

Technische vragen

Agendapunt 5.1 Marketing van Hoorn - Meerjarenplan 2025 - 2027

Algemene raadscommissie dinsdag 18 maart 2025

Beste raadsleden,

Fractie van Beusekom/Vinkenburg heeft technische vragen gesteld, onderstaand treft u de vragen aan. Deze zijn gepubliceerd in IBabs.

1. Komen alle evenementen die bekend zijn bij de gemeente i.v.m. een vergunningsaanvraag op de site? Zo ja, waarom staan ze er nog niet op en zo nee waarom niet?

Antwoord: Er is geen directe koppeling tussen de vergunningsaanvraag voor een evenement en de plaatsing van een evenement op komnaarhoorn.nl. Niet alle evenementen waarvoor een melding wordt gedaan of een vergunning wordt aangevraagd zijn geschikt om te plaatsen (denk aan een buurtfeest). Ook blijkt dat vergunningsaanvragen in de praktijk soms relatief laat binnenkomen, terwijl de historie leert dat een meerjarig evenement wel zal plaatsvinden. Dat evenement wordt dan vast opgenomen in de agenda

2. Wat zijn de kaders die gehanteerd worden als er door derden evenementen aangemeld worden?

Antwoord: Er worden verschillende kaders gehanteerd om te bepalen of een aanmelding van een evenement ook geplaatst wordt op komnaarhoorn.nl. Daarbij worden onder andere de volgende vragen beantwoord: • Heeft het evenement een incidenteel, tijdelijk of doorlopend karakter? • Heeft het evenement een open of besloten karakter? Is het publiektoegankelijk? • Past het binnen de positionering van Hoorn? • Is het evenement geschikt voor de marketingdoelgroep? • Is het aantrekkelijk voor doelgroepen van buiten Hoorn, of is het enkel lokaal interessant? • Heeft het evenement marketingcommunicatiepotentie en waarde?

3. Bijvoorbeeld, is een activiteit in een museum een evenement?

Antwoord: Dit is afhankelijk van het soort activiteit dat plaatsvindt in het museum. Een doorlopende gebeurtenis met een looptijd van een jaar/jaren is geen evenement. Denk bijvoorbeeld aan permanente tentoonstellingen. Een eenmalige masterclass dat plaatsvindt in een museum wordt wel zo gezien

4. Is het handig om juist dit soort discussies te vermijden en het aanmelden van een agenda van bijvoorbeeld een museum of Manifesto toe te staan of te plaatsen?

Antwoord: Op komnaarhoorn.nl is aandacht voor de genoemde instellingen. Zo nemen we de partijen mee in inspiratie artikelen en verwijzen we door naar de eigen webpagina's van de verschillende musea. Aanvullend wordt via influencermarketing, specifieke uitingen en sociale media het bestaande aanbod van partijen onder de aandacht gebracht. Voor de agenda is een afweging gemaakt, waarbij voor- en nadelen in kaart zijn gebracht. Het is een keuze om alle voorstellingen toe te staan of te plaatsen. Een belangrijk voordeel daarvan is compleetheid. In dat geval zou het gehele programma van onder meer Manifesto, theater het Pakhuis, Schouwburg het Park,

Cinema Oostereiland en Vue worden opgenomen in de agenda. Een belangrijk nadeel hiervan is dat de agenda zo vol raakt, dat speciale, eenmalige evenementen ondersneeuwen in de drang naar compleetheid. Dat staat haaks op het uitgangspunt in de ontwikkeling van komnaarhoorn.nl van het bieden van inspiratie voor de doelgroep. Beredeneert vanuit de wens van de doelgroep en zijn/haar customer journey, is daarom besloten op basis van de vragen zoals gedeeld onder vraag 2 onderscheid te maken in wat wel en niet wordt geplaatst in de agenda. Op dit moment worden tentoonstellingen en exposities op verschillende manieren meegenomen in de marketing van Hoorn. Ook specifiek binnen de agenda. Zo zijn TIME in Fashion en specifieke workshops in het Westfries Museum zichtbaar in de agenda. De LEGO-expositie in het Museum van de 20e eeuw was dat ook. We zien het optimaliseren van de balans tussen compleetheid, het ruimte bieden voor tentoonstellingen/exposities of terugkerende vormen van vermaak en specifiek eenmalig aanbod en de zichtbaarheid voor de doelgroep als een aandachtspunt bij de doorontwikkeling van de website. Hier is in de begroting dan ook budget voor gereserveerd.

5. Hoe wordt de samenwerking geborgd met bijvoorbeeld de OSH, cultuur Hoorn en overige?

Antwoord: Na de oplevering van komnaarhoorn.nl is contact geweest met deze partijen. Met hen is gedeeld dat de website live was en dat evenementen aangemeld konden worden. Daarnaast vinden regelmatig gesprekken met onder meer OSH, (vertegenwoordigers van) Cultuur Hoorn en anderen plaats, om de samenwerking te borgen

6. Kleinere (horeca) bedrijven hebben eigenlijk geen eigen evenementen. Althans niet als bijvoorbeeld grote hotels en horecabedrijven. Hoe borgt u een evenredige verdeling van exposure van de middenstand en bedrijven?

Antwoord: Binnen marketing is het belangrijk dat communicatie aansluit op de ambities, doelen en de behoeften van de doelgroep. Alleen daarom al is evenredige verdeling van exposure over de gehele middenstand en bedrijven niet haalbaar. Er zijn vele mogelijkheden om bedrijven die geen evenementen organiseren terug te laten komen binnen de marketing van Hoorn. Ook het regulier aanbod komt daar namelijk in terug. We spannen ons in om steeds weer andere ondernemers en bedrijven uit te lichten. Zodat verschillende individuele ondernemers kunnen meeprofiteren. Dat kunt u onder meer terugzien op de sociale media pagina's, uitingen via influencermarketing en op de website komnaarhoorn.nl. Het al dan niet organiseren van eigen evenementen is dan ook geen voorwaarde voor een samenwerking of een vermelding. Wij nodigen u uit om dit vooral te ontdekken via komnaarhoorn.nl en de Instagram en/of de Facebook pagina's van Komnaarhoorn. En roepen u op ons daarbij te volgen, mocht u dat nog niet doen.

7. Aanvullend deelde u een extra vraag. In de beantwoording voegen wij deze vragen samen. Vraag 7 In het raadsbesluit van 14 maart 2023 staat onder beslispunt 4 vermeld dat in het najaar van 2023 in commissie-verband de voortgang van 2023 besproken zou worden en er vooruitgeblikt zou worden naar de toekomst. Ik stel deze vraag omdat ik deze bespreking niet zie terugkomen bij de kaders in het voorstel voor de komende vergadering. Is deze bespreking destijds ook daadwerkelijk gehouden? Zo nee, waarom niet en wat zijn de implicaties van het naleven van dit besluit. En zo ja, had de bespreking niet bij de kaders vermeld hoeven te worden.

Antwoord De afgelopen jaren (vanaf december 2021) zijn jaarlijks bijeenkomsten georganiseerd om de voortgang van het afgelopen jaar te bespreken en vooruit te blikken naar het komende jaar. Dat werd gedaan door het organiseren van een informatieve bijeenkomst, waar mogelijkheden zijn om met elkaar in gesprek te gaan en vragen te stellen. Vervolgens volgde een commissie, en daarna een raadsvergadering voor besluitvorming. Deze werkwijze is ook gehanteerd na het raadsbesluit van 2023. In verband met (on)mogelijkheden in de bestuurlijke planning vond de informatieve bijeenkomst niet eind 2023 plaats, maar op 30 januari 2024. Op 13 februari 2024 vond bespreking in de raadscommissie plaats, waarna de gemeenteraad op 12 maart 2024 besloot in te stemmen met het raadsvoorstel. Een commissiebespreking wordt normaliter niet benoemd als kader in een raadsvoorstel. Zo ook hier niet. Het raadsbesluit uit 2024 staat benoemd onder de kaders in het voorliggende voorstel