



Welkom!

Commissie Zorg, Welzijn,
Cultuur en Sport

ROTTERDAM UNLIMITED
ZOMERCARNAVAL

**ROTTERDAM
UNLIMITED
ZOMERCARNAVAL**
INSPIRED BY DIVERSITY

Introductie Bureau Vermaeck

- Eva van der Vegt (zakelijk directeur), Richard Nazier (artistiek leider)
- Andere evenementen: Latin Weekender, Kralingse Bos Festival, Blue Light United Event, Vrije Volk Festival en hopelijk vanaf 2025 ook de Rotterdam Pride.
- Initiatiefnemer van de Diversity Business Club.
- Ons hart gaat sneller kloppen van evenementen die maatschappelijk het verschil maken!
- Organisator van Rotterdam Unlimited Zomercarnaval (RUZ) sinds 2023.
- Een evenement waar veel om te doen is...



Rotterdam is een stad met meer dan 170 nationaliteiten. Mensen met verschillende talen en achtergronden komen hier samen, beïnvloeden elkaar en creëren nieuwe vormen van cultuur. In zo'n dynamische stad vernieuwen kunstvormen zich steeds. Kunstenaars en culturele instellingen spelen hierbij een belangrijke rol. Rotterdam Unlimited Zomercarnaval viert deze diversiteit en gebruikt de stad als inspiratie voor haar programma, waarbij het festival een unieke en positieve ervaring van diversiteit biedt.





Waarom RUZ?

Cultuur, welzijn en stedelijke identiteit zijn onlosmakelijk verbonden in dit festival. Het is niet alleen een parade of een feest, maar een **moment van erkenning, empowerment en stedelijke representatie**.

Zomercarnaval is beleid in actie: participatie, eigenaarschap, fysieke en sociale ruimte geven aan tradities die vaak gemarginaliseerd zijn.

Het evenement is een krachtige tool voor de stad om **intersectionele solidariteit te bouwen** tussen gemeenschappen.



ROTTERDAM UNLIMITED ZOMERCARNAVAL

INSPIRED BY DIVERSITY

Wat maakt dit evenement uniek en waardevol?

- **Cultureel eigenaarschap:** Caribische Rotterdammers bepalen zélf het narratief en de vorm. Het is geen opgelegd of geconsumeerd cultuurproduct – het is een levende, zelfdragende traditie.
- **Spanning én synergie tussen stad en cultuur:** de stad wordt niet slechts podium, maar **partner**. De stedelijke architectuur (Coolsingel, Hofplein, etc.) wordt drager van rituelen, kleding, dans en spiritualiteit – van calypso tot kaseko.
- **Rotterdamse identiteit:** voor velen *is* dit festival waar ze zich Rotterdammer door voelen. Het is thuis, het is trots;

Wat heeft het evenement al bereikt?

- In 2024 het 40-jarig bestaan met een wereldwijd mediabereik van een waarde van € 2,4 mio.
- Jaarlijks 2.500 deelnemers tienduizenden bezoekers uit binnen- en buitenland.
- Carnavalsgroepen uit tien verschillende landen, waaronder Aruba, Bolivia, Curacao, Engeland en Frankrijk.
- Vermelding op de nationale lijst van immaterieel erfgoed (Unesco).
- Verhoogde zichtbaarheid en kansen voor tientallen Rotterdamse makers en performers uit diasporische gemeenschappen.

