gemeente
Barneveld

Raadsmemo

Datum:	18 november 2021
Onderwerp:	Vastgesteld Plan van aanpak Omgevingsvisie
Ter attentie van:	De raad
Afzender:	College van Burgemeester en Wethouders
Portefeuillehouder:	B. Wijnne
Mail behandelaar	p.valkier@barneveld.nl *Telefoonnummer* 0624884899

Samenvatting
Op 15 december 2020 heeft het college van Burgemeester en Wethouders ingestemd met de projectopdracht voor het opstellen van de Omgevingsvisie. Daarnaast heeft de gemeenteraad op 18 maart 2021 de Vertrekpuntennotitie Omgevingsvisie Barneveld vastgesteld. Een Plan van Aanpak is opgesteld zodat er een helder uitvoeringsplan ligt voor het opstellen van de Omgevingsvisie Barneveld.

Doel
Via deze raadsmemo wenst het college de Raad tussentijd te informeren over het proces voor het opstellen van de Omgevingsvisie.

Inhoud memo
Wij informeren u via deze raadsmemo over de voortgang van het proces van ontwikkelen, opstellen en vaststellen van de Omgevingsvisie. Het doel van het proces is, vanuit een brede dialoog, te komen tot een maatschappelijk gedragen en afgestemde Omgevingsvisie, waarbij recht is gedaan aan de eigen identiteit van de gemeente Barneveld, kernwaarden in beeld zijn gebracht en problematiek een plaats is gegeven. Om tot dit product te komen is er een Plan van aanpak opgesteld met daaraan ten grondslag een helder uitvoeringsplan. In deze raadsmemo nemen we u nauwkeuriger mee in het proces voor de komende twee jaar.

Wettelijk kader
De Omgevingsvisie is de opvolger van de Structuurvisies met een verbrede reikwijdte voor het zogenaamde fysieke leefomgeving. Voor het opstellen van een Omgevingsvisie geldt een termijn tot uiterlijk 1-1-2024. Vastgestelde structuurvisies blijven onder het overgangsrecht tot dat moment geldig.
De Omgevingsvisie geeft voor de gemeente op hoofdlijnen een integrale langetermijnvisie over de noodzakelijke en gewenste ontwikkelingen voor de fysieke leefomgeving binnen de eigen gemeentegrenzen. De fysieke leefomgeving is een breed begrip en omvat onder meer de beleidsterreinen cultureel erfgoed, wonen, duurzaamheid, infrastructuur , landbouw, landschap, natuur, gezondheid, milieu en water.
Door de benadering vanuit nieuwe thema's zoals duurzaamheid en gezondheid ontstaat er een nieuw speelveld, met nieuwe opgaven en stakeholders.

Korte omschrijving Plan van Aanpak (voor uitwerking zie bijlage 1)
Het maken van een Omgevingsvisie kan worden gezien als een omvangrijk beleidsontwikkelproces. Zeker een Omgevingsvisie, waarbij al in de geest van de aanstaande Omgevingswet wordt gewerkt, omvat veel.

Daarbij moeten we uitgaan van verwachtingen, de betrokkenheid van de samenleving, bestuur (College) en politiek (Raad) in ontwikkeling (denk hierbij aan nieuwe verkiezingen). Tevens speelt de opgave om de interne organisatie goed aan te haken. Niet alleen wordt bestaand beleid verweven in de visie, ook maken we samen nieuwe beleidskeuzes, zowel thematisch als gebiedsgericht. Dit betekent dat in het proces voldoende tijd en aandacht moet zijn voor deze betrokkenheid én dat het proces goed beheerst moet worden, aangezien tijd, capaciteit en geld 'slechts' in zekere mate voorhanden zijn. Er wordt namelijk aan veel opgaven gewerkt in Barneveld, de Omgevingsvisie is daar één van. Dat moet efficiënt en doelmatig plaatsvinden.

Om te komen tot de Omgevingsvisie willen we werken in vier parallelle sporen:

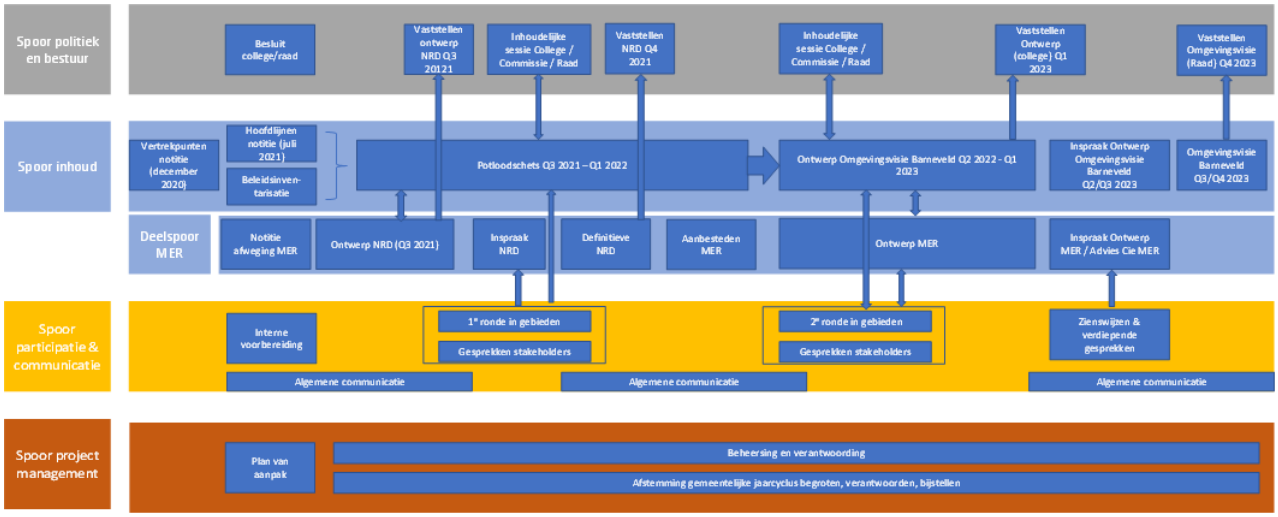
1. Bestuur en politiek
2. Inhoud (potloodschets/omgevingsvisie en Milieueffectrapportage (hierna: MER)
3. Participatie en communicatie
4. Projectmanagement

Regionale samenwerking

Gemeente Barneveld maakt deel uit van de bestuurlijke regio FoodValley en Amersfoort. Een aantal regionale onderwerpen, zoals bijvoorbeeld woningbouw, bereikbaarheid, economische ontwikkeling (incl. toerisme en recreatie, bedrijventerreinen), klimaatadaptatie en energietransitie, en gezonde leefomgeving vraagt om bovenlokale of zelfs (boven)regionale benadering. In de Omgevingsvisie spelen deze regionale opgaven een rol. Richtingen en beleidskeuzes voor deze opgaven werken door in de Omgevingsvisie. Een Omgevingsvisie komt in nauwe afstemming met de regio/externe overlegpartners tot stand.

Het proces

De vier sporen hebben interactie met elkaar. Ieder spoor dient gericht te worden op de andere. Voor voortgang en tempo werken we met mijlpalen. Deze mijlpalen bestaan uit zowel momenten (bijvoorbeeld vaststelling ontwerp Omgevingsvisie) als resultaten/producten (bijvoorbeeld afronding potloodschets).
Het navolgende verbeeldt schematisch de procesgang met daarin de verschillende onderdelen. Een uitvergrote versie is opgenomen in het Plan van aanpak.



Stap 1 t/m 5: afgerond.

- Stap 1: Vaststellen Vertrekpuntennotitie (december 2020).
- Stap 2: Opdrachtverstrekking stedenbouwkundig bureau (maart 2021)
- Stap 3: Beleidsinventarisatie (maart - juni 2021), een ronde van 32 gesprekken met 37 collega's van 5 afdelingen over ambities, opgaves, trends en de positie van Barneveld op de verschillende beleidsvelden. De uitkomsten van deze inventarisatie vormen een bouwsteen voor de Omgevingsvisie.
- Stap 4: vaststellen Hoofdlijnennotitie Koers Barneveld 2040 (juli 2020)
- Stap 5: Interne werksessies:. Dit zoveel mogelijk gebiedsgericht, zodat ook eventuele knelpunten inzichtelijk worden.

Stap 5: Interne werksessies (lopend vanaf juni 2021)
Met collega's wordt gewerkt aan het in beeld brengen van de ruimteclaims van de verschillende beleidsopgaves. Er wordt extra ingezet om de opgaven gebiedsgericht te gaan vertalen en vastleggen op kaartbeelden zodat daarmee gestuurd kan worden op de ruimtelijke scope (geheel gemeente Barneveld) en eventuele knelpunten inzichtelijk gemaakt worden.

Stap 6: Naar Buiten toe (oktober/ november 2021)
In deze fase is het participatieproces gestart met inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties, belangenverenigingen en andere stakeholders. In dialoog met inwoners, ondernemers en stakeholders zijn de beleidsmatige uitgangspunten (o.a. Hoofdlijnennotitie) getoetst, geijkt en verrijkt om wensen, richtingen en opgaven te inventariseren. De dialoog heeft zowel online als offline plaats gevonden. Doel is een zo breed mogelijk publiek te bereiken. Speciale aandacht gaat in deze fase uit naar het betrekken van de jeugd en jongeren. Deze fase wordt nog afgerond met een notitie opbrengsten 1ste Participatieronde.

Stap 7: Opstellen Potloodschets, 'beeld van de toekomst' (Q1 2022)
In deze fase vindt de vertaling plaats van de input van de analyse van de trends, ontwikkelingen en opgaven (en koppelkansen), de gewenste ontwikkelrichting en opbrengsten 1ste participatieronde naar een integrale visie op hoofdlijnen. Daarbij worden de dilemma's (o.a. uit de Notitie Reikwijdte en Detailniveau) en te maken beleidskeuzes uitgelicht en voorgelegd aan het college, commissie en raad ('oude' gemeenteraad).

Stap 8: Doorvertaling ontwerp Omgevingsvisie en ontwerp M.E.R. (Q2 2022 – Q1 2023
In deze fase worden de keuzes uit het college, commissie en raad door vertaald naar een ontwerp Omgevingsvisie en ontwerp M.E.R.

Stap 9:2e Participatieronde.(Q2 2022)
De keuzes uit stap 8 wordt extern gecommuniceerd en in dialoog besproken met belanghebbenden door middel van informatiebijeenkomsten. Daarnaast wordt er met de 'nieuwe' raad een inhoudelijke sessie gepland.

Stap 10: Terinzagelegging (Q2/ Q3 2023)
In deze fase worden de ontwerp Omgevingsvisie en ontwerp M.E.R. ter inzage gelegd. Na de periode van terinzagelegging worden eventuele zienswijzen verwerkt.

Stap 11: Procesbeschrijving monitoring i.r.t. gebiedsgericht werken en dorpenbeleid (Q2 2023)
De visie gaat een uitnodigend en toegankelijk toetsingskader vormen voor nieuwe initiatieven waarbij participatie en gebiedsgerichtheid belangrijke onderdelen vormen. De visie zal daarom in samenhang met het gebiedsgericht werken en het dorpenbeleid elke vier jaar worden gemonitord.

Stap 12: Vaststellen Omgevingsvisie.(Q3/ Q4 2023)
Deze fase eindigt met een besluit door de raad tot vaststelling van de Omgevingsvisie.

Vervolg
In de raadswerkgroep van 15 november jongsleden is afgesproken om u via een online nieuwsbrief op de hoogte te houden. De eerst volgende raadswerkgroep bijeenkomst is 10 januari 2022. Hierin worden de uitkomsten uit de eerste participatieronde gedeeld en de eerste ontwikkelingen en opgaven op kaart.

Omgevingsvisie Plan van aanpak

Bestuurlijk opdrachtgever:
Bennie Wijnne

Ambtelijk opdrachtgever:
Ruud Schouwaert

Projectleider:
Paula Valkier

HOE ZIET BARNEVELD ER IN 2040 UIT?



• **Versie (datum):** 14-12-2021 • **Status projectplan:** definitief college 14-12-2021
• **Voorbereidingsgroep:** 24-09-2021 • MT: 04-11-2021

Barneveld
OMGEVINGSVISIE

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding 3

2. Wat willen we bereiken met de Omgevingsvisie? 4

2. 1 DOEL EN RESULTAAT 4
2. 2 BOUWSTENEN EN KADERS 5

3. Aanpak, rolverdeling en planning 6
3.1 AANPAK 6
3.2 ROLVERDELING 7
3.3 BESLISMOMENTEN EN PLANNING: 8

4. Projectbeheersing (via systematiek Grotik) 9
4.1 TIJD 9
4.2 KWALITEIT 9
4.3 ORGANISATIE 10
4.4 GELD 12
4.5 INFORMATIE & COMMUNICATIE 12

5. Risicobeheersing 13

Bijlage A: Overzicht (beleids)documenten 14

Bijlage B: Planning op Hoofdlijnen 15

Bijlage C: Communicatieplan 16

Barneveld
OMGEVINGSVISIE



1 INLEIDING

Op 15 december 2020 heeft het college van Burgemeester en Wethouders ingestemd met de projectopdracht voor het opstellen van de Omgevingsvisie. Daarnaast heeft de gemeenteraad op 18 maart 2021 de Vertrekpuntennotitie Omgevingsvisie Barneveld (hierna: Vertrekpuntennotitie) vastgesteld.

Een Plan van Aanpak wordt opgesteld zodat er een helder uitvoeringsplan ligt voor het opstellen van de Omgevingsvisie Barneveld.

In dit plan van aanpak wordt aangegeven hoe we de Omgevingsvisie gaan opstellen.
Daarbij besteden we aandacht aan:

- de definitie van de Omgevingsvisie voor gemeente Barneveld;
- de verschillende processtappen om te komen tot een Omgevingsvisie;
- de organisatie van de participatie op hoofdlijnen (wordt uitgewerkt in het participatie- en communicatieplan);
- de financiën en organisatie;
- de planning.



2 WAT WILLEN WE BEREIKEN MET DE OMGEVINGSVISIE?

2.1 DOEL EN RESULTAAT

Het hoofddoel van de Omgevingsvisie is te zorgen voor samenhang in beleid voor de fysieke leefomgeving. Het vormt daarmee de gemeentelijke, strategische koers voor de ontwikkeling van de fysieke leefomgeving voor de lange termijn (2040), maar met mogelijkheid voor tussentijdse actualisatie. Het is daarmee een dynamisch beleidsdocument . Het is één integrale visie voor de fysieke leefomgeving met beleidskeuzes op hoofdlijnen, met name in de vorm van doelen en ambities.

De Omgevingsvisie heeft betrekking op alle terreinen van de leefomgeving en gaat in op de samenhang tussen ruimte, water, milieu, duurzaamheid, gezondheid, veiligheid, natuur, landschap, verkeer en vervoer en cultureel erfgoed. Voor een goede inbreng op al deze aspecten wordt afstemming gezocht met alle betrokken afdelingen, nadrukkelijk ook met het Sociaal Domein, zoals beschreven in de Vertrekpuntennotitie.

De Omgevingsvisie vormt de inhoudelijke basis voor de nog op te stellen Omgevingsprogramma's, het Omgevingsplan en de Omgevingsvergunningen. De Omgevingsvisie wordt vastgesteld door de gemeenteraad. De uitwerking van de Omgevingsprogramma's bij het college van B&W.

Doel van de Omgevingsvisie Barneveld:
Met de Omgevingsvisie willen we een aantal doelen bereiken en stelt een aantal voorwaarden aan de inhoud, vorm en het proces.

Inhoudelijk, de Omgevingsvisie:

- Is één integrale visie voor het gehele grondgebied van Barneveld door het verbinden van opgaven en het creëren van samenhang in beleid. Onze huidige beleidsnota's vormen belangrijke bouwstenen of gaan op in de visie;
- beschrijft een heldere ambitie en verbindende kernopgaven;
- is de basis voor uitvoerings- en omgevingsprogramma's, omgevingsplannen en andere besluiten voor de fysieke leefomgeving;
- maakt duidelijke keuzes over de gewenste omgevingskwaliteit;
- werkt met doelstellingen in plaats van regels.

Vorm, de Omgevingsvisie is:

- Overzichtelijk en digitaal toegankelijk voor alle burgers en partijen in Barneveld;
- Gebiedsgericht en geeft per deelgebied heldere en richtinggevende uitspraken.

Het proces:

- → biedt vanuit haar integraliteit en (lange) termijn een kader waaraan de positie van Barneveld in de regio kan worden bepaald;
- → maakt strijdigheden of koppelkansen zichtbaar, met als streven hiermee een samenhangende, duurzame ontwikkeling van de fysieke leefomgeving te bevorderen;
- → maakt het via participatie mogelijk om samen met onze inwoners, ondernemers en partners aan de slag te gaan met de inhoudelijke ontwikkeling van hun gebied;
- → is uitnodigend voor onze inwoners, ondernemers en partners en is duidelijk over de inzet en rolinvulling(en) van de gemeente (maakt keuzes en geeft duidelijkheid);
- → wordt zodanig opgezet dat we de visie integreren in onze beleidscyclus;
- → geeft de onderbouwing voor inzet van juridische, financiële of andere instrumenten ter realisering van de opgenomen doelen (capaciteit en financiën);
- → draagt bij aan een aanpassing van de werkwijze van de interne organisatie (gebiedsgericht werken en gebiedstafels).

2

Het resultaat van de Omgevingsvisie is:
Een gedragen integrale visie met duidelijke kaderstelling en heldere en zorgvuldige formulering van de doelen op de ontwikkeling van het grondgebied van Barneveld op lange termijn, waarin belangen zijn afgewogen en de meest wenselijke ontwikkeling is verbeeld en verwoord.

De reikwijdte van de Omgevingsvisie
In de Omgevingsvisie kiezen we voor een gebiedsgerichte benadering. Wij onderscheiden daarin de volgende tien samenhangende deelgebieden: Barneveld, Voorthuizen, Zwartebroek/ Terschuur, De Glind (inclusief buitengebied Achterveld), Kootwijkerbroek, Stroe, Kootwijk, Garderen, Harselaar Zuid en Buitengebied.

De Omgevingsvisie gaat over onze eigen gemeente, maar Barneveld is ook onderdeel van regionale netwerken en maakt regionale afspraken in Foodvalley verband en in de Regio Amersfoort. Gedacht kan worden aan de afspraken omtrent verstedelijking, maar ook omtrent wonen, bedrijvigheid, mobiliteit en energietransitie. Omdat de gemeentelijke afwegingsruimte groter wordt onder de Omgevingswet, verwachten we dat het belang van afstemming tussen gemeenten ook groter wordt. Daarom kijken we nadrukkelijk naar de doelen, ambities en opgaven van omliggende gemeenten om daarin afstemming te zoeken en daar waar nodig elkaar te versterken. Ook sluiten we aan op doelen en ambities van onze bestuurlijke partners waterschap en provincie. Daarbij gaat het primair om de Blauwe Omgevingsvisie (waterschap) en de Provinciale Omgevingsvisie.

2.2 Bouwstenen en kaders
Voor de Omgevingsvisie beginnen we niet met een blanco vel. Er is al veel vastgelegd waar we gebruik van maken. In **bijlage A** is een overzicht gemaakt van die (beleids)documenten die ten grondslag liggen aan de Omgevingsvisie. Actualisatie van deze beleidsdocumenten dienen als bouwsteen voor de Omgevingsvisie vastgesteld te worden.



3 AANPAK, ROLVERDELING EN PLANNING

3.1 AANPAK

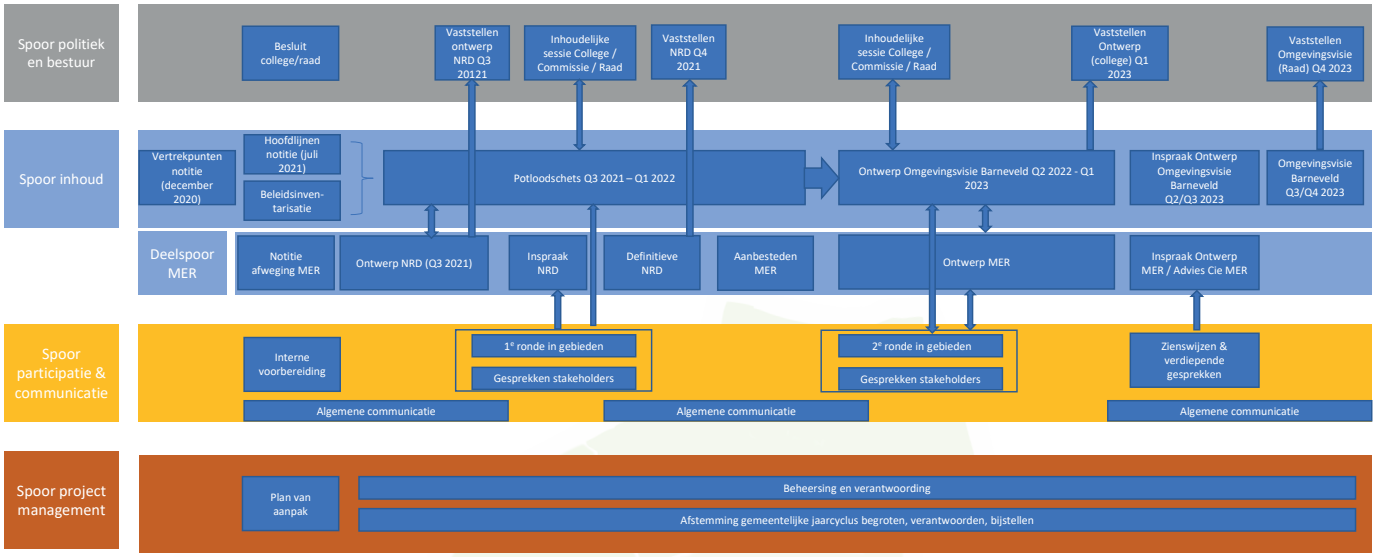
Het maken van een Omgevingsvisie kan worden gezien als een omvangrijk beleidsontwikkelproces. Zeker een Omgevingsvisie, waarbij al in de geest van de aanstaande Omgevingswet wordt gewerkt omvat veel. Daarbij moeten we uitgaan van verwachtingen in betrokkenheid van samenleving, bestuur (College) en politiek (Raad) in de ontwikkeling. Tevens speelt de opgave om de interne organisatie goed aan te haken. Niet alleen wordt bestaand beleid verweven in de visie, ook maken we samen nieuwe beleidskeuzes, zowel thematisch als gebiedsgericht. Dit betekent dat in het proces voldoende tijd en aandacht moet zijn voor deze betrokkenheid én dat het proces goed beheerst moet worden, aangezien tijd, capaciteit en geld 'slechts' in zekere mate voorhanden zijn. Er wordt namelijk aan veel opgaven gewerkt in Barneveld, de Omgevingsvisie is daar één van. Dat moet efficiënt en doelmatig plaatsvinden.

Om te komen tot de Omgevingsvisie willen we werken in vier parallelle sporen:

1. Bestuur en politiek
2. Inhoud (potloodschets/omgevingsvisie en MER)
3. Participatie en communicatie
4. Projectmanagement

Deze vier sporen hebben interactie met elkaar. Ieder spoor dient gericht te worden op de andere. Voor voortgang en tempo werken we met mijlpalen. Deze mijlpalen bestaan uit zowel momenten (bijvoorbeeld vaststelling ontwerp Omgevingsvisie) als resultaten/producten (bijvoorbeeld afronding potloodschets).

Het navolgende verbeeldt schematisch de procesgang met daarin de verschillende onderdelen. Een uitvergrote versie is opgenomen in **bijlage B.**



Via het *inhoudelijk spoor* en het *spoor participatie* en *communicatie* ontstaan de resultaten in de vorm van (tussen) producten, met als meest belangrijke natuurlijk de uiteindelijke Omgevingsvisie. De resultaten in (digitaal) product vorm zijn:

Omgevingsvisie:

- Vertrekpuntennotitie (reeds afgerond)
- Hoofdlijnennotitie (reeds afgerond)
- Beleidsinventarisatie (reeds afgerond)

3

Potloodschets

- Ontwerp Omgevingsvisie
- Zienswijzennota
- Definitieve Omgevingsvisie
- Nota intrekken beleid

MilieuEffectRapportage:

- Notitie Reikwijdte en Detailniveau
- Milieu Effectrapportage
- Advies Cie MER

Participatie en communicatie:

- Communicatie aanpak (reeds afgerond)
- Actieplan Participatie (reeds afgerond)
- Participatieverslagen
- Digitaal platform (Buurbook)
- Posters, flyers, brieven
- Online campagne
- Film

De mijlpalen op het spoor projectmanagement zijn vooral gericht op het tijdig aanhaken van het College en Raad inclusief de besluitvorming en de daaraan verbonden voortgang van werkzaamheden in de projectorganisatie. Daarnaast is er aandacht voor de gemeenteraadsverkiezingen. Zodra de 'nieuwe' raad is benoemd vindt er een afstemmingsmoment plaats om de potloodschets dan wel het ontwerp Omgevingsvisie te bespreken. In de tijd zijn de formele stappen:

- → Vaststellen Vertrekpuntennotitie (Raad, 18 maart 2021)
- → Vaststellen Hoofdlijnennotitie (Raad, 7 juli 2021)
- → Vaststellen ontwerp Notitie Reikwijdte en Detailniveau (NRD) (College)
- → Vaststellen NRD definitief (College)
- → Vaststellen ontwerp MER (College)
- → Vaststellen ontwerp Omgevingsvisie (College)
- → Vaststellen definitieve Omgevingsvisie en MER (Raad)

In maart 2021 is de eerste mijlpaal bereikt, namelijk de vaststelling van de Vertrekpuntennotitie. Vervolgens zijn– aan de hand van een aantal ontwikkelscenario's en ter voorbereiding op het opstellen van de Omgevingsvisie Barneveld – nagedacht over de toekomstige ontwikkeling. Dat heeft geleid tot een zevental uitgangspunten in een Hoofdlijnennotitie dat op 7 juli 2021 door de gemeenteraad is vastgesteld. Deze kaders worden voorgelegd aan de samenleving.

3.2 ROLVERDELING

Het maken van de Omgevingsvisie is een coproductie tussen gemeentelijke inzet en inzet van een extern bureau. Ieder spoor krijgt een trekker/ coördinator vanuit de interne organisatie en deze wordt gekoppeld aan een partner vanuit het externe bureau. Door de inhoud uit de organisatie te halen zorgen we ervoor dat het eindproduct voldoende draagvlak krijgt en dat het uiteindelijk een werkbaar document wordt. Vanwege de reeds ervaringen rondom het opstellen van een Omgevingsvisie hebben we een extern bureau gekoppeld om hun kennis vroegtijdig mee te nemen in het proces.
In samenwerking met het bureau zijn er drie actieplannen opgesteld voor de sporen Inhoud, Participatie en MER welke leiden tot een detaillering van activiteiten en werkzaamheden met detailplanning.

De volgende actieplannen zijn momenteel aan dit plan van aanpak (peilmoment augustus 2021) verbonden:
-Actieplan Potloodschets
-Actieplan Participatie
-Actieplan Nota Reikwijdte en detail

De actieplannen zijn de basis voor het maken van formele afspraken over de inzet van het bureau en in relatie daarmee de inzet vanuit de gemeente Barneveld. Het bureau is in de basis ondersteunend op het proces en meewerkend op de inhoud. Dat betekent o.a. het uitwerken van de potloodschets en Omgevingsvisie in kaartmateriaal en tekst. De gemeente levert hiervoor de inhoud naar aanleiding van de beleidsinventarisatie en participatie.

3.3 Beslismomenten en planning:

zie voorgaand. Het is belangrijk de governance in het licht van de organisatie goed te beschrijven: wie besluit waarover, op de niveaus: ambtelijk/college/raad.

Planning omgevingsvisie traject														
	Onderdelen proces													
Spoor politiek en bestuur		Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023
	Besluit college/raad			----------										
	Vaststellen ontwerp				----------									
	Inhoudelijke sessie College / Commissie / Raad					----------								
	Vaststellen NRD						----------							
	Inhoudelijke sessie College / Commissie / Raad							----------	----------					
	Vaststellen Ontwerp (college)									----------	----------	----------		
	Vaststellen Omgevingsvisie (Raad)												----------	----------
spoor inhoud														
	Vertrekpunten notitie	----------												
	Hoofdlijnen notitie		----------	----------										
	Beleidsinventarisatie		----------	----------										
	Potloodschets				----------	----------	----------							
	Ontwerp omgevingsvisie Barneveld							----------	----------	----------	----------			
	Inspraak omgevingsvisie Barneveld											----------	----------	
	omgevingsvisie Barneveld												----------	----------
Deelspoor MER	Notitie afwegingen MER			----------										
	Ontwerp NRD				----------									
	Inspraak NRD				----------	----------								
	Definitieve NRD						----------							
	Aanbesteden MER						----------							
	Ontwerp MER							----------	----------	----------	----------			
	Inspraak ontwerp MER											----------	----------	
	Advies Cie MER											----------	----------	
Spoor Participatie & Communicatie														
	Interene voorbereiding			----------										
	Algemene communicatie periode 1			----------	----------									
	1e ronde in gebieden				----------	----------	----------							
	Gesprekken stakeholders				----------	----------	----------							
	Algemene communicatie periode 2						----------	----------						
	2de ronde in gebieden							----------	----------					
	Gesprekken stakeholders							----------	----------				----------	
	Zienswijzen & Verdiepende gesprekken											----------	----------	
	Algemene communicatie periode 3											----------	----------	----------
Spoor project management														
	Plan van aanpak		----------	----------										
	Beheersing en verantwoording				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------
	Afstemming gemeentelijke jaarcyclus begroten, verantwoorden, bijstellen				----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

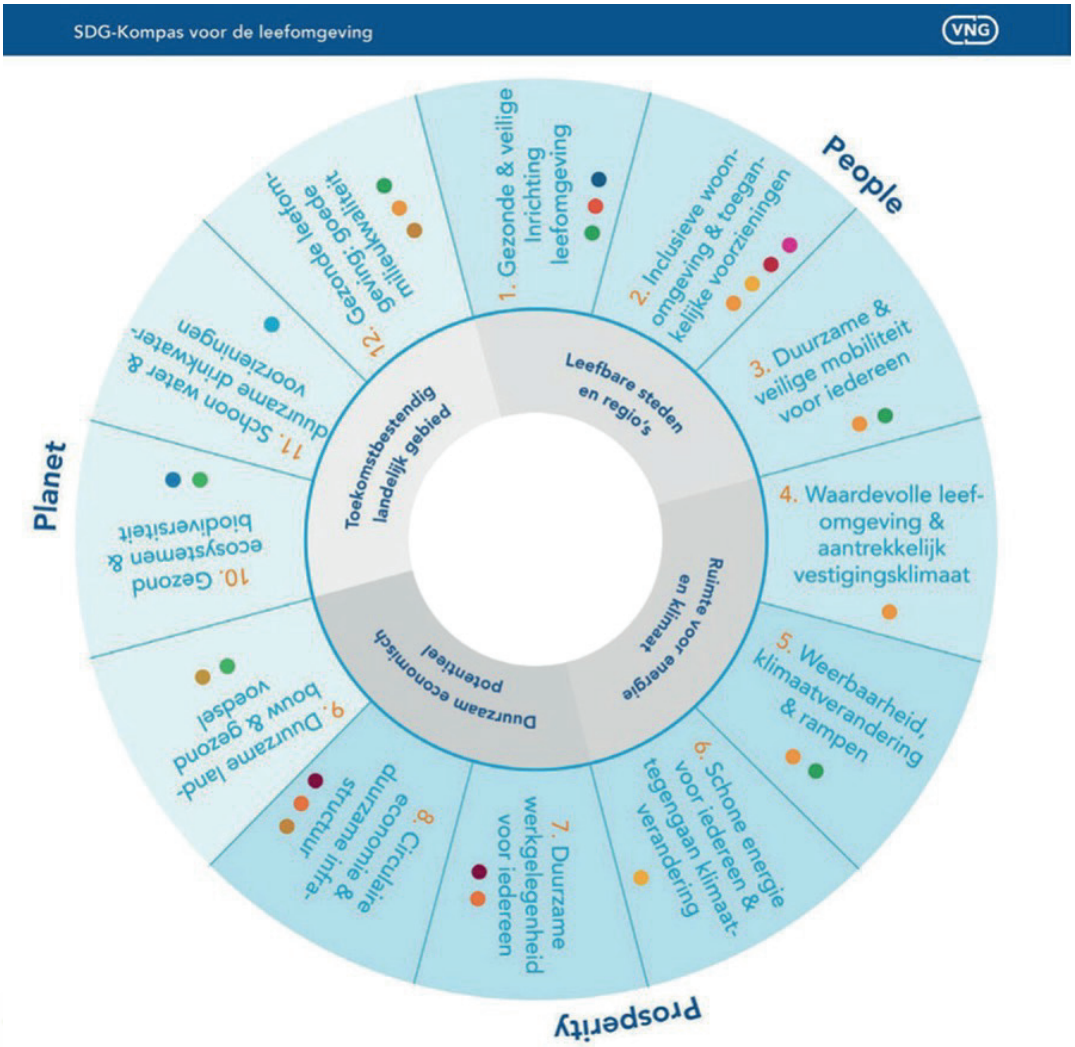
4.1 Tijd

Voor de grove opzet van de planning wordt verwezen naar paragraaf 3.3. Gedurende het project wordt de voortgang door de procesmanager gemonitord aan de hand van de mijlpalen.

4.2 Kwaliteit

De kwaliteit van de Omgevingsvisie wordt geborgd door een aantal maatregelen:

1. We werken vanuit het afsprakenkader van opdracht en vertrekpuntennotitie. Indien het noodzakelijk is daarvan af te wijken vindt dat plaats in overleg met ambtelijk opdrachtgever, college en indien nodig gemeenteraad.
2. Het instrument MER wordt ingezet om de inhoudelijke kwaliteit van de visie te borgen. De MER ondersteunt het besluitvormingsproces van college en raad. Onderdeel van de MER is passend toetsingskader. Daarbij kan worden aangesloten op de methodiek zoals de VNG die voorstelt (zie onderstaand figuur)



3. We benutten de gemeentelijke ruimtelijke basisinformatie voor staand en te handhaven beleid. Dat brengen we samen in de visiekaarten en thematische raamwerken in de visie. We werken in de basis met ARCGIS. Dit biedt de meest passende mogelijkheid om de uiteindelijk vertaling te kunnen gaan maken naar het DSO Omgevingswet. De vereisten van het DSO zijn momenteel onvoldoende uitgewerkt om daar een passende invulling aan de te geven.
4. De kwaliteit van de participatie is naar verwachting onderwerp van gesprek in

college, raad en in de samenleving. We volgen het gemeentelijke beleid aangaande participatie en werken volgens het kader zoals meegegeven in de Vertrekpunten-notitie.
5. Waar mogelijk leren van voorbeelden van andere gemeenten voor de opzet en het ontwerp van de Omgevingsvisie. We vinden daarmee het wiel niet opnieuw uit. Bij passende voorbeelden leggen we contact met betreffende gemeenten
6. De werkwijze in sporen en opeenvolging van producten biedt de mogelijkheid tot leren: wat is effectief, wat niet. Dat vergroot de kwaliteit van het ontwikkelproces. Dit wordt na elk processtap besproken in het Visieteam.
7. Toetsing in de interne organisatie van de gemeente (management, werkvloer) moet leiden tot draagvlak voor en acceptatie van het uiteindelijke resultaat. De kwalitatieve waarde van de visie willen we daarmee borgen. We zetten daarvoor passende middelen in (presentaties, representatie in werksessies, review en feedbackronden)

4.3 Organisatie

Een integrale aanpak van de Omgevingsvisie vraagt veel inzet van verschillende eenheden in de organisatie. Voor het participatietraject en het opstellen van de Omgevingsvisie ligt het zwaartepunt van de benodigde uren bij Ruimtelijke ontwikkeling, Communicatie en Participatie. Tegelijk is continue bijdrage vereist van Sociaal Domein, Vastgoed & Infrastructuur en Bestuur & Dienstverlening.

Om het proces te sturen is er een werkorganisatie gemaakt. Deze organisatie sluit aan op die van de Omgevingswet. Organisatorisch wordt gekozen voor een model zonder uitgebreide structuren, waarin we snel kunnen schakelen en waarin we de juiste verbanden kunnen leggen.

Alle overleggen hebben een doelgericht karakter. Plichtmatig overleg wordt zoveel mogelijk vermeden.



Spoor Politiek en Bestuur:

Overleg: Voorbereidingsgroep
Doel: Inhoudelijke terugkoppeling tussen de 7 projecten van de Omgevingswet en toetsing op producten die voor besluitvorming worden aangeboden aan College en/of de gemeenteraad.
Deelnemers: Beide betrokken portefeuillehouders, directeur Ruimtelijke ontwikkeling, ambtelijk opdrachtgever, afdelingshoofden Ruimtelijke Ontwikkeling en Bestuur & Dienstverlening, alsmede de projectleider Omgevingswet. Daarnaast sluiten op afroep de projectleiders van de 7 projecten aan.
Frequentie: 1 x per 6 wkn (1,5 uur)

Spoor Inhoud:

Overleg: Werkgroep Omgevingsvisie (potloodschets)
Doel: De werkgroep is inhoudelijk integraal verantwoordelijk voor het opstellen van potloodschets, ontwerp-Omgevingsvisie en Omgevingsvisie.
Deelnemers: zie bijlage D
Frequentie: 1 x per 4 wkn (1,5 uur)

Overleg: Werkgroep MER
Doel: De werkgroep is inhoudelijk integraal verantwoordelijk voor het opstellen van de Notitie Reikwijdte en Detail en de Milieueffectrapportage of de Omgevingseffectrapportage.
Deelnemers: zie bijlage D
Frequentie: 1 x per 3 wkn (1 uur)

Spoor Participatie en communicatie:

Overleg: Werkgroep Participatie en communicatie
Doel: De werkgroep is inhoudelijk integraal verantwoordelijk voor de organisatie van de eerste en tweede participatie ronde, de communicatie in de interne organisatie en communicatie met externen (na afstemming met proces-manager).
Deelnemers: zie bijlage D
Frequentie: 1 x per 4 wkn (1 uur)

Spoor Projectmanagement:

Overleg: Voortgangsoverleg
Doel: Terugkoppeling tussen bestuurlijk en ambtelijk niveau over de voortgang van het project (inhoudelijk en procesmatig). Planning, budget en kwaliteit i.r.t de projectopdracht, vormen de hoofdagendapunten.
Deelnemers: Verantwoordelijk wethouder Bennie Wijnne, ambtelijk opdrachtgever Ruud Schouwaert, en procesmanager Paula Valkier (verantwoordelijk voor spoor Bestuur en Politiek en Projectmanagement)
Frequentie: 1 x per 4 wkn (1 uur)

Overleg: Visieteam
Doel: Afstemming tussen alle coördinatoren over de voortgang van hun sporen, tijdig signaleren van knelpunten in planning, budget of kwaliteit.
Deelnemers: Procesmanager Paula Valkier, coördinator Alfred Gijlers, coördinator Martine Tekelenburg, coördinator Peter Hermens en ondersteuner Chantal Borgers. Om de 4 weken haken ook de sparringpartners van AT Osborne en Pouderoyen aan.
Frequentie: 1 x per 2 wkn (1 uur)

Overleg: Kernteam Omgevingswet
Doel: Afstemming tussen 7 projecten van de Omgevingswet en worden de verschillende documenten die voor besluitvorming bestemd zijn voorbereid. Vanuit de Omgevingsvisie bezien is dit overleg bedoeld voor afstemming en een goede inhoudelijke afstemming en inbedding van de Omgevingsvisie in het implementatieproces van de Omgevingswet.
Deelnemers: De projectleider van de Omgevingswet en de projectleiders van de 7 projecten van de Omgevingswet.
Frequentie: 1 x per 4 wkn (1,5 uur)

4.4 Geld

Vanuit de Programmabegroting 2020 is voor het opstellen van de Omgevingsvisie een budget beschikbaar van € 100.000,-, in de vorm van een beleidstoevoeging. Dit budget was oorspronkelijk bedoeld voor een update van de Strategische Visie. Er is voorgesteld dit budget in te zetten om te kunnen starten met het opstellen van de Omgevingsvisie.
Een bedrag van € 100.000,-- is niet voldoende voor het opstellen van de Omgevingsvisie. In het Koersdocument Implementatie Omgevingswet is een financiële paragraaf opgenomen (zie afbeelding hieronder). Daarin worden alle kosten voor de implementatie van de Omgevingswet opnieuw geraamd, waaronder de resterende kosten voor het maken van de Omgevingsvisie. Voor de Omgevingsvisie is een bedrag beschikbaar van in totaal € 645.700. De middelen zijn in te zetten in de jaren 2021, 2022 en 2023.

TOTALE RAMING OMGEVINGSWET		2021	2022	2023
Omgevingswet Algemeen		€ 150.400	€ 75.200	
Communicatie (incl. visie en programma's)		€ 101.520	€ 50.760	
Omgevingsvisie en Omgevingsprogramma's		€ 192.500	€ 354.200	€ 99.000
waarvan onderzoeken (m.e.r.) en methodeontwikkeling (externe ondersteuning)		*(€ 50.000)*	*(€ 200.000)*	*(€ 50.000)*
Omgevingsvisie Barneveld Centrum		€ 88.600		
Omgevingsprogramma('s)			PM	PM
Omgevingsplan loopt door t/m 2027		€ 60.000	€ 40.000	€ 40.000
VTH en Ketensamenwerking		€ 85.000	PM	PM
Dienstverlening		€ 55.641	€ 15.000	PM
Wet- en regelgeving		€ 50.000	€ 20.000	
Digitalisering	Incidenteel	€ 92.000	€ 13.000	€ 70.000
	Structureel	€ 81.000	€ 81.000	€ 87.000
TOTALE KOSTEN INVOERING OMGEVINGSWET		€ 956.661	€ 649.160	€ 296.000

4.5 Informatie & communicatie

Informatiebeheer en –opslag vindt plaats op één centrale plaats die voor alle interne projectmedewerkers is ontsloten en actueel is voor wat betreft definitieve, vastgestelde stukken en bespreekstukken. Er is een map aangemaakt op de P-schijf P: P:\Ruimtelijke ordening\ Omgevingsvisie overall. Er sprake is van één aanspreekpunt op zowel bestuurlijk als ambtelijk niveau.

Besluitvormende stukken worden opgeslagen in ibabs net als de verslaglegging van de informele raadswerkgroepen.

Aanvullend op dit plan van aanpak is een communicatieplan geschreven welke als bijlage C is toegevoegd.

5 RISICOBEHEERSING

Om de risico’s voor het project te beheersen, worden deze inzichtelijk gemaakt worden. Dit inzichtelijk maken van de risico's wordt gedaan door het opstellen van een risicoanalyse. In deze analyse wordt naast het benoemen van de risico's ook aangegeven wat de kans van optreden is, en wat het gevolg is als dat risico daadwerkelijk optreedt. Door zowel de kans (%) als het gevolg (in geld, tijd, en imago) inzichtelijk te maken, worden de risico's gecategoriseerd en beheersmaatregelen geformuleerd.

RISICODOSSIER													
Omschrijving risico				Initiële risicoscore					Beheersmaatregelen				
#	Risico	Oorzaak	Gevolgen	Kans	Geld	Tijd	Imago	Risico-score	Beheersmaatregel	Actiehouder	Status	Opmerkingen
	Wetswijzigingen	Mede i.h.k.v. nieuwe regeerakkoord kon de ontwerpomgevingswet een koerswijziging opleveren voor de rol van de omgevingsvisie.	Vertraging, kapitaalvernietiging	1	1	3	1	5	Monitoring van beleidsmatige (en politieke) ontwikkelingen op rijksniveau.	Projectleiding		Inhoudelijk geen invloed op. Gemeente is volgend.
	Personele capaciteitstekorten	Vertrek van personeel, onvoldoende sturing op capaciteit, onvoldoende capaciteit beschikbaar door grote werklast in ambtelijke organisatie	Vertraging, kwaliteitsverlies, ziekteverzuim, onvoldoende interne borging en draagvlak	2	2	2	2	12	Afspraken maken bij PvA. Aanhouden financiele reserve voor extra inhuur.	Projectleiding		Ambities van gemeente Barneveld zijn hoog. Ambtelijke capaciteit is beperkt.
	Budgetoverschrijdingen door meerwerk/hogere kosten	Nieuwe vraagstukken, extra werk uit participatietrajecten, ontbreken van data	Extra inhuur, extra onderzoek etc.	3	2	2	2	18	Goede monitoring. Aanhouden financiele reserve.	Projectleiding		Traject is inhoudelijk ongewis.
	Fusie perikelen	Fusie tussen gemeenten Barneveld en Scherpenzeel leidt tot wijziging van opdracht. Beoogde fusie is 1-1-2023	Vertraging. Mogelijk ook politieke koerswijziging en/of meningsverschillen	3	2	3	3	24	Alternatieve planning opstellen. Na fusiebesluit direct nut en noodzaak van alternatieve aanpak verkennen.	Projectleiding		Gemeente Scherpenzeel beschikt al over OGV.
	Visie krijgt te veel detail	Behoefte aan zekerheid waar bestaand of nieuw beleid landt, en omgevingsplan er nog niet is	Te grote werklast, discussie op details en niet over hoofdlijn en doorslaggevende ruimtelijke keuzes	2	3	3	3	18	Visieteam bewaakt uitgangspunten, Voorbereidingsgroep bewaakt abstractie (tussen) producten	Ambtelijk opdrachtgever en projectleiding.		
	Lange procesgang college en raad	Raad onvoldoende meegenomen in ontwikkeling visie (managen verwachting)	langdurig proces, ontwikkeling verloopt met horten en stoten	2	2	3	2	14	uitlijnen procesgang bestuurlijk en politiek trajecten, meenemen raadswerkgroep in proces	Bestuurlijk en ambtelijk opdrachtgever en projectleiding		
	Patstelling inhoudelijke ontwikkeling	Deelnemers in ontwikkelproces gaan voor 'eigen' zaak.	Inhoudelijke ontwikkeling stokt	1	1	3	2	6	Escaleren naar management	Projectleiding		
	Onduidelijkheid over toekomst landbouw	Onduidelijk rijksbeleid, gebrek aan poltieke keuze.	Inhoudelijke ontwikkeling stokt	2	1	3	3	14	Escaleren naar management en input omgeving meenemen in proces landbouwperspectief	Bestuurlijk en ambtelijk opdrachtgever en projectleiding		De toekomst van de landbouw is een wezenlijk onderdeel van de omgevingsvisie.
	Visie is onduidelijk in keuzes, pakt opgaven niet aan met heldere ambities	Maatschappelijke weerstand leidt tot (in) formele bestuurlijke druk, openlijk protest vanuit delen van de samenleving	Visie wordt een 'lege' huls.	2	1	1	3	10	Zorgvuldige en intensieve invulling participatie. Goed verwachtingsmanagement (politiek en extern)	Bestuurlijk en ambtelijk opdrachtgever en projectleiding		
								0				

klasse	kans	geld	tijd	imago
1	00 -25% (onwaarschijnlijk)	€ 0 - € 100.000	< 1 maand	Klein
2	25 - 50% (er is een reële kans)	€ 100.000 - € 500.000	1 maand - 3 maanden	Middel
3	> 50% (grote kans)	> € 500.000	> 3 maanden	Groot



BIJLAGE A: OVERZICHT (BELEIDS)DOCUMENTEN

BIJLAGE B: PLANNING OP HOOFDLIJNEN

BIJLAGE C: COMMUNICATIEPLAN

BIJLAGE A. OVERZICHT (BELEIDS)DOCUMENTEN

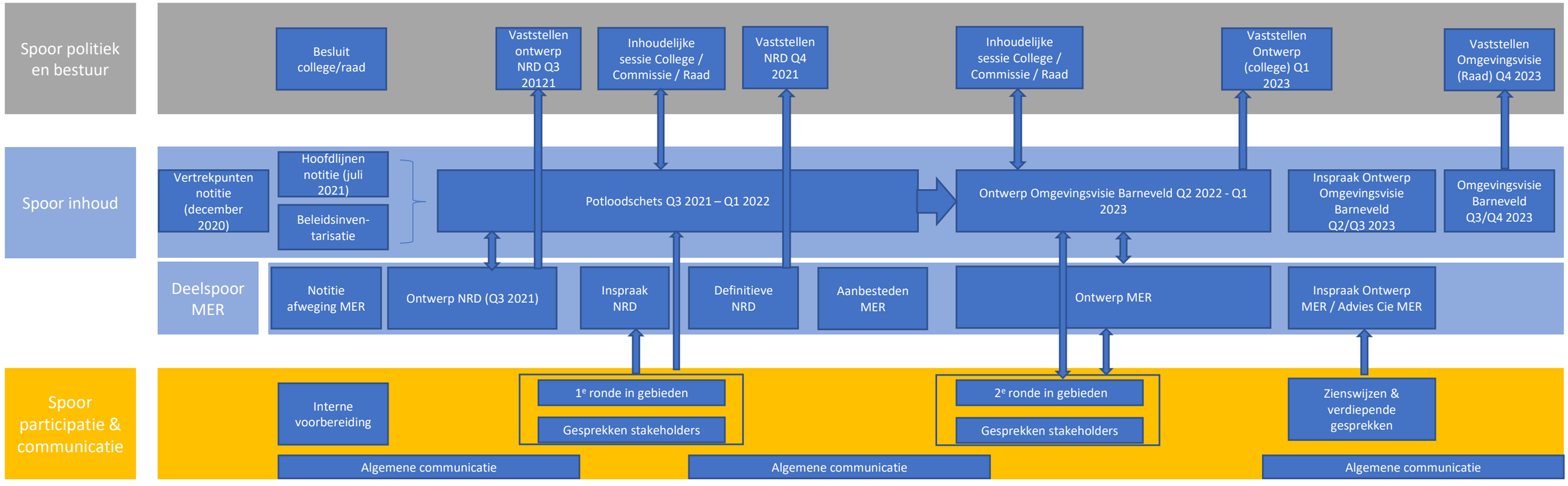
1. Strategische Visie 2030 'Over Morgen en Meedoen'. De bepaald mede op hoofdlijnen de koers voor de inhoud van de Omgevingsvisie. Een koerswijziging kan aan de orde zijn indien de doorkijk naar 2040 leidt tot andere inzichten.
2. Sociaal Beleidsplan 'Mensen Voorop': de volgende kernwaarden als uitgangspunt:
   - Voor iedereen zijn er - dichtbij en toegankelijk - aantrekkelijke plekken
   - De leefomgeving is beweegvriendelijk en draagt bij aan een gezond gewicht
   - Wonen en druk verkeer zijn gescheiden
   - Functies (wonen, werken, voorzieningen) zijn goed gemengd, overlast gevende bedrijven staan op afstand
   - Actief vervoer (lopen en fietsen) is in beleid, ontwerp en gebruik de standaard
   - Tussen kernen zijn goede (e-)fietsverbindingen en OV-verbindingen
   - Er zijn voldoende betaalbare levensloopgeschikte woningen
3. Hoofdlijnennotitie: koersbepaling op hoofdlijnen t.a.v. mate van groei, werken, mobiliteit etc., waarbij die koers moet worden gezien als de (voorlopige) voorkeurrichting van de raad voor de ontwikkeling van de gemeente Barneveld.
4. Notitie Vertrekpunten Omgevingsvisie: nieuwe opgaven, uitgangspunten en richtingen voor de Omgevingsvisie.
5. Structuurvisies *"Kernen Barneveld 2022" en "Buitengebied Barneveld 2011":* de Omgevingsvisie gaat de structuurvisies vervangen.
6. Dorpsplannen: de meeste dorpen hebben een dorpsplan of dorpsvisie. Ze variëren van al wat ouder (2012 tot recent 2018) en anderen zijn bijna gereed (Garderen) of worden weer herzien (Kootwijkerbroek). Ook varieert het abstractieniveau waarin doelen en ambities zijn beschreven. Belangrijk is dat we in gesprek gaan met vertegenwoordigers van de verschillende dorpsbelangengroepen. We zullen per dorp bezien in hoeverre de door hen opgestelde dorpsvisie of dorpsplan input kan zijn voor de omgevingsvisie. Zo nodig worden onderwerpen opgepakt en meegenomen in het proces van de omgevingsvisie.
7. De omgevingsvisie Barneveld Centrum: deze visie beslaat het centrum van Barneveld. De omliggende wijken zijn dus geen onderdeel van de centrumvisie. Daarmee kan de centrumvisie dus niet dienen als integraal deelplan dat zo kan worden overgenomen. Wel zijn de meest heikele kwesties onderdeel van de centrumvisie. De centrumvisie is input zijn voor de omgevingsvisie. Ten aanzien van de omliggende wijken kunnen we putten uit andere beleidsplannen (ten aanzien van voorzieningen in de woonwijken, verkeer en dergelijke).
8. Overig lokaal beleid van belang voor de Omgevingsvisie. Het betreft hier veelal sectoraal beleid, die in meer of mindere mate een (potentiële) fysiek ruimtelijke component bevat. Behalve de geijkte onderwerpen die ook al zijn opgenomen in de bestaande structuurvisies, gaat het ook om beleid omtrent bijvoorbeeld thema's als gezondheid en veiligheid.
9. Coalitieakkoord periode 2018 – 2022:
   - Verbonden – op weg naar een inclusieve samenleving waar iedereen zich thuis voelt.
   - Duurzaam – Verantwoordelijkheid nemen op het gebied van duurzaamheid en energie
   - Dynamisch – Rol gemeentelijke overheid en hoe deze zich over de tijd aanpast.

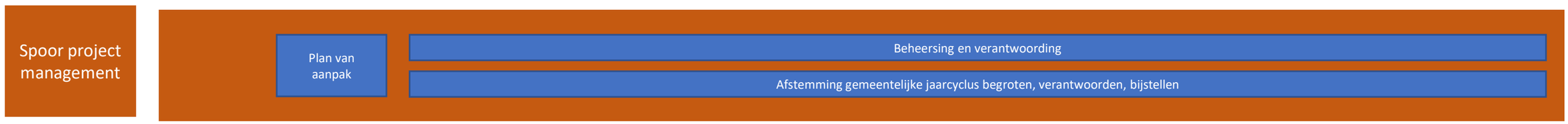
   Ook wil het College actief inzetten op burgerparticipatie. Het actief betrekken van inwoners, organisaties en ondernemers en communicatie krijgen deze bestuursperiode nadrukkelijker aandacht.
10. Regionale Visies: in regio wordt gewerkt aan drie documenten: Het Ontwikkelbeeld 2030-2040 (regio Amersfoort), de verstedelijkingsstrategie Arnhem, Nijmegen, Foodvalley en de Regionale Ruimtelijke Verkenning (regio Foodvalley). Deze documenten leiden tot een set van

ruimtelijke principes die gemeentelijk doorvertaald moeten worden in ondermeer de Omgevingsvisie (kaderstellend).

11. Nationale Omgevingsvisie, Blauwe Omgevingsvisie, Provinciale Omgevingsvisie met bijbehorende omgevingsverordening. NB: de provinciale Omgevingsverordening wordt op dit moment geheel herschreven en Omgevingswetproof gemaakt. Getrapt (via de regio) hebben we daarop ook invloed.

BIJLAGE B. PLANNING OP HOOFDLIJNEN





Omgevingsvisie Communicatie aanpak

2021 - 2023

HOE ZIET BARNEVELD ER IN 2040 UIT?



INHOUDSOPGAVE

Inleiding 4
2. Doelgroepen 6
2.1 Focus doelgroepen 6
Communicatiekoers: Inwoners 7
Communicatiekoers: Gemeente-organisatie 7
Communicatiekoers: Pers 7
3. Huidige situatie: Trends en ontwikkelingen 8
3.1 Interne situatie 8
Projectstructuur 8
Proces Omgevingsvisie 8
Integraler werken 8
3.2 Externe situatie 9
(On)bekendheid Omgevingswet 9
Traditionele kijk op gemeente 9
Gemeente en burgeragenda 9
Volle participatieagenda 10
Gemeenteorganisatie 10
Gemeenteraad 10
4. Communicatieboodschap 11
3.1 Het doel van de communicatie 11
3.3 Communicatieboodschap 12
3.4 Zo doen we het op z'n Barnevelds! 12
3.5 Kernboodschappen 13
Kernboodschap Omgevingswet 13
Kernboodschap Omgevingsvisie 13
5. Communicatiestrategie Omgevingsvisie 14
1. Nieuwe tools inzetten 14
2. Online en fysiek combineren 14
3. Voortborduren op eerdere processen 14
4. Communicatiecampagne 15
6.Participatie 15
6.1 Vertrekpunt 15
6.2 Externe participatie 15
Gebiedsgerichte benadering 15
Participatietraject 1 15
Participatietraject 2 16
Middelen externe participatie 16
Participatiebeleid en een verordening 16
3.2 Interne participatie: cultuur & leren 17
Beleidsadviseurs toetsen 17
7. Communicatiemiddelen intern en extern 17
7.1 Extern 17
7.2 Intern 17
8. Project & Mijlpalen 18
8.1 Projectfasen 18
8.2 Mijlpalen 18



1 INLEIDING

De Omgevingswet komt eraan en ook Gemeente Barneveld moet zich hierop voorbereiden. In 2022 vervangt deze wet alle wet- en regelgeving voor de fysieke leefomgeving (zoals wonen, ruimte, infrastructuur, milieu en water). De invoering van de wet is een behoorlijke omslag. Kort gezegd is dit intern door een nog integralere manier van werken te realiseren en extern door de veranderende rol van initiatiefnemers van ruimtelijke plannen en het één loket - één aanspreekpunt principe. De veranderingen raken alle facetten van de organisatie. En de gemeente Barneveld heeft al veel bouwstenen en werkwijzen die aansluiten op het gedachtegoed van de Omgevingswet. Om dit allemaal samen te brengen en richting te bepalen is een koersdocument opgesteld 2020-2023 waarin alle projecten en thema's samen komen en in zes deelprojecten worden uitgevoerd. Hier staan een aantal richtinggevende koersuitspraken in. Dit vormt de basis voor de implementatie van de Omgevingswet. En dit is tegelijk ook de koers die we met communicatieaanpak vasthouden. Communicatie is een essentiële factor in het realiseren van de beoogde veranderingen.

Omgevingsvisie
De Omgevingsvisie is één van de nieuwe instrumenten van de Omgevingswet en geeft richting hoe de gemeente zich kan ontwikkelen in de toekomst. Het gaat bijvoorbeeld over ruimte voor wonen, werken, milieu, verkeer, natuur en water. Maar ook gezondheid, economie, energie en klimaatadaptatie krijgen een plek in de Omgevingsvisie. In dit communicatieplan focussen we op de communicatieaanpak voor de Omgevingsvisie, een van de zes instrumenten in de Omgevingswet.

Participatie in de opzet van de Omgevingsvisie
Participatie is een onderdeel wat sterk naar voren komt in de Omgevingswet om zo de samenleving meer te betrekken bij de maken van keuzes binnen de leefomgeving. In het koersdocument staat dat we bij de Omgevingsvisie te maken hebben met een motiveringsplicht. Dit betekend dat we alle stakeholders moeten betrekken bij de voorbereiding van de Omgevingsvisie. Hierbij houden we in ogenschouw wat er al aan raadpleging is geweest bij de opzet van eerdere visie trajecten. En we kijken op welke thema's er nog in gesprek moet worden gegaan. Ook kijken we hierbij welke participatie rol de stakeholders hebben als het gaat om het meebeslissen, meewerken, meedenken, meeweten. In bijlage 1 van dit plan staat de eerste ronde van de participatie aanpak beschreven.

Gemeente Barneveld heeft al bepaalde keuzes gemaakt voor interactieve beleidsvorming die staan in de Nota Communicatiebeleid ' van burgerparticipatie naar Overheidsparticipatie en in de strategische visie "Barneveld 2030' waar wordt ingezet op het uitbouwen van de netwerksamenleving ' Zelf – samen – gemeente' . Hier borduren we op voort bij het participatieproces voor de Omgevingsvisie.

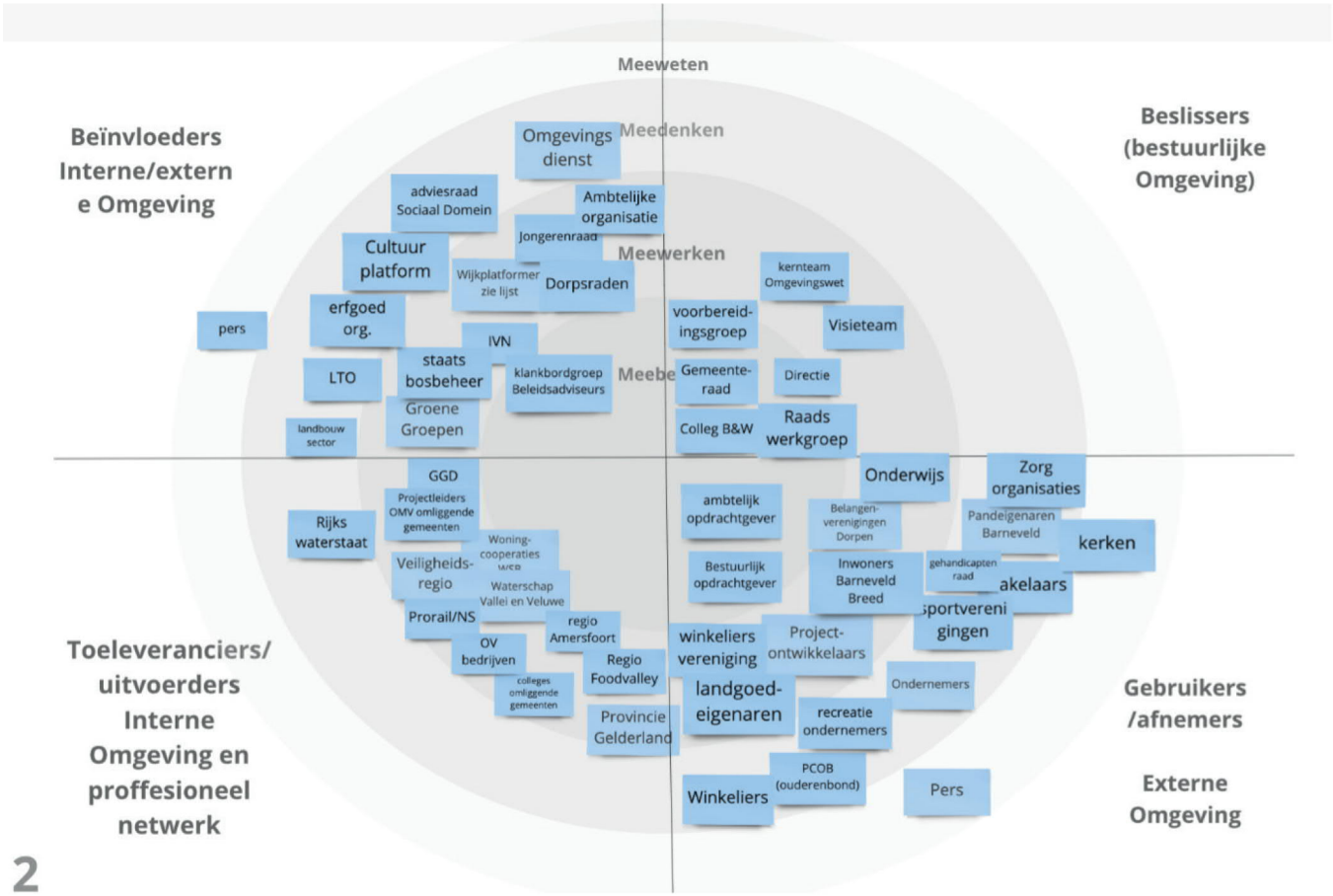
Leeswijzer
Dit communicatieplan beschrijft de communicatieve opgave, de doelgroepen en met welke aanpak en activiteiten communicatie vanuit de gemeenteorganisatie bijdraagt aan de totstandkoming van de Omgevingsvisie.

Het plan heeft ook oog voor de doorwerking naar de inwerkingtreding van de Omgevingswet en de andere plannen die hiermee zijn verbonden. Zoals het in 2021 op te starten nieuwe Omgevingsplan (dat op termijn alle bestaande bestemmingsplannen vervangt) en mogelijke uitvoeringsprogramma's.

2. DOELGROEPEN

Aangezien de Omgevingsvisie alle ruimtelijke aspecten in de hele gemeente omvat, zijn in principe alle te onderscheiden doelgroepen belanghebbend. Om hier toch een onderverdeling in te maken hebben we een stakeholderanalyse met het visieteam opgesteld waarin we de stakeholders vier rollen toewijzen: meeweten, meedenken, meewerken en meebeslissen (middelste cirkel).

Hieronder staan de stakeholders in een schema:



2.1 FOCUS DOELGROEPEN

Voor de communicatiestrategie hebben we enkele focusgroepen benoemd waarvan we zeker willen stellen dat we ze voldoende en tijdig bereiken. Daarnaast bekijken we per projectfase wie belangrijk is om nog meer aan te haken naast de focusgroep.

EXTERN	INTERN
Inwoners Plaatselijke belangen en bewonersgroepen Ondernemers en overige belanghebbenden Jongeren Beleidspartners (andere overheden) Pers	Raad College B&W Directie Voorbereidingsgroep Medewerkers

2

Per doelgroep staat hieronder **een communicatiekoers** beschreven. Per communicatiemoment vraagt dit om maatwerk en gaan we als visieteam samen bepalen hoe we de stakeholders betrekken op basis van de *SIR aanpak:

- Waarom gaan we in gesprek,
- waarover gaan we in gesprek
- Wie met wie gaat in gesprek
- Hoe gaan we in gesprek.

Communicatiekoers: Inwoners
We willen bereiken dat de inwoners in Barneveld op de hoogte zijn van het Omgevingsvisietraject;
- in dat verband (gaan) nadenken over de toekomst van hun leefomgeving;
- weten dat ze kunnen kiezen om mee te doen;
- merken dat hun inbreng wordt meegewogen en gemaakte keuzen begrijpen

We willen deelname bevorderen door te zorgen dat inwoners het niet alleen boeiend en relevant vinden om mee te doen, maar ook een leuke belevenis rekening houdend met de corona maatregelen zal dat soms nog net iets meer een uitdaging worden maar we gaan ervoor! Door deze betrokkenheid ontstaat bewustwording van aankomende veranderingen en opgaven. Streven is dat inwoners de uiteindelijke Omgevingsvisie als een gezamenlijk eindresultaat ervaren.

Communicatiekoers: Gemeenteorganisatie
Binnen de gemeentelijke organisatie is de ambitie dat de helft van de gemeentemedewerkers in 2022 werkt in de geest van de Omgevingswet. Daarvoor lopen verschillende trajecten vanuit de HR afdeling en door begeleiding van externe bureaus zoals SIR. De raad heeft een beslissers rol en wordt actief betrokken voor een goed verloop van het participatietraject.

Communicatiekoers: Beleidspartners
Onze vaste beleidspartners worden standaard geïnformeerd over, en waar nodig betrokken bij, het opstellen van nieuw gemeentelijk beleid. Gezien de reikwijdte en integraliteit van de Omgevingsvisie wordt al in de voorbereidende fase contact gelegd met partijen als Waterschap Vallei en Veluwe, de GGD, maar ook via de regionale samenwerkingsverbanden zoals Regio Food Valley en Regio Amersfoort en onze buurgemeenten. Zo kunnen we goed anticiperen op elkaars beleid.

Communicatiekoers: Pers
De pers vormt een belangrijke partner voor het bereik en delen van informatie. Dat kan zowel in de vorm van berichtgeving als het plaatsen van advertenties e.d.

Communicatiekoers: Overige doelgroepen
Voor de overige doelgroepen wordt binnen de beschikbare middelen naar optimaal communicatief bereik en betrokkenheid gestreefd. Voor deze groepen is ook inbreng via andere lijnen (zoals parallelle programma's) acceptabel. Dit wordt per projectfase nader uitgewerkt in de communicatiekalender. De rollen van de verschillende doelgroepen kunnen per fase en onderwerp verschillen. Ook dit wordt in de communicatiekalender uitgewerkt.

**SIR methode: Communicatiemodel Relevant Gesprek DEF (sir.nl)*

3. HUIDIGE SITUATIE: TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

De huidige situatie vormt het vertrekpunt voor het veranderproces dat bij het planproces van de Omgevingsvisie hoort. Vanuit deze uitgangssituatie in- en extern kijken we hoe met communicatie het beste kunnen bijdragen aan de invulling van deze opgaven.

3.1 INTERNE SITUATIE

De nadruk wat betreft de communicatie bij de opzet van de Omgevingsvisie ligt extern. Dat staat in paragraaf 3.3 van dit plan verder toegelicht. Er zijn een paar punten die we kunnen benoemen om de huidige situatie intern te schetsen namelijk:

Projectstructuur
Wat betreft de interne situatie is er een projectstructuur opgezet voor de Omgevingsvisie waartussen de communicatielijnen lopen. Bij de Omgevingswet ligt intern de nadruk op opleiden en inrichten, dit is gevangen in zes deelprojecten.



Proces Omgevingsvisie
Medewerkers die niet direct betrokken zijn bij de Omgevingswet en Omgevingsvisie weten nog niet wat we gaan doen.

Communicatie draagt bij door:
- de Omgevingsvisie actief te introduceren en medewerkers op de hoogte te stellen van de werkwijze
- informatie over de Omgevingswet en visie te ontsluiten en toegankelijk te maken voor iedereen; (Intranet en nieuwsbrieven)

Integraler werken
Binnen de gemeente is een planatelier ingericht waarvan uit medewerkers integraal een ruimtelijk vraagstuk oppakken. Dit planatelier wordt vanuit Diensteverlening naar een Omgevingstafel

gebracht. Vanuit de Omgevingswet wordt dit project aangestuurd. Aandachstpunt hierbij is dat het sociaal domein ook wordt aangehaakt.

Communicatie draagt bij door:
- te bewaken dat alle interne stakeholders worden betrokken bij de participatierondes (dus ook het sociaal domein of bijvoorbeeld duurzaamheid)

3.2 EXTERNE SITUATIE

Extern signaleren een aantal trends en ontwikkelingen in de Barneveldse samenleving:

(ON)BEKENDHEID OMGEVINGSWET

De Omgevingswet en Omgevingsvisie zijn bij de meeste inwoners nog onbekend. Ondernemers en belangengroepen kennen de begrippen mogelijk wel, maar weten vaak niet wat het voor hen betekent. Er is meer bekendheid nodig, een goede toegang naar begrijpelijke informatie en bewustwording van het effect van de Omgevingswet in de eigen omgeving.

Communicatie draagt bij door:
- de Omgevingswet en visie actief te introduceren als onderdeel van de oproep om mee te doen aan de dialoogbijeenkomsten;
- informatie over de Omgevingswet en visie te ontsluiten en toegankelijk te maken voor iedereen;
- campagne te voeren die gericht is op bewustwording, betrokkenheid en betekenisgeving, waarbij een week of een maand van de Omgevingsvisie centraal staat.

Traditionele kijk op gemeente

Veel inwoners kijken op een traditionele manier naar de gemeente; een bureaucratisch systeem, dat eigen besluiten neemt en regels stelt en handhaaft. Her en der zijn al wel burgerinitiatieven in Barneveld en maken burgers kennis met de gemeente ‘nieuwe stijl’.

Communicatie draagt bij door:
- mee te bouwen aan vertrouwen tussen overheid en samenleving (over en weer);
- perspectief van de inwoner centraal;
- gelijkwaardige samenwerking
- nieuwe verhoudingen tussen overheid en samenleving te introduceren door uit te
- nodigen om samen na te denken over rolverdeling: de gemeente is een partner die helpt op de toekomst voor te bereiden;
- voorlopers ‘nieuwe stijl’ een actieve rol te bieden in de communicatie en participatie, bijvoorbeeld als ambassadeur of lokale organisator.

Gemeente en burgeragenda

We vragen aandacht en tijd van onze inwoners voor onderwerpen die wij op de agenda zetten. Dat zijn niet per se de onderwerpen waar inwoners in hun agenda de hoogste urgentie aan geven. Mensen kiezen zelf of en aan welke activiteiten ze deelnemen.
Vanuit de gemeente maken we deelname zo makkelijk en aantrekkelijk mogelijk voor de Omgevingsvisie. En er is uitdrukkelijk ruimte voor de agendapunten van inwoners.

3

Communicatie draagt bij door:
• de dialoog op menselijke maat te voeren;
• in inhoud en vorm deelname ook leuk te maken;
• doelgroepen in 'eigen taal' en in actieve vorm aan te spreken;
• uit te stralen en te bevestigen: deelname loont

VOLLE PARTICIPATIEAGENDA

We vragen veel van onze inwoners. En niet alleen vanuit het programma Omgevingswet. Inwoners en belanghebbenden worden ook gevraagd te participeren in programma's als Duurzaamheid, de nieuwe grondstoffenstrategie, het speelbeleid en ander ruimtelijke plannen die er nu spelen. We willen daarom bewust uitstralen dat we werken als één overheid.

Communicatie draagt bij aan deze uitstraling door overzicht te bieden in de lopende programma's en participatiebijeenkomsten, zodat inwoners en belangen vertegenwoordigers bewust kunnen kiezen waar ze deel willen nemen en waar niet.

GEMEENTEORGANISATIE

We werken bij Barneveld vanuit een dienstverleningsvisie 'Blij met Barneveld' die erg aansluit bij het gedachtegoed van de nieuwe Omgevingswet. Deze visie is in 2019 opgesteld en moet nog verder worden geborgd in de organisatie.

Communicatie draagt bij door:
• interne doelgroepen alert te maken en te houden op de Omgevingsvisie;
• hen steeds te informeren over inhoud, voortgang en proces;
• met hen de dialoog aan te gaan over de betekenis voor hun eigen werk;
• aandacht te geven aan voorbeelden en experimenten.

GEMEENTERAAD

De gemeenteraad is bevoegd gezag en maakt de uiteindelijke keuzen. De raad wil gedurende het gehele proces een actieve rol. Deze krijgt vorm door de raad ook uit te nodigen voor participatie bijeenkomsten en in de raadswerkgroep Omgevingswet, die direct betrokken is bij de voorbereiding en uitvoering van het planproces.

Communicatie draagt bij door:
• de raadsleden actief uit te nodigen bij dialogen en andere activiteiten voor de Omgevingsvisie Barneveld
• de raad tijdig en actief te informeren over inhoud, proces, voortgang en externe inbreng;
• regelmatig met het visieteam in gesprek te gaan over ontwikkelingen en (tussen) keuzen.



4. COMMUNICATIEBOODSCHAP

3.1 HET DOEL VAN DE COMMUNICATIE

Het doel van communicatie in algemene zin is om samen met de omgeving (interne-, externe- en publieke partners) komen tot een goede invulling van de Omgevingsvisie die tijdens de realisatie en uitvoering stand houdt. Daarnaast willen we draagvlak creëren bij de stakeholders en deze informeren, enthousiasmeren, aanzetten tot (inter-)actie. Bij een complex onderwerp als de Omgevingsvisie is dit geen eenvoudige opgave. Het betekent dat we ons steeds opnieuw moeten afvragen of de informatie en de vraagstelling concreet genoeg is en of de doelgroepen in staat zijn een vertaalslag te maken naar wat het onderwerp voor hen persoonlijk of voor de organisatie betekent.

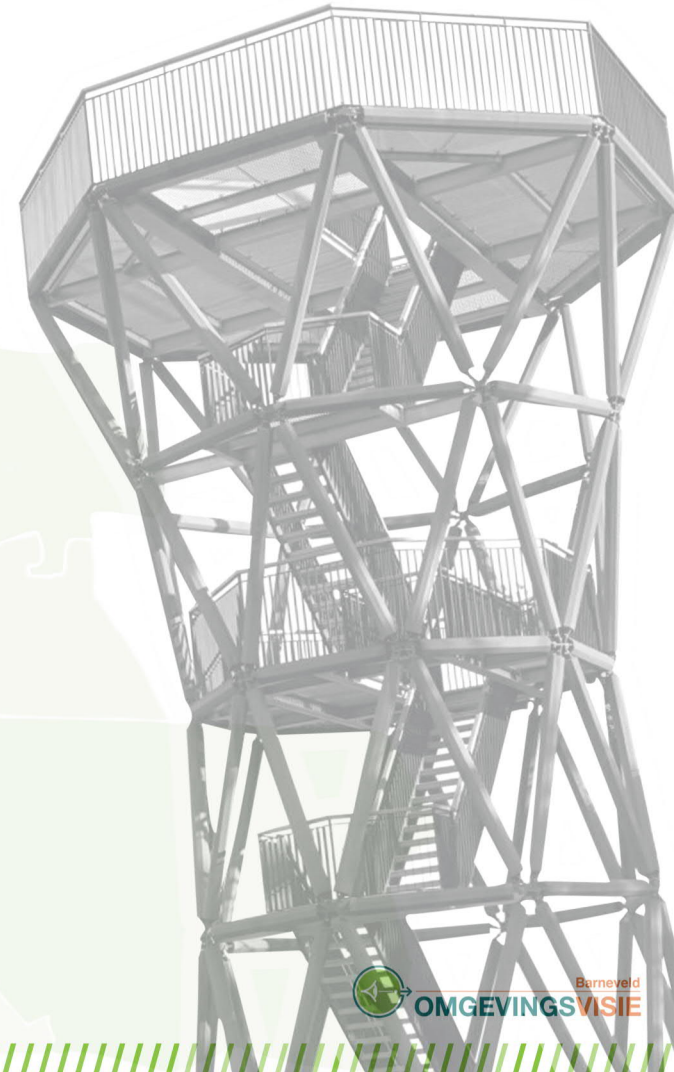
Centraal staat dat we met de communicatie een belangrijke bijdrage leveren aan het (eind) resultaat van de Omgevingsvisie, zoals gesteld in de vetrekpuntennotitie:
Een gedragen integrale visie met duidelijke kaderstelling en heldere en zorgvuldige formulering van de doelen op de ontwikkeling van het grondgebied van gemeente Barneveld op lange termijn, waarin belangen zijn afgewogen en de meest wenselijke ontwikkeling is verbeeld en verwoord.

3.2 DOEL COMMUNICATIEPLAN

Het doel van de communicatieplan is duidelijkheid te scheppen aan de interne stakeholders hoe we in de komende projectfases de communicatie gaan inzetten voor het maken van deze Omgevingsvisie. Wie we willen bereiken en welke boodschap stellen we vast naar buiten om zo ‘het geheel’ van de Omgevingsvisie te blijven benadrukken.

Overige doelstellingen:

- Een zichtbaar en herkenbaar project neerzetten. Hierbij is het van belang dat mensen weten wat de Omgevingsvisie is, wat er wordt gerealiseerd en wat we daarmee beogen te bereiken.
- Pro-actief communiceren. Het project treedt op een transparante manier naar buiten met informatie over het project, de maatregelen, de uitvoering en de gevolgen voor de omgeving.
- Positief beeld over de Omgevingsvisie. De doelgroepen vinden dat de Omgevingsvisie nodig is draagvlak, houding ten opzichte van de Omgevingsvisie).
- De doelgroepen zijn positief over de wijze waarop zij door de gemeente worden meegenomen in de planning en werkzaamheden.
- We zoeken actief de verbinding met de regionale ruimtelijke visies die er lopen en haken aan of versterken de communicatie die hieromheen wordt gedaan.



3.3 COMMUNICATIEBOODSCHAP

De Omgevingswet treed in werking in 2022 en tegelijkertijd werken we aan een Omgevingsvisie. Beide onderwerpen zijn nog niet onder het voetlicht gebracht in de samenleving en intern is nog niet iedereen volledig op de hoogte van de wet en de visie en het verschil daartussen. Dat vraagt om een verduidelijking van zaken.

Hieronder een in een overzicht waar de nadruk van communicatie ligt, en hoe dat zich verhoudt naar elkaar:

Project	Top 3 Doelgroepen	Belangrijkste focus
Omgevingswet Invoering 1 jan. 2022	Intern: Directie, College B&W, Raad (intern). Extern: Inwoners (Particulier) ondernemers	**Focus intern** Extern: DSO – een loket andere werkwijze; participatiegids
Omgevingsvisie (2021- 2023)	Extern: Inwoners, ondernemers Partners	**Focus extern,** concreter dan structuurvisie maar blijft visie Raad stelt vast
Omgevingsplan (2021-2025)	Extern: Inwoners, ondernemers Partners	**Focus extern** en is meer bindend voor samenleving

Zowel voor de interne als externe doelgroepen, is er een overkoepelende kernboodschap nodig voor zowel de Omgevingswet als de Omgevingsvisie. Hiernaast houden we ook rekening met de kernwaarden van de gemeente Barneveld uit de dienstverleningsvisie. Het is belangrijk om bij aanvang van een project stil te staan bij de kernwaarden en de kernboodschap. Wat willen we als met het project Omgevingsvisie uitstralen naar de omgeving?

3.4 Zo doen we het op z'n Barnevelds!

Hieronder staan de vier de kernwaarden op een rij in relatie tot de communicatie in- en over project Omgevingsvisie. Deze kunnen in woord en daad met de omgeving worden gedeeld. De bedoeling is om vervolgens deze kernwaarden uit te dragen gedurende de hele uitvoering van dit project, maar het kan ook worden gebruikt als afwegingskader.

Gastvrij

Met een nieuwsgierige blik en aandacht luisteren we op verschillende momenten wat er speelt in de samenleving als het gaat om het opstellen van de nieuwe Omgevingsvisie van Barneveld. Samen kijken we vooruit.

Ondernemend

We willen goed het gesprek aangaan met onze stakeholders. Door de coronamaatregelen is dit een extra uitdaging. Op een creatieve manier ontdekken wat er mogelijk is en kijken vooral naar de kansen. Door te doen ontdekken we nieuwe communicatiekanalen. We bouwen de brug terwijl we erop lopen!

4

Verbindend
Het maken van deze Omgevingsvisie draagt direct bij aan een sterkere verbinding van de stakeholders in Barneveld. Mede door de constante afstemming met de raad en de twee participatie rondes met de verdere samenleving. Elkaars belangen vinden en daarin gaan samenwerken is hierin de sleutel.

Wendbaar
De invoering van de Omgevingswet en het werken in de geest van de Omgevingswet kan gezien worden als een reis. Dit is een reis met vele tussenstops waarvan het opstellen van de Omgevingsvisie er een is. Gaandeweg het proces doen we ook nieuwe inzichten op. Hier moeten we bij het opstellen van de Omgevingsvisie op anticiperen en dat vraagt soms om een andere communicatie insteek dan van te voren bedacht.

3.5 KERNBOODSCHAPPEN

Zoals hierboven reeds omschreven zien we de kernwaarden maar ook de kernboodschappen van de Omgevingsvisie en Omgevingswet (en het onderscheid) als essentieel in een goede communicatie aanpak. Deze boodschap gebruiken we de komende periode als een mantra, zodat alle doelgroepen en belanghebbenden steeds opnieuw voor ogen hebben wat de Omgevingswet en de Omgevingsvisie betekent voor hen en op welke manier we als gemeente Barneveld het proces (met hen) aangaan.

KERNBOODSCHAP OMGEVINGSWET

Samen werken aan een duurzame, prettige leefomgeving. Iedereen wil een leefomgeving waar het prettig wonen, werken en recreëren is, voor nu maar ook op de lange termijn. Daarvoor maken we in de gemeente Barneveld afspraken met elkaar wat op welke plaats mogelijk is. Waarbij we rekening houden met de nieuwe ontwikkelingen rondom duurzaamheid, leefbaarheid en passend bij de Barneveldse cultuur. De nieuwe Omgevingswet maakt de regels duidelijker en eenvoudiger. Zij maakt maatwerk mogelijk zodat goede initiatieven kansen krijgen. Hierbij zoeken we ook de verbinding in de regio Foodvalley en regio Amersfoort. We willen wat goed is behouden en samen met u werken aan verbeteringen in onze mooie gemeente. Zo zorgen we ervoor dat Barneveld een plek is waar je graag wilt zijn nu en in de toekomst.

KERNBOODSCHAP OMGEVINGSVISIE

Samen een duurzame leefomgeving creëren in Barneveld waar het prettig wonen, werken en recreëren is. De Omgevingsvisie die we met elkaar opstellen gaat hier richting aan geven. Deze visie is in hoofdzaak lokaal gericht en beschrijft in grote lijnen hoe Barneveld zich in de toekomst gaat ontwikkelen. De Omgevingsvisie geeft dus antwoord op de vraag: hoe ziet Barneveld er over ongeveer 20 jaar uit? Rekening houdend met de maatschappelijke en lokale en regionale kaders. Om de visie te vervolmaken hebben we de omgevingservaring, mening en ideeën van iedereen nodig die in Barneveld werkt of woont. Met als doel:
Samen Barneveld maken we Barneveld klaar voor een duurzame toekomst!



5. COMMUNICATIESTRATEGIE OMGEVINGSVISIE

Met de invoering van de Omgevingswet bepaalt participatie voor een groot deel de communicatiestrategie van de Omgevingsvisie. Dat is immers een kern van de manier waarop we in de toekomst met elkaar gaan werken. De inzet hierbij is om belanghebbenden al in een vroeg stadium **te stimuleren om mee te denken en mee te doen**. Daarbij rekening houdend met de trends ontwikkelingen die we signaleren (zie hoofdstuk 2).

Concreet betekent het dat inwoners en ondernemers een actievere rol krijgen als het gaat om hun eigen woon- en leef en werkomgeving en de toekomst van Barneveld. Met het project Omgevingsvisie Barneveld Centrum zetten we hiermee nu een eerste stap. Bij de invoering van de Omgevingswet en het opstellen van de Omgevingsvisie, gaan we op deze ingeslagen weg verder. We sluiten aan bij- en maken gebruik van de contacten en ervaringen die er al zijn.

1. NIEUWE TOOLS INZETTEN

Extern maken we naast de gebruikelijk communicatiemiddelen die verderop staan beschreven ook gebruik van nieuwe online tools om het gesprek aan te gaan zoals Buurbook en Webinargeek. En we ontdekken nieuwe platformen zoals het participatieplatform van SIR en de tools zoals MIRO en microsoft whiteboard. Hierbij sluiten we aan bij de ambitie in het koersplan om participatie niet te zien als de traditionele manier van ‘koffie in zaaltje’ maar creatief te kijken naar wat is er nodig. Wat willen we bereiken en hoe kunnen we dat nu het beste gaan doen.

Zoals al eerder genoemd bij de doelgroepen gaan we per communicatiemoment als visieteam samen bepalen hoe we de stakeholders betrekken op basis van de *SIR aanpak:

- Waarom gaan we in gesprek,
- Waarover gaan we in gesprek
- Wie met wie gaat in gesprek
- Hoe gaan we in gesprek.

2. ONLINE EN FYSIEK COMBINEREN

Participatie vraagt ook om nieuwe ruimte voor inbreng op verschillende manieren. Als het Corona tijdperk achter ons ligt combineren we online met de fysieke bijeenkomsten om het gesprek aan te gaan met alle stakeholders. Hiervoor hanteren we de SIR methode eerder al genoemd in dit plan waarbij we per communicatiemoment een projectgroep vormen en samen bepalen op basis van de *SIR aanpak: Waarom gaan we in gesprek, waarover met wie en hoe gaan we in gesprek.

Intern hebben we hier het Planatelier voor ingericht dat in het project Dienstverlening wordt omgevormd tot Omgevingstafel. Dat betekent dat we nu al werken aan het proces van "vooraf meedenken, sneller achteraf toetsen" en deze werkwijze ons eigen maken. Ook in het traject voor de Omgevingsvisie geven we het ‘vooraf meedenken’ bewust een prominente plek. Ook draagt de dienstverleningsvisie ‘Blij met Barneveld’ hierbij een belangrijke rol.

3. VOORTBORDUREN OP EERDERE PROCESSEN

In het verleden zijn met redenen omkleed, bepaalde keuzes gemaakt op thema of voor specifieke gebieden binnen de gemeente. We beginnen niet blanco aan het opstellen van de Omgevingsvisie, maar maken juist ook gebruik van de uitkomsten van de Strategische Visie, het Sociaal Beleidsplan ‘Mensen Voorop’, de huidige Structuurvisies, gebiedsvisies en de dorpsvisies. Deze verschillende visies gebruiken we als waardevolle input voor de Omgevingsvisie en moeten we in de communicatie ook rekening mee houden. In hoeverre hebben we stakeholders al bevraagd? Gaan we niet zaken dubbel doen. Dit komt samen in de stakeholderanalyse.

4. COMMUNICATIECAMPAGNE

Als centraal punt in de communicatie stellen we een ‘week’ of ‘maand’ van de Omgevingsvisie. Richting deze week, tijdens en achteraf kunnen we op deze manier de samenleving meenemen in het proces om te komen tot een Omgevingsvisie.

Deze campagne zal tegelijk vallen met een belangrijk ‘mijlpaal moment’ in de communicatieplanning waarbij we met de samenleving in gesprek willen gaan tijdens de eerste participatieronde. Bij succes en op basis van de vervolgstap kunnen we deze week herhalen tijdens de tweede participatieronde. En wellicht tot een begrip maken de komende jaren.

6.PARTICIPATIE

Betrokkenheid en input van professionals, partners en inwoners is een onmisbaar onderdeel bij het opstellen van de Omgevingsvisie. Bovendien is het voeren van participatie ook wettelijk bepaald. Gemeente Barneveld vindt het belangrijk dat inwoners, organisaties en ondernemers invloed hebben op hun leefomgeving. Bovendien is het een plus, zij brengen extra deskundigheid en inzichten in.
Om partners en inwoners te enthousiasmeren een bijdrage te leveren, worden verschillende communicatiekanalen en participatievormen ingezet. Want hoe Barneveld er in 2040 uitziet én de manier waarop dit wordt bereikt, verloopt succesvoller als inwoners actief meedenken en meedoen. Die kans wordt nu geboden met de opzet van deze nieuwe Omgevingsvisie.

6.1 VERTREKPUNT

Hierbij gaan we uit van het vertrekpunt genoemd in de vertrekpuntennotitie:
Kaderstellende richtingen gaan we combineren met het ruimte geven aan ideeën uit de samenleving. Dit door middel van thematische en gebiedsgerichte bijeenkomsten. Op basis van een stakeholdersanalyse richten we het participatieproces verder in.
In de stakeholderanalyse in hoofdstuk 2 en in bijlage 1 staat in welke rol we de verschillende stakeholders zien. Gaan ze meewerken of meedenken? Of blijft het bij informeren (meeweten) of moeten ze meebeslissen?

6.2 EXTERNE PARTICIPATIE

Het wordt steeds belangrijker om goed samen te werken als gemeente met inwoners en ondernemers. Zij nemen ook steeds vaker zelf initiatieven voor veranderingen in hun omgeving en hebben soms de gemeente daarbij nodig. Dat vraagt soms andere vaardigheden, een andere houding of andere werkprocessen van de gemeente.

Gebiedsgerichte benadering
In de opzet voor de Omgevingsvisie kiezen we voor een gebiedsgerichte benadering. Wij onderscheiden daarin de volgende 8 samenhangende deelgebieden: Barneveld (inclusief Harselaar), Voorthuizen, Zwartebroek/Terschuur, De Glind (inclusief buitengebied Achterveld), Kootwijkerbroek, Stroe, Kootwijk en Garderen. Afhankelijk van de thema’s die hier spelen gaan we het gesprek met ze aan op basis van de kaderstellende uitspraken uit de hoofdlijnennotitie.

Participatietraject 1
Participatie traject, deel 1 ‘Onze kernopgaven/ voorkeurscenario en deelgebieden’: De betrokken partijen (kopgroep) nemen we mee in trends en ontwikkelingen en leggen ‘Onze kernopgaven plus voorkeursscenario’ voor. Hoe we dat gaan doen staat in de bijlage 1 van dit document “Actieplan Participatie”

6

Participatietraject 2
Opstellen 'potloodschets' (beeld van de toekomst): Samen met de inwoners, ondernemers, (keten)partners, organisatie en andere geïnteresseerden die zich betrokken voelen bij het betreffende deelgebied maken we een visie voor dat deelgebied.

Middelen externe participatie
Bij externe participatie zijn er tal van manieren om in gesprek te gaan. Hierbij willen we zoals eerder aangegeven verder denken dan in gesprek 'in een zaaltje met koffie'. Hierbij kan je denken aan:

- Pilots op basis van lopende projecten zoals Barneveld Centrum en Voorthuizen
- Thematafels klimaat, economie, veiligheid, samenleving en duurzaamheid
- Oprichten van burgerpanels
- Gesprekken met de inwonersraad en jongerenraad
- Gesprekken met de winkeliersvereniging
- Jongeren en scholen: Leerlingen aan de hand van verschillende onderwerpen werkstukken laten maken en dit bespreken met de gemeente.
- Samenwerking in de Regio: De Omgevingswet gaat voor Rijks,- provinciale,- en gemeentelijke instellingen op hetzelfde moment van start. De aanpak van de voorbereidingen lopen onderling sterk uiteen. Toch is het goed om van elkaar te leren en waar mogelijk samen te werken en onderlinge afstemming te zoeken. Zoals met de OddV, Regio Amersfoort en regio Foodvalley.

Gebruik maken van de vorig jaar gelanceerde communicatietoolkit van de SIR: een bureau wat is ingeschakeld om de participatie te helpen te integreren in onze organisatie. En wat al vele gemeenten hierbij heeft ondersteund.

Scope
Gemeente Barneveld wil zich verder ontwikkelen op het gebied van participatie. Hiervoor wordt participatiebeleid en een speciale participatie aanpak opgesteld in 2021. Dit wordt door een aparte werkgroep in het onderdeel dienstverlening opgepakt en valt buiten de scope van dit project en deze communicatieaanpak. Door deelname aan de stuurgroep houden we wel de verbinding omdat beide processen naast elkaar lopen.

PARTICIPATIEBELEID EN EEN VERORDENING
Zoals hierboven als geschetst zullen we een participatieplan op moeten stellen als gemeente. Dit reikt verder dan alleen de participatie aanpak in dit communicatieplan. Dit beleid helpt om helder te maken wat het doel is van de participatie, wie meepraten, wie welke rol heeft, hoe je die rol kan pakken en binnen welke kaders er participatie mogelijk is en wat er gebeurt met de opbrengsten. Zodat duidelijk is voor inwoners waar ze invloed op hebben en wie uiteindelijk beslist. Maar ook geeft het de gemeente handvatten welke weg te bewandelen bij welk vraagstuk.

We kijken hier ook naar omliggende gemeenten en hoe zij dit hebben aangepakt en uiteindelijk maken we hier Barnevelds maatwerk van. Het werken met een ontwikkelagenda kan hier bijvoorbeeld richting geven. En het begrijpelijk houden. bijvoorbeeld met de Edese aanpak waarbij de 4 stappen, 4 spelregels en 4 werkafspraken centraal staan.

3.2 INTERNE PARTICIPATIE: CULTUUR & LEREN

De Omgevingswet heeft raakvlakken door de hele gemeentelijk organisatie heen. Om de invoering maar ook de uitwerking te laten slagen moet er intern aan de weg worden getimmerd. Het vraagt om een andere houding en werkwijze van ons als gemeente en om een intensievere samenwerking tussen de domeinen (sociaal en ruimtelijk).

7

Beleidsadviseurs toetsen
Voor de opzet van de Omgevingsvisie is het van belang om beleidsadviseurs om input te vragen om op voorhand te toetsen wat werkbaar is. Dit kan op basis van de verschillende onderwerpen die in het kader van de Omgevingsvisie van belang zijn. Denk daarbij aan klimaat, economie, veiligheid en samenleving. De interne sessies die in 2019 en 2020 zijn georganiseerd in het kader van de Omgevingswet dragen hier ook al aan bij maar specifiek voor de Omgevingsvisie is het goed om dit apart nog te gaan organiseren.

Medewerkers worden op die manier betrokken bij wat de Omgevingswet/visie voor hun concrete werkzaamheden betekent en op welke manier zij daaraan hun steentje kunnen bijdragen.

7. COMMUNICATIEMIDDELEN INTERN EN EXTERN

Op welke manier gaan we communiceren over de Omgevingsvisie? En hoe proberen we inwoners en professionals te enthousiasmeren en actief bij te dragen?

7.1 EXTERN

Centraal zetten we de participatierondes in de communicatie. Hieromheen maken we een campagne waarbij de volgende middelen kunnen gaan inzetten:

- Bestaande website omgevingsinvisiebarneveld.nl aanpassen naar een speciale projectpagina: barneveld.nl/omgevingsvisie
- Periodieke nieuwsbrief
- Gemeentepagina
- Speciale platformen voor participatie projecten zoals Buurbook en Webinargeek voor interactieve webinars
- Persbericht voor lokale en regionale media
- Advertenties in lokale en regionale media
- Social media (facebook, twitter, instagram, LinkedIn)
- Denktank / panelbijeenkomsten / themabijeenkomsten
- Inzet van wervende filmpjes: wat is de Omgevingsvisie en wat betekent het voor U?
- Maken van een Drone filmpje

7.2 INTERN

Centraal staat hier het regelmatig informeren van de interne doelgroepen. Hiervoor kunnen we volgende middelen inzetten:

- Berichtgeving op intranet
- Nieuwsbrief intern
- Interviews organisatie
- Medewerkers events / thematafels
- Teams groepen inzetten per thema
- Denktank / themabijeenkomsten
- Inzet van wervende filmpjes en vlogs om de Omgevingswet intern op de kaart te zetten
- Na corona: Aparte projectenkamer Omgevingswet /Omgevingsvisie

In het communicatieplan nemen we een communicatiematrix op in de bijlagen waarbij we de middelen afzetten tegen de verschillende doelgroepen en hoe je die bereikt.

8. PROJECT & MIJLPALEN

8.1 PROJECTFASEN

Het project is opgesplitst in een aantal fasen (zie plaatje hieronder). De stappen die hierin worden doorlopen volgen we in de communicatieplanning waarbij de mijlpalen in deze planning (wanneer wordt wat opgeleverd of is wat klaar) centraal staan in de communicatie. Daaromheen bouwen de communicatie. Momenteel bij het schrijven van dit plan bevinden we ons in de definitiefase.



8.2 MIJLPALEN

Op hoofdlijnen zijn mijlpalen die we nu voor ons zien in de definitiefase en ontwerpfase:

Definitiefase 2021:
Maart: vaststellen vertrekpuntennotitie
Juli: Hoofdlijnennotitie met kaderstellende uitspraken
Sept: Vaststellen centrumvisie Barneveld (voorbeeld Omgevingsvisie)
Okt: In gesprek met stakeholders over trends en ontwikkelingen in de regio

Ontwerpfase 2021 - 2022

Okt/ nov 2021:	Participatie ronde 1 : reflectie op kaderstellende uitspraken
Nov/ feb 2022:	Opstellen potloodschets
Februari 2022:	Potloodschets voorleggen aan de raad
Sept:	Eerste concept MER gereed
Sept/dec 2022:	2e participatieronde: potloodschets toetsen in samenleving

Om deze mijlpalen heen gaan we intern en extern een aantal communicatieacties uitvoeren. Zie in de bijlage het complete mijlpalen overzicht verder uitgewerkt waar de stakeholders versus de mijlpalen zijn benoemd.

Om accuraat te zijn zal na deze fasen dit plan ge-update worden om voor de verdere fasen de mijlpalen te benoemen. Leidend hierin is de planning in het Plan van Aanpak van dit project.

