Communicatieaanpak De Nieuwe Wetering juni t/m najaar 2021

De plannen voor de herontwikkeling van De Nieuwe Wetering ontwikkelen zich stap voor stap. In april/mei kregen raadsleden en gebruikers een virtuele tour door het middendeel, in de zomer spreekt de WPG met gebruikers om tot overeenkomsten te komen en gelijktijdig loopt ook de selectie van de marktpartij voor exploitatie en beheer van de oudbouw. Deze communicatieaanpak beschrijft hoe ook inwoners en ondernemers van Loon op Zand worden meegenomen in de voortgang (middendeel, oudbouw en sporthal), beslissingen en mijlpalen van de plannen komend jaar. De Nieuwe Wetering wordt immers straks de centrale ontmoetingsplek voor iedereen in Loon op Zand.

Communicatiedoelen

- Inwoners en ondernemers van Loon op Zand hebben, aansluitend op gebruikers/raadsleden, een zo concreet mogelijk beeld van hun toekomstige gemeenschapshuis in ontwikkeling.
- Zij weten welke beslissingen de gemeente en WPG nemen, hoe de exploitatie & beheer straks plaatsvindt en bij wie zij met vragen of opmerkingen terecht kunnen.
- Zij hebben begrip voor het tempo waarin de plannen concreet/definitief worden en vervolgens gerealiseerd.
- Zij weten vooraf wanneer de gemeenteraad bijeenkomt t.b.v. beeld- en besluitvorming over de plannen.

Fasen en inhoud van de communicatie

We onderscheiden in deze aanpak 3 fasen:

- Communicatie voor de zomervakantie (juni-juli)
- Communicatie na de zomervakantie (sep)
- Communicatie najaar (okt-december)

Communicatie voor de zomervakantie

Deze focust zich het delen van informatie over de visualisatie en planuitwerking van het middendeel, in combinatie met de algemene voortgang van de herontwikkeling:

- Inhoudelijk: hoe wordt het middendeel ingedeeld voor gebruikers/bezoekers en hoe ziet dat er schetsmatig uit? Welke uitgangspunten worden gehanteerd voor indeling/gebruik van ruimtes?
- Proces: welke stappen worden gezet t.b.v. een definitief ontwerp (o.a. individuele gesprekken met gebruikers, verfijning ontwerp)

Inmiddels gerealiseerde communicatiemiddelen: Artikel in RdT en Duinkoerier met verwijzing naar aanvullende informatie op projectpagina DNW op website gemeente.

Communicatie na de zomervakantie

Deze focust zich het delen van informatie over toekomstig exploitatie & beheer van DNW:

- Verenigingsvorm t.b.v. exploitatie & beheer middendeel en sporthal
- Gekozen partij t.b.v. exploitatie & beheer oudbouw (zo mogelijk na vaststelling door college en info aan gemeenteraad)

Communicatiemiddelen: persbericht, artikel RdT/Duinkoerier, actualisering projectpagina DNW. Mocht er aanleiding/behoefte zijn, dan worden deze middelen aangevuld.

Communicatie najaar

Deze focus zich op het vaststellingsproces van de plannen door de gemeenteraad en geeft een doorkijk naar de realisatiefase.

Communicatiemiddelen: t.z.t. vaststellen, aansluitend op eerdere communicatiemiddelen en communicatiebehoefte.