

Rondetafelgesprek wijkmedia 5 juli 2023

Henk Donkers, hoofdredacteur Penseelstreek (Hoogkamp, Sterrenberg, Gulden Bodem) en daarvoor van Wijkcontact (Burgemeesterswijk waar ik 32 jaar gewoond heb en 12 in de redactie zat). Ons blad en onze wijkvereniging heten Penseelstreek omdat alle straten genoemd zijn naar schilders. We zijn dus geen schildersblad.

‘Wijken zijn geen verzamelingen stenen, maar gemeenschappen van mensen’, is onze overtuiging. In die gemeenschapsvorming spelen wijkkranten (en wijkverenigingen) een belangrijke rol. Ze zorgen voor meer sociale samenhang, onderlinge verbondenheid en betrokkenheid. Dan is het wel belangrijk dat IEDEREEN geïnformeerd wordt op een kwalitatief goede manier. Dat kan via een wijkkrant die inhoudelijk de moeite waard is en goed is vormgegeven. Mensen willen kwaliteit. Daarnaast ook via een goede wijkwebsite en digitale nieuwsbrief. **Elke wijk heeft zoiets nodig en verdient zoiets.**

De gemeenteraad erkent het belang van lokale media. Zie ‘amendement versterken lokale media’ (begroting 2021) en instelling Mediafonds lokale journalistieke producties. Die steun is vooral gericht op het niveau van de stad. Hier gaat het om de media een niveau lager, het **wijkniveau** > wijkkranten, websites, digitale nieuwsbrieven.

Als Penseelstreek prijzen we ons gelukkig met een heel actieve wijkvereniging die als motto heeft: ‘Samen maken we de wijk’. De wijkvereniging voelt zich verantwoordelijk voor het uitbrengen van een mooi blad (4x per jaar, 36 à 44 pagina’s) en goede website en digitale nieuwsbrief. Onze wijkkrant is het uithangbord van de wijkvereniging en wordt bij elk huishouden bezorgd, wel of geen lid van de wijkvereniging. Ook hebben we veel adverteerders, vooral uit de wijk of directe omgeving.

Met de productie en distributie (en de financiering daarvan) hebben we geen problemen, andere wijkbladen helaas wel, zo bleek uit het laatste wijkbladenoverleg. Wel soms met het vinden van capabele redactieleden en vooral vinden van een goede vormgever (ons ‘zijden draadje’; geen stand by).

Wat kan gemeente doen aan ondersteuning?

- Waar nodig, financiële ondersteuning bij uitbrengen > ieder adres moet de krant (kunnen) krijgen. Geldt niet voor de Penseelstreek; financieel kunnen we onszelf bedruipen, maar dat geldt niet voor alle wijkkranten.
- Beschikbaar stellen softwarepakket voor de vormgeving InDesign of Illustrator = betalen licentie.
- Mogelijk het laten ontwikkelen van een basisvormgeving door een professional waarmee een niet-professional aan de gang kan gaan. Al gaat vormgeving ongetwijfeld vergemakkelijken.
- Verhogen van de bekwaamheid om daarmee om te gaan > cursussen of coaching
- Idem voor schrijfvaardigheid redactieleden > cursus, coaching
- Faciliteren onderlinge samenwerking bladen (zoals nu gebeurt via wijkbladenoverleg afdeling Praktische zaken) bijv. ook bij werving en doorgeven adverteerders.

