

## Raadsnota

Raadsvergadering de dato 29 mei 2017

Onderwerp: Stedenband Jiangyou - Valkenburg aan de Geul

Aan de gemeenteraad,

### 1. Doel, Samenvatting en Advies van het raadsvoorstel

Op dinsdag 7 februari 2017 besloot ons college te gaan onderzoeken of de ontwikkeling van een stedenband tussen de Chinese stad Jiangyou en Valkenburg aan de Geul voor beide gemeenten economisch gezien versterkend kan werken. Daartoe is aan ons - in overleg met de individuele raadsfracties - toestemming gegeven een intentieverklaring (MOU) met deze stad te ondertekenen.

Deze MoU - Memorandum of Understanding - werd op 24 februari jl. in Jiangyou (CN) ondertekend en treft u bij de raadsstukken ter inzage aan. De MoU vormt de eerste stap op weg naar een band tussen twee gemeenten die elkaar bewust willen versterken op met name het gebied van recreatie en toerisme. De vervolgstappen moeten nu weloverwogen en met een goed plan van aanpak gekozen worden.

Beoogd effect van deze stedenband is het genereren van meerdaagse toeristen waarbij de focus ligt op de individuele en/of zakelijke toerist.

### 2. Situatie / Aanleiding / Probleem

De gemeente krijgt de kans een relatie aan te gaan met een stad in China. Een land waarvan zijn inwoners steeds vaker op vakantie naar Europa gaan. In 2016 kwamen er 280.000 Chinezen naar ons land. Graag sluit de gemeente zich aan bij degenen die een aanbod creëren voor deze enorme nieuwe markt.

### 3. Relatie met bestaand beleid

De gemeente draagt samen met de ondernemers zorg voor de randvoorwaarden die een breed en veelzijdig toerisme in onze gemeente mogelijk maken. Gezamenlijk zorgen zij voor de promotie van onze stad waarbij het doel is om zoveel mogelijk mensen voor één of meerdere dagen naar onze gemeente te halen en als "terugkeer" gast ook te houden.

Met het genereren van extra toeristen die meer dagen in onze toeristengemeente verblijven wordt ook directe werkgelegenheid gecreëerd. Daarbij gaat het niet alleen om overnachtingsplaatsen en horeca, maar ook om de retail en indirect om de toeleveranciers van deze bedrijven.

Werkgelegenheid vergroot de leefbaarheid van onze gemeente en het welzijn en de welvaart van onze inwoners.

### 4. Gewenst beleid en mogelijke opties

Jiangyou is een grote en innovatieve stad die vooral gericht is op:

- Staal en gasproductie
- Innovatie in duurzaamheid op allerlei gebieden, vooral ook medisch en technologisch
- Innovatieve en duurzame landbouw
- Toerisme waarbij heel sterk wordt ingezet op duurzaamheid, landbouw, cultuur en entertainment

De stad met 600.000 inwoners is bewust gekozen omdat deze ligt in de provincie Sichuan waarmee de provincie Limburg een band heeft. Sichuan heeft ruim 86 miljoen inwoners. Jiangyou is verder buurgemeente van Chengdu waarmee onze buurgemeente Maastricht een band is aangegaan. De relatienetwerken hebben dus veel met elkaar gemeen en kunnen elkaar versterken.

Jiangyou heeft ook een duurzame “agriculture”. Die wordt omgezet in een toeristische industrie in het Park Love Forever Valley waar meer dan 1,5 miljoen bezoekers jaarlijks naar toe gaan. Binnen deze attractie worden de medische wereld, de natuur en technologie met elkaar verweven. Zo worden lelies na de bloei (die miljoenen toeristen trekt) verwerkt tot eetbare producten die een geneeskrachtige werking hebben en gekocht worden door honderdduizenden. Projecten als deze zijn wellicht mogelijk in onze regio waardoor agrariërs een andere functie zouden kunnen geven aan hun landerijen en ons landschap. Een gezamenlijke aanpak van de regio Heuvelland is daarin gewenst. Zeker in een tijd waarin brede discussies plaats vinden over de toekomst van het agrarische deel van het Heuvelland. De gemeente Valkenburg aan de Geul wil daarbij graag de lead nemen. Daartoe ondersteund door de Provincie Limburg.

Vanuit de beleving wordt verder heel breed ingezet op stadsgenoot en wereldbekende poëet Libai. Diverse musea over zijn leven en werk begroeten jaarlijks eveneens meer dan 1,5 miljoen bezoekers.

#### **Waarom China?**

De Provincie Limburg zet al enkele jaren in op een versteviging van de contacten met China. Het land ontwikkelt zich zeer snel, is de 2<sup>e</sup> economie van de wereld en verschillende bedrijven en kennisinstellingen in Limburg hielden zich al diverse jaren met China bezig. Daarnaast is er ook vanuit China behoefte om gericht meer te gaan samenwerken met het buitenland. Zowel de Provincie Limburg als buurgemeente Maastricht zijn al met relatienetwerken in China bezig.

#### **Waarom komen Chinezen naar Nederland?**

Volgens het Nationaal bureau NBTC Holland Marketing komen Chinezen vaak om te winkelen. Zij nemen vooral diamanten, merkproducten en souvenirs meer terug uit Nederland. Afstand binnen hun reis is niet belangrijk. Authenticiteit en kwaliteit wel.

In 2016 bezochten 280.000 Chinezen ons land. Per verblijf besteden Chinezen bovengemiddeld, bijna 1.000 euro per persoon. Voor 2016 komt dat neer op 350 miljoen euro aan bestedingen. Met 280.000 bezoekers komt China op de achtste plek qua herkomstlanden van de toeristen in ons land. Een klein aantal, vergeleken met bezoekers uit bijvoorbeeld Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Door de groeipercentages van de afgelopen jaren (in 2015 32% ten opzichte van 2014) is China echter een van de landen met veel potentie.

#### **Wat gaat Valkenburg met Jiangyou doen?**

Zoals al aangegeven hebben Valkenburg en Jiangyou de intentie met elkaar uitgesproken om meer met elkaar samen te werken. Als toeristengemeente is het doel duidelijk:

*“Met de stedenband willen we (individuele) bezoekers uit Jiangyou en omgeving interesseren voor een (meerdaags) bezoek aan onze gemeente en (eu)regio”.*

Daarbij is ons uitgangspunt dat men voor Valkenburg kiest als “home town”, als verblijfplaats van waaruit men (inter)nationale excursies maakt naar aantrekkelijke locaties en steden. Niet alleen Maastricht en Aken maar ook steden als Parijs, Brussel, Antwerpen, Köln en Düsseldorf zijn steden die voor wat betreft de afstand vanuit Chinese begrippen geen drempel vormen.

#### **Niet de massa, maar het individu is belangrijk**

We zetten vooral in op het midden tot hogere segment. In onze regio is het belangrijk dat gasten gegenereerd worden die een redelijk besteedbaar budget hebben. De individuele toerist is voor ons belangrijker omdat de “massa”-toerist vaak met een volle bus aan komt, 2 tot 3 uur bestedingstijd heeft en dan zonder besteding de bus in stapt naar de volgende halteplaats.

Mogelijk is er ook een markt op het gebied van de Chinese gast die zakelijk in Nederland / Limburg verblijft en op zijn tijd wil relaxen. Ook voor die markt kan de regio Heuvelland meer dan voldoende bieden.

#### Het gaat om de beleving

De Chinese gast is - net als vele anderen - bezig met "beleving". Een bezoek aan een streek waar hij/zij een "warm" gevoel bij krijgt. Chinezen zien graag een "stukje" terug van hun eigen cultuur. Dat maakt ze trots en geeft een extra reden om naar zo'n regio toe te gaan. Niet voor niets heeft Valkenburg aan de Geul zich in Jiangyou gepresenteerd als de "Fairytale City". Een slogan die volgens de directeur van de VVV Zuid Limburg prima past bij het aanbod dat Valkenburg de Chinese gast bieden kan.

Onze regio kent een veelzijdig aanbod aan natuur, kleine dorpjes met karakteristieke huizen en boerderijen, kastelen en grotten. Die combinatie maakt het Heuvelland feeëriek en voor onze Chinese gasten dus aantrekkelijk.

Zowel de VVV Zuid Limburg als de ondernemers in onze gemeente spelen in het ontwikkelen van dit "fairytale" gevoel een cruciale rol. Zij zullen gezamenlijk onze Heuvelland regio onder het Chinese publiek moeten neerzetten. Enerzijds onder de Chinezen in hun eigen land zelf, maar ook onder de Chinezen die in Nederland en de (eu)regio wonen. De invloed en het bereik van de "Nederlandse" Chinezen in hun eigen land is immers immens. Het kunnen dan ook prima ambassadeurs zijn voor de promotie van ons product in hun land van afkomst.

Bij het creëren van de juiste beleving hoort ook de organisatie van evenementen, het uitwisselen van elkaars culturen en tradities en het in ónze omgeving beperkt neerzetten van sfeervolle "China-beelden". Chinezen zijn trots op hun eigen cultuur en zien graag dat wij die cultuur ook mooi vinden.

#### **Een stedenband kan alleen op basis van wederkerigheid**

Het aangaan van een relatie tussen twee gemeenten houdt in dat beiden iets met elkaar hebben, iets van elkaar kunnen leren en ook door elkaars relatie beter kunnen worden. Zo willen we in elk geval met onze Chinese collega's spreken over de "verwijzing" in het Engels van hun toeristische attracties. Dat zal de drempel om deze regio vanuit Europa te bezoeken aanmerkelijk verlagen.

#### **Het plan van aanpak dit jaar!**

Chinezen zijn gewend om - als ze eenmaal besloten hebben - snel te acteren. Lange tijd niets ondernemen betekent dat ze hebben ingezet op een passieve, inactieve partner. En dat is in de Chinese cultuur ongewenst.

Daarom stellen we voor nog dit jaar enkele activiteiten te organiseren. Daarbij is wel belangrijk te accepteren dat een plan van aanpak met kleine stappen uitgebouwd moet worden. Er is geen menskracht en onvoldoende budget om dit traject nu groots en heel intensief te gaan opzetten en begeleiden. Voorgesteld wordt te kiezen voor een groeimodel. De initiërende en regierol van de gemeente dient te evolueren naar een faciliterende en later uitsluitend verbindende rol. Dit betekent dat bedrijven en ondernemers hun ondernemersrol moeten pakken.

Ook is belangrijk dat de regio mee werkt aan de plannen om te komen tot een veelzijdig en aansprekend aanbod voor de Chinese toerist. Daarbij is ook de verdere ontwikkeling van duurzame agro-culture in relatie met het toerisme van groot belang. Samen met de Provincie en de betrokken bedrijven en organisaties willen we de regio enthousiasmeren voor een nauwe samenwerking op dit vlak.

De verantwoordelijke deputé heeft onze gemeente dan ook gevraagd in deze regionale aanpak de lead te nemen. Hij is verder ook bereid om samen met ons te zoeken naar verbindingen met onder andere Greenport Venlo en omgeving.

Periode	Activiteit
Ondertekening Memorandum of Understanding (MoU) door de burgemeesters van Jiangyou en Valkenburg aan de Geul	24 februari 2017
Uitwisseling scholen (Scholieren Heuvelland gaan naar China, o.a. Jiangyou), uitgevoerd door Global Exploration.	20 - 25 april 2017
Zitting nemen in het Provinciale China Platform	22 maart 2017
Gesprekken met ondernemers, VVV Zuid Limburg en ondernemersorganisaties over hun inzet en betrokkenheid	Maart - april 2017
Ontwikkeling van informatiemateriaal voor de Chinese markt. Online marketing en promotie behoort tot dit pakket. In overleg met VVV en de Ondernemers	Juni - juli 2017
Thematische programma's voor de individuele toerist op de Chinese markt brengen, dit inclusief uitwisseling van streekproducten (bier en vlaai) / In samenwerking met VVV, Spauwen Travel Group, Provincie, Gemeente en bedrijven	Augustus 2017
Creëren van awareness en draagvlak bij inwoners en bedrijven door informatievoorziening en presentatie van kunst en cultuur. Valkenburg meets Li Bai (In o.a. Museum Valkenburg)	Oktober - december 2017
Business meeting in het Casino. Ondernemers en overheden spreken met elkaar over de vele mogelijkheden die China ons bieden. Deelname door Provincie, Gemeenten, Ondernemers, VVV, WIJ Limburg en mogelijk ook Chinese bedrijven / Inbreng vanuit Jiangyou	14 september 2017
Ontmoetingen in de dorpskernen. In enkele dorpskernen ontwikkelen we binnen het project burgerparticipatie bijeenkomsten waarbij bewoners inzicht krijgen in de Chinese cultuur en gerechten. Onze zusterstad Jiangyou levert een bijdrage	September 2017
In samenwerking met Confucius Instituut en VVV geven van voorlichting en cursussen over de "do's and don'ts" aan (personeel van) organisaties om de ontvangst en hosting van onze Chinese gasten zo goed mogelijk te doen zijn	Oktober - december 2017
Bezoek van een delegatie, waaronder de burgemeester van Jiangyou, Liu Jang aan onze gemeente. De omvang van de delegatie zal vooraf worden ingekaderd.	Voorjaar 2018

## 5. Samenwerking

### De rol van de overheid in het begin van de samenwerking!

Gelet op de Chinese cultuur en structuur zal de gemeente zelf in het begin facilitator, initiator en regievoerder moeten zijn. Een intensieve overheidsrelatie is in de staatgeleide Chinese economie immers cruciaal. Middels economische diplomatie speelt de gemeente een faciliterende en gastrol. Bestuurders moeten bereid zijn om Chinese handelsmissies en vertegenwoordigers in Valkenburg te ontvangen. Later is de rol nog slechts verbindend.

### De rol van de ondernemers!

Binnen de Chinese cultuur speelt de overheid een erg belangrijke rol. Willen we onze Chinese collega's, hun inwoners en hun bedrijven stimuleren om onze regio te bezoeken, dan zullen we - zeker de eerste tijd - een verbindende en initiërende rol moeten nemen.

Geleidelijk aan zullen de VVV Zuid Limburg en onze ondernemers deze taken moeten gaan overnemen omdat in onze maatschappij de overheid meestal alleen een aanjaag- en regiefunctie heeft. Alleen met draagvlak heeft een stedenband zin. Onze ondernemers zijn hiertoe bereid. Zie daarvoor onder meer hun adhesiebetuigingen voor ons plan van aanpak en de wijze waarop ze mee werken aan de ontwikkeling van diverse projecten.

Zonder uitzondering zien zij mogelijkheden om daardoor op termijn structureel extra mensen in Valkenburg en het Heuvelland te krijgen. Wat in een kleine maar idyllische plaats als Giethoorn kan, zou in een veel groter en net zo mooi gebied als het Heuvelland ook moeten kunnen.

#### a. VVV Zuid Limburg

Directie en bestuur van de VVV Zuid Limburg werken al in overleg met de Provincie aan projecten bestemd voor de Chinese markt. Zo is een tijdje geleden al een informatiemagazine over onze regio in het Chinees ontwikkeld. Ook speelt de VVV in op de mogelijkheden die er zijn om overnachtingsplaatsen, horeca en hun personeel te informeren over de Chinese gast en zijn/haar cultuur.

De VVV is bereid om samen met de ondernemers te kijken naar interactieve programma's voor de Chinese gasten, waarbij Valkenburg aan de Geul in die reis als een "warm thuis" wordt aangeboden. Zij zal ook mogelijkheden onderzoeken op het gebied van de online marketing en promotie. Ook wordt met de VVV gezocht naar locaties, attracties en evenementen die Chinezen graag bezoeken: een keuzemenu gericht op de individuele Chinese met respect voor zijn/haar wensen. Over de ontwikkeling van een aanbod zijn inmiddels afspraken gemaakt.

#### b. Ondernemers

Ook individuele ondernemers zijn enthousiast over het aanboren van deze nieuwe markt. Samen met hen streven we er naar om Chinese gasten niet alleen in de weekends, maar vooral op de doordeweekse dagen naar Valkenburg en de regio te laten reizen. Spauwen Travel Group die zich al een tijd op de Chinese markt begeeft, heeft in zijn visieplan: Valkenburg, de "verborgen parel als verblijfplaats" in het hart van West-Europa, aangegeven welke kansen er voor onze regio liggen als gemeente en ondernemers samen werken en met respect voor de Chinese cultuur en structuur het provinciale en (eu)regionale aanbod delen met het Chinese publiek.

Maar ook zijn er gesprekken geweest met de directies van Thermae, Landal, Holland Casino en de Oostwegel Collection. Deze ondernemers zijn erg enthousiast over de ontwikkelingen en hebben hun steun ter adhesie op papier gezet. U treft hun adhesiebetuigingen in de raadsstukken aan.

#### c. Ondernemersorganisaties

Met de ondernemersorganisaties KHN Afdeling Valkenburg en VOC moeten nog verdere afspraken gemaakt worden. Het draagvlak bij deze overkoepelingen is erg belangrijk omdat zij niet alleen de grotere, maar vooral ook de kleinere bedrijven moeten aanspreken en enthousiast maken voor een extra en nieuwe insteek met betrekking tot onze campagne "naar Valkenburg halen van bezoekers".

De gemeente Valkenburg aan de Geul is sinds de ondertekening van de MoU opgenomen in het provinciale CHINA PLATFORM. Dit overleg, geïnitieerd door de Provincie wordt gevormd door de Provincie zelf, een aantal gemeenten die relaties in China hebben en diverse grotere bedrijven, provinciale ondernemersorganisatie en grote onderwijsinstellingen.

Bij dit plan van aanpak hoort uiteraard ook een taakverdeling. Daarin is de faciliterende, initiërende en verbindende rol van de gemeente erg belangrijk. Zeker in de eerste fase van (draagvlak)verkenning en onderzoeken van de mogelijkheden die er zijn.

#### d. Burgerparticipatie

Samen met de gemeente Jiangyou, de dorpskernvertegenwoordigers en de medewerkers burgerparticipatie willen we rondom de business meeting en de landelijk China week in september enkele bijeenkomsten in de kernen organiseren. Doel daarvan is om onze inwoners enerzijds inzicht te geven in de Chinese cultuur en gerechten en anderzijds met ze te spreken over onze bedoelingen en ambities. Wellicht dat ook de dorpskernen binnen dit toeristische project een rol kunnen gaan vervullen.

e. Overige samenwerkingspartners

Confucius Instituut Zuyd Hogeschool

Het Confucius Instituut van de Zuyd Hogeschool is een door de Chinese overheid gefinancierde non-profit organisatie die als doel heeft kennis van China, haar taal en cultuur te bevorderen, om daarmee de band tussen beide landen te versterken. Ook werkt zij mee aan het intensiveren van de culturele uitwisseling en het bevorderen van de wederzijdse handel. Met de gemeente Valkenburg worden afspraken gemaakt over kennisverwerving, mogelijke inzet van stagiaires, cursussen voor personeel van lokale bedrijven, culturele uitwisseling etc.

Ministerie van Buitenlandse Zaken

Met de vestiging van het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse Zaken in China is al contact opgenomen en worden afspraken gemaakt over het uitwisselen van kennis, contacten, programma's. Ook worden afspraken gemaakt over de mogelijke en wenselijke begeleiding van onze delegaties in China.

Stad en Prefectuur Mianyang (CN)

De actieve rol die beide gemeenten pakken met betrekking tot het verder uitwerken van de intentieovereenkomst inzake de samenwerking heeft ertoe geleid dat de Stad en Prefectuur Mianyang heeft aangegeven ook graag mee te denken en werken aan de educatieve en culturele uitwisseling. Mianyang is een conglomoraat van een twintigtal kleinere steden waartoe ook onze partnerstad Jiangyou behoort en heeft ruim 5,6 miljoen inwoners. Wij onderzoeken, samen met Jiangyou, op welke wijze wij aan dit verzoek gevolg kunnen geven.

**Taakverdeling samenwerking.**

1. Gemeente
  - a) Faciliterend en regie voerend (opstartfase)
  - b) initiërend (opstartfase)
  - c) verbindend (opstartfase en volgende)
2. Organisaties
  - a) Stichting Global Exploration (uitwisseling studenten)
  - b) Green Lotus Foundation (organisatie evenementen)
  - c) Samenwerking zoeken met o.a. Kunst- en Cultuurraad en andere lokale en regionale culturele verenigingen
  - d) Stichting Openluchttheater Valkenburg (beschikbaar stellen accommodatie)
  - e) Holland Casino / Spauwen Travel : mee organiseren business meeting
3. Bedrijven en overkoepelende organisaties
  - a) VVV Zuid Limburg (oppakken promotie en communicatie / uitzetten op de Chinese markt)
  - b) Individuele bedrijven voor de opzet van programma's die leiden tot promotie van onze regio in China / realiseren van een "warm welkom" voor de Chinezen die naar de regio komen
  - c) Ondernemersorganisaties VOC en KHN Valkenburg gaan achter de plannen staan en werken mee aan de promotie en communicatie
  - d) Voorlichting en instructies do's and don'ts, assistentie bij de verdere ontwikkelingen via het Confucius Instituut Zuyd Hogeschool.

### **Beoogd effect.**

Het is lastig om bij de aanvang van een project een reële inschatting te maken van het effect dat we met de uitvoering van dit project beogen. Daarom is deze vraag voorgelegd aan een van onze belangrijke partners, Spauwen Travel Group.

Zoals al eerder aangegeven is dit Valkenburgse bedrijf al enkele jaren redelijk actief en ervaren op de Chinese markt. Inmiddels heeft het bedrijf zich ook al in China gevestigd. Hoewel ook de directeur van Spauwen Travel Group van mening is dat het beoogd effect voor de komende jaren moeilijk te meten is, schat hij in dat in 2018 10.000 Chinese toeristen naar Valkenburg zouden kunnen komen. Met een groei van 20-50% in de komende jaren.

Zeker omdat we ons - aldus de directeur focussen - op het midden en hoger segment. Het vooruitzicht van enkele nieuwe hotels in het midden en hogere segment versterkt zijn ambities op dat vlak. Het is een meerjarenplan, waar we goede marketingstrategie gaan toepassen gezamenlijk met de VVV Zuid-Limburg. Ook moet samenwerking gezocht worden met steden als Maastricht, Roermond en Venlo. Het voornaamste doel is echter om Valkenburg te profileren als verblijfplaats. Spauwen Travel zal de regio actief gaan promoten in China via de verschillende kanalen aldus de voornoemde directeur.

In elk geval leiden onze contacten met Jiangyou nu al tot bredere contacten met o.a. de Prefectuur Mianyang en de provincie Sichuan. Een markt met meer dan 86 miljoen inwoners. Onze Chinese partners zijn gecharmeerd van de energie, het enthousiasme en de daadkracht waarmee Valkenburg aan de Geul het plan van aanpak gestalte wil geven. Ook die beleving zal ongetwijfeld leiden tot meer animo voor het stimuleren van een bezoek aan Valkenburg en het Heuvelland.

Uiteraard zal de rol van onze gemeente op korte termijn wijzigen van een initiërende, trekkende rol naar een faciliterende, ondersteunende rol. In beginsel dient de gemeente deze rol wel te pakken omdat dit aansluit bij de Chinese cultuur en structuur die hiërarchisch is opgebouwd. Als onze gemeente als overheid niet het initiatief neemt, krijgen de ondernemers geen kans.

## **6. Aanbestedingen**

Niet van toepassing.

## **7. Financiën**

### **Financieel**

De gemeente is budgethouder voor algemene activiteiten zoals bijvoorbeeld de netwerk deelname en deels het ontvangen van handelsmissies en vertegenwoordigers. Stakeholders dragen de kosten voor eigen activiteiten. Voor evenementen en andere activiteiten die georganiseerd worden om de inwoners en bedrijven van onze Chinese zusterstad te enthousiasmeren hier naar toe te komen en ze dan ook een activiteitenprogramma aan te bieden, moet een budget gereserveerd worden.

Het is van groot belang dat budget voor een aantal jaren wordt vrijgemaakt. Dat is nodig omdat dit soort projecten nu eenmaal niet altijd meteen resultaat opleveren en/of zelf bedruipend zijn. Investeren in relaties, opbouwen van vertrouwen zodat mensen komen en bedrijven gaan investeren vergt nu eenmaal een proces van "stap voor stap". Uw raad heeft die visie eerder onderstreept door in te stemmen met de banden die we willen aangaan met Jiangyou.

In principe moeten we een ontwikkelingsplan voor de komende drie jaar samenstellen. Elk jaar een beknopte evaluatie en in het 3<sup>e</sup> jaar breed evalueren en besluiten of het wenselijk is om de stedenband verder voort te zetten en zelfs uit te bouwen. Beoogde effecten kunnen dan afgewogen worden tegen de werkelijk effecten.

Voor de ontwikkeling van het plan van aanpak is budget nodig. Over een deel daarvan i.c. € 15.000 is eerder al door uw raad aangegeven om dit bedrag mee te nemen bij de ontwikkeling van de Kaderbrief en de gemeentebegroting voor de komende dienstjaren. Het bedrag is nodig voor de organisatie van bijeenkomsten, delegaties, promotie en communicatie. Daarnaast worden kosten gemaakt voor evenementen en activiteiten voor onze inwoners en hun gasten. Ook hierbij is het doel extra gasten te genereren c.q. voor aanwezige gasten extra beleving te creëren. Daarvoor kan het uit reguliere evenementenbudget drie jaar lang een bedrag van € 10.000,- vrij gemaakt worden.

Met deze aanpak benadrukken we het regionale / provinciale belang van dit Chinees - Limburgse relatienetwerk. Daarbij zal elke regio en elke stad vanuit zijn eigen specifieke unique selling points een inbreng kunnen leveren. Alleen het totaal maakt het voor de Chinezen interessant onze provincie te bezoeken.

Omdat de gemeente Valkenburg aan de Geul voor wat betreft het aanboren van de Chinese markt een trekkersrol in de regio Heuvelland gata vervullen, staat de Provincie positief tegenover een financiële injectie in ons plan van aanpak met een bedrag gelijk aan het gemeentelijke budget. Valkenburg aan de Geul neemt die rol als hart van het toeristische Heuvelland graag op zich.

Dat betekent dat we de komende drie jaren kunnen werken met een budget van € 50.000,- per jaar. Daarvan komt € 25.000,- uit de gemeentebegroting:

- € 15.000,- budget vrij te maken bij de behandeling van de Kaderbrief 2017;
- € 10.000,- uit het regulier budget organisatie evenementen. Vrij gemaakt door het college.

Zoals al eerder in deze Raadsnota aangegeven zullen de resultaten en effecten over 3 jaar worden geëvalueerd waarna uw Raad in positie wordt gebracht om na de pilot periode nieuwe afwegingen te maken.

#### Personeel

De uitvoering van het plan van aanpak zal worden opgepakt door een aantal ambtenaren die economie, toerisme en citymarketing in hun takenpakket hebben. Het project wordt binnen de taken in de vastgestelde afdelingswerkplannen ingevuld.

#### 8. Communicatie

---

Uiteraard is communicatie met ondernemers, bewoners en gasten erg belangrijk. Het vormt een speerpunt binnen ons plan van aanpak omdat draagvlak de basis is voor succes.



## 9. Afwegingen en Advies

Op grond van vorenstaande motiveringen adviseren wij uw raad met het plan van aanpak “Valkenburg-Jiangyou 2016” in te stemmen en tot uitvoering over te gaan:

- a) Dekking van het benodigde bedrag is als volgt:
1. Voor 2017 een bedrag van € 15.000,- uit de post voor onvoorziene uitgaven;
  2. Voor 2018 en 2019 per jaar een bedrag van totaal € 30.000,- te reserveren voor de uitvoering van het plan van aanpak en dit bedrag mee te nemen bij de behandeling van de Kaderbief 2017;
- b) Aan het einde van de planperiode vindt een brede evaluatie plaats en worden de beoogde effecten afgezet tegen de werkelijke effecten. De Raad neemt dan een besluit over de toekomst van de stedenband met Jiangyou.

Verder zullen burgemeester en wethouders uit het budget organisatie evenementen drie jaar lang (2017-2019) een budget vrij maken van € 10.000,- per jaar met het doel evenementen en activiteiten te organiseren om extra gasten te genereren c.q. voor aanwezige gasten extra beleving te creëren.

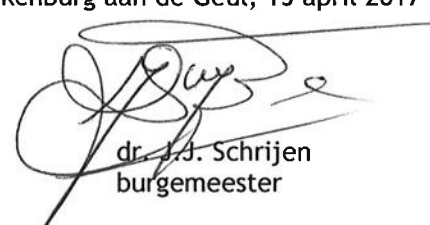
## 10. Bijlagen

Diversen.

Het college van burgemeester en wethouders van Valkenburg aan de Geul, 15 april 2017



L.T.J.M. Bongarts  
algemeen directeur/gemeentesecretaris



dr. J.J. Schrijen  
burgemeester

De raad van de gemeente Valkenburg aan de Geul,

Gezien het voorstel van het college van burgemeester en wethouders de dato 4 april 2017;

Gehoord de raadsadviescommissie Economie Financiën Toerisme en Recreatie de dato 10 mei 2017;

**B e s l u i t :**

Op grond van vorenstaande motiveringen adviseren wij uw raad met het plan van aanpak "Valkenburg-Jiangyou 2016" in te stemmen en tot uitvoering over te gaan. Dekking van het benodigde bedrag is als volgt:

Op grond van vorenstaande motiveringen adviseren wij uw raad met het plan van aanpak "Valkenburg-Jiangyou 2016" in te stemmen en tot uitvoering over te gaan.

a) Dekking van het benodigde bedrag als volgt:

1. Voor 2017 een bedrag van € 15.000,-- uit de post voor onvoorziene uitgaven;
2. Voor 2018 en 2019 eveneens € 15.000,-- per jaar in te zetten, derhalve voor beide jaren samen een bedrag van totaal € 30.000,--, voor de uitvoering van het plan van aanpak en dit bedrag mee te nemen bij de behandeling van de Kaderbief 2017;

b) Aan het einde van de planperiode vindt een brede evaluatie plaats en worden de beoogde effecten afgezet tegen de werkelijke effecten. De Raad neemt dan een besluit over de toekomst van de stedenband met Jiangyou.

Aldus besloten in de openbare vergadering van de raad van 29 mei 2017.

De raad voornoemd,

mr. J.W.L. Pluijmen,  
griffier



dr. J.J. Schrijen,  
voorzitter