

Beste ondernemer of betrokkene bij Dijk en Waard,

Ondernemersvereniging Dijk en Waard (ODEW) heeft het initiatief genomen om een onderzoek uit te voeren naar de wenselijkheid en haalbaarheid van een gemeentebreed ondernemersfonds in Dijk en Waard. Dit naar aanleiding van de behoefte van ondernemers en andere betrokkenen in diverse winkelgebieden en werklocaties in Dijk en Waard om op een gemakkelijke manier hun krachten te bundelen.

Samenwerken en samen investeren

Een gemeentebreed ondernemersfonds kan de drijvende financiële en organisatorische kracht zijn waarmee we het ondernemers- en vestigingsklimaat in Dijk en Waard een boost kunnen geven.

Onafhankelijk onderzoek

We hebben bureau Stad & Co gevraagd om dit onderzoek voor ons uit te voeren, inclusief begeleiding van diverse informatiebijeenkomsten.

Uw inbreng is belangrijk!

Een belangrijk onderdeel van dit onderzoek is het in kaart brengen van de doelen, wensen en ambities van ondernemers en andere organisaties op bedrijventerreinen/werklocaties en in winkelgebieden. Waarin moet volgens u de komende jaren worden geïnvesteerd om het ondernemers- en vestigingsklimaat in Dijk en Waard te versterken? Dank dat u daaraan een bijdrage levert! Deelname aan de enquête duurt ongeveer 10 minuten. Antwoorden worden vertrouwelijk behandeld. Deelnemen aan de enquête kan t/m 30 maart. Heeft u vragen, neem dan contact op met Romy Beukeboom via romy@stadenco.nl.

Opbouw enquête

De enquête is verdeeld over drie hoofdstukken: wensen voor uw gebied, wensen voor Dijk en Waard als geheel en wensen met betrekking tot samenwerking.

Hartelijk dank voor uw input!

Vriendelijke groet,

Bestuur ODEW

Patricia Surendonk

Glen Rietveld

Wouter van Assendelft

Julien Pieterse

Wouter Voerman

Cees de Waard

Stad & Co – Farzad Ghaus en Romy Beukeboom

[kader]

Wat is een gemeentebreed ondernemersfonds?

We beginnen deze vragenlijst met uitleg over een ondernemersfonds. Deze informatie helpt u bij het invullen van de vragenlijst.

Samen investering, samen profiteren

Een ondernemersfonds is een instrument om samenwerking te bevorderen en collectieve projecten en initiatieven (financieel) mogelijk te maken. Het fonds bundelt de krachten om een sterker lokaal en regionaal geluid te maken en versnippering van investeringen tegen te gaan.

Waarin wordt geïnvesteerd bepaalt u. Denk bijvoorbeeld aan feestverlichting in centrumgebieden, collectieve beveiliging en betere bewegwijzering op bedrijventerreinen of promotiecampagnes om meer bezoekers aan te trekken. Het fonds richt zich op activiteiten en projecten die zowel de specifieke gebieden als de gehele gemeente ten goede komen.

Een ondernemersfonds voorkomt het free-ridersprobleem: alle ondernemers profiteren, dus dragen ook samen bij aan collectieve voorzieningen en initiatieven. Het fonds kan een positieve impact hebben op het lokale ondernemers- en vastgoedklimaat. De middelen zijn niet bedoeld om gemeentelijke taken over te nemen.

Voor wie is een ondernemersfonds?

Een gemeentebreed ondernemersfonds is bedoeld voor alle winkels, horeca, kantoren en bedrijven. Het gaat dus om alle gebruikers in de centrumgebieden en werklocaties van Dijk en Waard, behalve huurders en eigenaren van woningen.

Start vragenlijst

Deze vragenlijst is bedoeld voor alle gebruikers van niet-woningen binnen gemeente Dijk en Waard.

1. In welk van onderstaande **gebieden** is uw bedrijf of organisatie (vooral) gevestigd?
 - Centrum- of winkelgebied (oa. Centrumwaard, Middenwaard en Broekerveiling) > Q2 t/m Q6, verder vanaf Q 22
 - Bedrijventerrein/werklocatie of kantorenpark (oa. Breekland, Zandhorst 1/2/3, Beveland, glastuinbouwgebied Alton etc.) > Q7 t/m Q11, verder vanaf Q 22
 - Landelijk gebied > Q12 t/m 16, verder vanaf Q22
 - Overig, verspreid over gemeente > Q17 t/m Q38

Wensen centrum- of winkelgebied

2. In hoeverre vindt u dat de volgende aspecten prioriteit moet krijgen voor uw gebied?

Geen prioriteit (1) – Neutraal (4) – Zeer hoge prioriteit (7)

- Extra onderhoud openbare ruimte
- Promotie en marketing (bijv. website en sociale media)
- Evenementen en festivals
- Beveiliging en cameratoezicht
- Gebiedsmanagement en ondersteuning
- Sfeer-, kerstverlichting en ornamenten (bijv. hanging baskets)
- Onderlinge samenwerking tussen ondernemers en eigenaren
- Aantrekkelijk en gevarieerd winkelaanbod
- Gastvrijheid*
- Tegengaan van leegstand
- Collectieve aanpak logistiek en afvalinzameling
- Bereikbaarheid
- Vergroenen van de openbare ruimte
- Autoparkeren/-laadmogelijkheden
- Fietsparkeren/-laadmogelijkheden

* Met **gastvrijheid** bedoelen we in hoeverre er sociale meerwaarde wordt ervaren door bezoekers en in hoeverre sociale interactie centraal staat in het gebied. Aspecten die hieraan bijdragen zijn: klantvriendelijkheid, persoonlijke benadering, herkenbaarheid, mensgerichtheid, betrokkenheid, je welkom en thuis voelen etc.

3. Is er nog een ander aspect dat hoge prioriteit voor u heeft?

Open antwoord

4. In hoeverre bent u tevreden over de volgende aspecten van de openbare ruimte van uw gebied?

Heel erg ontevreden (1) – Neutraal (3) – Heel erg tevreden (5)

- Zitmeubilair
- Groen
- Afvalbakken
- Bestrating
- Schoonmaak
- Verlichting
- Bewegwijzering
- Reclame-uitingen
- Gezelligheid en beleving

5. Heeft u nog iets anders te delen over de openbare ruimte in uw gebied?

Open antwoord

6. In hoeverre ervaart u overlast van de onderstaande veiligheidsaspecten?

Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.

- Winkeldiefstal, overvallen en/of inbraak
- Agressief gedrag/bedreiging
- Vandalisme/graffiti
- Overlastgevende personen
- Fraude en/of cybercrime (bijv. nepfacturen/phising)
- Diefstal door medewerkers
- Verkeersveiligheid
- Ik ervaar geen overlast
- Anders, namelijk:

Wensen bedrijventerrein/werklocatie of kantorenpark

7. In welke mate vindt u dat de volgende aspecten prioriteit moeten krijgen voor uw gebied?

Geen prioriteit (1) – Neutraal (4) – Zeer hoge prioriteit (7)

- Extra onderhoud openbare ruimte
- Promotie en marketing (bijv. website en sociale media)
- Beveiliging en cameratoezicht
- Parkmanagement en ondersteuning
- Samenwerking bedrijfsleven onderling
- Verbinding met kennisinstellingen
- Tegengaan van leegstand
- Collectieve aanpak logistiek en afvalinzameling
- Bereikbaarheid
- Vergroenen van de openbare ruimte
- (Vracht)autoparkeren/-laadmogelijkheden
- Fietsparkeren/-laadmogelijkheden

8. Is er nog een ander aspect dat hoge prioriteit voor u heeft?

Open antwoord

9. In hoeverre bent u tevreden over de volgende aspecten van de openbare ruimte van uw gebied?

Heel erg ontevreden (1) – Neutraal (3) – Heel erg tevreden (5)

- Zitmeubilair
- Groen
- Afvalbakken
- Bestrating
- Schoonmaak
- Verlichting
- Bewegwijzering
- Reclame-uitingen

10. Heeft u nog iets anders te delen over die openbare ruimte in uw gebied?

Open antwoord

11. In hoeverre ervaart u overlast van de onderstaande veiligheidsaspecten?

Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.

- Inbraak
- Agressief gedrag/bedreiging
- Vandalisme/graffiti
- Overlastgevende personen
- Fraude en/of cybercrime (bijv. nepfacturen/phising)
- Verkeersveiligheid
- Ik ervaar geen overlast
- Anders, namelijk:

Wensen landelijk gebied

12. In hoeverre vindt u dat de volgende aspecten prioriteit moet krijgen voor uw gebied?

Geen prioriteit (1) – Neutraal (4) – Zeer hoge prioriteit (7)

- Extra onderhoud openbare ruimte
- Promotie en marketing (bijv. website en sociale media)
- Evenementen en festivals
- Beveiliging en cameratoezicht
- Gebiedsmanagement en ondersteuning
- Onderlinge samenwerking tussen ondernemers, eigenaren en overige instellingen
- Collectieve aanpak logistiek en afvalinzameling
- Klimaatadaptieve maatregelen
- Bereikbaarheid
- (Vracht)autoparkeren/-laadmogelijkheden
- Fietsparkeren/-laadmogelijkheden

13. Is er nog een ander aspect dat hoge prioriteit voor u heeft

Open antwoord

14. In hoeverre bent u tevreden over de volgende aspecten van de openbare ruimte van uw gebied?

Heel erg ontevreden (1) – Neutraal (3) – Heel erg tevreden (5)

- Zitmeubilair
- Groen
- Afvalbakken
- Bestrating
- Schoonmaak
- Verlichting
- Bewegwijzering
- Reclame-uitingen
- Beleving

15. Heeft u nog iets anders te delen over de openbare ruimte in uw gebied?

Open antwoord

16. In hoeverre ervaart u overlast van de onderstaande veiligheidsaspecten?

Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.

- Inbraak
- Agressief gedrag/bedreiging
- Vandalisme
- Overlastgevende personen
- Fraude en/of cybercrime (bijv. nepfacturen/phising)
- Verkeersveiligheid
- Ik ervaar geen overlast
- Anders, namelijk:

Wensen overige gebieden, verspreid over de gemeente

17. In hoeverre vindt u dat de volgende aspecten prioriteit moet krijgen voor uw gebied?

Geen prioriteit (1) – Neutraal (4) – Zeer hoge prioriteit (7)

- Extra onderhoud openbare ruimte
- Promotie en marketing (bijv. website en sociale media)
- Evenementen en festivals
- Beveiliging en cameratoezicht
- Gebiedsmanagement en ondersteuning
- Sfeer-, kerstverlichting en ornamenten (bijv. hanging baskets)
- Onderlinge samenwerking tussen ondernemers en eigenaren
- Aantrekkelijk en gevarieerd winkelaanbod
- Gastvrijheid*
- Tegengaan van leegstand
- Collectieve aanpak logistiek en afvalinzameling
- Bereikbaarheid
- Vergroenen van de openbare ruimte
- Autoparkeren/-laadmogelijkheden
- Fietsparkeren/-laadmogelijkheden

* Met **gastvrijheid** bedoelen we in hoeverre er sociale meerwaarde wordt ervaren door bezoekers en in hoeverre sociale interactie centraal staat in het gebied. Aspecten die hieraan bijdragen zijn: klantvriendelijkheid, persoonlijke benadering, herkenbaarheid, mensgerichtheid, betrokkenheid, je welkom en thuis voelen etc.

18. Is er nog een ander aspect dat hoge prioriteit voor u heeft?

Open antwoord

19. In hoeverre bent u tevreden over de volgende aspecten van de openbare ruimte van uw gebied?

Heel erg ontevreden (1) – Neutraal (3) – Heel erg tevreden (5)

- Zitmeubilair
- Groen
- Afvalbakken
- Bestrating
- Schoonmaak
- Verlichting
- Bewegwijzering
- Reclame-uitingen

- Gezelligheid en beleving

20. Heeft u nog iets anders te delen over de openbare ruimte in uw gebied?

Open antwoord

21. In hoeverre ervaart u overlast van de onderstaande veiligheidsaspecten?

Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.

- Winkeldiefstal, overvallen en/of inbraak
- Agressief gedrag/bedreiging
- Vandalisme/graffiti
- Overlastgevende personen
- Fraude en/of cybercrime (bijv. nepfacturen/phising)
- Diefstal door medewerkers
- Verkeersveiligheid
- Ik ervaar geen overlast
- Anders, namelijk:

Wensen voor Dijk en Waard als geheel

22. Wat is volgens u de grootste sterkte en zwakte van Dijk en Waard?

- Sterkte: [open antwoord]
- Zwakte: [open antwoord]

23. In welke mate moet er volgens u prioriteit worden gegeven aan de volgende thema's:

Geen prioriteit (1) – Neutraal (4) – Zeer hoge prioriteit (7)

- Regionale promotie van Dijk en Waard
- Duurzame mobiliteit
- Klimaatadaptieve maatregelen
- Circulariteit*
- Bereikbaarheid van stad en dorp
- Regionale samenwerking met andere gemeenten
- Lobby richting gemeentelijke en provinciale politiek

**Bij circulariteit is het uitgangspunt de productie van afval te verminderen.
Grondstoffen, onderdelen en producten houden zoveel mogelijk hun waarde.*

24. Is er nog een ander thema dat volgens u prioriteit moet hebben?

Open antwoord

25. Waarin onderscheidt Dijk en Waard zich van andere steden?

Gebruik maximaal 5 steekwoorden

26. Welk cijfer geeft u Dijk en Waard nu?

Laag (1) - hoog (10)

27. Welk cijfer voor Dijk en Waard hoopt, en denkt, u in 2030 te kunnen geven?

Laag (1) - hoog (10)

28. We zijn opzoek naar eventuele aanvullingen en suggesties. Wat vindt u nog meer belangrijk voor Dijk en Waard?

Vul maximaal 15 (steek)woorden in

Wensen met betrekking tot samenwerking

Samenwerking is een belangrijk uitgangspunt bij een ondernemersfonds. We willen daarom graag weten hoe u de huidige samenwerking in uw gebied ervaart.

29. In hoeverre vindt u samenwerken belangrijk voor de verbetering van uw gebied?

Zeer belangrijk (1) - Zeer onbelangrijk (5) - n.v.t./geen mening

30. Wat kan er verbeterd worden in de huidige samenwerking?

Er zijn meerdere antwoorden mogelijk

- Organisatiegraad en betrokkenheid van ondernemers, organisaties, en instellingen
- Communicatie tussen ondernemers, organisaties, en instellingen
- Communicatie met de gemeente
- Professionaliseren van de samenwerking (bijv. inhuren externe ondersteuning en expertise)
- Gezamenlijke belangenbehartiging naar externe partijen zoals gemeente
- Budget voor collectieve initiatieven (bijv. website en promotie)
- Meer daadkracht en het durven maken van keuzes

31. Bent u op dit moment lid van een collectief verband zoals een ondernemersvereniging of bedrijventerreinvereniging?

- *Ja > Q 32*
- *Nee > Q33, Q34*
- *Weet ik niet*

32. Van welke vereniging of collectief bent u lid?

Open antwoord

33. Hoe ervaart u de communicatie met de onderstaande partijen?

Zeer slecht – slecht – neutraal – goed – zeer goed – n.v.t.

- Huurder van uw pand
- Verhuurder/eigenaar van uw pand
- Ondernemers in uw gebied
- Andere vastgoedeigenaren
- Non-profit instellingen
- Gemeente Dijk en Waard
- Ondernemers/bedrijvenvereniging
- Wijkagenten
- Bewoners

34. Waarom bent u geen lid van een vereniging of collectief?

U kunt meerdere antwoorden invullen.

- Ik ben/was niet op de hoogte van een vereniging of collectief
- Ik ben geen lid want de financiële bijdrage vind ik te hoog
- Ik ben geen lid want ik heb geen behoefte aan samenwerking met andere ondernemers
- Ik ben geen lid want ik ben een free-rider
- Ik ben geen lid want ik weet niet hoe ik lid kan worden
- Er is geen collectief in mijn gebied
- Weet ik niet
- Ik ben geen lid want ...

35. Wilt u in algemene zin nog iets meegeven over de samenwerking in uw gebied?

open antwoord

Afsluiting

36. In welke sector is uw bedrijf of organisatie (vooral) actief?

Één antwoord mogelijk

- Industrie
- Detailhandel
- Horeca
- Vervoer, opslag en communicatie
- Financiële en zakelijke dienstverlening
- Onderwijs
- Zorg en welzijn

- Sportvereniging
- Publieke sector
- Vastgoed
- Culturele sector
- Overige commerciële sector
- Overige non-profit sector

Vervolg. Binnenkort zijn er bijeenkomsten waarin u de eerste bevindingen van het onderzoek te horen krijgt en we in gesprek gaan over uw wensen en behoeften en de mogelijkheid van een collectief fonds.

Komt u naar de bijeenkomst?

Vult u s.v.p. uw email adres onder vraag 24 in om op de hoogte te blijven van het onderzoek en de bijeenkomsten.

- Ja, ik kom naar de bijeenkomst voor centrum-/of winkelgebieden op maandag 14 april, 18.00 inloop, bijeenkomst 19.00 uur 21.00 uur.
- Ja, ik kom naar de bijeenkomst voor bedrijventerreinen of andersoortige werklocaties op woensdag 16 april van 16.00 uur – 18.00 uur.
 - Nee, ik ben niet aanwezig

37. Contactgegevens

De door u ingevulde gegevens worden uitsluitend gebruikt voor dit onderzoek.

Door uw gegevens in te vullen geeft u toestemming om benaderd te worden voor bijeenkomsten en/of informatie over het onderzoek in 2025. Heeft u de voorkeur om deze gegevens per e-mail te sturen? Dan kan dat naar: romy@stadenco.nl.

- Naam
- Functie en bedrijfsnaam
- Straat en huisnummer bedrijf

- E-mailadres

38. Heeft u verder nog opmerkingen of suggesties voor ons?

Hartelijk dank voor uw medewerking!

We gaan aan de slag om de bevindingen uit deze enquête te verwerken.

Kent u nog iemand waarvoor deze enquête ook relevant kan zijn? Deel het met deze persoon.