Raadsvoorstel

Zaaknummer: 2165406
Steller: J. Bulteel
Datum commissie: 28-11-2024
Datum raadsvergadering: 10-12-2024

Team: ROWE
Teammanager: T. Plat
Portefeuillehouder: A. Helling
E-mail: j.bulteel@hoorn.nl

Onderwerp
Toeristische voetgangersbewegwijzering

Agendering
Ter besluitvorming

Bijlagen

1	Bewegwijzeringsplan Hoorn – door Mijksenaar
2	Advies Ruimtelijke Adviescommissie
3	Begrotingswijziging
4	
5	

De raad besluit

1. Voor het realiseren van de nieuwe toeristische bewegwijzering een bedrag van € 220.000 aan krediet beschikbaar te stellen, met kapitaallasten van € 13.640 (20 jaar / 1,2%) en de kapitaallasten vanaf 2025 te dekken uit het budget Toeristische voorzieningen.
2. De bij dit besluit horende begrotingswijziging vast te stellen.

Samenvatting
Het huidige systeem van de toeristische voetgangersbewegwijzering is verouderd. Een uitgebreid (participatief) traject heeft geleid tot een locatie- en verwijzingsstrategie en een ontwerp voor het vernieuwen van de toeristische voetgangersbewegwijzering. Dit bewegwijzeringsplan is gebaseerd op drie pijlers: De basis versterken, verbinden en verleiden, van totaal naar lokaal. Daarmee is een uniek totaalplan ontwikkeld, dat past bij Hoorn. Zo weet de bezoeker duidelijk zijn weg in de stad te vinden en wordt de bezoeker geïnspireerd en verleid om langer in Hoorn te blijven en de stad verder te ontdekken.

Dit voorstel heeft geen financiële gevolgen voor het begrotingsresultaat. Aan de raad wordt voorgesteld gebruik te maken van structureel beschikbare middelen uit het budget Toeristische voorzieningen en de hierbij behorende begrotingswijziging vast te stellen.

1. Inleiding: reden van het voorstel

Aanleiding
Op 4 april 2023 besloot het college om aan de slag te gaan met het vernieuwen van de toeristische voetgangersbewegwijzering in Hoorn. Voor het realiseren ervan wordt de raad gevraagd om hiervoor het budget Toeristische voorzieningen te mogen gebruiken.

Belang
Bezoekers aan Hoorn, maar ook bewoners, op een duidelijke en eenduidige manier helpen hun weg te vinden door de Hoornse binnenstad. Dit draagt bij aan een positieve verblijfservaring.

Centrale vraag
Gaat de gemeenteraad akkoord met het inzetten van het budget Toeristische voorzieningen voor de vervanging van de huidige (verouderde) toeristische voetgangersbewegwijzering in Hoorn?

2. Beoogd maatschappelijk resultaat
Een aantrekkelijk en voetgangersvriendelijk/beweegvriendelijk Hoorn. Door te investeren in passende toeristische voetgangersbewegwijzering, worden de informatievoorziening over de bereikbaarheid en vindbaarheid van (toeristische) locaties in de binnenstad sterk verbeterd. Zo verleiden we bezoekers hun bezoek te verlengen en meer van de (binnen)stad te ontdekken.

3. Bijdrage aan de duurzaamheidsambitie
Duurzaamheid is één van de gunningscriteria in het te doorlopen aanbestedingstraject. Het te realiseren systeem moet flexibel aanpasbaar en daarmee schaalbaar zijn. Met de nieuwe voetgangersbewegwijzering wordt een autoluwere binnenstad gefaciliteerd.

4. Kaders
Mobiliteitsvisie (7 juli 2021)
De binnenstad is de huiskamer van de stad, waar lopen, fietsen en verblijven voorop staan. We zorgen ervoor dat de gewenste optie van de verplaatsing (lopen, fietsen, OV, auto) het aantrekkelijkst is binnen het betreffende gebied. In de binnenstad, in de woonbuurten en van en naar de wijkcentra staat de voetganger centraal. De loopkwaliteit van het station naar het centrum wordt verbeterd.

Bij toekomstige straatvernieuwingen en gebiedsontwikkeling staat zowel de logica van de verkeerskunde als de vraag welke activiteiten mogelijk gemaakt worden voorop. De kwaliteit van de openbare ruimte, zeker in de binnenstad, wijken en rondom wijkcentra zijn daarin leidend. Focusgebieden voor de voetgangersaanpak zijn een cirkel rondom het station en de binnenstad (grofweg 1,5 km – 15 min lopen).

Raadsbesluit Marketing van Hoorn in 2023 (14 maart 2023)
In 2023 wordt een vervolg gegeven aan de marketing van Hoorn, onder regie van de gemeente. Onder realisatie wordt expliciet benoemd dat de toeristische bebording wordt vernieuwd.

Raadsbesluit de marketing van Hoorn in 2024 (12 maart 2024)
In 2024 is opnieuw ingestemd met een jaarplan voor de marketing van Hoorn. Hierin staat dat de laatste stappen worden gezet bij het leggen van de basis voor de marketingactiviteiten. Onderdeel daarvan is de realisatie van de plannen voor en de plaatsing van de toeristische voetgangersbewegwijzering.

Programma binnenstad en waterfront
Met het programma binnenstad en waterfront wordt uitvoering gegeven aan de ambitie om de vitaliteit van het stadscentrum te vergroten door de binnenstad te ontwikkelen tot huiskamer van de stad, met meer (centrum)functies en een sterkere verbinding met het water(front) en de Poort van Hoorn.

Aanbestedingswet- en regelgeving, waaronder de Aanbestedingswet 2012
Als aanbestedende dienst moet de gemeente zich bij inkopen houden aan aanbestedingswet- en regelgeving.

5. Argumenten

Voor de realisatie een kredietbedrag van € 220.000 beschikbaar te stellen, met kapitaallasten (1,2%, 20 jaar) van € 13.640 per jaar en dit te dekken uit het budget toeristische voorzieningen.
Bij de ontwikkeling van de huidige en verouderde toeristische voetgangersbewegwijzering is geen rekening gehouden met een vervangings-of onderhoudsbudget. Voorstel is om dit nu wel te doen, en het onderhoud de komende jaren mee te nemen in de te doorlopen aanbesteding. Omdat de bewegwijzering bij voldoende onderhoud jarenlang van goede kwaliteit blijft, wordt de standaard afschrijvingstermijn gehanteerd; 20 jaar.

Om te zorgen dat het ontwikkelde systeem toekomstbestendig is en duurzaam aanpasbaar, wordt een beknopt handboek toeristische voetgangersbewegwijzering opgeleverd. Daarin staan alle uitgangspunten en praktische aandachtspunten benoemd om het onderhoud en eventuele toekomstige aanpassingen/toevoegingen op kwalitatief hoogwaardige wijze uit te kunnen voeren. Zo kan op een later moment bijvoorbeeld de Poort van Hoorn goed worden ingepast in het nieuwe bewegwijzeringssysteem. Daarmee wordt ervoor gezorgd dat de toeristische bewegwijzering ook de komende jaren van goede kwaliteit blijft. De kosten voor het handboek bedragen € 20.000 en worden gedekt vanuit het budget Toeristische voorzieningen.

6. Maatschappelijk draagvlak en participatie

Dit traject heeft vanaf het beginpunt een integrale aanpak gekend, zowel intern als extern. Intern is er betrokkenheid van de teams economische zaken en toerisme, de havendienst, mobiliteit, kunst & cultuur, juridisch administratief, erfgoed, stedenbouw, sport, communicatie, beheer en onderhoud, team realisatie en programma binnenstad en waterfront.

Op verschillende momenten zijn vormen van externe participatie belegd. Allereerst zijn partijen uit de stad benaderd met het verzoek een enquête in te vullen. Later zijn verschillende workshops georganiseerd, waarin belanghebbenden uitgenodigd zijn mee te denken, te werken en aandachtspunten of feedback te delen. Bovendien zijn in verschillende stadia de plannen inclusief de verwijs-en locatiestrategie met partijen gedeeld, met daarbij de uitnodiging om feedback te delen. De volgende partijen zijn hierbij uitgenodigd:

Vereniging Oud Hoorn, Koninklijke Horeca Nederland, OSH Hoorn, TIP Oostereiland, Schouwburg het Park, Bibliotheek Hoorn, Cinema Oostereiland, Theater het Pakhuis, muziekschool Boedijn, Museum van de 20e eeuw, Stichting Oosterkerk, Stichting Hendrick de Keyzer (museumhuis Bonck), Local Guide Hoorn, het Westfries Museum, Heavens Hotel Hoorn, Dijklander Ziekenhuis, Museum Stoomtram en Watertaxi Hoorn. Naast de OSH zijn ook enkele individuele ondernemers (via betrokkenheid bij programma binnenstad) uitgenodigd mee te denken en te spreken. En diverse inwoners (vertegenwoordigers van het bewonersoverleg Binnenstad) zijn aangesloten en uitgenodigd voor de workshops.

De planvorming en voorgestelde strategie werden door vrijwel alle partijen als positief beoordeeld. Ook de Ruimtelijke Adviescommissie (voorheen Commissie voor Monumenten en Welstand) heeft een positief advies gedeeld (zie bijlage 2).

7. Financiële gevolgen

Dit voorstel heeft geen financiële gevolgen voor het begrotingsresultaat. Voorgesteld wordt om gebruik te maken van het structurele budget Toeristische voorzieningen. Zie daarvoor ook de bijgevoegde begrotingswijzing.

GEMEENTE HOORN

8. Communicatie

Communicatie vindt plaats via de hiervoor gebruikelijke kanalen. Publicatie van de meervoudig onderhandse aanbesteding verloopt via TenderNed.

9. Realisatie

Als de raad heeft ingestemd met het gevraagde budget wordt gestart met de aanbestedingsprocedure. De raad wordt geïnformeerd over de planning en de uiteindelijke realisatie.

Hoorn, 23 OKT. 2024

het college van burgemeester en wethouders van Hoorn,

de secretaris, de burgemeester