

Aan de gemeenteraad en het college van burgemeester en wethouders
van de gemeente Lelystad
Postbus 91
8200 AB Lelystad

Zeist, 5 januari 2021

Onderwerp: Draagvlakmeting reclamebelasting centrumgebied Lelystad

Geachte raad en college,

U heeft tijdens de raadsvergaderingen van 2 en 16 november een motie inzake de reclamebelasting aangenomen met daarin o.a. het verzoek tot het houden van een nieuwe draagvlakmeting over de reclamebelasting en over de gewenste bestedings- en verantwoordingswijze hiervan. Niet verwoord in deze motie is dat deze draagvlakmeting vóór 1 februari 2022 afgerond zou moeten zijn. We hebben dit echter vernomen in het overleg hierover met de betrokken procesbegeleiders vanuit de gemeente.

Graag reageren wij op deze motie. Dit doen wij namens St. Hart van Lelystad, [DNWS](#) (De Nieuwe Winkelstraat) en [Lokaal Retailbelang](#) – een samenwerkingsverband van 14 brancheorganisaties vallende onder de Nationale Winkelraad van MKB Nederland.

Vooropgesteld, wij ondersteunen deze motie en zien ook het belang van het houden van een draagvlakmeting in. Daar waar er bij een aantal ondernemers onvrede of onduidelijkheid heerst over de bestedingen en een gebrekkige transparantie wordt ervaren, is het zaak deze weg te nemen. Wij hechten eraan hierbij te benadrukken dat in dergelijke situaties uiterste zorgvuldigheid gewenst is en dat de St. Hart van Lelystad in de gelegenheid gesteld moet worden duidelijkheid te geven over haar handelswijze. Uit de aan ons verstrekte informatie hebben wij er vertrouwen in dat de St. Hart van Lelystad zeker in staat is om deze informatie te kunnen geven en mogelijke beschuldigingen te kunnen weerleggen.

Gelet op de gevoeligheid en de emoties bij de betreffende ondernemers is een fysieke bijeenkomst zeer gewenst. Ervaring leert namelijk dat in dergelijke emotionele cases via alleen schriftelijke informatie vaak niet tegemoet wordt gekomen aan zowel de emotionele als

inhoudelijke behoefte aan duidelijkheid bij de betrokkenen. Het houden van een draagvlakmeting zonder eerst een fysieke bijeenkomst te hebben, is gedoemd om te mislukken. De vraag mag dan gesteld worden wat dan het effect van een dergelijke meting is en of hiermee niet de broodnodige en gewenste ontwikkelingen voor Lelystad op achterstand worden gezet. Juist nu is het zo noodzakelijk dat gezamenlijk wordt opgetrokken.

De hiervoor met de wethouder geplande fysieke bijeenkomst met de ondernemers en het bestuur van Hart van Lelystad op 25 januari onder begeleiding van de DNWS had hiertoe invulling aan moeten geven. Naast een toelichting over de bestedingen en het afleggen van de verantwoording over de middelen, had daar ook het antwoord moeten komen of en op welke wijze men verder met elkaar zou willen samenwerken. De insteek was dan ook om na deze bijeenkomst de daadwerkelijke draagvlakmeting uit te laten voeren en de uitkomsten hiervan met u te delen. Deze bijeenkomst is echter vanwege de dan nog te verwachten geldende coronamaatregelen, geannuleerd.

En het zijn juist deze coronamaatregelen die er enorm inhakken bij de ondernemers. Het leidt naast grote financiële zorgen ook tot enorme emoties bij de ondernemers in de horeca en retail in centrumgebieden en dus ook in het winkelgebied van Lelystad. Het kan dan ook niet anders zijn dat dit ook zijn weerslag heeft op het draagvlak voor het ondernemersfonds en de bijdrage die hieraan via de reclamebelasting moet worden afgedragen door de ondernemers.

Voor een centrumgebied is draagvlak echter van groot belang en dat geldt voor verschillende onderwerpen waarmee in een centrumgebied aan de slag gegaan moet worden. De sleutel tot succes is samenwerken! Als ondernemers bereid zijn om een gezamenlijke agenda te maken in het belang van het grotere geheel, dan wordt daarmee draagvlak gecreëerd. Dan zijn er natuurlijk periodes waarbij het soms wat moeizamer gaat en daar ligt dan vaak de uitdaging om “de kikkers in de vijver” te houden. De afgelopen 2 jaar zijn wat dat betreft uitzonderlijk en deze periode is nog steeds gaande. Dat maakt dat er sommige onderwerpen lastig te realiseren zijn en/of anders aangepakt moeten worden. Een draagvlakmeting is daar één van.

Uit de ons bekende praktijkvoorbeelden blijkt dat er veel ondernemers zijn die zowel privé alsook zakelijke schulden, achterstallige betalingen van facturen/ belastingen en financiële problemen hebben. Het is op dit moment dan ook moeilijk en eigenlijk ook niet realistisch om ze “nog even te vragen” of ze de komende jaren ook financieel willen bijdragen aan het centrumgebied in de vorm van reclamebelasting. Zeker als al voor de normale bedrijfsvoering ‘het water aan de lippen staat’. Uiteraard zijn er ook ondernemers die minder last hebben van de huidige situatie en die branches kennen we, maar de huidige realiteit leert dat veel centrumondernemers bezig zijn te overleven. Dit zal ongetwijfeld ook haar effect hebben op de

draagvlakmeting, waaraan een financiële bijdrage in de vorm van een reclamebelasting is gekoppeld. Wellicht kan de gemeente, zoals in een aantal andere gemeenten wordt gedaan, haar ondernemers in deze tegemoet komen door deze kosten deels of geheel voor een jaar voor haar rekening te nemen.

Nogmaals, wij menen dat zorgvuldigheid hier geboden is en verzoeken u hierbij om wat ruimte in tijd te bieden met betrekking tot de gevraagde draagvlakmeting. De kans is groot dat op 14 januari a.s. de maatregelen door onze regering worden verlengd. Maar ook als de Lockdown wordt aangepast of opgeheven hebben ondernemers vanaf dat moment hun handen vol aan het opstarten van hun bedrijf en zal de behoefte aan een ondernemersbijeenkomst op korte termijn niet de gewenste opkomst opleveren, waardoor voor een groot deel van de ondernemers de onduidelijkheid blijft met betrekking tot de handelswijze van St. Hart van Lelystad. Deze duidelijkheid is echter wel nodig om de noodzakelijke samenwerking tussen ondernemers onderling, vastgoed en gemeente een vruchtbare basis te geven voor het verbeteren van het centrumgebied in Lelystad. Een basis om goed en constructief met ondernemers in gesprek te gaan over wat de toegevoegde waarde is van een gezamenlijke investering van onder andere reclamebelasting in het centrumgebied voor de toekomst. Een vruchtbare samenwerking bevordert uiteindelijk het totale leefklimaat van de stad.

We vragen dan ook op grond van bovenstaande argumentatie en in het belang van het centrumgebied van Lelystad om de genoemde datum van 1 februari, waarop de uitkomst van de draagvlakmeting bekend moet zijn, te verplaatsen naar een later moment. Uiteraard is het met de kennis van vandaag niet aan te geven wanneer corona het weer mogelijk maakt, maar vooralsnog denken we aan een datum eind februari zodat we daarvoor meer tijd hebben om met de ondernemers in gesprek te gaan tijdens een fysieke ondernemersavond.

Daarnaast zouden wij u willen vragen om in overweging te nemen de verwachte inkomsten vanuit de reclamebelasting voor 1 jaar deels of geheel voor rekening van de gemeente te nemen en deze voor 1 jaar niet door de ondernemers te laten afdragen.

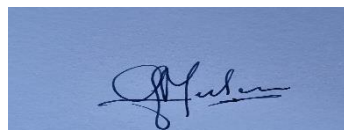
Uiteraard zijn we bereid een nadere persoonlijke toelichting op deze brief te geven, indien dit is gewenst.

Met vriendelijke groet,

Irma Talens
Beleidscoördinator Lokaal Retailbelang



Gerard van der Meulen
Voorzitter Hart van Lelystad



T 06-22884076
E irmatalens@lokaalretailbelang.nl
W www.lokaalretailbelang.nl

T 06-83798646
E gerard@hartvanlelystad.nl

Lokaal Retailbelang is een samenwerkingsverband van brancheorganisaties vallende onder de Nationale Winkelraad van MKB Nederland:

