A2

AMENDEMENT

Indiener(s): **VVD, WB**
Onderwerp: **Inzetten op het aantrekken van nieuwe inwoners**
Zaaknummer: 2018393

De gemeenteraad van de gemeente Winterswijk, in openbare vergadering bijeen op 26 en 28 oktober 2021,

constaterende dat:
- er behoefte is aan jonge inwoners;
- de arbeidsmarkt behoefte heeft aan personeel;
- Winterswijk als woonplaats niet verder dient te vergrijzen;
- pensionado's zelf wel de weg naar Winterswijk weten te vinden;

overwegende dat:
- bij woningbouw ingezet moet worden op de juiste type woningen;
- de jeugd Winterswijk verlaat voor studie en dat maar een beperkt deel na afronding van de studie terugkeert;
- juist deze groep goed zou passen in de behoefte om nieuwe inwoners aan te trekken;
- verjonging van de Winterswijkse bevolking goed is voor onze gesubsidieerde instellingen, verenigingen en bedrijven;
- het goed zou zijn te monitoren en te sturen op deze nieuwe inwoners en de aanwezige beschikbaarheid van woningen;
- ‘groei van bovenregionale bekendheid van Winterswijk als aantrekkelijke plaats voor wonen, werken, winkelen, zorg en recreëren’ als strategisch doel in de conceptbegroting is genoemd;
- 100% Winterswijk als doelstelling heeft Winterswijk te promoten op het gebied van onder andere wonen en werken;
- het goed zou zijn extra capaciteit en expertise in te zetten om de juiste doelgroep inwoners naar Winterswijk te halen;

wijzigt de voorgestelde begroting 2022-2025 als volgt:

- Op pagina 55 wordt onder het kopje ‘indicatoren’ de volgende indicatoren toegevoegd:

  - *Toename aantal woningen*
  - *Toename aantal en percentage aandeel van inwoners in de leeftijdscategorie 20-40 jaar;*

- Op pagina 56 wordt bij de activiteiten van het beleidsveld ‘Lobby, grensoverschrijdende samenwerking en citymarketing’ een activiteit F1 ‘Wervingscampagne jonge inwoners’ toegevoegd.

- Bij de toelichting op de activiteiten wordt activiteit F1 toegevoegd:

  Wervingscampagne jonge inwoners

  Voor het aantrekken van nieuwe bewoners in de leeftijdscategorie 20-40 jaar wordt in samenwerking met onder andere 100% Winterswijk een wervingscampagne uitgevoerd. Hiervoor investeren wij in capaciteit en expertise. Er wordt structureel € 15.000 beschikbaar gesteld.

- In de financiële onderbouwing van pagina 4 wordt structureel geldt beschikbaar gesteld voor deze wervingscampagne. Dit wordt verwerkt in de baten en lasten tabel op pagina 60 en waar nodig in de andere tabellen in de begroting.

- Bij de toelichting op de financiële onderbouwing van programma 4 wordt toegevoegd:

  Wervingscampagne jonge inwoners (structureel) *€ 15.000 (N)*

En gaat over tot de orde van de dag.

Aldus besloten door de gemeenteraad van de gemeente Winterswijk in zijn openbare vergadering gehouden op 26 en 28 oktober 2021,

de griffier, de voorzitter,

w.g. w.g.