gemeenten. Concreet betekent dit dat de omroep autonoom is in het handelen, redactionele vrijheid geniet en de content laat controleren door het PBO.

Om vorm en inhoud te geven aan de ambities en doelen van de streekomroep zijn de volgende voorwaarden voor de exploitatie en daarmee het feitelijke functioneren van toepassing:

- redactionele onafhankelijkheid;
- de gemeentelijke financieringen; bekostigingsbijdrage;
- samenwerking met derde partijen, zowel publiek als privaat;
- een goede, moderne technische infrastructuur en huisvesting;
- competente medewerkers.

4 FINANCIËN

4.1 Inkomsten

Ambities kunnen alleen waargemaakt worden bij een stabiel financieel klimaat. Alles heeft een prijs. Als publieke omroep heeft Streekstad Centraal de publieke taak alle content gratis aan te bieden. Maar het genereren van die content is verre van gratis. Om kwaliteit en professionaliteit te kunnen continueren en te waarborgen dient er voldoende geld binnen te komen.

De bekostigingsbijdrage die via de gemeente Dijk en Waard wordt ingelegd is op dit moment niet voldoende voor een solide bedrijfshuishouding zoals brancheorganisatie NLPO en de Vereniging Landelijke Gemeenten (VNG) die voor een streekomroep voor ogen hebben. De bekostiging per huishouden zal in Dijk en Waard (€ 1,32) daarom naar hetzelfde bedrag per huishouden moeten als in Alkmaar (nu € 2,89) om in beide gemeenten een zelfde niveau van opereren te kunnen realiseren. In de financiële onderbouwing is daarom vanaf 2023 uitgegaan van een bekostiging van €2,89 per huishouden voor Zowel Dijk en Waard als voor Alkmaar.

De bekostiging vanuit de gemeenten is onmisbaar om het voortbestaan van de omroep te garanderen en de maatschappelijke taken die bij de rol van een publieke omroep horen te garanderen. Inspanningen om reclame en content te verkopen aan derden blijven echter ook nadrukkelijk op de agenda staan.

De verkoop van online uitingen (banners) ligt goed op koers en is in handen van een grote, externe organisatie. De verkoop van uitingen op radio en televisie (reclame) is een grotere uitdaging omdat in de huidige kritische markt vrijwel altijd om actuele (bereik-)cijfers gevraagd wordt. Die zijn voor lineaire media niet beschikbaar zonder daar hoge kosten voor te maken. Ook de coronapandemie heeft hier zijn sporen nagelaten. Meerdere scenario's zijn al geprobeerd, maar dat heeft nog niet tot een bevredigende oplossing geleid.

4.2 Uitgaven

Met betrekking tot de variabele kosten zullen steeds opnieuw weloverwogen keuzes te maken zijn waarbij steeds opnieuw de kosten tegen de baten moeten worden afgewogen. Facilitair is die afweging vaak het doen van een forse investering of het afnemen van een dienst met maandelijkse kosten. De investeringen (of het afnemen van diensten) zijn van groot belang om bij te kunnen blijven in de steeds verder voortschrijdende technische ontwikkelingen.

Een voorbeeld hiervan is de digitale radio-uitzendingen via DAB+. Op termijn zullen de analoge FM-uitzendingen helemaal verdwijnen waardoor het noodzakelijk is nu al hierin te investeren. In dit geval is vanwege de hoge kosten voor de zeer complexe techniek gekozen voor het afnemen van een dienst. Maar ook opname-, productie- en uitzendapparatuur, de inrichting van de redactie, algemene techniek en automatisering vragen om een contante update om aan de steeds hogere kwaliteitseisen te kunnen blijven voldoen.

Een tweede investering die de afgelopen periode gedaan is en die de komende jaren zijn waarde zal moeten bewijzen is een eigen app (nu vindbaar in de Google en Apple stores). Met de verandering in de manier waarop social media kanalen werken wordt het lastiger om mensen van die kanalen naar de eigen kanalen te krijgen (via Instagram en TikTok kunnen immers geen links worden gedeeld).

Alleen via de eigen kanalen kan er commercieel gebruik worden gemaakt van bezoekersaantallen door bijvoorbeeld de verkoop van banners. Een eigen app met notificaties biedt een extra platform om inkomsten te genereren. Bovendien kan meer direct worden geconcentreerd om de aandacht van een moeilijk te bereiken doelgroep: de jongeren.

4.3 Kosten, baten en schaalgrootte

Vaak gaat het qua uitgaven om een rekensom in harde cijfers, maar niet alle baten zijn direct in geld uit te drukken. De resultaten, zowel financieel als maatschappelijk, zijn echter wel altijd het gevolg van investeringen die in het verleden wel of niet zijn gedaan. Schaalvergroting heeft vaak een positief effect op haalbaarheid en verlaagt de relatieve (vaste) lasten. Dit werkt het beste bij een echte fusie. De totale kosten voor bijvoorbeeld twee omroepen zijn niet simpelweg het dubbele van de totale kosten voor één omroep. Hier is financiële ruimte te vinden die vervolgens weer ingezet kan worden in het creëren van content.

5 LTMA, LOKAAL TOEREIKEND MEDIA AANBOD

5.1 VNG, OLON, LTMA en DNA

In een convenant uit tussen de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) en branche-organisatie NLPO (toen nog: OLON) over lokale omroepen zijn drie belangrijke pijlers te onderscheiden:

- het productaanbod (de content);
- de journalistieke kwaliteit van de omroep (de kwaliteit van de content);
- de effectiviteit en efficiency van de exploitatie (de bedrijfsvoering).

Belangrijkste eisen die volgens het convenant aan de omroep gesteld worden zijn:

- het media-aanbod van de lokale publieke media-instelling moet gericht zijn op de leefwereld van de burger; de omgeving waarin de burger woont, werkt, sport, uitgaat en inkopen doet. Veelal overschrijdt dat gebied de grenzen van de gemeente waarbinnen de burger woont, maar vormt deze een “natuurlijke habitat” een regio met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit;
- de nadruk moet liggen op dagelijks actueel nieuws, waarbij de omroep gebruik maakt van alle relevante mediakanalen, in elk geval radio, tv en internet;
- er moet sprake zijn van een professioneel geborgde organisatie op het gebied van bedrijfsvoering en journalistiek.

Bovenstaande pijlers en eisen zijn door Streekstad Centraal al in 2014, toen de eerste stappen naar een streekomroep werden gezet, omarmd. Zij zijn inmiddels een deel geworden van het DNA van Streekstad Centraal, maar vormen opvallend genoeg, nog wel vaak een flink obstakel in de gesprekken met andere lokale omroepen in de regio (bijvoorbeeld in de BUCH).

Dit werd ook duidelijk in een onafhankelijk onderzoek dat in 2019 is uitgevoerd door Media Adviseurs Nederland op verzoek van de BUCH- en (toen nog) HAL-gemeenten. (bijgevoegd). Deze waarden worden daarentegen juist gedeeld met streekomroepen Noordkop Centraal en Regio Noordkop, waarmee inmiddels dan ook strategisch wordt samengewerkt.

6 ANDERE STAKEHOLDERS

6.1 Samenwerken, ook hier

Een goede verstandhouding en samenwerking met de (maatschappelijke) organisaties en ondernemingen in beide gemeenten en de rest van de regio is van cruciaal belang. Niet alleen zijn de kanalen van Streekstad Centraal een platform voor de inwoners en organisaties in de regio om elkaar te bereiken, ook hier kan via samenwerking door alle partijen meer bereikt worden dan wanneer iedereen alleen zou acteren. Streekstad Centraal werkt daarom samen met zoveel mogelijk 'externe organisaties'. De kunst is het vinden van de parallellen en gedeelde belangen, dat lukt gelukkig goed:

Gudron Vis, senior communicatieadviseur Alkmaar Sport NV:

"Alkmaar Sport & Alkmaar Centraal werken al samen sinds de oprichting van Alkmaar. Alkmaar Centraal selecteert items op nieuws waarde, maar staat ook altijd open voor suggesties en sportnieuws van onze kant. Een betrouwbare en benaderbare partij om mee samen te werken op het gebied van publiciteit."

Ger Welbers, directeur Hart van Noord-Holland en Alkmaar Marketing:

"Hart van Noord-Holland onderhoudt uitstekende contacten met Streekstad Centraal. Wij werken nauw samen bij de productie van podcasts en kijken naar nieuwe projecten waarin we samen kunnen optrekken. Daarbij is het voor ons belangrijk dat Streekstad Centraal altijd vanuit haar onafhankelijke, journalistieke verantwoordelijkheid kiest omdat dat de kwaliteit van onze samenwerking ten goede komt."

Milo Berlijn, directeur Trainmark:

"Wij kennen Streekstad als betrokken, enthousiast, betrouwbaar, flexibel en oplossingsgericht. De 'professionele' mening wordt niet onder stoelen of banken gestoken en laat zien en voelen dat het ernst is als de camera's draaien of de microfoon open staat. Dan 'moet het goed' en gaan we met z'n allen voor de hoogst mogelijk kwaliteit. Regelmatig sparren we over nieuwe formats die onderscheidend en informatief kunnen zijn. Wij hopen nog jaren samen te werken met deze club!"

Ilse van Dijk, directeur KARAVAN:

“Karavaan en Streekstad Centraal hebben al vele jaren een fijne en vruchtbare samenwerking. Streekstad Centraal is erg betrokken bij de activiteiten en plannen van Karavaan en zorgt voor zichtbaar meer exposure in de lokale regio. Daarnaast denkt Streekstad Centraal niet alleen publieksgericht, maar ook inhoudelijk mee. Zo is Streekstad Centraal dit jaar ons mediaplatform voor onze podcast 'Aan Tafel!': een podcast over voedsel en duurzaamheid met dagelijks wisselende, lokale tafelgasten.”

Igor Verettas, manager Onderwijs & Ontwikkeling SAKS:

“Samen met Streekstad Centraal maken we vanuit het onderwijs een podcast die de beweging ‘Dit is onderwijs’ verrijkt. Als beweging van samenwerkende schoolbesturen merken we dat veel mensen de podcasts over verbreding van het onderwijs luisteren en hier feedback op geven aan ons of mee willen denken over de ontwikkeling van onderwijs. Door dit gegeven zijn de podcasts de ruggengraat van ‘Dit is onderwijs’ geworden en zijn we blij en dankbaar met de samenwerking met Streekstad Centraal.”

Yuri van den Bogaerde, Directeur Mantelzorgcentrum:

“We maakten kennis met Streekstad Centraal rond de Dag van de Mantelzorg in 2020. Wegens coronamaatregelen moesten we onze plannen omgooien. ‘Wat nu?’, dachten wij. Streekstad Centraal had meteen een lumineus idee; maak een podcastserie over en voor mantelzorgers. Als Mantelzorgcentrum zijn we hier heel bleu en open ingestapt, maar met de professionele begeleiding van Alkmaar Centraal hebben we een heel waardevolle podcastserie neergezet. Een product waar we trots op zijn en dat ook nog eens toekomstbestendig is. Onze podcastserie wordt nu zelfs in het onderwijs gebruikt, dat is echt de verdienste van Streekstad Centraal.”

Hanneke Vries, Programmamanager Artiance:

“Streekstad Centraal is een samenwerkingspartner van Artiance. Buiten diverse livestreams die ze voor ons hebben verzorgd en adviezen die we kregen over aanschaf van apparatuur, zijn we nu vooral met elkaar verbonden door Groots Alkmaar, een tv programma voor en door senioren over kunst cultuur, historie en natuur. Zij vormen ook de redactie en kregen bij de pilot veel tips van Streekstad Centraal. De eerste pilot werd bovendien kosteloos door Streekstad Centraal opgenomen en gemonteerd. Groots Alkmaar wordt nu elke dag uitgezonden via Stad Streek Centraal. Zonder hen zouden we niet achter de voordeur van alle ouderen kunnen komen.”

Marian Heemskerk, voorzitter KunstNet:

“KunstNetTV maakt per jaar 10 korte filmproducties over kunst- en cultuur in de regio Alkmaar. Deze programma's worden maandelijks bij Streekstad Centraal uitgezonden. Sinds 2013 werkt KunstNetTV tot volle tevredenheid samen met genoemde lokale omroep. Met name de professionaliteit waarmee men bij Streekstad Centraal de lokale omroep leidt, zorgt ervoor dat de samenwerking vlekkeloos verloopt. Door de aanwezige knowhow is de omroep een niet meer te missen informatiebron voor de regio geworden.”

7 VRIJWILLIGERS

7.1 Vrijwilligersbeleid

Een solide en betrouwbare organisatie is onmisbaar voor fijn en motiverend vrijwilligerswerk. Jaarlijks houdt Streekstad Centraal een Algemene Medewerkers Vergadering (AMV), zodat alle vrijwilligers en betaalde medewerkers de mogelijkheid krijgen om informeel met elkaar van gedachten te kunnen wisselen. Verder wordt door het jaar heen gezorgd voor een prettig klimaat op de werkvloer. Door middel van regelmatig productie- en redactieoverleg, is er sprake van een constructieve uitwisseling van informatie tussen de medewerkers. Een verdere uitwerking van het vrijwilligersbeleid (bijgevoegd) maakt deel uit van de plannen voor verdere professionalisering van de organisatie zoals genoemd in punt 3.2 van dit document.

Het vrijwilligersbeleid zal de komende jaren (opnieuw) gericht zijn op:

- ruimte bieden voor nieuwe ideeën;
- begeleiding door koppeling aan professionele krachten;
- coachen in de praktijk en het aanbieden van cursussen en opleidingen;
- uitbreiden van het vrijwilligers team met jongeren en stagiaires;
- stimuleren van de creativiteit en originaliteit.

7.2 Werving

Een vast bestand van vrijwilligers garanderen vraagt werving van vrijwilligers. Werving kan gebeuren door gebruik te maken van databanken, de gemeenten, persoonlijke benaderingen en wervingsmomenten zoals o.a. een open dag. Streekstad Centraal kan door de inzet van o.a. mensen met een arbeidshandicap een wezenlijke bijdrage leveren aan een sociaal en maatschappelijk belang.

Daarnaast is de omroep door de inzet van stagiaires en studenten bovendien een kweekvijver voor jong talent. Belangrijk is hier wel te vermelden dat de capaciteiten van een potentiële medewerker en de meerwaarde voor de omroep leidend in de zoektocht naar vrijwilligers.

Slotwoord

De exploitatie van een streekomroep is een serieuze zaak. Een publieke omroep heeft een belangrijke taak in de informatievoorziening. De steeds hogere kwaliteitseisen, de rol van de sociale media en een veranderende samenleving vragen om flexibiliteit van de organisatie. Hieraan kan alleen voldaan worden door een professionele opstelling en bedrijfsvoering om Streekstad Centraal als serieuze partner en omroep te kunnen presenteren.

Streekstad Centraal is een door vrijwilligers ondersteunde, professionele organisatie waarin mensen zichzelf kunnen thuis voelen en de eigen horizon kunnen verbreden. Een bedrijf waar vrijwilligers kunnen leren en professionals hen de noodzakelijke ondersteuning bieden om aan de gestelde eisen te kunnen voldoen. De drijfveer? Het dagelijks aanbieden van regionaal- en lokaal nieuws en het bieden van een platform aan alle inwoners, organisaties en overheden in het verzorgingsgebied. En we hopen dat nog tot in lengte van dagen te mogen doen.