BorneBoeit.nl

Alles van, voor, door en over Borne

Beleidsplan

2025-2029



Ontstaan

De Stichting Borne Boeit beheert de lokale nieuwswebsite BorneBoeit.nl, online sinds 22 mei 2013. BorneBoeit brengt zeven dagen per week nieuws over de gemeente Borne (en uitsluitend over de gemeente Borne) in tekst, beeld en geluid. Via website, app en sociale media (Facebook, Twitter, Instagram en YouTube).

De website is ontstaan uit onvrede over de kwalitatieve én kwantitatieve verslaggeving van de bestaande media. Een onvrede die leefde in brede lagen van de lokale samenleving. Deze beweging van onderop - en destijds 'handen en voeten' gegeven door de BBO, de Bundeling Bornse Ondernemers - leidde tot de uiteindelijke lancering van de website, die als doel had eraan bij te dragen dat Borne beter werd geprofileerd. Bovendien zou BorneBoeit moeten gaan functioneren als een bindende factor voor het 'familie-Borne-gevoel'. Een gevoel van samenhorigheid in verscheidenheid. Het platform beoogt verbondenheid te creëren tussen inwoners van Borne, haar kerkdorpen en de grote nieuwbouwwijk de Bornsche Maten

Ontwikkeling

Na een succesvolle opstartperiode werd in 2014 de onafhankelijkheid geborgd door de supervisie over de website onder te brengen bij de Stichting Borne Boeit, waarmee deze volledig werd losgekoppeld van de BBO. In het kader van verdere professionalisering berustte de exploitatie van de website bij hoofdredacteuren Anke Jonathans en Bertil Meyer, via BB Beheer Borne. Op 18 augustus 2020 werd BorneBoeit door het Commissariaat voor de Media aangewezen als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Borne. Na het overlijden van Bertil Meyer in juni 2024 nam Koen Schukkink het mede-hoofdredacteurschap over.

Meer dan tien jaar na de oprichting mag worden vastgesteld dat BorneBoeit in een duidelijke behoefte voorziet en haar bestaansrecht heeft bewezen. In 2023 telden de website en app samen gemiddeld 6.500 bezoekers per dag! Ook op sociale media (Facebook, Twitter, YouTube en Instagram) mag BorneBoeit zich in een ongeëvenaarde belangstelling verheugen, met een ongelofelijk groot aantal volgers dat uniek is voor een plaatselijke omroep.

Missie en visie

Missie
Borne Boeit is een onafhankelijk lokaal nieuwsplatform dat streeft naar het verbinden, informeren en inspireren van de inwoners van Borne. We bieden objectief, actueel en relevant nieuws dat de gemeenschap samenbrengt en bewoners in staat stelt om actief betrokken te zijn bij het leven in hun dorp.

Visie
Onze visie is om dé vertrouwde nieuwsbron voor Borne te zijn, toegankelijk voor iedereen in Borne, met inhoud die op onafhankelijke en journalistiek verantwoorde wijze tot stand komt. We weten wat er speelt in de samenleving, dragen met onze actuele, betrouwbare verhalen bij aan wmeningsvorming en streven ernaar om een positieve impact te hebben op de leefomgeving.

Kanalen

BorneBoeit brengt dagelijks nieuws over Borne, Hertme en Zenderen, via website, app en sociale media (Facebook, X [voorheen Twitter], YouTube en Instagram. Dit gebeurt in tekst, beeld en geluid. We publiceren geschreven artikelen, foto- en videoreportages, podcasts en live-uitzendingen. Daarbij hanteren wij het principe dat de vorm de inhoud volgt. We maken geen video's om het video-maken, maar zetten techniek in wanneer dit iets toevoegt aan het verhaal. Het doel is om zoveel mogelijk inwoners van Borne te bereiken met onze nieuwsberichten en daarvoor is de inzet van meerdere kanalen onontbeerlijk.

BorneBoeit beschikt inmiddels over een professionele studio met geavanceerde camera's en opnameapparatuur, waarmee ook live-uitzendingen op locatie kunnen worden verzorgd. De beeldredactie maakt gebruik van drones en professionele fotocamera's om visueel aantrekkelijk materiaal te produceren.

Het medialandschap verandert razendsnel. Traditionele kanalen zoals papieren krant, lineaire radio en televisie verliezen al jaren terrein. De toekomst is digitaal, dat is voor iedereen wel duidelijk. In een wereld waar mensen steeds meer *on demand* hun nieuws willen volgen, zorgen wij dat onze items altijd en overal beschikbaar zijn en blijven, daar waar onze inwoners online te vinden zijn. We spelen in op de voorkeuren van onze lezers door hen te bereiken via de platforms en formats die zij het liefst gebruiken.

Specifieke doelgroepen

Uit onderzoek van het Commissariaat van de Media in 2024 blijkt dat 78 procent van de jongeren sociale media gebruikt voor hun nieuwsgaring en dat de interesse van jongeren in nieuws stijgt wanneer het nieuws een invalshoek heeft die relevant is voor deze groep. BorneBoeit heeft twee jonge redactieleden, die waardevolle input leveren over mediagebruik onder jongeren en interesse in nieuwsonderwerpen. Daarnaast bieden statistieken van met name Instagram waardevolle inzichten. Sociale mediaplatforms als TikTok, Snapchat en opkomende alternatieven voor X worden in de gaten gehouden en bieden mogelijk in de toekomst ook kansen.

Het aantal ouderen dat niet digitaal vaardig is daalt snel. Met name sinds de coronacrisis zijn veel ouderen noodgedwongen vaardiger geworden met tablets en smartphones. De app van BorneBoeit biedt bovendien een eenvoudige en toegankelijke manier om op de hoogte te blijven van al het lokale nieuws.

Jongeren en ouderen zijn echter geen homogene groepen. Onze aanvankelijke veronderstelling dat jongeren weinig interesse hebben in politieke verslaggeving bleek onjuist. Na meerdere opmerkingen vanuit de doelgroep, vinden onze politieke verhalen nu ook hun weg naar Instagram. Een breed palet aan nieuwsonderwerpen lijkt de beste manier om veel inwoners te bereiken, jong, oud en alles daartussenin.

Bereik

Het bereik van BorneBoeit is breed, van jong tot oud, van hoogopgeleid tot laagopgeleid.

Passief bereik
Via sociale media bereikt BorneBoeit dagelijks duizenden mensen die een of meerdere berichten ‘langs zien komen’ op hun tijdlijn. Te vergelijken met ‘koppen snellen’ in de krant. We noemen dit passief bereik.

Facebook: 15.672 volgers
Twitter: 1.985 volgers
Instagram: 5.423 volgers
YouTube: 662 abonnees

Onze aanwezigheid op sociale media vormt een sterke pijler van onze verbinding met de gemeenschap van Borne. Dankzij een strategische focus op Facebook en Instagram hebben wij een indrukwekkend bereik opgebouwd dat andere lokale media in de regio ruimschoots voorbijgaat. Borne telt in 2024 een totale bevolking van 23.877 inwoners.
Gebaseerd op landelijke trends in sociale mediagebruik, wordt geschat dat:
*• **Facebook** wordt gebruikt door ongeveer **12.414 inwoners** (circa 65%).*
*• **Instagram** wordt gebruikt door ongeveer **11.314 inwoners** (circa 50%).*
Deze cijfers vormen de theoretische basis voor het analyseren van ons bereik.
Ons Bereik op Facebook
*Met 15.000 volgers op Facebook, waarvan volgens statistieken van Meta 70% uit Borne afkomstig is, bereiken wij ongeveer **10.500 inwoners** van de gemeente. Dit betekent dat wij **84,6% van de Facebook- gebruikers** in Borne bereiken.*
• Lokale impact: Onze cijfers liggen aanzienlijk hoger dan de gebruikelijke engagementpercentages voor lokale of nationale Facebookpagina’s. Dit onderstreept onze rol als vertrouwde bron van lokaal nieuws en informatie.
Ons Bereik op Instagram
*Ons Instagram-account telt 5.500 volgers, waarvan 70% uit Borne afkomstig is. Dit komt neer op een bereik van **3.850 inwoners** binnen de gemeente.*
*• Relatief bereik: Wij bereiken hiermee **34% van de Instagram- gebruikers** in Borne.*
• Potentieel voor groei: Instagram biedt sterk groeipotentieel, met name onder jongere doelgroepen. Door onze focus op gerichte campagnes en het plaatsen van visueel aantrekkelijke content, verwachten wij ons bereik op dit platform verder te vergroten.

Actief bereik
Dit betreft mensen die actief een bericht in de app of op de website aanklikken om het te gaan lezen. Dagelijks zijn dit gemiddeld 6.500 bezoeken. Het actieve bereik is een indicatie van de aantrekkelijkheid van de content die wij publiceren. Voor ons een belangrijke graadmeter.

Downloads via App Store: 2.200
Downloads via Google Play: 1.140
Beide apps samen worden dagelijks gemiddeld 3.000 keer geraadpleegd.

De app maakt gebruik van ‘in-app’-berichten. Lezers blijven in de app-omgeving en activiteit verschijnt niet in de statistieken van de website. Statistieken over de herkomst van de appgebruikers zijn niet beschikbaar. We gaan ervan uit dat het overgrote deel uit Borne afkomstig is, of een sterke band met Borne heeft

In 2023 werd de website bijna 1,3 miljoen keer bezocht, 3.476 sessies per dag.

Volgens Google Analytics is ongeveer 13 procent van de bezoeken aan de website van BorneBoeit afkomstig uit de gemeente Borne zelf. Er valt overigens wel wat af te dingen op de locatiegegevens die Google registreert. Zo zou volgens de statistieken het grootste gedeelte van de bezoeken komen uit plaatsen als Amsterdam, Rotterdam en Den Haag. Dat kunnen we niet verklaren. Veelzeggender is dat ongeveer een derde van de bezoekers via zoekresultaten op onze website terechtkomt, een derde via de sociale media en verwijzingen en een derde door direct de website in de browser op te zoeken.

Het extreem hoge bereik maakt BorneBoeit tot een interessante partner in de samenleving. We zijn er bijzonder trots op dat tijdens de coronacrisis de gezamenlijke huisartsen en fysiotherapeuten, maar ook woonzorgcentrum ‘t Dijkhuis, BorneBoeit wisten te vinden als het juiste kanaal om snel en adequaat de gemeenschap van Borne te informeren over de laatste ontwikkelingen. Meer recent konden via BorneBoeit meer dan een kwart miljoen (!) mensen worden geïnformeerd over de tijdelijke afsluiting van de provinciale weg N743 in Zenderen. En dat zijn er dus heel veel meer dan de 1.400 die in Zenderen woonachtig zijn. Bij belangwekkend nieuws blijft ons bereik dus ook zeker niet beperkt tot de lokale omgeving.

Beleid

De belangrijkste component van de website is de dagelijkse nieuwsvoorziening in Borne, Hertme en Zenderen. Van het grote nieuws tot de voor de gemeenschap relevante kleine berichten. Van 112-nieuws tot gemeentelijke verslaglegging, en van sport tot onderwijs, zorg, cultuur en zakelijke dienstverlening. De Bornse politiek volgen wij op de voet. De filosofie achter de nieuwsvergaring is er vooral ‘op af gaan’, de samenleving in en niet achter het bureau als ‘knip- en plakdienst’ te fungeren. In de berichtgeving staan de mensen centraal. Het behoeft geen nadere uitleg dat deze werkwijze bijzonder arbeidsintensief is, maar de daaruit voortvloeiende objectieve en intermenselijke verslaglegging wordt breed gewaardeerd en onderscheidt zich daarmee van de andere media.

Onderwerpkeuze
- Zo breed mogelijk
- Lokaal (Borne, Hertme en Zenderen)
- Diepgaand waar het kan, luchtig als gepast
- Nieuwswaardig
- Beschikbare redactiecapaciteit

Journalistieke inhoud
- Objectief
- Onafhankelijk
- Respectvol
- Kritisch waar nodig

Onderwerpkeuze
BorneBoeit plaatst jaarlijks ongeveer 1.400 nieuwsberichten in de categorieën ‘Algemeen’, ‘Events/Toerisme’, ‘Winkelen/Uitgaan’, ‘Leven/Wonen’, ‘Werk/Studie’, ‘Kunst/Cultuur’, ‘Sport/Hobby’ en ‘Mijn Borne’. Alle nieuwsberichten krijgen bovendien een of meerdere nieuwstags mee om bezoekers gemakkelijk op interesse te laten zoeken binnen deze categorieën. Dit zijn onder andere de nieuwstags ‘Sport en Recreatie’, ‘Kunst en cultuur’, ‘Onderwijs en Opleidingen’, ‘Toerisme’, ‘Gezondheid’, ‘Werken en Banen’, ‘Wonen in Borne’, ‘Natuur en Milieu’, ‘Verkeer en Vervoer’, ‘112nieuws’ en ‘Overheid en Politiek’. We streven ernaar om een evenwichtige verdeling qua onderwerpen te publiceren.

We vinden het belangrijk om voldoende aandacht te besteden aan nieuws uit de kerkdorpen Hertme en Zenderen. Verbondenheid creëren tussen alle inwoners van Borne, inclusief haar kerkdorpen, was immers een van de oorspronkelijke doelstellingen bij de oprichting van BorneBoeit. Het nieuws uit Hertme en Zenderen is ook middels een aparte nieuwstag gemakkelijk terug te vinden op de website. We hebben de afgelopen jaren een sterke band opgebouwd met de inwoners van Hertme en Zenderen en worden vaak exclusief uitgenodigd voor verslagen van belangrijke gebeurtenissen in deze kerkdorpen.

Lokale politiek
De lokale politiek wordt nauwkeurig gevolgd. Een redacteur is bij alle raadsvergaderingen aanwezig. We voelen ons geen notulisten, maar proberen in onze verslaglegging te observeren, te selecteren en te duiden. Omgekeerd komt het regelmatig voor dat artikelen op BorneBoeit - en de reacties daarop - aanleiding zijn voor raadsleden om politieke vragen te stellen of onderwerpen tijdens een raadsvergadering te agenderen.

In Borne zijn we in de gelukkige omstandigheid dat het college wekelijks tijd vrijmaakt voor een persgesprek, waarin collegebesluiten worden toegelicht. Daarbij is er absoluut alle ruimte voor kritische vragen van de pers, waardoor goede en onafhankelijke berichtgeving wordt gefaciliteerd. De politieke artikelen worden op BorneBoeit erg goed gelezen en hoog gewaardeerd.

Lokale culturele activiteiten
We zijn vanaf de start bij alle grote culturele evenementen in het dorp met vaak meerdere redactieleden aanwezig en doen er uitgebreid verslag van in tekst en beeld. Het is zelfs een van de redenen waarom BorneBoeit is ontstaan. De minimale verslaggeving van de traditionele media werd in de samenleving als een gemis ervaren. Veel evenementen vinden plaats in de avonden en weekenden en het is juist dan dat de andere media - en voornamelijk de regionale krant - het laten afweten. Wij besteden veel tijd en energie aan deze evenementen, meestal zijn we er van begin tot eind. Ze zijn belangrijk voor de saamhorigheid in het dorp en de uitstraling naar buiten en maken een belangrijk onderdeel uit van het leven in Borne. De verslagen zijn desalniettemin niet altijd alleen maar positief. Een kritische noot wordt niet geschuwd. Niet alles is immers een succes.

Naast de grote culturele evenementen is er ook aandacht voor kleinschalige initiatieven op het gebied van kunst en cultuur. Zo is er een gespecialiseerde redacteur, die artikelen schrijft over praktisch alle beeldende kunst exposities en regelmatig een van de vele concerten bezoekt. Een onderwerp dat slechts een klein publiek interesseert, maar we vinden het belangrijk ook deze onderwerpen onder de aandacht te brengen.

Enquête
In 2020 hebben we ons publiek gevraagd naar de tevredenheid over de onderwerpkeuze van BorneBoeit, middels een uitgebreide enquête. Daaruit bleek dat 95 procent van de respondenten tevreden tot zeer tevreden was met de onderwerpkeuzes van de redactie.

Onderwerpkeuze is een voortdurend proces binnen de redactie. Er is zelden of nooit een gebrek aan mogelijke onderwerpen. We kunnen en willen echter niet alles oppakken en maken daarbij zorgvuldige afwegingen. Kwaliteit gaat daarbij boven kwantiteit. Desondanks zijn wij (veel) productiever dan andere media die in Borne actief zijn. Het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) is daarnaast een belangrijk klankbord voor de redactie om een afgewogen en evenwichtige berichtgeving te behouden.

Informatievoorziening
Naast de redactionele artikelen biedt BorneBoeit ook een uitgebreide informatieservice. Onze veelomvattende en complete uitagenda, met alles wat er te doen is op cultureel gebied, wordt 40.000 keer per maand geraadpleegd. Berichten van de kerken vinden hun weg naar ons aparte plein ‘Kerk en Samenleving’. Tijdens de coronapandemie was er een speciale sectie met berichtgeving over zaken die vanwege het virus niet doorgingen dan wel juist werden opgestart. De pleinen bieden een uitstekende mogelijkheid om ook dergelijke ‘ingezonden boodschappen’ te plaatsen, zonder afbreuk te doen aan de hoge standaard van de redactionele artikelen. Ook is er een aparte Facebookgroep waarin leden niet-commerciële en niet-controversiële berichten kunnen plaatsen. BorneBoeit houdt daarover de regie, om de kwaliteit te kunnen bewaken.

Objectief en onafhankelijk
BorneBoeit staat niet boven de Bornse gemeenschap of op afstand ervan, maar maakt er juist uitdrukkelijk deel van uit. De redactie is bekend en gemakkelijk benaderbaar. We weten wat er speelt en leeft in Borne, Hertme en Zenderen en doen daarvan zo objectief mogelijk verslag. Daarbij hanteren wij intern het vierogenprincipe, om mogelijke belangenverstrengeling en vooringenomenheid te voorkomen. We schrijven *objectief* en *onafhankelijk* met hoofdletters!

De redactionele onafhankelijkheid is geborgd middels een redactiestatuut en een vaststellingsovereenkomst tussen stichtingsbestuur en exploitant BB Beheer Borne, dat feitelijk de hoofdredactie vormt. Adverteerders worden er daarnaast expliciet op gewezen dat adverteren vanzelfsprekend niet van invloed is op de onafhankelijke verslaggeving van onze nieuwsberichten.

Interactie

Op onze artikelen wordt op de verschillende kanalen veelvuldig gereageerd. We vinden het belangrijk om deze mogelijkheid te bieden, ondanks de inspanning die het kost om reacties binnen de normen van goed fatsoen te houden. Het is duidelijk dat er in de samenleving behoefte bestaat aan het kunnen uiten van meningen, en dit geeft vaak een goed beeld van hoe bepaalde onderwerpen in de gemeenschap leven. Via polls op website en sociale media hebben wij de mogelijkheid nog gerichter naar de mening over een bepaald onderwerp te vragen. Onze poll over de invoering van de JA-sticker werd door 830 respondenten ingevuld.

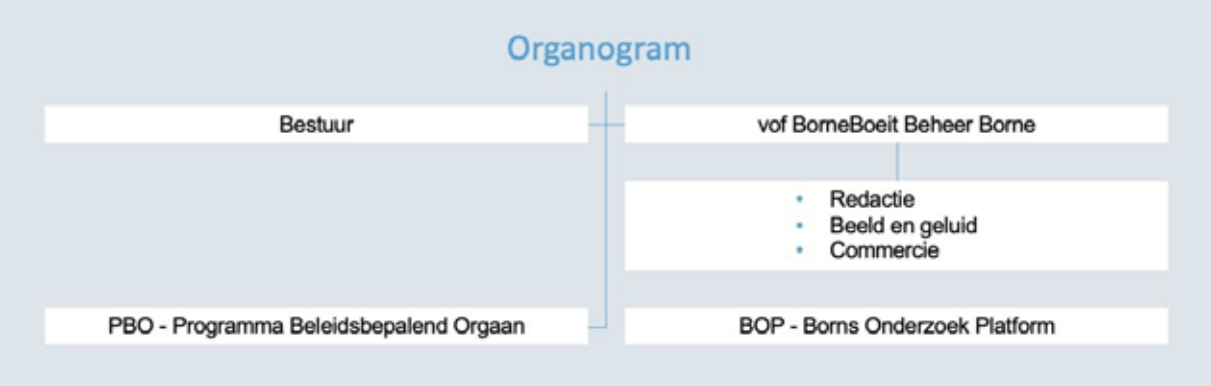
Daarnaast luisteren we graag naar feedback over ons eigen functioneren. We willen immers van toegevoegde waarde zijn voor de Bornse gemeenschap. Het PBO, met vertegenwoordigers uit alle geledingen van de samenleving, is hierbij ook een belangrijke partner.

In 2020 hebben we bovendien een uitgebreide enquête gehouden onder lezers van BorneBoeit om inzicht te krijgen in hun behoeften. Al deze input is waardevol om de inhoud van BorneBoeit mede vorm te geven. Ook weten inwoners ons gemakkelijk te vinden dankzij ons uitgebreide netwerk. Zo wordt ons regelmatig gevraagd iets uit te zoeken. Een mooi voorbeeld hiervan is het plotseling sluiten van een tandartspraktijk. Inwoners vroegen ons wat er aan de hand was; we zochten het uit en het werd landelijk nieuws.

Momenteel overwegen we het instellen van een laagdrempelig wekelijks spreekuur om nog meer verbinding te zoeken met onze dorpsbewoners.

Organisatie

De redactie van BorneBoeit bestaat uit twaalf vrijwilligers en twee hoofdredacteuren. Daarnaast zijn er diverse correspondenten in de samenleving die hun bijdrage leveren. Een belangrijk uitgangspunt is dat iedereen doet waar hij of zij plezier in heeft en waar zijn of haar capaciteiten liggen. Zonder deze vrijwilligers kan BorneBoeit niet bestaan. Ze vormen het hart van BorneBoeit, de oren en ogen van de samenleving en de motor waar alles op draait. We spannen ons in om een veilige en warme omgeving te creëren voor iedereen die zich wil inzetten voor BorneBoeit, of het nu dagelijks is of slechts enkele uren per maand. Regelmatig is er een redactieoverleg waarin elke inbreng wordt gewaardeerd en discussies respectvol en begripvol verlopen. We opereren als team, en de positieve sfeer en saamhorigheid worden gekoesterd.



Samenwerking

Als lokale omroep opereer je niet in een vacuüm. Meerdere media doen in meer of mindere mate verslag van gebeurtenissen in Borne. BorneBoeit is destijds ontstaan omdat men van mening was dat er een ‘gat’ in de Bornse nieuwsvoorziening was. Uit landelijk onderzoek blijkt al jaren dat er sprake is van verschraling van de journalistiek, vooral op lokaal niveau. Soms is er geen journalist meer in de persbankjes van de gemeenteraad te vinden, en zijn er zelfs gemeenten die, uit armoede, maar een eigen verslaggever inhuren. Die verschraling is het eerste te voelen in kleine plaatsen zoals Borne. Tegelijkertijd is de interesse in nieuws uit de eigen omgeving onverminderd groot. BorneBoeit heeft met succes het ‘gat’ gevuld en de bereikcijfers tonen aan dat daar ook echt behoefte aan was.

Regionale en landelijke media zijn in Borne aanwezig als er ‘groot’ nieuws te melden is. Bijvoorbeeld wanneer de boeren bij knooppunt Azelo met hun protestactie de snelweg blokkeren. Op het viaduct bij Azelo waren alle toonaangevende media te vinden, met hun camera’s gericht op het westen en naar de boeren die ogenschijnlijk ongemoeid konden barbecuen op de A1/A35. Wat zij niet wisten, maar wij wel, was dat automobilisten achter hen in wanhoop de oprit van de snelweg als afrit gebruikten om aan de urenlange file te ontsnappen, wat hen een boete van duizenden euro’s kon gaan opleveren. We brachten het verhaal en de verontwaardiging van de Bornenaar die het overkwam, en het nieuws werd vervolgens opgepakt door alle landelijke media. En dat is precies de toegevoegde waarde van een lokale omroep in het medialandschap. Niet zozeer de boerenprotesten op de snelweg - waar wij uiteraard ook verslag van hebben gedaan - maar juist de lokale impact zichtbaar maken en daarmee een onderwerp van gesprek aankaarten en een discussie aanwakkeren. Voor dit soort waardevolle journalistiek is een lokale redactie cruciaal. Met lokale mensen en geworteld in de lokale gemeenschap.

We geloven in de toegevoegde waarde van samenwerking binnen de drie lagen van het publieke omroepbestel en hebben daar meermaals de voordelen van ondervonden. Zo ging een verhaal van BorneBoeit over de eerste bevrijder, die in 1945 als verkenner Borne binnenliep, via de regionale omroep, vervolgens de NOS en tenslotte de publieke omroep in Canada letterlijk de wereld over.

Met de regionale omroep Oost bestaat inmiddels al enkele jaren een samenwerking, waarbij over en weer content kan worden uitgewisseld. Voor BorneBoeit is dit met name van belang bij berichtgeving over voor Borne relevante discussies in het provinciehuis en bij rechtbankverslagen. Na het plotselinge overlijden van hoofdredacteur Bertil Meyer bood Oost BorneBoeit direct hulp om het verlies enigszins op te vangen. Er vindt verder uitwisseling van kennis plaats en af en toe pakken we gezamenlijk een onderwerp op.

Toekomst

BorneBoeit zet zich in om het extreem hoge bereik en de daar inherent aan verbonden ‘goodwill’ te bestendigen door de continuering van de huidige werkwijze in de komende licentieperiode. Daarnaast zien wij kansen om onder jongeren een nog hoger bereik te realiseren door effectiever gebruik te maken van een platform als Instagram. Er is door ons jongste redactielid een plan geschreven om ons bereik op Instagram met 50 procent te verhogen. In oktober 2024 zijn we gestart met de strategie. De eerste resultaten zijn bemoedigend. We zien nu al een toename van 100 volgers per maand en is het bereik op Instagram met 90 procent gestegen. De toename komt grotendeels door Instagram-gebruikers in de leeftijdscategorie 18 tot 24 jaar. Een evaluatie is gepland in het vierde kwartaal van 2025. Daarbij wordt gekeken of we de strategie kunnen verfijnen en tevens of en hoe we kunnen inspringen op andere actuele ontwikkelingen op het gebied van sociale media.

Inhoudelijk willen we het aanbod van video en audio verder uitbreiden. Ook zien wij mogelijkheden om de samenwerking met de regionale omroep verder te intensiveren. In de loop van 2026 willen we de enquête onder onze bezoekers uit 2020 herhalen, met medewerking van een stagiair. BorneBoeit is een erkend leerbedrijf Beroepspraktijkvorming, maar een stageplek voor een student van de opleiding Journalistiek van Hogeschool Windesheim behoort ook tot de mogelijkheden. De hoofdredactie zal hierop actie ondernemen en de noodzakelijke voorbereidingen treffen.

Het onderzoeksplatform BOP, destijds ontwikkeld met een subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, werd opgericht om onderzoek te doen naar lokaal maatschappelijk relevante zaken. Onafhankelijk en van belang voor de inwoners van Borne, Hertme en Zenderen. Er is behoefte aan artikelen met meer verdieping, bleek ook uit onze enquête uit 2020. Diverse onderzoeken zijn onder de vlag van BOP uitgevoerd. We willen de komende jaren proberen het onderzoeksplatform voort te zetten, mogelijk op een andere wijze. Sommige onderwerpen gaan voorbij ‘de waan van de dag’ en vragen meer tijd en energie om uit te diepen. We zien de waarde van dit soort structurele onderzoeksjournalistiek en willen er graag een vervolg aan geven. Destijds is het project geëvalueerd. De conclusies van die evaluatie worden meegenomen in de planvorming voor het opzetten van een onderzoeksredactie. Daarbij zijn hoofdredactie en bestuursleden van de Stichting Borns Onderzoeksplatform gesprekspartners.

Verder zijn er concrete plannen om interne werkprocessen en -afspraken nog meer vast te leggen. Het zijn de volgende stappen in het professionaliseringsproces dat wij als jonge, snelgroeiende organisatie doorlopen. De plotselinge dood van hoofdredacteur Bertil Meyer heeft ons doen beseffen dat we dit proces ook verder vorm moeten geven. Ook al lijken zaken duidelijk en vanzelfsprekend, er kunnen altijd onverwachte omstandigheden zijn waardoor het beter is voor de continuïteit om je processen aan het (digitale) papier toe te vertrouwen en vast te leggen. Zo is ons redactiestatuut aan herziening en verfijning toe, maar moeten er ook duidelijke handboeken komen voor veelvoorkomende processen en dienen interne en externe afspraken meer vastgelegd te worden. Er is inmiddels een officemanager aangesteld die dit proces gaat leiden. In het eerste kwartaal van 2025 worden prioriteiten vastgesteld. Uitvoering in de komende vijf jaar.

Financiën

Om een gratis openbare nieuwsvoorziening zoals die van BorneBoeit in de toekomst in stand te kunnen houden, is een combinatie van private en publieke middelen noodzakelijk. Commerciële inkomsten worden gegenereerd door advertenties en betaalde opdrachten, maar voornamelijk door partners en sponsoren uit de samenleving die BorneBoeit ondersteunen, soms zelfs zonder er een tegenprestatie voor terug te verlangen. Na de aanwijzing als lokale publieke media-instelling ontvangt BorneBoeit tot 2025 structureel ongeveer 13.000 euro per jaar subsidie. Dit is minder dan het normbedrag van 1,62 euro per huishouden per jaar. Er is brede consensus over het feit dat de basisbekostiging voor lokale omroepen volstrekt ontoereikend is om toekomstbestendig te kunnen zijn. Hoewel BorneBoeit, vanwege haar hoge bereik, relatief veel inkomsten ‘uit de markt’ haalt, blijft de financiële gezondheid ook voor ons een uitdaging. De extra middelen die de gemeenteraad ons in 2023 heeft toegekend voor de jaren 2024 en 2025, waren in dat verband beslist geen overbodige luxe.

Journalistiek is een vak. Het hoge journalistieke niveau van BorneBoeit is niet mogelijk met uitsluitend vrijwilligers. Voldoende middelen voor professionaliteit blijven onontbeerlijk. Met de 37.000 euro extra bijdrage per jaar is het mogelijk om het huidige niveau te handhaven. In onze meerjarenbegroting zijn we er dan ook van uitgegaan dat deze bijdrage in de volgende licentie-periode wordt doorgezet.

In 2016 is de aanvankelijke organisatie met een traditioneel stichtingsmodel en een betaalde journalist in dienst verlaten en is overgegaan naar een model waarbij de exploitatie in handen ligt van de hoofdredactie. De voornaamste reden daarvoor was het beperken van de financiële risico’s. Omdat de vaste kosten op deze manier tot een minimum beperkt worden, is BorneBoeit sindsdien financieel zeer stabiel.

Het succes van BorneBoeit is in grote mate te danken aan de tomeloze inzet van haar medewerkers. Dit heeft echter ook een keerzijde. Het extreem hoge bereik maakt BorneBoeit een interessant platform voor iedereen die iets onder de aandacht wil brengen. En dat zijn veel partijen in de samenleving, maar ook de gemeente zelf. Er wordt voortdurend aan ons getrokken om hier of daar een aankondiging van te doen of een reportage van te maken. Steeds meer en steeds vaker. Er worden tegenwoordig zelfs amendementen ingediend om bepaalde berichtgeving op BorneBoeit af te kunnen dwingen. Maar ‘meer doen’ betekent ook ‘meer menskracht en meer middelen’. Dat is de voortdurende spagaat waarin we verkeren. We willen het iedereen wel naar de zin maken, maar met (te) beperkte middelen zijn er gewoon grenzen aan wat je kunt doen. We zijn van mening dat we met de beperkte middelen die we hebben al enorm veel doen en vele malen beter presteren dan de meeste lokale omroepen. Een lokale omroep op de schaal van Borne met de waardering en het bereik dat wij hebben is absoluut uniek in Nederland. Beter en meer kan altijd, maar dan moeten ook extra middelen bespreekbaar zijn.

De nieuwe Mediawet

Het Ministerie van OCW heeft een nieuwe Mediawet aangekondigd, die op z’n vroegst per 1 januari 2028 in zal gaan. We onderschrijven de doelstellingen van de nieuwe wet, die beoogt de positie van lokale omroepen te versterken en een oplossing te bieden voor het probleem van de verschraling van de nieuwsvoorziening op lokaal niveau. Goede lokale journalistiek is onmisbaar voor een goed werkende democratie. Uit landelijk onderzoek (Commissariaat van de Media 2022) blijkt echter dat de lokale omroep door inwoners (verreweg) de minst gewaardeerde bron van lokaal nieuws is. Dat er dus iets moet gebeuren aan de kwaliteit van de lokale omroepen, om daar de oplossing voor de neergaande spiraal in lokale journalistiek te zoeken, is helder en begrijpelijk. De Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) stuurt aan op schaalvergroting richting streekomroepen om die kwaliteitsslag te maken. Een oud plan, dat al dateert van 2010.

Het behoeft geen verdere uitleg dat de mediawereld sindsdien ingrijpend is veranderd. Sprak men toen nog vooral van lineaire radio en televisie, nu speelt alles zich af op internet. Efficiencyvoordelen van schaalvergroting zijn derhalve ook van een volledig andere orde dan destijds. Desondanks blijft de NLPO eenzijdig sturen op streekomroepvorming en lijkt het middel eerder een doel geworden. Deze kritiek op de NLPO wordt overigens ook uitgesproken in het onafhankelijke onderzoek van bureau Kwink in het ‘Beleidsevaluatieonderzoek Streekomroepvorming’ in 2021. Vooralsnog blijkt de ingeslagen weg van de NLPO, blijkens het onderzoek van het Commissariaat van de Media in 2022, bovendien nog niet de gewenste resultaten op te leveren.

BorneBoeit laat al jaren zien dat er ook een andere manier is om goede lokale journalistiek te bedrijven. Wij voldoen aan alle doelstellingen die OCW wil bereiken. Wij informeren inwoners, dragen bij aan het publieke debat, verbinden en bevorderen de gemeenschapszin. Met onze politieke verslaggeving zijn wij de ‘waakhond van de democratie’. We durven te stellen dat BorneBoeit, in tegenstelling tot de meeste andere lokale omroepen, wel dé lokale nieuwsbron is voor de inwoners van Borne. Dat doen we met een mix van betaalde krachten en vrijwilligers, waarbij we een professionele werkwijze hanteren.

Een streekomroep voor heel Twente, centraal aangestuurd uit Enschede, zal naar onze overtuiging de nieuwsvoorziening in Borne alleen maar verslechteren en bovendien (veel) kostbaarder maken. Kostbaarder voor het Rijk, voor de gemeente Borne en uiteindelijk ook voor de inwoners van Borne. De verschraling van de journalistiek begint niet in Amsterdam, Utrecht of Enschede. En al helemaal niet in de Grolsch Veste. Die begint in plaatsen als Borne en daar moet je dus een oplossing voor zien te vinden. Het is ook niet voor niets dat het fenomeen ‘hyperlocal’ floreert in de kleinere steden en dorpen. Dáár vallen de gaten die de regionale media laten vallen. De oplossing ligt niet in het beleggen van de media taak bij een organisatie in een grote buurgemeente, die af en toe een journalist laat uitvliegen naar het dorpje Borne. Uiteraard alleen als er groot nieuws te melden is, waar de regionale media ook wel op af gaan. Dan sla je de plank volledig mis.

We voelen ons ook gesterkt in onze mening door de uitspraken van beleidsambtenaren van het ministerie van OCW, die in 2023 op verzoek van ons college in Borne waren. ‘Het kan nooit de bedoeling zijn van de nieuwe Mediawet dat een omroep als BorneBoeit gaat verdwijnen.’ Ook de VNG heeft onlangs de nodige kritiek geleverd op het voorliggende plan om streekomroepvorming af te dwingen. In een Position Paper van 24 november jongstleden uit de VNG haar zorgen over de plannen. Desondanks blijft de NLPO eenzijdig sturen op grote, gefuseerde streekomroepen en houdt zelfs vast aan een indeling van streken die al in 2017 zou zijn vastgesteld. En dat allemaal in een ‘snel veranderend medialandschap’.

Er blijven veel onzekerheden met betrekking tot de nieuwe Mediawet en de precieze uitwerking van de stelselwijziging. We houden de ontwikkelingen in de gaten en proberen zo flexibel mogelijk in te spelen op actuele berichtgeving vanuit Den Haag. Deze onzekerheden maken het helaas lastig om op dit moment vastomlijnde langetermijnplannen te formuleren en zeker om investeringen voor de toekomst te doen. Het is op dit moment, met alle onzekerheden, onverantwoord om langetermijninvesteringen te doen zoals in apparatuur, platform onderhoud en webdesign.

Het zou wel heel treurig zijn als wat in jaren met veel liefde en passie is opgebouwd, voldoet aan alle doelen die de nieuwe Mediawet beoogt te bereiken en op breed draagvlak in de samenleving mag rekenen, desondanks dreigt te worden vermalen in de planvorming voor streekomroepen.