Inspraak commissievergadering Terschelling 22 september 2021

[redacted], namens Reclame Fossielvrij
Over fossiele sponsors en partners van festival Springtij

Geachte voorzitter, geachte commissieleden,

Bedankt dat ik hier vandaag mag spreken. Mijn naam is [redacted] en ik spreek hier namens Reclame Fossielvrij.

Ik kom zelf niet van Terschelling, maar ben er wel op dit moment, op een paar honderd meter van het gemeentehuis. Zoals u wellicht weet, is vandaag het festival Springtij geopend, een jaarlijks terugkerend festival over duurzaamheid waar politici, bedrijven en het maatschappelijk middenveld elkaar ontmoeten.

Springtij is niet zomaar een festival. Zoals een medewerker van Springtij vorige week nog op Terschelling TV zei: “Ik hoop dat wij weer een verrassend forum neer kunnen zetten dat ook impact heeft op het duurzaamheidsbeleid van Nederland.”

Ook mijn collega [redacted] is uitgenodigd om op dat festival te spreken over haar rol als initiatiefnemer van de Social Tipping Point Coalitie. Dat is een coalitie van wetenschappers, groepen uit het maatschappelijk middenveld, mensen uit de culturele sector en bedrijven die zich inzetten voor een maatschappelijk kantelpunt voor het klimaat. Een kantelpunt dat overheden kunnen versnellen door maatregelen te nemen. Inmiddels zijn er al ruim 130 groepen en bijna 300 prominenten bij aangesloten. Toch heeft mijn collega Femke moeite om hier te spreken. En zij is niet de enige.

Want, er wringt iets met de uitspraak dat Springtij impact op het duurzaamheidsbeleid van Nederland wil hebben. Springtij heeft namelijk al vanaf vanaf de oprichting partners, sponsors en genodigden uit de fossiele industrie. De industrie die per definitie niet duurzaam is, maar juist zorgt voor de grootste uitstoot van CO2 wereldwijd. De industrie waarvan al bewezen is dat zij ons decennialang bedrogen hebben over de impact van hun bijdrage aan klimaatverandering. En nu willen Shell en Exxon, die al zoveel schade hebben aangericht in Groningen, ook weer gaan boren in de Waddenzee. En de koper van Tulip Oil, Kistos, heeft aangegeven ook rondom Terschelling te willen boren. Gelukkig heeft uw college in juni aangegeven hier nog steeds geen voorstander van te zijn.

Maar hoe zuur is het dan dat NOGEPA, de lobbyclub van de olie- en gasbedrijven, een belangrijke partner is van Springtij? In die rol hebben ze ook invloed op het programma en mogen ze meepraten over de inhoud van sessies. Op die manier oefenen ze invloed uit op de politici en beleidsmedewerkers van ministeries die hier aanwezig zijn. Dat is schadelijk. Niet op de laatste plaats, misschien wel juist op de eerste plaats, voor de Waddenzee en voor Terschelling.

Eigenlijk zou het vanzelfsprekend moeten zijn dat een festival dat over een duurzame toekomst gaat deze bedrijven en fossiele lobbyclubs niet meer uitnodigt. Al helemaal niet op Terschelling. Maar nu het festival deze verantwoordelijkheid vooralsnog zelf niet neemt en het ministerie ook de Waddenzee niet lijkt te willen beschermen, is het aan u, als gemeenteraad en college om daadkrachtig te zijn en te doen wat u in ieder geval wél kunt doen. De gemeenteraad van Amsterdam ging u hierin al voor, als allereerste stad ter wereld, door een motie aan te nemen om fossiele reclame en sponsoring te weren. (Het college van Den Haag wil, na raadsvragen, ook stappen gaan zetten.) En de stad New York startte een paar maanden terug een rechtszaak tegen enkele oliebedrijven, waaronder Shell en Exxon, vanwege hun misleidende reclames en hun rol in klimaatverandering. Maar is het eigenlijk niet nog veel logischer dat juist ook kleinere gemeentes die het meest te lijden hebben onder de boringen, zoals de uwe, ook als eerste nee zeggen tegen de beïnvloeding van deze bedrijven?

Ik roep u daarom op hier zo snel mogelijk paal en perk aan te stellen. Ik vraag u om in dit geval ongegeneerd uw hakken in het zand te zetten en een duidelijk statement te maken tegen de boringen en de bedrijven die hieraan willen verdienen. Zorg ervoor dat zij op Terschelling niet meer hun ideeën mogen voeden aan beleidsmakers en publiek. Dit kunt u doen door fossiele reclame en daarmee ook de sponsoring door de bedrijven die nu al deze boringen in de Waddenzee uitvoeren of dat willen gaan doen, door bedrijven die ervoor lobbyen en door bedrijven die het financieren, te verbieden.

Toon alstublieft de kracht van de democratie boven de macht van de grootindustrie.

Dank u.