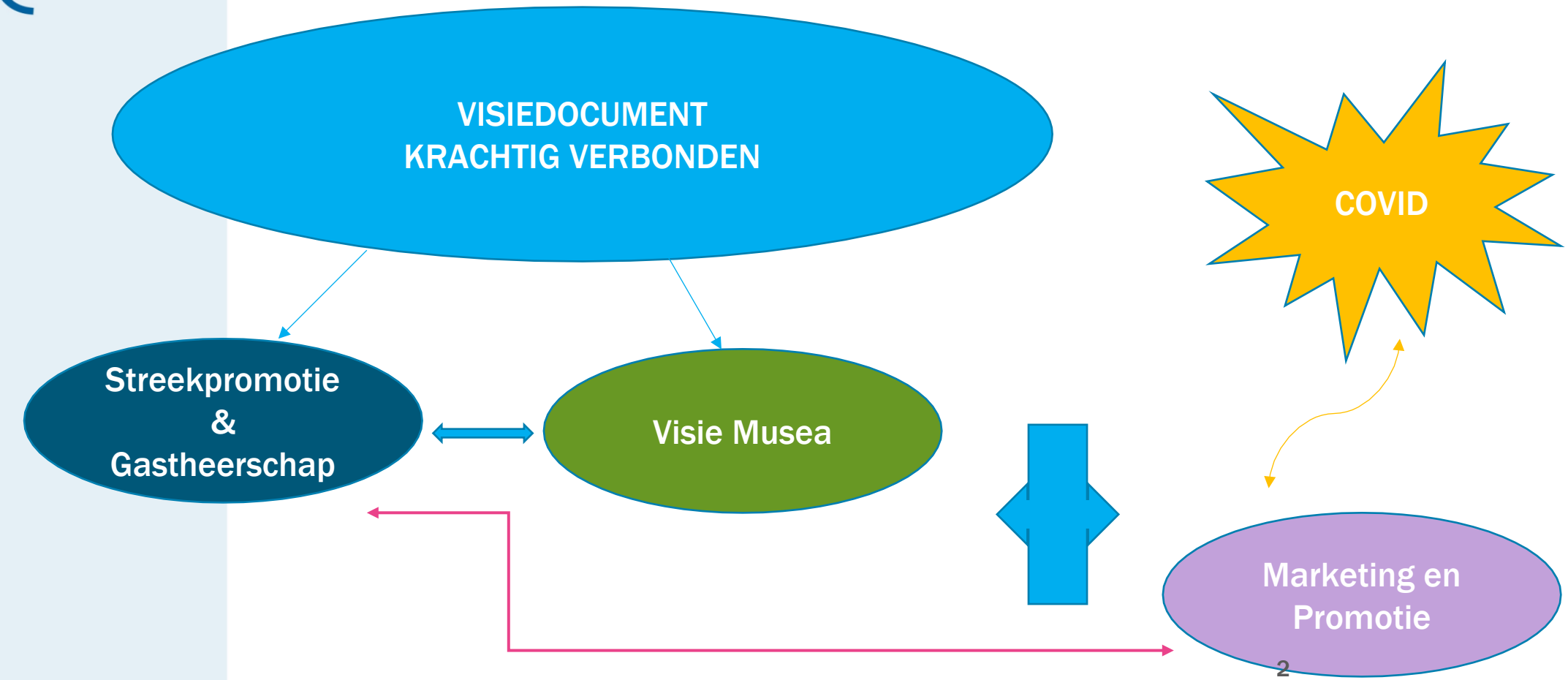
Visie op MUSEA

KORTE + LANGE TERMIJN in samenhang
met streekpromotie en gastheerschap

BEELDVORMING en positionering



Waarom visie musea?

Om gedragen toekomstbeeld te formuleren samen met de musea

- Gezamenlijk aanknopingspunten vinden
- Gezamenlijk komen tot versterking
- Duidelijkheid over rollen van musea
- Nieuwe paden verkennen

⇒inhoud in- en extern

⇒gastheerschap

Wie zijn de musea?

- Er zijn 13 musea in onze gemeente
- Gezamenlijk en ieder voor zich vormen zij een onderdeel van het cultureel (erfgoed) aanbod in West Zeeuws-Vlaanderen
- Merendeel musea zijn non-profit organisaties gedragen door vrijwilligers; enkele zijn commerciële organisaties

Wat doen de musea?

- Beheren collecties van relevante goederen die ‘kleur’ geven aan onderwerp waarop museum zich richt
- Gezamenlijk geven zij een beeld van de ontwikkeling van de mens van gisteren to heden al dan niet direct verbonden aan de lokale situatie in West Zeeuws-Vlaanderen
- Vormen verbinding tussen diverse vormen van cultureel
- Bieden herkenbare punten in beleving van cultureel erfgoed voor inwoners en bezoekers
- Beeldvorming over DNA inwoners van West Zeeuws-Vlaanderen
- Verbinding maken tussen gisteren, morgen en overmorgen

Analyse

- Enorm betrokken groep mensen die zich bezig houden met musea
- Zorg over vergrijzing aantallen vrijwilligers
- Groot onderscheid in behandeling door gemeente van musea – deels te verklaren, deels niet
- Grote betrokkenheid op brede cultureel erfgoed buiten het museum
- Bewustwording van meer zaken die binden dan onderscheiden
- Gastheerschap / dienstverlening aan bezoekers vanzelfsprekend is voor musea
- Grote bereidheid tot samenwerking

Ambitie musea

- Zorgvuldig beheer uitvoeren
- Goede inbedding in lokale samenleving en kernen
- Plezierige ‘werkplek’ voor vrijwilligers
- Continuïteit waarborgen (op alle onderdelen)
- Samenhang ‘Binnen en buiten’ de museummuren vergroten en versterken: samenwerken met…….. horeca lokaal; toerisme
- Investeren in samenwerking met collega musea en andere partners
- Dienstverlening aan bezoekers vanzelfsprekend
- Promotie en voorlichting door ontwikkelen
- Bijdragen aan gelijkwaardigheid in verscheidenheid

Missie, visie

Visie	Missie
Waarvoor we gaan	Waarvoor we staan
Gericht op omgeving	Gericht op organisatie
Hoe gaan we met de wereld om?	Wie zijn we?
Toekomst, droom	Identiteit, waarden

Visie	Missie
Ontwikkeling van het streek-DNA van gisteren naar morgen en overmorgen	Bewustwording en beleven van de cultuur en historie
Versterken verbondenheid van inwoners en bezoekers	Inwoners en bezoekers van West-Zeeuws-Vlaanderen
Positief tegemoet treden van wat was, wat is en wat kan komen	De musea in Sluis
Het DNA ontwikkelt door herkenning en versterking	Bewust zijn van eigen DNA en ontwikkeling hiervan.

Op basis van ambitie, visie en missie komen tot Plan van aanpak

Op basis ambitie, visie en missie: plan van aanpak (op hoofdlijnen) opgesteld

Aanknopingspunten zijn:

- Gezamenlijke verhaalpresentatie musea en streek
- Streekpromotie is noodzakelijk
- Museumfederatie voert (bepaalde) gezamenlijke taken uit:

=> Promotie en Publiciteit gezamenlijk aanpakken

Plan van aanpak 2

Op basis ambitie, visie en missie: plan van aanpak (op hoofdlijnen) opgesteld

- Lokale betrokkenheid moet worden vergroot
- Structurele gemeentelijke bijdrage aan musea is nodig voor de toekomst
- Niet alleen samenwerking tussen ‘erkende’ musea;

=> het gaat om in beeld brengen van cultureel erfgoed

Vragen vanuit musea naar gemeente

- Er is behoefte aan ondersteuning op gebied van coördinatie van activiteiten / arrangementen vanuit musea en vanuit streekpromotie
- Er is behoefte aan ondersteuning op het gebied van specifieke museale taken
- Er is behoefte aan duidelijkheid over de rol van de gemeente

➢ Afspraken maken over rol gemeente

De gemeentelijke rol is tweeledig:

Beleidsvormend en is Museumexploitant

Aanbevelingen richting gemeente:

- Gemeentelijke rol als museumexploitant stoppen
- Toegroeien naar meer gelijke behandeling van de diverse musea op basis van prestaties

Resultaat:

Vanuit heldere posities afspraken te maken met musea op basis van het gezamenlijk visiedocument en plan van aanpak

Afspraken maken invulling taken gemeente

- Verwachtingen tussen musea en gemeente over ondersteuning wederzijds duidelijk maken
- Rol gemeente duidelijk invullen
- Verwachtingen naar gemeente voor

➢ Ondersteuning en coördinatie van activiteiten van de musea

➢ Werving (en opleiding) vrijwilligers

➢ Deskundigheidsbevordering (bijv. gastheerschap)

➢ Draagvlakverbreding musea (streekpromotie?)

Samenhang Visie Musea / Streekpromotie en Gastheerschap

- Musea nemen deel aan/ dragen bij aan promotie van de Streek
- Musea spelen een belangrijke rol in het beleefbaar en leesbaar maken van het erfgoed en het landschap (sporen uit het verleden);
- Musea fungeren als ‘altijd-weer-voorziening’ (zowel bij slecht als goed weer);
- Musea vervullen een rol als gastheren naar bezoekers van de musea en van de streek;
- Het aanbod en het verhaal van de musea maakt onderdeel uit van het DNA van de regio en moet dus ook verteld worden binnen streekpromotie (met oog op vindbaarheid, zichtbaarheid en beleefbaarheid).
- Musea worden ondersteund in de verbreding en verdieping van hun gastheer -rol naar bezoekers

Samenhang Visie Musea / Tijd. Promotie en Marketing

- Musea bereiden zich **samen** voor op het nieuwe seizoen d.m.v. promotie en, voorlichting en publiciteit
- In tijdelijke promotie en marketing opzet voor 1e half jaar 2021 worden de wensen en noden van de musea betrokken.

Visie Musea

- DANK voor uw aandacht

- Vragen?

- Marga Vermue, Peter Ploegaert, Patrick van Herwaarden (visie-traject), Carmen Willemsen (visie Streekpromotie en Gastheerschap), Reinder de Jong (transitiewerkgroep Promotie en Marketing) zijn graag bereid uw vragen te beantwoorden!