

Oplegnotitie

Aan: Raadsleden van de gemeente Valkenburg aan de Geul
Van: Marijke Embregts
CC:
Datum: 3/6/2020
Betreft: Evenementenbeleid

Evenementenbeleid in Valkenburg

Evenementen zijn belangrijk voor het imago en de identiteit van een plek. Daarnaast dragen Evenementen bij aan een gemeenschapsgevoel. En vaak trotse inwoners. Voor Valkenburg geldt bovendien dat onze evenementen een belangrijke economische impuls leveren: de 600.000 bezoekers aan evenementen besteden jaarlijks zo'n € 22 miljoen. 38% van onze inwoners werkt binnen de sector van de vrijetijdseconomie en leeft hier dus direct van. Evenementen in Valkenburg zijn dus belangrijk voor onze gemeente.

Nieuw beleid

Het vorige beleidsplan was opgesteld voor de periode van 2014-2018. Inmiddels is er veel veranderd: duurzaamheid heeft bijvoorbeeld een veel prominentere plek binnen onze maatschappij ingenomen. Regels zijn strenger en omvangrijker geworden. En onze inwoners laten steeds vaker horen dat ze last ervaren van evenementen. Tijd dus voor nieuw beleid. Beleid waarin we opnieuw opschrijven aan welk(e) doel(en) onze evenementen moeten bijdragen en op welke manier we dat willen bereiken.

Aandachtspunten

Evenementen hebben dus een groot economisch belang. Maar ze dragen ook bij aan leefbaarheid. In directe vorm zorgen zij voor ontmoeting, vermaak en trots. In indirecte vorm voor inkomsten en dus voorzieningen. Evenementen kunnen ook een keerzijde hebben. Gedurende een evenement kunnen bewoners overlast ervaren. Het is vaak drukker dan normaal. Er kan meer geluid ervaren worden. Veel mensen maken veel rommel waardoor zwerfafval in onze natuur terecht komt. We willen op zoek naar een andere balans. Middels dit beleid gaan we op zoek naar een balans tussen voor- en nadelen van de voor Valkenburg zo belangrijke evenementen.

Keuzes maken

Zoeken naar balans betekent ook keuzes maken. Keuzes voor bijvoorbeeld evenementenlocaties. De hoeveelheid en de grootte van evenementen. Keuzes voor gedrag van bezoekers. De keuze voor duurzame evenementen en zoja: hoever gaan we daarin? Kiezen voor intensievere communicatie en wellicht kiezen voor financieel sturen op de keuzes die we maken.

Mindmap

Kiezen doe je niet alleen. We vinden het dan ook van belang om voorafgaand aan schrijven, zoveel mogelijk belangen mee te nemen. Een eerste exercitie heeft reeds plaatsgevonden met intern betrokkenen. Uit kennis en alles wat collega's (bijvoorbeeld tijdens bewonersbijeenkomsten) horen van bewoners, is bijgevoegde mindmap ontstaan. Deze mindmap dient nu als "praatplaat" met u als raad en, na uw aanvullingen, om het gesprek aan te

Oplegnotitie

gaan met een aantal externe partijen. Graag horen wij daarom van u of herkent wat in deze mindmap staat en of u nog iets mist.

Duurzame evenementen

Het nieuwe evenementen beleid gaat ook in op de duurzaamheid van onze evenementen. Steeds vaker komt het voor dat evenementen duurzaam georganiseerd worden. Denk dan bijvoorbeeld aan plasticloos. Afval op het terrein scheiden en/ of enkel gebruik van led verlichting. Dit houdt echter nogal wat in dus ook daar moeten we een keuze voor maken. Bij het maken van deze keuze worden we geholpen door het bedrijf Green & Innovative. Een eerste (ambtelijke) sessie vindt plaats tussen het schrijven van deze notitie en de EFTR commissie. Een tweede sessie betreffende dit onderwerp zou met u als raad kunnen zijn. Onze vraag aan u is of u dit wenselijk acht.

Vervolg

De mindmap is de basis voor het nog te schrijven beleid. We zitten dus nog vooraan in het proces. Bij het vullen van de mindmap willen we zoveel mogelijk belangen gehoord hebben. Vervolgens schrijven we, op basis van de mindmap het beleidsplan. Het doel is te komen tot een plan waar we samen achter kunnen staan. Een van de vragen aan de raad is dan ook: wilt u in het vervolg wel of geen een actieve rol blijven spelen. Verschillende betrokkenen hebben al aangegeven een actieve rol te willen blijven spelen in het vervolg van dit proces. Deze mensen zullen we op bepaalde momenten laten meekijken naar concepten van het nieuwe beleidsplan.

Planning

Q1 2020: Inventariseren verschillende belangen en komen tot het eerste concept

Q2 2020: Toetsen eerste concept en vertalen naar kaartmateriaal

Q3 2020: In bestuurlijke routing brengen

Q4 2020: Vaststelling door de raad