M O T I E

Datum: 2-16 November 2021
Agendapunt: Programmabegroting 2022 en meerjarenraming 2023-2025
Onderwerp: Integraal plan voor stadsmarketing

De raad van de gemeente Lelystad in vergadering bijeen,

Constaterende dat:
- De gemeente Lelystad voornemens is om in de komende 20 jaar substantiële groei te realiseren, zowel ten aanzien van het aantal inwoners in de stad, als het welzijnsniveau van deze inwoners;
- Concrete stappen om deze groeiambities te realiseren worden beschreven in het Koersdocument Lelystad Next Level (LNL);
- Inspanningen op het gebied van (stads)marketing een rol spelen bij het behalen van de doelstellingen;
- De gemeente Lelystad in 2020 besloten heeft, de samenwerking met City Marketing Lelystad te beëindigen;
- Het college 4 keuzevarianten[1] stadsmarketing identificeert, met budgetten variërend van 160 duizend tot 1,7 miljoen euro, en kiest voor variant B;
- Er daarnaast in zowel kadernota als programmabegroting verscheidene losse marketing-gerelateerde budgetten worden opgevoerd;
- In het Koersdocument LNL daarnaast sprake is van 3 scenario's voor stadsmarketing[2];

Overwegende dat:
- Onduidelijk is of met de 3 scenario's in LNL en de 4 varianten in de programmabegroting één en hetzelfde wordt bedoeld, of dat beide programma's naast elkaar zullen bestaan;
- Stadsmarketing minder effectief kan zijn als het gefragmenteerd wordt uitgedacht en uitgevoerd;
- Stadsmarketing de afgelopen jaren meer door de gemeente werd uitgevoerd en minder door het bedrijfsleven;

Roept het college op:
- Een *integraal* plan voor stadsmarketing op te stellen en aan de raad aan te bieden, met daarin in ieder geval aandacht voor:
    - De uitkomsten die we van stadsmarketing verwachten;
    - De relatie van stadsmarketing met de groeiambities van de stad;
    - De beschikbare budgetten uit alle verschillende bronnen;
    - De rol die maatschappelijke partijen bij de stadsmarketing spelen;
    - Mogelijkheden voor het dwingender betrekken van het bedrijfsleven, bijvoorbeeld door een bijdrage te vragen van ontwikkelaars van grote projecten;

En gaat over tot de orde van de dag.

Ingediend door:

Van der Herberg De Wilde

[1] Pagina 198 van de concept programmabegroting.
[2] Pagina 87 van het betreffende document.