

Technische vragen CDAHoorn

Agendapunt 5.1 Programma Binnenstad & Waterfront inclusief actie-agenda

Algemene raadscommissie dinsdag 23 januari 2024

Beste raadsleden,

Onderstaand treft u de vragen aan. Deze zijn gepubliceerd in IBabs.

Hieronder leest u de antwoorden op uw technische vragen:

Punt 13 uit bijlage 3 Actie-agenda binnenstad, onderzoek mogelijkheden verbinding Citymarketing en regio Hoorn.

1. Welke verbinding bedoelt u precies, nu HbA ontbonden is bijvoorbeeld? En wat bedoelt u met regio Hoorn t.o.v. regio Westfriesland?

Antwoord:

Dit punt richt zich niet op een vorm van destiniatiemarketing zoals eerder bestond op Noord-Holland Noord niveau, uitgevoerd door Holland boven Amsterdam.

Naast de lokale marketing van Hoorn wordt gewerkt aan regionale toeristische promotie, in het kader van het Pact van Westfriesland. In 2023 is hiervoor een ‘

Promotieplan Toerisme Westfriesland’ vastgesteld. De marketinginspanningen die hiervoor uitgevoerd worden, sluiten aan op de inspanningen die de gemeente

doet, in het kader van de marketing van Hoorn.

De verbinding uit zich nu al door onder andere de ontwikkeling van een Westfries promotioneel magazine, waarin doelgroep en kernkwaliteiten van Hoorn zijn

opgenomen in het ‘Westfries verhaal’. Verdere verbinding en samenwerking is in 2024 onderwerp van gesprek.

In het raadsvoorstel wordt verwezen naar een financiële bijlage voor het totale overzicht.

2. In welke bijlage is het totale overzicht te vinden?

Antwoord:

Bijlage 5 bij de stukken: Financiële toelichting voor de raad (zie ook de bijlage in deze mail).

3. Welke financiële middelen worden specifiek ingezet voor randvoorwaarde 5; goede toegankelijkheid?

Antwoord:

Nemen we mee in actie 27 Verbeteren Toegankelijkheid openbare ruimte.

Aanvullende vraag:

Wat bedoelt u met, nemen we mee, bij punt 27; vanuit programma capaciteit? Dus nogmaals; welke middelen worden ingezet specifiek voor verbeteren toegankelijk openbare ruimte?

Antwoord:

Er is op voorhand geen specifiek budget gereserveerd. We gaan namelijk geen brede inventarisatie maken van projecten om de toegankelijkheid te verbeteren. Wat we met deze randvoorwaarde wel willen bewerkstelligen, is dat de toegankelijkheid de komende jaren overal in meegenomen wordt. Niet alleen binnen gemeentelijke projecten, maar ook in het denken van ondernemers, vastgoed eigenaren en culturele partners. Dat betekent dat we bijvoorbeeld zullen inzetten op meer zitgelegenheid en toiletvoorzieningen in de stad, omdat we vanuit onderzoeken en inventarisaties weten dat daar een grote behoefte aan is. Maar ook het organiseren van een groep ervaringsdeskundigen die nieuwe initiatieven kunnen beoordelen op toegankelijkheid. Als er een concreet voorstel voor verbetering van de toegankelijkheid is, kijken we hoe dit kan worden gefinancierd. Zo is vanuit de brede SPUK-regeling budget beschikbaar is voor 2024 op het gebied van 'leefomgeving'. Daarnaast kijken we wat ondernemers zelf kunnen bijdragen, bijvoorbeeld door het toegankelijk maken van hun toiletvoorziening, bedrijfsinrichting, etc. en nemen we eisen van toegankelijkheid mee in lopende en te realiseren gemeentelijke projecten en bijbehorende budgetten.

Evaluatie Waterfront, op pagina 3 wordt aangegeven dat er betere gezamenlijke communicatie van de verschillende gemeenten en de provincie over het maaien van fonteinkruid nodig is.

4. Welke middelen zijn reeds besteed aan de communicatie aangaande de waterplanten.nu app in gezamenlijk (SOK) verband?

Antwoord:

In 2022 is de app gestart en zijn er vooral manuren besteed om de app bekend te maken. Dit is gedaan omdat het een proefperiode was.

Dit is gedaan door Jeen de Leur en de ontwikkelaar van de app. Hiervoor zijn veelal havenmeesters benaderd.

In 2023 is er ongeveer 1500 euro besteed aan het maken van flyers en posters die vervolgens door Jeen langs alle havens gebracht zijn.

Techmaps is het bedrijf wat de maai-app beheert: Zij hebben vanuit de provincie een subsidie gehad van 60.000 euro voor de

ontwikkeling van de app. Daarnaast zijn de jaarlijkse beheerkosten 27.000 euro (internetkosten, verbeteringen, verwerken inmeetgegevens etc).

Deze kosten komen vanaf komend jaar voor 50% voor rekening van de SOK. (de overige 50% is voor de Randmeren)

Als we het dan totaal bekijken dan zijn de kosten per jaar voor de SOK zo'n 15.000 euro exclusief de manuren.

5. Welke communicatie uitingen gaat u inzetten om de waterplanten.nu app beter onder de aandacht te brengen?

Antwoord:

Afgelopen jaar en ook komend jaar staat de gemeente op de beurs BOOT HOLLAND en daar wordt de app gepromoot. Komend jaar wordt hiervoor

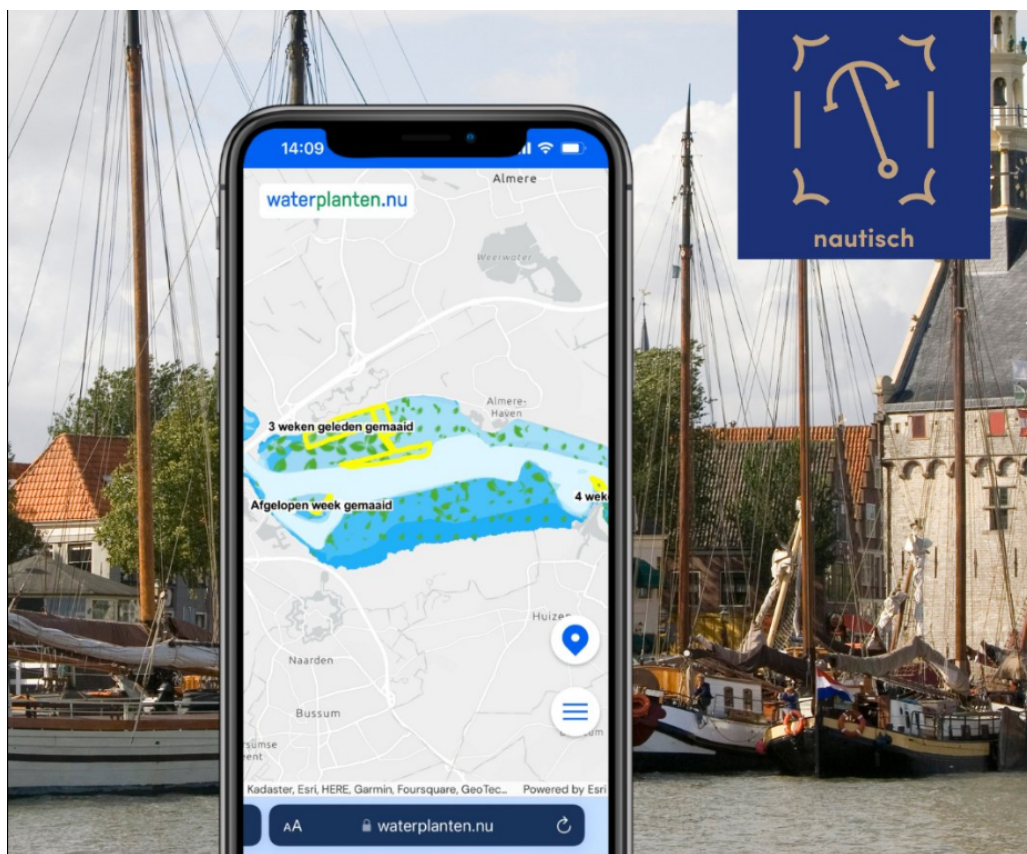
ook de samenwerking met de andere gemeentes gezocht om het gebied meer te gaan promoten.

Ook dit jaar zal er weer gewerkt worden met posters en flyers in de havens.

We zijn met Techmaps bezig om AI in te zetten met satellietbeelden om zo nog nauwkeuriger te kunnen zijn. Kosten en mogelijkheden worden

komend half jaar duidelijker.

- Via online kanalen en sociale media besteden we aandacht aan de waterplanten-problematiek, en wijzen we bezoekers op de waterplanten-app. (zie hieronder een voorbeeld)
- Hoorn staat in maart gezamenlijk met de verschillende Hoornse havens op de beurs. De havens van Enkhuizen en Medemblik hebben andere keuzes gemaakt (obv financiële middelen) en hebben zich afgemeld.



De Waterplanten App

Ontdek de juiste vaarroute!

IK HOU VAN
HORN